

Conclusiones

- *Bueno como sabemos y a través de este trabajo nos damos cuenta de que la industria automotriz mexicana, ha tenido un mayor crecimiento, así, como se a considerado unos de los pivotes excensiales de la economía mexicana; debido a su impacto que ha tenido en comercio exterior mediante demandas hacia la industria de autopartes y hacia los bienes de capital, sin embargo es altamente reconocida por generar grandes empleos y eso que llamara la atención del Gobierno Mexicano.*
- *Como todos sabemos que su desarrollo y crecimiento han sido regulados por unas series de políticas y decretos encaminados a fomentar la influencia económica de este sector y al desarrollo económico de México, debido a que sus productos son altamente maquileros, pues gozan de calidades exportación y estos se comprueba mediante las industrias instaladas de capital Japonés (Nissan), Estadounidense (Ford y General Motor) y alemana (Volkswagen), principalmente ya que estas fabricas obtienen gran cantidad de sus insumos del extranjero.*
- *Gran parte de los problemas que enfrenta la industria automotriz se debe a la crisis económica, es decir, los planes que tenia el sector de producir dos millones de automóviles para el año 2000 y de contar con los volúmenes adecuados para competir con los socios comerciales han quedado postergados para el año 2005, es conveniente precisar que las crisis que afecto a la industria automotriz en 1995, es la primera crisis económica en forma de Globalización o de internacionalización del capital, con soluciones regionales, que se dan en las empresas transnacionales y multinacionales con un poder tridimensional para resolver el problema de la realización de capital.*
- *Por otro lado vemos que la industria automotriz pretende salir de los problemas en que se encuentra con un mayor numero de firma, en la especialización de autos compactos y Subcompactos, en camiones ligeros y con la venta de motores.*
- *En cambio las nuevas inversiones y las nuevas firmas que se establecieron a lo largo de 1993 a1997, no se deben a que el mercado interno sea el motor principal de crecimiento de la industria. Si no por la posición estratégica que México tiene para las grandes empresas transnacionales y multinacionales de la industria puedan controlar el mercado internacional en materia de autos y sobre todo, por ser una de las industrias que posibilitan, concretizan la tendencia a la*

mundialización de capital, a través de la formación reorientación de los corredores industriales.

- *En esta lucha por los mercados regionales y mundiales y las tres empresas grandes en el mundo son: General Motors, Toyota y Volkswagen, están luchando por establecer plataformas de exportación en el mundo entero, con productos más diversificados, con mayor calidad y precio según sea el mercado o región.*
- *En cambio la industria de autopartes se enfrenta a más de competencia de exportaciones debido a que se desgravaron los aranceles restantes y se eliminarán las últimas barreras no arancelarias. Ello ocasionará la salida de muchas de las 500 empresas que operan actualmente, sin embargo la desgravación más importante ya sucedió los años posteriores en 1985, llevando a una fuerte competencia del exterior. Así la eliminación de las reglas de valor agregado nacional y de balanza comercial provocará más importaciones de autopartes, aunque esos solo estarán completamente liberados hasta el año 2004.*
- *En cuanto a las exportaciones, la industria automotriz creció enormemente debido a que las multinacionales exportaron gran parte de sus productos a los Estados Unidos, lo cual estimuló a las economías de escala en la planta mexicana y promovió la especialización internacional de la producción automotriz en la región norteamericana.*
- *La industria automotriz está en función del cambio en la estructura del mercado doméstico con la entrada de nuevas empresas y con la eliminación de las barreras a la entrada, con el aumento del número de modelos disponibles al consumidor pero no accesibles, con economías de escala y con la especialización creciente de autos compactos y Subcompactos, esto no quiere decir que no existan nichos de mercado de autos grandes y pesados, lo cual esto ha originado que la industria automotriz enfrente los pormenores de los ciclos económicos internos, de manera diferente.*
- *Esto quiere decir que la industria automovilística se comporta cíclicamente en la medida que depende más de la economía Estadounidense y del resto del mundo, por lo que las exportaciones seguirán incrementándose en función del comportamiento de esos mercados externos en la medida que el mercado no se fortalezca. Y como hemos mencionado que la industria automotriz participaba en el Producto Interno Bruto Nacional en el año de 1988 con el 1.48%, en 1993 con el 1.92% y con 1.60% en 1995, es decir, que su tendencia es a participar más en generación del PIB, pero su comportamiento dentro del TLC, si consideramos que en 1992 participó con el 2.12%, y es con dimensiones graduales.*

