

Dosificación Sistema Abierto



Nombre de la asignatura: TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO

Asesor Dr. Miguel Cervantes Jiménez

Presentación del asesor: Soy profesor asociado C de tiempo completo, por concurso de oposición abierto. Por doce años fui jefe del Departamento de Teoría Económica y Economía Pública y en el sector privado me he desempeñado como consultor. Desde 1993 he impartido asignaturas de economía, microeconomía y macroeconomía en los niveles de licenciatura y posgrado.

Actualmente, soy doctor en economía por el Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM. Tengo la Maestría en ciencias económicas por la UACPyP, y estudié mi licenciatura en economía, con obtención de mención honorífica, en la Facultad de Economía de la UNAM.

Cuento con dos diplomados, uno en Econometría y otro en Docencia, además de tener la Certificación de Formación de Instructores del Council For Economic Education del Departamento de Educación de los Estados Unidos. Tengo 65 obras publicadas, entre ellas: libros, publicaciones académicas y artículos periodísticos. He sido director de más de 89 tesis y tesinas de licenciatura y posgrado, la mayoría de ellas han obtenido mención honorífica. Durante seis años fui comentarista radiofónico de noticias económicas y políticas en el Poder de la Discrecionalidad y en Radio Chapultepec.

Semestre: Tercero

Requisito: Introducción a la Teoría Económica y Álgebra e introducción a la geometría analítica plana. La seriación subsecuente obligatoria es la materia de Teoría Microeconómica II. Mercados Imperfectos y de Factores.

Objetivo general de la asignatura: al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.

Contenido

Unidad 1. La teoría del mercado

1.1 Funciones y mecanismo del mercado

1.2 Fundamentos de la oferta y la demanda

1.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado, desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio

Dosificación Sistema Abierto

Unidad 2. Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción

- 2.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales
- 2.2 Las curvas de indiferencia
- 2.3 La función de utilidad
- 2.4 Preferencia revelada
- 2.5 Tasa marginal de sustitución (sustitutos perfectos, complementarios)
- 2.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales
- 2.7 La restricción presupuestal
- 2.8. Elección óptima

Unidad 3. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado

- 3.1 Comportamiento de la demanda individual
- 3.2 Cambio en el precio e ingreso
- 3.3 La demanda de mercado
- 3.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco)
- 3.5. Efecto sustitución
- 3.6. Efecto ingreso
- 3.7 Ecuación de Hicks y Slutsky
- 3.8 El excedente del consumidor

Unidad 4. La teoría de la producción

- 4.1 Factores de producción
- 4.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales
- 4.3 Función de la producción: isocuantas
- 4.4 Tasa marginal de sustitución técnica
- 4.5 Etapa de la producción
- 4.6 Función de Cobb-Douglas
- 4.7 Rendimientos y economías de escala

Unidad 5. Análisis de costos

- 5.1 Costo económico vs costo contable
- 5.2 Tipos y determinantes de costos económicos
- 5.3 Costos de oportunidad

Dosificación Sistema Abierto



5.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente)

5.5 El isocosto

5.6 La minimización del costo

Unidad 6. Competencia perfecta

6.1 El beneficio

6.2 La maximización del beneficio

6.3 Formación de precios en un mercado competitivo

6.3.1 Equilibrio de corto plazo

6.3.2 La oferta competitiva y sus atributos

6.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos

6.4 Elasticidad de la oferta

Metodología de trabajo: Una sesión sabatina de una hora, a la cual deberán llegar a tiempo (solo tienen cinco minutos de tolerancia), con los temas previamente estudiados. Es indispensable que tengan por lo menos el 80% de asistencia. Las lecturas deberán realizarlas durante la semana, las sesiones son tipo seminario, en las cuales se abordarán los temas previstos. Las tareas se entregan en clase y deberán elaborarse a mano.

Reglamento interno

1. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada dentro del salón de clases
2. No se permite ingerir alimentos ni bebidas dentro del salón
3. No se pueden ocupar dispositivos móviles (celulares, tabletas, etc.)
4. Compartan sus conocimientos
5. Respeten a todos los integrantes del curso
6. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados
7. Tolerancia de cinco minutos para tener asistencia, de lo contrario será falta

Criterios de evaluación Las actividades del curso deben ser trabajos originales y no se traten de una copia de internet. Si utilizan texto de otra fuente, deberán citarla. En caso de detectar plagio, se anulará la actividad. La escala de calificación será de 0 a 10. Para tener derecho a calificación y acreditar la asignatura, deberán cubrir el 80% de asistencia y entregar todas las actividades (tareas y participación en clase).

