

Nombre de la asignatura ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INDICADORES ECONÓMICOS

Asesor Ma. Rosalva González Rodríguez

Presentación del asesor Recibí el título de Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM

Diplomados

Matemáticas aplicadas a la economía

Estrategias Cognoscitivas y Meta cognoscitivas en el Estudio de Licenciatura en Educación.

Desarrollo de Habilidades Docentes Desde el Paradigma del Aprendizaje.

COPUBLICACIONES

Cuaderno de Problemas para el taller de economía Cuantitativa I, Publicado por la Facultad de Economía de la UNAM.

Cuaderno de Problemas para el taller de economía Cuantitativa II, Publicado por la Facultad de Economía de la UNAM.

Cuaderno de Problemas para el taller de economía Cuantitativa VI, Publicado por la Facultad de Economía de la UNAM.

Mi objetivo es dedicarme a la enseñanza presencial y en el sistema abierto y ser parte de un gran equipo en donde pueda aplicar mis habilidades, conocimientos y experiencia para un beneficio mutuo de éxito.

Semestre Primero

Requisito Ninguno

Objetivo general de la asignatura Al finalizar el curso, el alumno conocerá y manejará un conjunto de herramientas básicas de estadística descriptiva para realizar el planteamiento y análisis de problemas económicos a través del manejo de datos numéricos.

Contenido

UNIDAD I Organización de datos

I.1 Introducción a la estadística

I.1.1 ¿Qué es la estadística?

I.1.2 Estadística descriptiva y estadística inferencial

I.1.3 La estadística en la economía

I.1.4 El método estadístico

I.2 Conceptos básicos

I.2.1 Unidad elemental, población y muestra

I.2.2 Tipos de variables (discreta o continua, cuantitativa y cualitativa, escalas de medición)

I.3 Fuentes de Información

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Reconocer los conceptos básicos de la estadística descriptiva, para introducirlo a su estudio.
2. Localizar fuentes de información en el contexto económico.

UNIDAD II. Distribución de frecuencias

II.1 Tipos de series estadísticas

- II.1.1 Magnitud, ocurrencia en el tiempo y ubicación geográfica

II.2 Distribución de datos no agrupados

II.2.1 Definición

- II.2.2 Construcción de la distribución (ordenamiento de datos)

II.3 Distribución de datos agrupados

II.3.1 Definición

- II.3.2 Elementos básicos: rango, número de clases, tamaño del intervalo de clase, marca de clase

- II.3.3 Construcción de distribución de frecuencias, frecuencia acumulada, frecuencia relativa y frecuencia relativa acumulada

II.4 Representación gráfica

- II.4.1 Tipos de gráficas (barras, líneas y circular)
- II.4.2 Histograma, polígono de frecuencia

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad, el alumno podrá:

1. Utilizar el procedimiento adecuado para realizar presentaciones estructuradas de datos diversos.
2. Identificar que existen procedimientos diferentes para datos agrupados y no agrupados.
3. Reconocer los diversos tipos de gráficos para presentar las distribuciones de frecuencias.

Unidad III. Medidas de tendencia central, de dispersión y de forma

III.1 Medidas de tendencia central

III.1.1 Definición

- III.1.2 Principales medidas: media aritmética, mediana, moda, y media geométrica

III.2 Medidas de localización

III.2.1 Definición

- III.2.2 Principales medidas: cuartiles, deciles y percentiles

III.3 Medidas de dispersión

III.3.1 Definición

- III.3.2 Principales medidas: rango, desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación

III.4 Medidas de forma

III.4.1 Definición

III.4.2 Curtosis

- III.4.3 Distribución normal

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar las medidas de tendencia central, de dispersión y de forma para datos agrupados y no agrupados en el contexto económico.

UNIDAD IV. Construcción de números índice

IV.1 Números índice

IV.2 Índices simples

IV.3 Índices compuestos

IV.4 Deflactor del PIB

IV.5 Curva de concentración de Lorenz

IV.6 Índice de concentración de Gini

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar algunos de los métodos básicos para el manejo de diversos indicadores económicos.

UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico

V.1 Variaciones porcentuales

V.2 Cambio de base de índices simples

V.3 Encadenamiento de variables

V.4 Contribución al crecimiento

V.5 Desestacionalización

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Interpretar los resultados de los números índice en el ámbito económico.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las sesiones sabatinas son de una hora donde se pide puntualidad con tolerancia de 5 minutos, y asistencia del 80% en el curso. Los temas propuestos para cada sesión deberán estar previamente estudiados. Las tareas serán entregadas puntualmente por los alumnos, cuidando el día y hora, indicado en el programa sin opción a prórroga

REGLAMENTO INTERNO

1. Lectura anticipada obligada de los temas correspondientes en la fecha programada.
2. Las tareas se entregarán el día indicado con limpieza, buena presentación y claridad en la escritura, con los procedimientos respectivos desarrollados de cada ejercicio, (no se recibirán las tareas que solo contengan los resultados sin los procedimientos respectivos e incompletos).
3. Las tareas entregadas fuera de tiempo establecido, solo se revisarán sin valor curricular.
4. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.
5. Conducta adecuada dentro del salón de clases.
6. No se permite ingerir alimentos ni bebidas dentro del salón.
7. No se pueden ocupar dispositivos móviles (celulares, tabletas, etc.).
8. Presentar credencial de identificación el día del examen.
9. Tolerancia de cinco minutos para tener asistencia, de lo contrario será falta.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Primera evaluación.....	40 %
Segunda evaluación	40 %
Ejercicios tarea	<u>20 %</u>
TOTAL	<u>100 %</u>

