

Nombre de la asignatura	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INDICADORES ECONÓMICOS
Asesor	Lizbeth Contreras Figueroa
Presentación del asesor	Mi nombre es Lizbeth Contreras Figueroa. Soy Licenciada en Economía, Especialista en Teoría Económica y Maestra en Economía Aplicada por la Facultad de Economía de la UNAM. Cuento con dos diplomados: Políticas Públicas Pro Equidad de Género por la FLACSO, y Modelos Econométricos Dinámicos por el ITAM. Actualmente estoy estudiando la Maestría en Ciencia de Datos en el ITAM.
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno conocerá y manejará un conjunto de herramientas básicas de estadística descriptiva para realizar el planteamiento y análisis de problemas económicos a través del manejo de datos numéricos.
Contenido	<p>UNIDAD I Organización de datos</p> <p>I.1 Introducción a la estadística</p> <ul style="list-style-type: none">I.1.1 ¿Qué es la estadística?I.1.2 Estadística descriptiva y estadística inferencialI.1.3 La estadística en la economíaI.1.4 El método estadístico <p>I.2 Conceptos básicos</p> <ul style="list-style-type: none">I.2.1 Unidad elemental, población y muestraI.2.2 Tipos de variables (discreta o continua, cuantitativa y cualitativa, escalas de medición) <p>I.3 Fuentes de Información</p> <p><i>Objetivo específico:</i></p> <p>Al finalizar la unidad el alumno podrá:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reconocer los conceptos básicos de la estadística descriptiva, para introducirlo a su estudio.2. Localizar fuentes de información en el contexto económico. <p>UNIDAD II. Distribución de frecuencias</p> <p>II.1 Tipos de series estadísticas</p> <ul style="list-style-type: none">II.1.1 Magnitud, ocurrencia en el tiempo y ubicación geográfica <p>II.2 Distribución de datos no agrupados</p>

- II.2.1 Definición
- II.2.2 Construcción de la distribución (ordenamiento de datos)
- II.3 Distribución de datos agrupados
 - II.3.1 Definición
 - II.3.2 Elementos básicos: rango, número de clases, tamaño del intervalo de clase, marca de clase
 - II.3.3 Construcción de distribución de frecuencias, frecuencia acumulada, frecuencia relativa y frecuencia relativa acumulada
- II.4 Representación gráfica
 - II.4.1 Tipos de gráficas (barras, líneas y circular)
 - II.4.2 Histograma, polígono de frecuencia

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad, el alumno podrá:

1. Utilizar el procedimiento adecuado para realizar presentaciones estructuradas de datos diversos.
2. Identificar que existen procedimientos diferentes para datos agrupados y no agrupados.
3. Reconocer los diversos tipos de gráficos para presentar las distribuciones de frecuencias.

Unidad III. Medidas de tendencia central, de dispersión y de forma

- III.1 Medidas de tendencia central
 - III.1.1 Definición
 - III.1.2 Principales medidas: media aritmética, mediana, moda, y media geométrica
- III.2 Medidas de localización
 - III.2.1 Definición
 - III.2.2 Principales medidas: cuartiles, deciles y percentiles
- III.3 Medidas de dispersión
 - III.3.1 Definición
 - III.3.2 Principales medidas: rango, desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación
- III.4 Medidas de forma
 - III.4.1 Definición
 - III.4.2 Curtosis
 - III.4.3 Distribución normal

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar las medidas de tendencia central, de dispersión y de forma para datos agrupados y no agrupados en el contexto económico.

UNIDAD IV. Construcción de números índice

- IV.1 Números índice
- IV.2 Índices simples
- IV.3 Índices compuestos
- IV.4 Deflactor del PIB
- IV.5 Curva de concentración de Lorenz
- IV.6 Índice de concentración de Gini

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar algunos de los métodos básicos para el manejo de diversos indicadores económicos.

UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico

- V.1 Variaciones porcentuales
- V.2 Cambio de base de índices simples
- V.3 Encadenamiento de variables
- V.4 Contribución al crecimiento
- V.5 Desestacionalización

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Interpretar los resultados de los números índice en el ámbito económico.

Metodología de trabajo

Ingreso a la plataforma: Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos dos veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

Dudas: Es importante que el alumno recuerde que al estar en un sistema a distancia la fecha y hora en la que acceden todos los integrantes del grupo no necesariamente es la misma; por tanto, antes de realizar una nueva entrada en los foros de las unidades cada alumno debe revisar las publicaciones de sus demás compañeros para saber si esa duda no ha sido resuelta con anterioridad. También se pide que en el título de la entrada se ponga en forma de pregunta sintetizada. Mi retroalimentación se verá reflejada en menos de 7 días naturales. Si es una duda urgente (debido a los tiempos de entrega) les solicito que me envíen un correo electrónico a la dirección lizabethcf@economia.unam.mx

Envío de correo electrónico: Todos los correos electrónicos referentes al curso tendrán que enviarse por correo electrónico a la dirección lizabethcf@economia.unam.mx, es obligatorio que en el asunto

se incluya la siguiente leyenda “Est2019-2”. En caso de no contar con las especificaciones anteriores el correo electrónico será descartado automáticamente y no se leerá.

Sobre la planeación: Cada unidad tendrá una breve introducción y una planeación donde se especifican las fechas de entrega.

Entregas extemporáneas: No se aceptarán entregas extemporáneas.

Slack: Una de las formas más eficientes que he encontrado para que estemos comunicados en tiempo real es mediante la aplicación Slack, es algo muy sencillo, parecido a WhatsApp, solamente que se organiza por canales. Es importante señalar que por Slack les estaré recordando las fechas de entrega y brindando algunos consejos para la resolución de las actividades.

Reglamento interno

Recuerden que se comunica con seres humanos, pero solo utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender.

Interactúen con sus compañeros. Compartan sus conocimientos.

Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.