Dosificación Sistema Abierto

Se evalúa será:

- Participación en foros (10%)
- Guías de estudio y mapas mentales (40%)
- Dos exámenes parciales (50%)

Referencias

- Cervantes, M. (2014) *Microeconomía. Teoría, simuladores computacionales y retos*, México: LAES
- Goolsbee, A; Levitt, S. & Syverson, C. (2015). *Microeconomía*, España: Reverté
- Nicholson, W. (2015). *Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones*, México: Cengage Learnig
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía*, México: Pearson
- Varian, H. (2015). *Microeconomía intermedia*, Barcelona: Antoni Bosch

Dosificación Sistema Abierto



| Sesión | Periodo | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | | |
|--------|------------|---|--|--|--|---------------------------|---------------------------|--|---|-----------------------------|--|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación | |
| 1 | 2 febrero | Presentación del curso. | Programa de asignatura. | Explicación del curso, modelo pedagógico y evaluación. Definición de microeconomía y principios de optimización de equilibrio. | Ninguno. | | | | | | |
| 2 | 9 febrero | UNIDAD 1. LA TEORÍA DEL MERCADO Funciones y mecanismo del mercado. Fundamentos de la oferta y la demanda. Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado, desplazamientos de la oferta y la demanda. Precio y cantidad de equilibrio. | Material visto en clase. Varian, H (2015). Cap. 1. El mercado (pp. 1-20), Barcelona, Antoni Bosch. Pindyck, R (2013). Cap. 1 y 2. (pp. 3-20 y 21-60), México, Pearson. Goolsbee, A. (2015). Cap. 2. Oferta y demanda (pp. 13-60), España, Reverté | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental. | Mapa mental esquematizando o la información de la Unidad 1, en formato PDF, en plataforma. Foro de presentación, en plataforma. | 9 de febrero a las 00:05 | 16 de febrero a las 23:55 | 23 de febrero a las 09:05 | Presentación. Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía. | 3.5% | |
| 3 | 16 febrero | UNIDAD 1. LA TEORÍA DEL MERCADO Intervención del gobierno. Excedentes del consumidor y productor. Control de precios. Impuestos y pérdida irre recuperable de eficiencia. | Material visto en clase Varian, H (2015). Cap. 2 (pp. 21-33), Barcelona, Antoni Bosch. | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio. | Guía correspondiente a la Unidad 1, en formato PDF, en plataforma. | 16 de febrero a las 00:05 | 23 de febrero a las 23:55 | 2 de marzo a las 09:05 | Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. Sin plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar). | 3.5% | |
| 4 | 23 febrero | UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, | Material visto en clase Varian, H (2015). Cap. 3 y 4. (pp. 36-55 y 58- | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la | Mapa mental esquematizando o la información de la Unidad 2, | 23 de febrero a las 00:05 | 2 de marzo a las 23:55 | 9 de marzo a las 09:05 | Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma | 3.5% | |

Dosificación Sistema Abierto



| Sesión | Periodo | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | | |
|--------|----------|---|---|--|---|---------------------------|-------------------------|--|---|--|--|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación | |
| | | PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales Las curvas de indiferencia La función de utilidad. Restricción Presupuestal. | 75), Barcelona, Antoni Bosch. Goolsbee, A. (2015). Cap. 4.El comportamiento del consumidor (pp. 111-164), España, Reverté Nicholson, W (2015). Cap. 3. Preferencia y utilidad. (pp. 89-115), México Cengage Learnig. | elaboración del mapa mental. | en formato PDF, en plataforma. | | | | | esquematzada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía. | |
| 5 | 2 marzo | UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Relación marginal de sustitución (sustitutos perfectos, complementarios) Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interespaciales. | Varian, H (2015). Cap. 3. Las preferencias (pp. 36-57), Barcelona, Antoni Bosch. Pindyck, R (2013). Cap. 3. La conducta de los consumidores (pp. 63-100), México, Pearson. | Realiza una lectura detallada, y elabora tus notas para la participación obligatoria en el Foro de presentación. | Mapa mental esquematizand o la información de la Unidad 2, en formato PDF, en plataforma. | 2 de marzo a las 00:05 | 9 de marzo a las 23:55 | 16 de marzo a las 09:05 | Expresión fluida de idea. Manejo adecuado de conceptos clave. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía. | 2.5% | |
| 6 | 9 marzo | UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Maximización de utilidad restringida por la restricción presupuestal. | Nicholson, W (2015). Cap. 4. Optimización de la utilidad y elección. (pp. 117-144), México Cengage Learnig Varian, H (2015). Cap. 2 y 5. (pp. 21-35 y 75-98), Barcelona, Antoni Bosch. | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio. | Guía correspondient e a la Unidad 2, en formato PDF, en plataforma. | 9 de marzo a las 00:05 | 16 de marzo a las 23:55 | 23 de marzo a las 09:05 | Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. Sin plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar). | 3.5% | |
| 7 | 16 marzo | UNIDAD 3. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL | Material visto en clase. Varian, H | Realiza una lectura detallada, | Mapa mental esquematizand | 16 de marzo a las 00:05 | 23 de marzo a las 23:55 | 30 de marzo a las 09:05 | Identificar las ideas principales y | 3.5% | |

