

RESUMEN EJECUTIVO

1.- Los tres aspectos por los que resultan útiles los métodos y técnicas para la formulación y evaluación de proyectos son: 1) para una mejor planeación de la empresa; 2) para llevar a cabo análisis más certeros y precisos; 3) para ofrecer alternativas viables de inversión a los inversionistas.

2.- Las concesiones y las alianzas estratégicas si constituyen alternativas reales del proceso de privatización. Entendida la privatización como un proceso de compra-venta de activos financieros privados por la venta de activos productivos públicos. La concesión no implica cambio de dueño, sino una cesión de derechos (esto para inversionistas nacionales) y una alianza estratégica es un acuerdo cooperativo y explicito entre dos o más empresas, generalmente pactado para largo plazo; la alianza estratégica consiste en transacciones basadas en reciprocidad mas que en precios, están basados en las inversiones extranjeras directas, que comprenden cooperaciones técnicas y científicas intra-grupo.

3.- El producto que se pretende comercializar es el Gas L.P. para uso doméstico, en tanques estacionarios al usuario final.

4.- El Gas L.P. (o gas licuado de petróleo) es un combustible en cuya composición predominan los hidrocarburos butano, propano ó sus mezclas. Para detectarlo PEMEX le agrega etil-mercaptano.

5.- Los productos sustitutos del Gas L.P. son el carbón y la leña. El producto complementario del gas licuado son los cerillos, ó encendedores.

6.- Los consumidores potenciales del Gas L.P. se ubicarán en el área de mercado del Distrito Federal.

7.- El análisis de mercado revela que la producción nacional de Gas L.P. ha sido insuficiente para cubrir la demanda de la población consumidora. Este déficit se compensa con las importaciones del combustible, ya que la demanda es creciente.

8.- Por el lado de la oferta, ésta también ha crecido a tal grado que la mayoría de las compañías gaseras trabajan al 100% de su capacidad instalada.

9.- Desde el punto de vista del balance oferta-demanda, es viable la instalación de una planta de almacenamiento de Gas L.P. para distribución al consumidor final, ya que este energético tiene un mercado potencial insatisfecho que asegura su venta.

10.- El precio por litro que se venderá el Gas L.P. en tanques estacionarios esta sujeto a un precio oficial, lo que en la actualidad ha resultado muy oneroso para el usuario final. Para el caso del presente análisis de factibilidad, el precio por litro de Gas L.P. será el del mes de febrero del 2000: \$2.33 por litro, y este precio sirvió de base para la elaboración del presupuesto de ingresos del presente proyecto.

11.- En la elasticidad-precio de la demanda se presenta una elasticidad inelástica, es decir que hay muy pocos sustitutos del Gas L.P. ó bien éstos son prácticamente nulos, al menos en el área de mercado del proyecto (D.F). Para el caso de la elasticidad-ingreso también es inelástica, lo que quiere decir que es un bien básico ó de primera necesidad, lo que significa que en el D.F. aún con bajos ingresos las familias lo consumen.

12.- En lo que respecta a la comercialización del Gas L.P., el sistema de distribución propuesto será del minorista (compañía gasera) al consumidor final (unidades uni y multifamiliares, restaurantes hoteles, fabricas, etc.).

13.- La macrolocalización del presente análisis de factibilidad, se situó en el Estado de México. La microlocalización se estableció en el municipio de Tlalnepantla.

14.- Dentro de la ingeniería del proyecto, una vez analizadas las diferentes alternativas de tecnología, se seleccionó la infraestructura tecnológica de una planta de almacenamiento para comercializar Gas L.P. en tanques estacionarios.

15.- En lo referente a la organización, la empresa se constituirá en Sociedad Anónima. Será una empresa gasera con el 51% de participación accionaria por parte de PEMEX, y el 49% restante para inversionistas nacionales.

16.- La inversión total incluyendo intereses preoperativos ascendió a \$ 186618576. Los requerimientos de inversión serán cubiertos a través de dos fuentes: aportación de socios con el 40% y crédito bancario con el 60%; a su vez, Nafin otorgará dos tipos de créditos, uno refaccionario por \$91910817 y otro conocido como de avío por \$6739096. El crédito refaccionario tiene un plazo de 7 años incluyendo 3 años de gracia, a una tasa de interés del

18% sobre saldos insolutos; el crédito de avio es a un plazo de 4 años incluyendo 2 años de gracia, a una tasa de interés del 18% sobre saldos insolutos.

17.- En el presupuesto de ingresos y egresos, se puede observar que en todos los años de vida útil del proyecto los ingresos serán suficientes para cubrir ampliamente los costos y gastos de operación, que se originen de la operación de la planta.

18.- El punto de equilibrio operativo nos muestra que se requiere vender una cantidad menor, que la proyectada para lograr que los ingresos sean iguales a los costos y gastos de operación, lo que significa que se pueden obtener ganancias aún sin llegar a comercializar el total del gas licuado en almacenamiento. Es decir, se generarán ganancias en meses y no es necesario que termine el primer año de operación de la planta.

19.- En la evaluación económica y financiera, los cinco indicadores utilizados: V.A.N, REL, B/C, T.I.R, P.R.I. y P.R.I.V. nos muestran que el proyecto además de viable es excesivamente rentable. Por lo que, el proyecto se acepta de acuerdo a los criterios de decisión de cada uno de los indicadores.