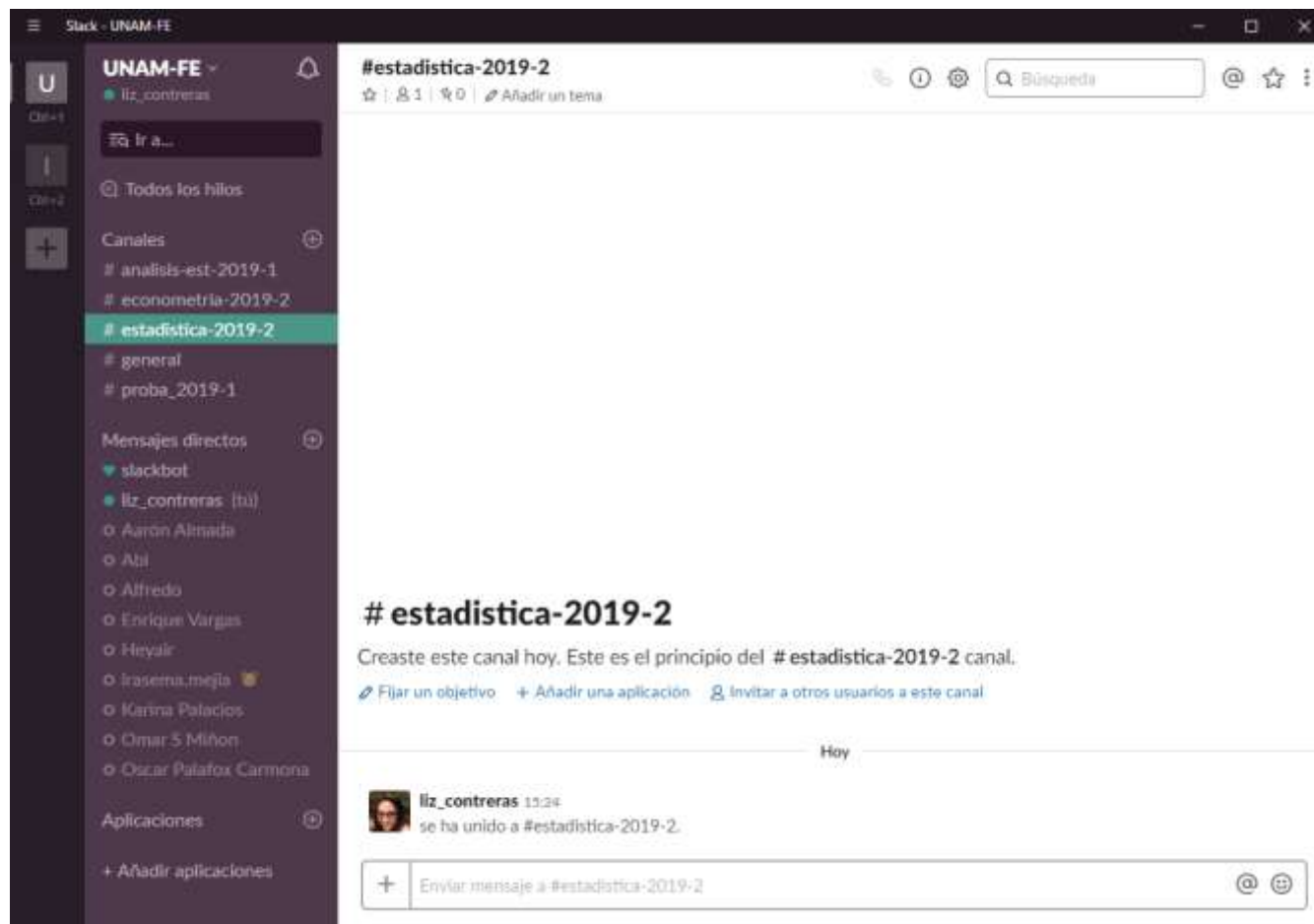
Ingreso a Slack

Es muy importante que te unas al canal de Slack, para ello da clic en el siguiente vínculo:

https://join.slack.com/t/unam-fe/shared_invite/enQtMzg4NTIzNTk0NTYyLTdhNDNkODUyZTU5MmM2NWE2OTFmYzdkNzZwZWU5N2VkMjc1MDkxNmE1NzRkNTlyMjcwZGRlMTFhNTBhNDU0YzE

Una vez que ingresan verán una pantalla similar a la siguiente, es MUY IMPORTANTE que se den de alta en el canal que se encuentra resaltado en verde.

Si tienen problemas para unirse a Slack por favor envíenme un correo a lizabethcf@economia.unam.mx no olviden incluir en el asunto “estadística-2019-2”.



Criterios de evaluación

La escala de evaluación será de 0 a 10.

Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.

La calificación final será igual a la sumatoria de puntos obtenidos en cada una de las actividades.

Referencias

El material será incluido en cada una de las actividades.

