JUSTIFICACIÓN

Se pretende llevar a cabo la instalación de un gimnasio en el Municipio de Tultitlán, Estado de México, debido a que en este Municipio aún no se cuenta con los lugares apropiados para satisfacer las necesidades, gustos y preferencias que su población requiere; ya que los pocos gimnasios ahí establecidos no ofrecen un servicio lo suficientemente versátil. Lo que consecuentemente se ve reflejado en una demanda insatisfecha de la población en cuanto a este tipo de servicio.

Así mismo, al ser una zona densamente poblada que requiere de un servicio integral, la demanda potencial podrá satisfacer sus necesidades con este proyecto.

OBJETIVO GENERAL

El estudio que se llevará a cabo en este trabajo tendrá como objetivo la instalación de un gimnasio en el Municipio de Tultitlán, Estado de México, con el propósito de satisfacer una demanda insatisfecha y demostrar si existe o no la viabilidad y rentabilidad económica para un proyecto de esta naturaleza.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Verificar las condiciones en que se encuentra el mercado al cual se pretende ingresar.
- Se determinarán los requerimientos necesarios para la instalación del proyecto en estudio.
- Determinar la forma en que se llevará a cabo el funcionamiento y operatividad del proyecto.
- Se comprobará la factibilidad y rentabilidad económica del proyecto, mediante la aplicación de la metodología teórica y técnica necesarias para su ejecución.

HIPÓTESIS

Demostrar que la instalación de un gimnasio en el Municipio de Tultitlán, Estado de México, va a satisfacer una demanda insatisfecha, dentro de este mercado; y a su vez comprobar su viabilidad y rentabilidad económica.

ÍNDICE

Introducción.	1
Antecedentes.	2

CAPÍTULO I.

1. ESTUDIO DE MERCADO.	3
1.1. Definición del servicio y su clasificación.	5
1.2. Características del servicio a ofrecer.	6
1.3. Segmento de mercado.	8
1.4. Análisis de la demanda.	9
1.4.1. Análisis de la demanda actual.	10
1.4.2. Comportamiento histórico de la demanda.	19
1.4.3. Proyección de la demanda futura.	21
1.5. Análisis de la oferta.	25
1.5.1. Estructura del mercado.	26
1.5.2. Oferta Sustituta.	27
1.5.3. Oferta Complementaria.	39
1.6. Balance oferta-demanda.	41
1.6.1. Demanda insatisfecha.	42
1.7. Análisis de los precios.	45
1.8. Comercialización.	49
1.8.1. Modalidad del servicio a ofrecer.	49
1.8.2. Política de precios.	50
1.8.3. Estrategia de publicidad y promoción.	51
1.8.4. Canal de distribución.	52

CAPÍTULO II.

2. ESTUDIO TÉCNICO.	53
2.1. Localización.	54
2.1.1. Macrolocalización.	54
2.1.1.1. Aspectos geográficos.	56
2.1.1.2. Aspectos socioeconómicos.	56
2.1.1.3. Aspectos de infraestructura.	57
2.1.1.4. Aspectos institucionales.	57
2.1.2. Microlocalización.	57
2.2. Factores que condicionan la mejor ubicación del proyecto.	59

2.3. Tamaño y capacidad del proyecto.	61
2.4. Distribución y diseño de las instalaciones.	62
2.4.1. Especificaciones generales de las áreas del gimnasio.	64
2.5. Presupuesto de Inversión.	66
2.5.1. Recursos Materiales.	67
2.5.1.1. Especificaciones de la obra civil.	67
2.5.1.2. Mobiliario y equipo.	72
2.5.1.3. Especificaciones del equipamiento.	72
2.5.1.4. Materias primas e insumos.	82
2.5.2. Recursos Humanos.	86
2.5.2.1. Estructura administrativa del gimnasio.	88
2.5.3. Recursos Financieros.	89
2.6. Cronograma de inversión.	90
2.7. Estructura Legal.	91

CAPÍTULO III.

3. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO.	94
3.1. Determinación de inversiones.	95
3.1.1. Inversión Fija.	95
3.1.2. Inversión Diferida.	96
3.1.3. Capital de Trabajo.	97
3.1.4. Inversión Total.	100
3.1.5. Calendario de Inversiones.	100
3.2. Presupuesto de Ingresos y Egresos.	101
3.2.1. Presupuesto de Ingresos.	102
3.2.2. Presupuesto de Egresos.	104
3.2.3. Ingresos Netos.	106
3.3. Depreciación y Amortización.	106
3.4. Análisis de Costos y Gastos.	108
3.5. Estados Financieros Pro forma.	110
3.5.1. Estado de Resultados.	110
3.5.2. Balance General.	112
3.6. Flujo Neto de Efectivo.	114
3.7. Punto de Equilibrio.	115

CAPÍTULO IV.

4. EVALUACIÓN ECONÓMICA.	120
4.1. Valor Actual Neto.	121
4.2. Tasa Interna de Rendimiento.	122
4.3. Relación Beneficio-Costo.	125
4.4. Período de Recuperación de la Inversión.	126
4.5. Análisis de Sensibilidad.	128
Conclusiones y recomendaciones.	151
Anexo.	155
Bibliografía y fuentes de información.	169