- *Por otra parte la participación de la industria automotriz en el sector manufacturero fue del 8.44% en 1988, en 1993 alcanzó una participación del 11.8% y en 1995 este tuvo una disminución del 9.01%, es decir, con la entrada del TLC la industria de automóviles es una rama muy dinámica, pero con una participación en la economía en disminución de la que va de 1994 a 1996.*
- *En cambio en la generación del empleo en la industria automotriz tuvo una tasa de crecimiento negativa en 1993 del 17.67%; en 1985 esta crece a un 11.78% y cae nuevamente en 1986 con la crisis en un 1.175%. y a partir de la apertura de la economía la tasa de crecimiento del empleo crece, y así en 1991 alcanza su máximo crecimiento en un 83.99%.*
- *Pues su tasa de crecimiento de generación de empleo tiende a disminuir, cuando en 1996 llega a un 63.24%; y si lo vemos en términos de quien más importa a la generación del empleo, la industria terminal, la de autopartes y distribuidores disminuyeran su participación a mediados de los ochenta, mientras la industria maquiladora incrementó su participación del 20.2% en 1986 a un 37.17% en 1996. Esto quiere decir que la industria automotriz es muy dinámica, pero con poca generación del empleo y donde esta creciendo este es el sector de menor calidad.*
- *Pero como sabemos que la industria automotriz estadounidense es una industria que a sufrido varios tropiezos debido a la crisis que enfrentado en los últimos años como es la energética que fue durante los años ochenta, y se ha caracterizado porque ha emprendido intensas y constante estrategias de organización industrial. Toda esta crisis que enfrenta esta industria son por factores de largo plazo, junto con la recesión económica que se da a partir de los noventa.*
- *Y con esto la industria automotriz Estadounidense ha sido afectado, como el resultado de la perdida de competitividad de la industria; en respuesta a los factores estructurales en donde ha sido más mercado en el renglón de autos de pasajeros, en donde el crecimiento de las firmas no ha sido aprovechados de origen local, sino por los competidores japoneses.*
- *Sin embargo la perdida de competitividad de la industria automotriz Estadounidense, no es del todo una caída absoluta de la productividad sino que en otras areas como el producto por hombre ha tenido grandes beneficios. Y se puede decir que esta dicha perdida de competitividad, así como el desempeño económico y financiero de la industria automotriz estadounidense se hizo altamente dependiente de la política proteccionista aplicado durante la década de los ochenta.*

