

Dosificación Sistema Abierto



Nombre de la asignatura Teoría Microeconómica I

Nombre del asesor: Dr. Manuel D. Lecumberri F.

Presentación del asesor: Maestro y doctor en Economía por la Facultad de Economía y el Posgrado de Economía de la UNAM. Cursó la licenciatura en Economía en el SUAYED. Imparte cursos en licenciatura y maestría de Teoría Económica, Matemáticas y Estadística.

Semestre Segundo

Requisito Introducción a la Teoría Económica

Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana

Objetivo general de la asignatura. Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.

Contenido

UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO

I.1 Funciones y mecanismo del mercado.

I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).

I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.

UNIDAD II. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN

II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.

II.2 Las curvas de indiferencia (características).

II.3 La función de utilidad.

II.4 Preferencia revelada.

II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).

II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestanciales.

Dosificación Sistema Abierto



II.7 La restricción presupuestal.

II.8 Elección óptima.

UNIDAD III. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO

III.1 Comportamiento de la demanda individual.

III.2 Cambio en el precio e ingreso.

III.3 La demanda de mercado.

III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).

III.5 Efecto sustitución.

III.6 Efecto ingreso.

III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.

III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

IV.1 Factores de la producción.

IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.

IV.3 Función de la producción: isocuantas.

IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.

IV.5 Etapas de la producción.

IV.6 Función de Cobb-Douglas.

IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V. ANÁLISIS DE COSTOS

V.1 Costo económico vs. costo contable.

V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.

Dosificación Sistema Abierto



- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VI. COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.
- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
 - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
 - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
 - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

Los alumnos deberán asistir a la sesión sabatina *habiendo hecho la lectura correspondiente*.

La síntesis personal de la lectura y la solución de los problemas las enviará el alumno en archivo pdf, a más tardar a las 11:55 del domingo siguiente.

Reglamento

El plagio es inaceptable, por lo que de ser descubierto en alguna actividad ésta será anulada. La reincidencia durante el curso implicará calificación reprobatoria.

Dosificación Sistema Abierto



Criterios de acreditación

Se harán dos exámenes parciales presenciales, contando cada uno 35% de la calificación final. Diez actividades hechas a lo largo del curso sumarán el 30% restante.

Es necesario tener el 80% de las actividades entregadas para poder presentar examen parcial.

Sólo podrá presentarse examen anual si se ha entregado el 80% de las actividades.

Referencias bibliográficas.

Krugman, Paul y Wells. *Microeconomía*. Editorial Reberté. México 2013.

Pindyck, Robert. *Microeconomía*, México, Pearson Educación de México, 2001.

Cervantes Jiménez, Miguel. *Microeconomía. Teoría, Simuladores computacionales y retos*. Laboratorio de Análisis Económico y Social A.C. México 2014.

Paul A. Samuelson, *Microeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica*. McGraw-Hill, México 2005.

Dosificación Sistema Abierto



Sesión	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de calificación	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	02/02/2019	UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO	Krugman y Wells (2013) Introducción y Capítulo 1. Principios básicos (pág. 1-24)	Actividad 1. Lectura atenta del material y redacción personal de síntesis. Resolución de Problemas	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad seguido del apellido	02/02/2019 12:00 am	17/02/2019 11:55 pm	02/03/2019		3%
2	09/02/2019	UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO	Krugman y Wells (2013). Capítulo 2. Modelos en Economía. (pág. 25-64)	Actividad 2. Lectura atenta y redacción personal de síntesis. Resolución de Problemas	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad seguido del apellido	09/02/2019 12:00 am	17/02/2019 11:55 pm	02/03/2019		3%
3	16/02/2019	UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO	Krugman y Wells (2013). Capítulo 3. Oferta y demanda. (pág. 65-82)						Deben exponerse las ideas centrales de manera clara y concisa, y con redacción propia. Sin copiar y pegar	
4	23/02/2019	UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO	Krugman y Wells (2013). Capítulo 3. Oferta y demanda. Oferta, demanda y equilibrio. (pág. 83-100)	Actividad 3. Lectura atenta y redacción personal de síntesis. Resolución de Problemas	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad seguido del apellido	23/02/2019 12:00 am	03/03/2019 11:55 pm	16/03/2019		3%
5	02/03/2019	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RSTRICCIÓN	Krugman y Wells (2013). Capítulo 9. La toma de decisiones de individuos y empresas. (pág.243-268)	Actividad 4. Lectura atenta y redacción personal de síntesis.	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad seguido del apellido	02/03/2019 12:00 am	10/03/2019 11:55 pm	23/03/2019		3%
6	09/03/2019	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RSTRICCIÓN	Krugman y Wells (2013). Capítulo 10. El consumidor racional. (pág.269-282)						Deben exponerse las ideas centrales de manera clara y concisa, y con redacción propia. Sin copiar y pegar	
7	16/03/2019	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:	Krugman y Wells (2013). Capítulo 10. El consumidor racional. De	Actividad 5. Solución de ejercicios	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad	16/03/2019 12:00 am	24/03/2019 11:55 pm	06/04/2019		3%