Dosificación Sistema Abierto



| Sesión | Periodo | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | |
|--------|----------|---|--|--|--|---------------------------|-------------------------|--|---|-----------------------------|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación |
| | | CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO Curva precio consumo y función de demanda. Tipos de bienes: Giffen, normales e inferiores. Curva de Engel. | (2015). Cap. 6. La demanda (pp. 99-120), Barcelona, Antoni Bosch Pindyck, R (2013). Cap. 4. La demanda del individuo y del mercado (pp. 105-137), México, Pearson. | elabora tus notas para la elaboración del mapa mental. | o la información de la Unidad 3, en formato PDF, en plataforma. | | | | realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía. | |
| 8 | 23 marzo | UNIDAD 3. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO Efectos sustitución, ingreso y total. Ecuación de Hicks y Slutsky El excedente del consumidor. | Material visto en clase. Goolsbee, A. (2015). Cap. 5. La demanda individual y de mercado (pp. 165-214), España, Reverté | Realiza una lectura detallada, y elabora tus notas para la participación obligatoria en el Foro de presentación. | Foro de presentación, en plataforma. | 23 de marzo a las 00:05 | 30 de marzo a las 23:55 | 6 de abril a las 09:05 | Expresión fluida de idea. Manejo adecuado de conceptos clave. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía. | 2.5% |
| 9 | 30 marzo | UNIDAD 3. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO Generación de la demanda del mercado. Elasticidades. | Material visto en clase. Goolsbee, A. (2015). Cap. 3. Uso de la oferta y la demanda para analizar mercados (pp. 61-110), España, Reverté. | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio. | Guía correspondiente a la Unidad 3, en formato PDF, en plataforma. | 30 de marzo a las 00:05 | 6 de abril a las 23:55 | 31 de marzo a las 09:05 | Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar). | 3.5% |
| | 30 marzo | PRIMER EXAMEN PARCIAL | | Contestar las preguntas conforme a lo | En plataforma. | 29 de marzo a las 00:05 | 31 de marzo a las 23:55 | 31 de marzo a las 09:05 | Contestar acertadamente a las preguntas | 25% |

Dosificación Sistema Abierto



| Sesión | Periodo | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | | |
|--------|-------------|---|--|--|--|---------------------------|-------------------------|--|---|-----------------------------|--|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación | |
| | | | | visto en clase, esto se realizará mediante plataforma | | | | | | abiertas y cerradas. | |
| 10 | 6 abril | UNIDAD 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Función de producción a corto plazo. Etapa de la producción | Varian, H (2015). Cap. 19. La tecnología (pp. 365-378), Barcelona, Antoni Bosch. Goolsbee, A. (2015). Cap. 6. El comportamiento del productor (pp. 215-260), España, Reverté. | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental. | Mapa mental esquematizando o la información de la Unidad 4, en formato PDF, en plataforma. | 6 de abril a las 00:05 | 13 de abril a las 23:55 | 27 de abril a las 09:05 | Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía. | 3.5% | |
| 11 | 13 abril | UNIDAD 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Maximización de beneficio. Función de Cobb-Douglas. Tasa marginal de sustitución técnica. Rendimientos y economías de escala. | Nicholson, W (2015). Cap. 9. Funciones de producción. (pp. 303-332), México Cengage Learnig Revisar de los libros de A. Chiang (2009) y Sydsaeter (2013) la parte correspondiente a elasticidades de sustitución, funciones Cobb-Douglas. | R Realiza una lectura detallada, y elabora tus notas para la participación obligatoria en el Foro de presentación. | Foro de presentación, en plataforma. | 13 de abril a las 00:05 | 27 de abril a las 23:55 | 4 de mayo a las 09:05 | Expresión fluida de idea. Manejo adecuado de conceptos clave. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía. | 2.5% | |
| | 15-20 abril | ASUETO DE "SEMANA SANTA" | | | | | | | | | |
| 12 | 27 abril | UNIDAD 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Función de producción a largo plazo. Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales. | Material visto en clase. Pindyck, R (2013). Cap. 7. El costo de producción (pp. 221-270), México, Pearson. | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio. | Guía correspondiente a la Unidad 4, en formato PDF, en plataforma. | 27 de abril a las 00:05 | 4 de mayo a las 23:55 | 11 de mayo a las 09:05 | Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar). | 3.5% | |

