

Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO
Asesor	Claudia Ivette Gaona Salado
Presentación del asesor	<p>Maestra en Ciencias de Ingeniería en recursos hídricos y ambientales, con licenciatura en Economía.</p> <p>En el ámbito académico, he impartido clases como ayudante y titular a nivel licenciatura y posgrado en temas tales como: Microeconomía, Teoría Economía, Historia del Pensamiento Económico, Desarrollo Económico Latinoamericano, Economía del Agua; y he colaborado en 7 artículos y 4 capítulos de libros relacionados con temas de sistemas de innovación, cadenas de valor, competitividad, valoración del agua y Geometría Fractal.</p> <p>Actualmente formo parte del equipo de trabajo de la Dirección de Innovación de Conacyt en el Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (PEI), el cual incentiva la inversión de empresas para el desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios basados en la innovación tecnológica.</p>
Semestre	Segundo
Requisito	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
Contenido	<p>UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO</p> <p>I.1 Funciones y mecanismo del mercado.</p> <p>I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).</p> <p>I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.</p> <p>UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</p> <p>II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.</p> <p>II.2 Las curvas de indiferencia (características).</p>

- II.3 La función de utilidad.
- II.4 Preferencia revelada.
- II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).
- II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.
- II.7 La restricción presupuestal.
- II.8 Elección óptima.

**UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:
LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO**

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.

- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
 - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
 - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
 - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

El curso requiere un trabajo de lectura, comprensión y síntesis del material bibliográfico descrito en la dosificación temática, previo a cada una de las sesiones sabatinas, imprescindible para el aprovechamiento de las mismas.

A partir de este trabajo individual y de las clases sabatinas, y con el objetivo de garantizar la consecución de los contenidos y las competencias establecidas en el perfil de la asignatura, se propondrán prácticas (preguntas tipo test y ejercicios analíticos) que se trabajarán y entregarán de acuerdo con lo establecido en la tabla de dosificación temática mostrada más adelante.

El uso de la Plataforma será fundamental para el máximo aprovechamiento de las sesiones presenciales por lo que se recomienda a los alumnos una dedicación de acuerdo con la programación de las actividades del curso.

Cabe señalar que, parte de los recursos didácticos del curso incluyen, de manera enunciativa, más no limitativa, la bibliografía básica y complementaria anotada en referencias.

Reglamento interno

Los alumnos deberán observar una conducta ética ante los demás dentro y fuera del salón de clases, lo cual incluye: espíritu cooperativo, exhibir valores y principios en su relación con el profesor y compañeros de clase dentro y fuera del salón (en espacios físicos y virtuales), trabajo honesto (no copiar, ni hacer trampa), por mencionar algunos.

Criterios de evaluación

La calificación del curso estará conformada por las actividades establecidas en la tabla de dosificación temática, cuya entrega se hará a través de la plataforma y en dos exámenes parciales que evaluarán el grado de consecución de las competencias trabajadas durante el curso. La entrega de la participación de cada uno de los elementos que conforman la calificación se especifican en la tabla de dosificación temática.

Un promedio de las calificaciones obtenidas de los exámenes igual o mayor a seis es condición necesaria para poder obtener una calificación aprobatoria del curso.

Se podrá hacer un examen de recuperación (parcial o final) del curso, el cual se llevará a cabo a fin de curso (1 de junio), en cuyo caso renunciará a la calificación obtenida en el realizado inicialmente. Dicho examen solo podrá ser presentado por aquellas personas que hayan cumplido con la participación en al menos la mitad de las actividades y en casos excepcionales previa autorización del asesor.

Los exámenes son presenciales.

Las actividades deberán entregarse en tiempo y forma de acuerdo con lo establecido en la tabla de dosificación temática para obtener el porcentaje anotado en dicha tabla.

Referencias

Básicas:

- Varian, Hal (211). *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, 8ª edición; Barcelona, España; Antoni Bosch Editor (Clasificación: HB172 V3718 2011).
- Pindyck, Robert S. y Daniel L. Rubinfeld (2013). *Microeconomía*, 8ª edición; Madrid, España, Pearson Educación (Clasificación: HB172 P5318 2013).

Complementarias:

- Bernanke, Ben S. y Robert H. Frank (2007). *Principios de Economía*, 3ª ed.; Madrid, España; McGraw-Hill Interamericana (clasificación: HB171.5 F73418 2007b).
- Chiang, Alpha C. y Kevin Wainwright (2006). *Métodos fundamentales de economía matemática*, 4ª ed.; México; McGraw-Hill (Clasificación: HB74.M3 C42 2006)
- Huerta Quintanilla, Rogelio (2011). *Una lectura crítica de Varian. Notas Sobre Microeconomía Intermedia*, Facultad de Economía-Universidad Nacional Autónoma de México (FE-UNAM), México D.F (Clasificación: HB172 H84)
- Mankiw, N. Gregory (2009). *Principios de Economía*, 5ª edición; DF, México; Cengage Learning, 2009 (Clasificación HB171.5 M34518 2009).
- Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus (2006). *Economía*, 8ª edición; México, D.F.; McGraw-Hill Interamericana (Clasificación: HB171.5 S2518 2006)