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad por desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
0	Especificada en cada actividad	ACTIVIDADES DE INICIO DE CURSO	Dosificación del curso	Presentación	Foro	28 enero 00:00:00	17 febrero 23:55:00	25 febrero	Realizada / No realizada	1%
				Actividad 0: Reglas del curso	Cuestionario de opción múltiple en plataforma	28 enero 00:00:00	17 febrero 23:55:00	25 febrero	Realizada / No realizada	1%
		ACTIVIDADES EXTRA	En cada actividad se señalarán las lecturas a realizar.	Actividades extra	Se especificará en cada una de las actividades	28 enero 00:00:00	17 febrero 23:55:00	25 febrero	Se especificará en cada una de las actividades	En cada actividad se mostrará el puntaje extra a obtener en escala 100
1	28 enero - 03 febrero	UNIDAD I Organización de datos	En cada actividad se señalarán las lecturas a realizar.	Actividad 1: Cuadro de resumen U1	Archivo PDF	28 enero 00:00:00	10 febrero 23:55:00	25 febrero	Lista de cotejo	5%
2	04 - 10 febrero			Actividad 2: Producto U1	Archivo PDF	28 enero 00:00:00	10 febrero 23:55:00	25 febrero	Lista de cotejo	5%
				Actividad 3: Reforzamiento U1	Cuestionario de opción múltiple en plataforma	28 enero 00:00:00	10 febrero 23:55:00	25 febrero	Elección de la respuesta correcta	5%
3	11 - 17 febrero	UNIDAD II. Distribución de frecuencias	En cada actividad se señalarán las lecturas a realizar.	Actividad 4: Cuadro de resumen U2	Archivo PDF	11 febrero 00:00:00	03 marzo 23:55:00	18 marzo	Lista de cotejo	5%
4	18 - 24 febrero			Actividad 5: Producto U2	Archivo PDF	11 febrero 00:00:00	03 marzo 23:55:00	18 marzo	Lista de cotejo	5%
5	25 febrero - 03 marzo			Actividad 6: Reforzamiento U2	Cuestionario de opción múltiple en plataforma	11 febrero 00:00:00	03 marzo 23:55:00	18 marzo	Elección de la respuesta correcta	5%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad por desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
6	04 - 10 marzo	Unidad III. Medidas de tendencia central, de dispersión y de forma	En cada actividad se señalarán las lecturas a realizar.	Actividad 7: Cuadro de resumen U3	Archivo PDF	04 marzo 00:00:00	24 marzo 23:55:00	08 abril	Lista de cotejo	5%
7	11 - 17 marzo			Actividad 8: Producto U3	Archivo PDF	04 marzo 00:00:00	24 marzo 23:55:00	08 abril	Lista de cotejo	5%
8	18 - 24 marzo			Actividad 9: Reforzamiento U3	Cuestionario de opción múltiple en plataforma	04 marzo 00:00:00	24 marzo 23:55:00	08 abril	Elección de la respuesta correcta	5%
9	25 - 31 de marzo	UNIDAD IV. Construcción de números índice	En cada actividad se señalarán las lecturas a realizar.	Actividad 10: Cuadro de resumen U4	Archivo PDF	24 marzo 00:00:00	14 abril 23:55:00	13 mayo	Lista de cotejo	5%
10	01 - 07 de abril			Actividad 11: Producto U4	Archivo PDF	24 marzo 00:00:00	14 abril 23:55:00	13 mayo	Lista de cotejo	5%
11	08 - 14 de abril			Actividad 12: Reforzamiento U4	Cuestionario de opción múltiple en plataforma	24 marzo 00:00:00	14 abril 23:55:00	13 mayo	Elección de la respuesta correcta	5%
Semana de asueto										
12	22 - 28 de abril	Semana de ajuste Se recomienda concluir las actividades: 03, 06, 09 y 12 También avanzar en las actividades de la unidad 5 y actividades extra								
13	29 abril - 05 mayo	UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico	En cada actividad se señalarán las lecturas a realizar.	Actividad 13: Cuadro de resumen U5	Archivo PDF	29 abril 00:00:00	19 mayo 23:55:00	26 mayo	Lista de cotejo	5%
14	06 -12 de mayo			Actividad 14: Producto U5	Archivo PDF	29 abril 00:00:00	19 mayo 23:55:00	26 mayo	Lista de cotejo	15%
15	13 - 19 mayo			Actividad 15: Reforzamiento U5	Cuestionario de opción múltiple en plataforma	29 abril 00:00:00	19 mayo 23:55:00	26 mayo	Elección de la respuesta correcta	20%

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad por desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
16	20 - 26 mayo	ACTIVIDADES EXTRA	En cada actividad se señalarán las lecturas a realizar.	Actividades extra	Cuestionario de opción múltiple en plataforma	28 enero 00:00:00	26 mayo 10:00:00	02 junio	Elección de la respuesta correcta	En cada actividad se mostrará el puntaje extra a obtener en escala 100