Dosificación Sistema Abierto



| Sesión | Periodo | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | |
|--------|---------|---|--|---|--|---------------------------|-------------------------|--|---|-----------------------------|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación |
| 13 | 4 mayo | UNIDAD 5. ANÁLISIS DE COSTOS Tipos y determinantes de costos económicos. Costos de oportunidad. El isocosto del productor. | Pindyck, R (2013). Cap. 7. El costo de producción (pp. 221-270), México, Pearson. Varian, H (2015). Cap. 21. La minimización de costes (pp.399-412), Barcelona, Antoni Bosch. | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental. | Mapa mental esquematizando o la información de la Unidad 5, en formato PDF, en plataforma. | 4 de mayo a las 00:05 | 11 de mayo a las 23:55 | 18 de mayo a las 09:05 | Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía. | 3.5% |
| 14 | 11 mayo | UNIDAD 5. ANÁLISIS DE COSTOS La minimización del costo. | Pindyck, R (2013). Cap. 7. El costo de producción (pp. 221-270), México, Pearson. Varian, H (2015). Cap. 21. La minimización de costes (pp.399-412), Barcelona, Antoni Bosch. | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración del mapa mental. | Mapa mental esquematizando o la información de la Unidad 5, en formato PDF, en plataforma. | 11 de mayo a las 00:05 | 18 de mayo a las 23:55 | 25 de mayo a las 09:05 | Identificar las ideas principales y realizar el mapa mental de forma esquematizada. Redacción sencilla y clara. Sin faltas de ortografía. | 3.5% |
| 15 | 18 mayo | UNIDAD 5. ANÁLISIS DE COSTOS Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente). | Varian, H (2015). Cap. 22. Las curvas de costes (pp. 413-430), Barcelona, Antoni Bosch. Nicholson, W (2015). Cap. 10. Funciones de costo. (pp. 333-370), México Cengage Learnig. Goolsbee, A. (2015). Cap. 7. Costes (pp. 261-300), España, Reverté. | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la elaboración de la guía de estudio. | Guía correspondiente a la Unidad 6, en formato PDF, en plataforma. | 18 de mayo a las 00:05 | 25 de mayo a las 23:55 | 30 de mayo a las 09:05 | Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar). | 3.5% |
| 16 | 25 mayo | UNIDAD 6. COMPETENCIA PERFECTA Mercados | Varian, H (2015). Cap. 20. La maximización del beneficio (pp. 379-398), Barcelona, | Realiza una lectura detallada, elabora tus notas para la | Guía correspondiente a la Unidad 6, en formato PDF, | 25 de mayo a las 00:05 | 30 de mayo a las 23:55 | 1° de junio a las 09:05 | Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. | 3.5% |

Dosificación Sistema Abierto



| Sesión | Periodo | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | | |
|--------|---------|--|---|--|--------------------|---------------------------|----------------------------------|--|--|--|--|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación | |
| | | competitivos. Equilibrio de la empresa a corto y largo plazo. | Antoni Bosch. Nicholson, W (2015). Cap. 11.Maximización de beneficios. (pp. 371 401), México Cengage Learnig. Goolsbee, A. (2015). Cap. 8.La oferta en un mercado competitivo (pp. 303-345), España, Reverté. Pindyck, R (2013). Cap. 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. (pp. 271-310), México, Pearson. | elaboración de la guía de estudio. | en plataforma. | | | | | No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar). | |
| | 25 mayo | EXAMEN SEGUNDO PARCIAL | | Contestar las preguntas conforme a lo visto en clase, esto se realizará mediante plataforma. | En plataforma. | 24 de mayo a las 00:05 | 26 de mayo a las 23:55 | 26 de mayo a las 23:55 | Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. | 25% | |
| 17 | 1 junio | Semana de cierre y entrega de calificaciones. | | Reunión en el salón de clase para entregar promedios finales. | | | 1 de junio en la sesión de clase | | | | |