Dosificación Modalidad Abierta 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	2 febrero	UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.	Varian (2011); "1. El mercado"	Sin actividad	Sin entrega						
2	9 febrero	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestanciales. II.7 La restricción presupuestal. II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia (características).	Varian (2011); "2. La restricción presupuestaria"; "3. Las preferencias"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Martes 5 de febrero del 2019; 18 hrs	Domingo 10 de febrero del 2019; 23:50 hrs	Viernes 15 de febrero de 2019 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10	
3	16 febrero	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.3 La función de utilidad.	Varian (2011); "4. La utilidad"; "7. Las preferencias reveladas"	Sin actividad	Sin entrega						

Dosificación Modalidad Abierta 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).								
4	23 febrero	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.8 Elección óptima.	Varian (2011); " 5. La elección"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 11 de febrero del 2019; 18 hrs	Domingo 24 de febrero del 2019; 23:50 hrs	Viernes 1 de marzo de 2019 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10
5	2 marzo	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO III.1 Comportamiento de la demanda individual.	Varian (2011); "6. La demanda";	Sin actividad	Sin entrega					
6	9 marzo	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO III.2 Cambio en el precio e ingreso. III.3 La demanda de mercado. III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco). III.5 Efecto sustitución. III.6 Efecto ingreso. III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.	Varian (2011); "6. La demanda"; "8. La ecuación de Slutsky"; "15 La demanda del mercado"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 25 de febrero del 2019; 18 hrs	Domingo 10 de marzo del 2019; 23:50 hrs	Viernes 15 de marzo de 2019 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10
7	16 marzo	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA	Varian (2011); "14. El excedente del consumidor"	Trabajo individual de preguntas	Plataforma o archivo Word, PDF y	Lunes 11 de marzo del 2019; 18 hrs	Lunes 18 de marzo del 2019; 23:50	Jueves 21 de marzo de 2019 (a través de	Resolución de ejercicios prácticos y	10

Dosificación Modalidad Abierta 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO III.8 El excedente del consumidor.		tipo test y resolución de ejercicios	de ser el caso, Excel		hrs	Plataforma)	preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	
8	23 marzo			Evaluación	Examen escrito presencial	Sábado 23 de marzo del 2019; 10 hrs	Sábado 23 de marzo del 2018; 11 hrs	Sábado 30 de marzo del 2019		15
9	30 marzo	UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN IV.1 Factores de la producción. IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales. IV.3 Función de la producción: isocuantas. IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.	Varian (2011); "18. La tecnología"	Sin actividad	Sin entrega					
10	6 abril	UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN IV.5 Etapas de la producción. IV.6 Función de Cobb-Douglas. IV.7 Rendimientos y economías de escala.	Varian (2011); "18. La tecnología"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 25 de marzo del 2019; 18 hrs	Domingo 7 de abril del 2019; 23:50 hrs	Viernes 12 de abril de 2019 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10
11	13 abril	UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS V.1 Costo económico vs. costo contable. V.2 Tipos y determinantes de costos económicos. V.3 Costos de oportunidad.	Varian (2011); "20. La minimización de los costes"; Pindick y Rubinfeld (2009); "7. El coste de producción"	Sin actividad	Sin entrega					
	20 abril	ASUETO								
12	27 abril	UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS V.4 Función de costos:	Varian (2011); "20. La minimización de los	Trabajo individual de	Plataforma o archivo	Lunes 8 de abril del	Domingo 28 de abril del	Viernes 3 de mayo de 2019 (a través	Resolución de ejercicios	10

Dosificación Modalidad Abierta 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		corto y largo plazo (curva envolvente). V.5 El isocosto. V.6 La minimización del costo.	costes"; "21. Las curvas de costes".	preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Word, PDF y de ser el caso, Excel	2019; 18 hrs	2019; 23:50 hrs	de Plataforma)	prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	
13	4 mayo	UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA VI.1 El beneficio. VI.2 La maximización del beneficio. VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo. VI.3.1 Equilibrio de corto plazo. VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.	Varian (2011); "19. La maximización del beneficio"; "22 La oferta de la empresa";	Sin actividad	Sin entrega					
14	11 mayo	UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos. VI.4 Elasticidad de la oferta.	Varian (2011); "22 La oferta de la empresa"; "23. La oferta de la industria	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 6 de mayo del 2019; 18 hrs	Domingo 12 de mayo del 2019; 23:50 hrs	Lunes 13 de mayo de 2019 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10
15	18 mayo			Evaluación	Examen escrito presencial	Sábado 18 de mayo del 2019; 10 hrs	Sábado 18 de mayo del 2019; 11 hrs	Lunes 20 de mayo del 2019 (a través de Plataforma)		15
16	1 junio			Evaluación de recuperación	Examen escrito presencial ¹	Sábado 1 de junio del 2019; 10 hrs	Sábado 1 de junio del 2019; 11 hrs	Viernes 7 de mayo del 2019 (a través de Plataforma)		

¹ Solo podrá presentarse en caso de cumplir con los criterios de evaluación arriba mencionados: haber cumplido con al menos el 50% de las actividades. Al presentarlo se renuncia a la calificación obtenida anteriormente.