REFERENCIAS

- Estadística para negocios y economía 11a.edición
Editorial: Math Learning
Autores: Anderson – sweeney – Williams

- Estadística para administración y economía 7a.edición
 - Autores: Richard I. Levin – David s. Rubín
 - Editorial Pearson

- Estadística
 - Autor: Richard C. weimer

- **Material didáctico disponible en plataforma**



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	2 Febrero	Acuerdos generales sobre la metodología de trabajo y la evaluación para acreditar el curso								
2	9 febrero	<p>UNIDAD I</p> <p>Organización de datos</p> <p>I.1 Introducción a la estadística</p> <p>I.1.1 ¿Qué es la estadística?</p> <p>I.1.2 Estadística descriptiva y estadística inferencial</p> <p>I.1.3 La estadística en la economía</p> <p>I.1.4 El método estadístico</p> <p>I.2 Conceptos básicos</p> <p>I.2.1 Unidad elemental, población y muestra</p> <p>I.2.2 Tipos de variables (discreta o continua, cuantitativa y</p>	<p>Capítulo 1 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u></p>	<p>Tarea # 1</p> <p>Capítulo 1</p> <p>Ejercicios: 2, 6, 12 y 24</p>	Word	9 febrero	16 febrero	23 febrero	Orden y claridad, presentación	

Dosificación Modalidad Abierta 2019 - II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		cualitativa, escalas de medición) I.3 Fuentes de Información								
3	16 febrero	UNIDAD II. Distribución de frecuencias II.1 Tipos de series estadísticas II.1.1 Magnitud, ocurrencia en el tiempo y ubicación geográfica II.2 Distribución de datos no agrupados II.2.1 Definición II.2.2 Construcción de la distribución (ordenamiento de datos)	Capítulo 2 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea # 2 Ejercicios: 2 y 3	Word	16 febrero	23 febrero	2 marzo	Orden y claridad, presentación	
4	23 febrero	II.3.3 Construcción de distribución de frecuencias, frecuencia acumulada, frecuencia relativa y	Capítulo 2 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea 3 Capítulo 2 Ejercicio # 11	Word	23 febrero	2 marzo	9 marzo	Orden y claridad, presentación	

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		frecuencia relativa acumulada								
5	2 marzo	II.4 Representación gráfica II.4.1 Tipos de gráficas (barras, líneas y circular) II.4.2 Histograma, polígono de frecuencia	Capítulo 2 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	TAREA # 4 Capítulo 2 Ejercicio: 15	Word	2 marzo	9 marzo	16 marzo	Orden, claridad en presentación	
6	9 marzo	III.1 Medidas de tendencia central III.1.1 Definición III.1.2 Principales medidas: media aritmética, mediana, moda, y media geométrica III.2 Medidas de localización III.2.1 Definición III.2.2 Principales medidas: cuartiles, deciles y percentiles	Capítulo 3 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	TAREA # 5 Capítulo 3 Ejercicio 58	Word	9 marzo	16 marzo	23 marzo	Orden y claridad, presentación	
7	16 marzo	III.3 Medidas de dispersión III.3.1 Definición III.3.2 Principales medidas: rango,	Capítulo 3 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea # 6 Capítulo 3 Ejercicios 13 y 14	Word	16 marzo	23 marzo	30 marzo	Orden y claridad, presentación	

Dosificación Modalidad Abierta 2019 - II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación								
8	23 marzo	III.4 Medidas de forma III.4.1 Definición III.4.2 Curtosis III.4.3 Distribución normal	Material disponible en plataforma	Tarea # 7 lectura Números índice Números compuestos	En clase				Contribución individual a la Actividad	
9	30 Marzo	PRIMER EXAMEN PARCIAL								
10	6 abril	IV.1 Números índice IV.2 Índices simples IV.3 Índices compuestos	Material disponible en plataforma	Tarea # 8 lectura Deflatores Curva de Lorenz Índice de concentración de Gini	En clase				Contribución individual a la Actividad	
11	13 abril	IV.4 Deflactor del PIB IV.5 Curva de concentración de Lorenz IV.6 Índice de concentración de Gini Estadística	Material disponible en plataforma	Tarea # 9 Lectura Variaciones porcentuales Cambio de base de índices simples.	En clase				Contribución individual a la Actividad	

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
12	27 abril	UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico V.1 Variaciones porcentuales V.2 Cambio de base de índices simples	Material disponible en plataforma	Tarea # 10 Lectura Encadenamiento de variables	En clase					Contribución individual a la Actividad	
13	4 mayo	V.3 Encadenamiento de variables	Material disponible en plataforma	Tarea # 11 Lectura de la sección Contribución al crecimiento	En clase					Contribución individual a la Actividad	
14	11 mayo	V.4 Contribución al crecimiento		Tarea # 12 Lectura Desestacionalización	En clase					Contribución individual a la Actividad	
15	18 mayo	V.5 Desestacionalización								Contribución individual a la Actividad	
16	25 mayo	EXAMEN FINAL									