

Situación arancelaria del café mexicano

País	Fracción	Descripción	Arancel
Estados Unidos y Canadá	09.01.11.00	Verde sin descafeinar	Libre
	09.01.12.00	Verde descafeinado	Libre
	09.01.21.00	Tostado sin descafeinar	Libre
	09.01.22.00	Tostado descafeinado	Libre
	09.01.30.00	Cascara y cascarilla de café	Libre
	09.01.40.00	Sucedáneos de café que contengan café	Libre
	21.01.10.20	Esencias y concentrados	Libre
	21.01.10.40	Preparaciones a base de esencias y concentrados de café	Se podrán importar libres de arancel, cuando contengan hasta 65% de azúcar en peso seco, y no sean destinados a la venta a detalle en el mismo empaque en que fueron importados.
Unión Europea	09.01.11.00	Verde sin descafeinar	Libre
	09.01.12.00	Verde descafeinado	Libre
	09.01.21.00	Tostado sin descafeinar	Libre
	09.01.22.00	Tostado descafeinado	Libre
	09.01.90.10	Los demás, cascara y cascarilla de café	Libre
	09.01.90.90	Sucedáneos de café que contengan café	Libre
	21.01.11.00	Extractos, esencias y concentrados	Libre
	21.01.12.92	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café	Se aplicará un arancel aduanero preferencial no mayor al 50 por ciento del más bajo entre el arancel NMF o SGP al momento de la entrada del producto a la comunidad.
Japón	09.01.11.00	Verde sin descafeinar	Libre
	09.01.12.00	Verde descafeinado	Libre
	09.01.21.00	Tostado sin descafeinar	10%
	09.01.22.00	Tostado descafeinado	10%
	09.01.90.10	Los demás, cascara y cascarilla de café	Libre
	09.01.90.20	Sucedáneos de café que contengan café	Libre
	21.01.11.11	Extractos, esencias y concentrados con algún contenido de azúcar	15%
	21.01.11.21	Instantáneo (Elaborado con extractos o esencias)	Libre
	21.01.12.11	Preparaciones a base de extractos, esencias y concentrados, con algún contenido de azúcar	15%
	21.01.12.12	Café instantáneo (Elaborado con preparaciones a base de extractos, esencias y concentrados)	Libre

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 2000.

Estimación del crecimiento de los nuevos mercados

Características	Población (Millones)	Consumo (Millones de sacos de 60 kg)	Meta p/c (Kg.)	Referencia	Incremento (Millones de sacos de 60 kg)
Países Y/c > US\$ 5,000					
Tigres Asiáticos					
(Taiwan, H.Kong, Singapur)	30	2	2.8	Japón	1.2
Oceanía					
(Australia, N.Zelandia)	20	1.5	5	Canadá	0.6
Medio Oriente					
(A.Saudita, Emiratos, Kuwait, Libia)	30	0.5	3.6	Grecia	1.3
Sub Total	80	4	-	-	3.1
Países Y/c entre US\$ 2,000 - 5,000					
Europa del Este					
(Polonia, Hungría, Ex-Tchecoslovaquia)	65	3	4.3	España	1.6
Ex - URSS	250	1.5			
Hipótesis 1:			2.7	Eur. del Este	9.7
Hipótesis 2:			1.15	P. Bálticos	3.2
Turquía	60	0.1	3.6	Grecia	3.5
África del Sur	35	0.5	2.7	Eur. Del Este	1
Cono Sur	50	0.8	2.7	Venezuela	1.4
(Argentina, Chile, Uruguay)					
Mercados internos productores:					
Extremo Oriente					
(Malasia, Tailandia)	75	0.5	2.8	Japón	3
América Latina					
(México)	100	1	2.7	Venezuela	3.5
Sub Total	635	7.4	-	-	26.9
Países Y/c entre US\$ 1,000 / 2,000					
Norte de África					
(Argelia, Marruecos, Túnez)	65	2	3.8	Argelia	2.1
Oriente Medio					
(Líbano, Siria, Jordania, Irak)	80	0.6	3.8	Argelia	4.4
Balcanes					
(Bulgaria, Rumania, Albania)	25	1	3.8	Argelia	0.5
Sub Total	170	3.6	-	-	7
Países de Y/c bajo y grandes poblaciones:					
China	1200	0.3			
Hipótesis 1:			0.06	India	0.9
Hipótesis 2:			0.25	Vietnam	4.7
Hipótesis 3:			0.9	Promedio Mundial	18
India	900	1			
Hipótesis 1:			0.25	Vietnam	2.75
Hipótesis 2:			0.65	Indonesia	8.75
Otros (Egipto, Irak y Sudán)	100	0.2	0.8	Marruecos	1.1
Sub Total	2200	1.5			36.2
Escenario mínimo					
(hip1China, hip1 India)					3.65
Escenario medio					
(hip2 China, hip1 India)					7.45
Escenario máximo					
(hip3 China, hip2 India)					26.75
Total General	3085	16.5			73.2
Escenario mínimo					
(hip2: Ex-URSS, hip1 China, hip1 India)					6.85
Escenario medio					
(hip1 Ex-URSS, hip2 China, hip1 India)					17.15
Escenario máximo					
(hip2 Ex-URSS, hip2 India, hip3 China, México)					39.95