Dosificación Sistema Abierto



		LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO	la utilidad a la curva de demanda		seguido del apellido					
8	23/03/2019	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO	Krugman y Wells (2013). Capítulo 10. El consumidor racional. Apéndice: las preferencias y la elección del consumidor. Apéndice: las preferencias y la elección del consumidor. (pág.291-316)	Actividad 6. Lectura atenta y redacción personal de síntesis. Resolución de Problemas	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad seguido del apellido	23/03/2019 12:00 am	31/03/2019 11:55 pm	13/04/2019	Deben exponerse las ideas centrales de manera clara y concisa, y con redacción propia. Sin copiar y pegar	3%
9	30/03/2019	UNIDADES I, II Y III		Primer examen parcial	Presencial	30/03/2019	30/03/2019	27/04/2019	Respuesta correcta a las preguntas	35%
10	06/04/2019	UNIDAD IV TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	Krugman y Wells (2013). Capítulo 11. Lo que hay detrás de la curva de oferta: factores productivos y costes. (pág.317-332)							
11	13/04/2019	UNIDAD IV TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	Krugman y Wells (2013). Capítulo 11. Lo que hay detrás de la curva de oferta: factores productivos y costes. Costes a corto plazo vs costes a largo plazo. (pág.333-344)	Actividad 7. Solución de ejercicios	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad seguido del apellido	13/04/2019 12:00 am	28/04/2019 11:55 pm	11/05/2019	Deben exponerse las ideas centrales de manera clara y concisa, y con redacción propia. Sin copiar y pegar	3%
12	27/04/2019	UNIDAD IV TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	Krugman y Wells (2013). Capítulo 11. Lo que hay detrás de la curva de oferta: factores productivos y costes. Costes a corto plazo vs costes a largo plazo. (pág.333-344)	Actividad 8. Lectura atenta y redacción personal de síntesis. Resolución de Problemas	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad seguido del apellido	27/04/2019 12:00 am	05/05/2019 11:55 pm	18/05/2019		3%
13	04/05/2019	UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS	Krugman y Wells (2013). Capítulo 19. Mercados de factores y distribución de la renta. ¿Es cierta la teoría de la							

Dosificación Sistema Abierto



			distribución de la renta según la productividad marginal? (pág.531-543)							
14	11/05/2019	UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS	Krugman y Wells (2013). Capítulo 19. Mercados de factores y distribución de la renta. ¿Es cierta la teoría de la distribución de la renta según la productividad marginal? (pág.544-568)	Actividad 9. Lectura atenta y redacción personal de síntesis. Resolución de Problemas	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad seguido del apellido	11/05/2019 12:00 am	19/05/2019 11:55 pm	01/06/2019	Deben exponerse las ideas centrales de manera clara y concisa, y con redacción propia. Sin copiar y pegar	3%
15	18/05/2019	UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA	Krugman y Wells (2013). Capítulo 12. Competencia perfecta y curva de oferta. (pág.345-372)							
16	25/05/2019	UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA	Krugman y Wells (2013). Capítulo 12. Competencia perfecta y curva de oferta. (pág.345-372)	Actividad 10. Lectura atenta y redacción personal de síntesis.	Plataforma. Archivo pdf. Con número de actividad seguido del apellido	25/05/2019 12:00 am	01/06/2019 11:55 pm	08/06/2019	Deben exponerse las ideas centrales de manera clara y concisa, y con redacción propia. Sin copiar y pegar	3%
17	01/06/2019	UNIDADES IV, V Y VI		Segundo examen parcial	Presencial	01/06/2019	01/06/2019	8/06/2019	Respuesta correcta a las preguntas	35%