

FORMATO MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA
PLAN DE ESTUDIOS



PROGRAMA DE LA MATERIA

MICROECONOMÍA I

| | | | | | | | |
|------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------|-----------------------|----------------|--|
| Clave | Semestre /Año | Créditos | Área | | Economía | | |
| | | | Campo de conocimiento | | Teoría Económica | | |
| | | | Etapa | | Básica | | |
| MODALIDAD | Curso (X) | Taller () | Tipo | T () | P () | T/P () | |
| | Lab () | Sem () | | | | | |
| CARÁCTER | Obligatorio (X) | Optativo () | Horas | | | | |
| | Obligatorio E () | Optativo E () | | | | | |
| | | | | Semana | Semestre / Año | | |
| | | | | Teóricas 3 | Teóricas 48 | | |
| | | | | Prácticas | Prácticas | | |
| | | | | Total 3 | Total 48 | | |

SERIACIÓN

| | | |
|------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Ninguna () | Obligatoria () | Indicativa (X) |
| Asignatura antecedente | Introducción a la economía II | |
| Asignatura subsecuente | Microeconomía II | |

OBJETIVO GENERAL:

Este curso es una introducción al estudio del crecimiento económico. Después de una introducción sobre las diferencias internacionales en niveles de ingreso y tasas de crecimiento, el curso provee una revisión de los principales enfoques en la economía del crecimiento: el modelo neoclásico, el enfoque de la teoría clásica del desarrollo, los modelos de crecimiento endógeno, y modelos keynesianos. El curso se enfoca entonces a aplicar estos enfoques para discutir diferentes aspectos del proceso de crecimiento y a discutir las implicaciones de política de los distintos paradigmas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

| ÍNDICE TEMÁTICO | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------|------------------|
| | TEMA | HORAS | |
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Teorías de la Demanda | 12 | |
| 2 | Teorías de la Oferta | 18 | |
| 3 | El modelo neoclásico | 18 | |
| 4 | El equilibrio parcial | | |
| Total | | 48 | |

| Contenido Temático | |
|---------------------------|---|
| Tema | Subtemas |
| 1.1 | Estructura de la demanda del consumidor individual |
| 1.1.1 | Familias |
| 1.1.2 | Empresas |
| 1.1.3 | Intermediarios e instituciones. |
| 1.2 | Determinantes de la demanda del consumidor individual |

| | |
|--------------|--|
| 1.2.1 | Familias |
| 1.2.2 | Empresas |
| 1.2.3 | Intermediarios, e instituciones |
| 1.2.4 | Necesidades, ingreso, precios, etc. |
| 1.3 | Herramientas de análisis |
| 1.3.1 | Elasticidades |
| 1.3.2 | Cálculo de excedentes |
| 1.3.3 | Otras herramientas cuantitativas |
| 2.1 | Introducción las estructuras de la oferta. |
| 2.1.1 | Competitiva |
| 2.1.2 | Oligopólica. |
| 2.1.3 | Monopólica |
| 2.1.4 | Otras estructuras |
| 2.2 | Producción, tecnología, costos y organización |
| 2.2.1 | Sistema de producción |
| 2.2.2 | Tecnología |
| 2.2.3 | Capacidad instalada |
| 2.2.4 | Capacidad utilizada |
| 2.2.5 | Costos |
| 2.3 | Empleo y salarios. |
| 2.4 | Precios y ganancias. Modelos de determinación de precios, mark up, poder de mercado, competencia y financiamiento. |
| 3.1 | El mercado de competencia perfecta |
| 3.2 | El mercado en monopolio |
| 3.3 | Bienestar y excedentes |

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

| | | | |
|----------------------------------|-------|------------------------|-----|
| Exposición | (X) | Exámenes parciales | () |
| Trabajo en equipo | () | Examen final | () |
| Lecturas | () | Trabajos y Tareas | () |
| Trabajo de Investigación | () | Presentación del tema | () |
| Prácticas (Taller o laboratorio) | () | Participación en clase | () |
| Prácticas de campo | () | Asistencia | () |
| Aprendizaje por proyectos | () | Rúbricas | () |
| Aprendizaje basado en problemas | () | Portafolios | () |
| Casos de enseñanza | () | Listas de cotejo | () |
| Otros (especificar) | | Otros (especificar) | |

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

| | |
|----------------------|---|
| TÍTULO O GRADO: | Licenciatura en Economía o áreas a fin. Deseable Maestría o Doctorado |
| Experiencia docente: | Deseable 2 años |
| Otra característica: | |

Bibliografía Básica

- Cervantes, M. (2014). *Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos*. México: LAES.
- De Vries, J. (2009). *La revolución industrial*. Barcelona, España: Crítica. Cap. 1.
- Harcourt, G., & Kenyon, P. (1988). La fijación de precios y la decisión de inversión. En J. A. Ocampo, *Economía Poskeynesiana* (Vol. 60). México: Fondo de Cultura Económica.
- Koutsoyiannis, A. (2002). *Microeconomía moderna*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores. Cap. 4.
- Lavoie, M. (2005). *La economía postkeynesiana: un antídoto del pensamiento único*. Barcelona, España: Icaria editorial.
- Mankiw, G. (1998). *Principios de Microeconomía*. España: McGraw-Hill.
- Mir, P., & González-Calvet,, J. (2003). *Fondos, Flujos y Tiempo: Un Análisis Microeconómico de los Procesos Productivos*. Barcelona, España: Ariel Economía. Cap. II y IV
- Sánchez, G. (2006). *Teorías de la empresa y la competitividad*. México: Castdel. Cap. 3.

Vargas, G., & Huerta, R. (Marzo-Abril de 2011). Un modelo microeconómico para la enseñanza. , No. . Pag. *Economía Informa*(367), 49-66.

Varian, H. (2010). *Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual*. Barcelona, España: Antoni Bosch.

Bibliografía Complementaria.

Aparicio, A. (2001). *Curso de Microeconomía*. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.

Bowles, S. (2004). *Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution*. Nueva Jersey, Estados Unidos: Princeton University Press.

Galbraith, J. K. (2004). *La sociedad opulenta*. Barcelona, España: Ariel.

Goolsbee, A., Levitt, S., & Syverson, C. (2015). *Microeconomía*. Barcelona, España: Reverté.

Huerta de Soto, J. (2000). *La escuela Austriaca: mercado y creatividad empresarial*. Madrid, España: Síntesis. Cap. 1.

Lavoie, M. (1992). *Foundations of Post-Keynesian economic analysis*. California, Estados Unidos: Edward Elgar.

Leibenstein, H. (Mayo de 1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. *The Quarterly Journal of Economics*, 64(2), 183-207.

Nicholson, W. (2007). *Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones*. México: Thomson.

Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Madrid, España: Pearson Educación.

Robinson, J. (1966). *Filosofía Económica*. Madrid, España: Gredos. Cap. 1.

Stiglitz, J., & Walsh, C. (2009). *Microeconomía. Ariel economía y empresa*. Barcelona, España: Ariel. Cap. 1.