Fuente. M. Correa y L. Otavio, "A demanda mundial de café: subsidios para una política brasileña de marketing", Asociación Brasileña de la Industria del Café, Brasil, 1996.

Consumo vs. ingreso per cápita

Grupos de país por nivel de consumo	Consumo per cápita anual (kg.)	Ingreso per cápita USA \$	Importaciones (1,000 sacos)	Lugar que ocupa	% de Consumo
Consumo > 7 Kg					
Finlandia	11.9	22,980	1,003	14º	1.30%
Suecia	10.9	26,800	1,591	11º	2.00%
Dinamarca	10.2	26,510	883	18º	1.10%
Noruega	10.1	26,340	730	21º	0.90%
Austria	9.7	22,110	1,272	13º	1.60%
Holanda	9	20,710	2,298	9º	2.90%
Suiza	7.9	36,230	915	17º	1.20%
Alemania	7.6	23,630	10,233	2º	13.00%
Total del grupo			18,925		24.10%
Consumo entre 4 y 7Kg					
Francia	5.6	22,360	5,357	4º	6.80%
Canadá	5	20,670	2,377	8º	3.00%
Italia	4.9	19,620	4,593	5º	5.80%
Belgica	4.9	20,880	822	19º	1.00%
Israel	4.7	13,760	401	28º	0.50%
España	4.3	13,650	2,802	6º	3.60%
USA	4.1	24,700	17,841	1º	22.70%
Total del grupo			34,193		43.50%
Consumo < 4 Kg					
Argelia	3.8	1,650	1,440	12º	1.80%
Grecia	3.6	7,390	612	23º	0.80%
Hungría	3.4	3,000	585	26º	0.70%
Portugal	3.4	7,890	565	27º	0.70%
Japón	2.8	31,450	5,723	3º	7.30%
Australia	2.7	17,510	794	20º	1.00%
Reino Unido	2.5	17,700	2,439	7º	3.10%
Ex-Tchecoslovaquia	2.3	2,300	611	24º	0.80%
Ex-Yugoslavia	2.1	3,500	673	22º	0.90%
Bulgaria	2	1,160	276	32º	0.40%
Polonia	1.5	2,270	992	15º	1.30%
Corea	1.3	7,670	955	16º	1.20%
Arabia Saudita	1.2	7,940	214	33º	0.30%
Argentina	1.1	7,290	595	25º	0.80%
Rumania	1	1,090	385	29º	0.50%
Marruecos	0.8	1,030	348	31º	0.40%
Ex - URSS	0.7	2,680	1,790	10º	2.30%
Chile	0.7	2,730	153	37º	0.20%
Tunéz	0.7	1,780	102	40º	0.10%
África del Sur	0.5	2,900	359	30º	0.50%
Turquía	0.2	1,950	157	36º	0.20%
China	0	380	141	38º	0.20%
Total del grupo			19,909		25.00%

Fuente. OIC, Coffee Trade Statistics 1994-1999, Londres Julio 2000.