- *Cuyas barreras, pudieron ser sorteadas por los competidores extranjeros; asegurando así los trasplantes productivos su participación en el mercado estadounidense y a la intensa penetración del mercado automotriz estadounidense por las firmas extranjeras se han acompañado por un deterioro de su comercio exterior. En cambio dicha industria automotriz estadounidense en el mercado mundial esta catalogada como una industria madura, por sus mercados altamente concurridos y saturados; esta es una actividad productiva intensa con capital, pero su innovación tecnológica esta catalogada en menor grado en relación con otras industrias.*
- *Así la industria automotriz se desarrolla mediante un ambiente de tensiones y conflictos; ya que su actual situación de crisis ha impulsado una competencia en donde no se conoce las circunstancias de reposo y de la renovación de los procesos de producción, así como la acentuada internacionalización, que corre de la mano de obra como instrumento de privilegios para construir la nueva jerarquización en el oligopolio mundial del automóvil.*
- *Por lo que respecta a Canadá es una industria que hasta la fecha se ha colocado en el séptimo lugar, de América latina, debido a su registro del Autopac; sin ella la industria automotriz canadiense no podría haber salido adelante, pues este pacto tiene el protocolo de la integración de ambos países y para eliminar las tasa cual fue a mediados de los noventa.*
- *Otros de los propósitos de este acuerdo es la creación de un mercado libre de la industria automotriz; así como la especialización y producción para lograr un mayor patrón económico, de inversión, producción para obtener mayor beneficio cada empresa, pues su producción es del 70% que proviene de los Estados Unidos y por si fuera poco estos dos países se aprovechan de México por su mano de obra que es más barata.*
- *Y como hemos visto que la Importancia de las relaciones comerciales entre México, Estados Unidos y Canadá; se ha incrementado ante la perspectiva de mayor incertidumbre y confianza que esta generando el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC).*
- *Como sabes que el TLC; es un proceso que se considera con seguridad en el corto plazo, en consecuencia para México las oportunidades rebasan sin duda la magnitud de los eventuales riesgos; y para los Estados Unidos y Canadá constituye un proyecto estratégico que les permite participar con mayor capacidad competitividad en el mercado mundial.*

- *Considerando la expectativa de este acuerdo se incrementó los flujos comerciales bilaterales y aun viendo como se eliminarán las barreras técnicas y arancelarias al comercio y la inversión, pues dichas negociaciones resultaron, a la vez sumamente difíciles debido a las enormes diferencias que separan a México de Canadá y Estados Unidos y es evidentemente que existe la experiencia de países en vía de desarrollo que han negociado acuerdos de integración económica con economías altamente desarrolladas, como es el caso de los países de Europa como (Grecia, Portugal y España) y con la Comunidad Económica Europea (CEE).*
- *Y la decisión tomada por México de buscar el libre comercio con los Estados Unidos y después con Canadá fue el resultado de una combinación de factores internos y externos, de los cuales el más importante fue la reciente apertura de la economía mexicana; casi durante cuarenta años la estrategia de desarrollo de México se había centrado en el crecimiento basada en la sustitución de importaciones y en la expansión del mercado interno. Pero la debilidad del mercado petrolero mundial y la escasez del financiamiento externo, aunados a la crisis deudora del país; obligo al gobierno mexicano a romper la tradición y promover el crecimiento por medio de las exportaciones.*
- *México ha estado buscando con empeño caminos para integrarse en forma más eficiente en la economía mundial, y a su participación en la Ronda de Uruguay del GATT ; así como su interés en el TLC lo cual forma parte de dicha estrategia. Pues su decisión de México de unirse a las pláticas de libre comercio, también tenemos como origen la toma de conciencia donde, de hecho la economía de América del Norte ya está integrada en un alto grado.*
- *Cerca del 70% del comercio mexicano se realiza con los Estados Unidos y el 30% del comercio de los Estados Unidos corresponde a Canadá y México. A su vez Canadá es el mayor socio comercial de los Estados Unidos, en tanto que México es el tercero en importancia así como también existen importantes flujos de inversión extranjera Estados – México y Estados Unidos – Canadá.*
- *Por otra parte, México también ha sido afectado por el creciente proteccionismo de los países industrializados y su interés en el TLC tiene, en este sentido un carácter defensivo. Por ejemplo, la integración de la Comunidad Económica Europea (CEE) bajo el programa de 1992, y el aumento del número de miembros en los próximos años; lo cual podría contribuir a elevar un grado considerable de la desviación comercial, especialmente si la Ronda de Uruguay no tiene éxito.*
- *México al igual que Canadá, ve el TLCAN como una “póliza de seguro” contra el proteccionismo de Estados Unidos y como un medio de garantizar su acceso a*

ese enorme mercado de exportación; dado que México y Canadá compiten en la exportación de diversos productos automotores, textiles y de vestir, mobiliarios, petroquímicos y otros, México consideró que debía de tomar la vía del libre comercio a fin de evitar que Canadá ganara un margen de preferencia por medio del ALC con los Estados Unidos.