

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Asesor	Alejandro Canales Cruz
Presentación del asesor	Doctor en Ciencias por el de la Computación con mención honorífica por el Centro de Investigación en Computación del IPN. Realizó estudios de posdoctorado en el Centro de Alta Tecnología en Educación a Distancia de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) de la UNAM en el año 2010. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Sus líneas de investigación incluyen la Educación mediada por las Tecnologías de Información y Comunicación. Cuenta con obra publicada de investigación original en libros y revistas internacionales y nacionales con arbitraje estricto. Además, cuenta con participaciones en congresos en el ámbito nacional e internacional. Actualmente es profesor de la Facultad de Economía.
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica.
Contenido	UNIDAD I Introducción I.1 Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico I.2 Alcances y límites del método científico en la investigación social I.3 Función Interdisciplinaria UNIDAD II Uso del Método Científico en las Ciencias Sociales II.1 Selección de un tema de investigación II.2 Planteamiento del problema de investigación II.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio II.2.2 Formulación de los objetivos de estudio II.2.3 Justificación del tema II.3 Marco Teórico y Marco Histórico II.4 Formulación de hipótesis de trabajo II.5 Contrastación de hipótesis

II.6 Elementos coadyuvantes en la investigación

II.6.1 Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo

II.6.2 Cronograma

II.7 Protocolo de Investigación

UNIDAD III Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo

III.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica

III.2 La observación

III.3 La entrevista: estructurada y dirigida

III.4 La encuesta

III.4.1 La selección de la muestra

III.4.2 Diseño del cuestionario

III.4.2.1 Características y tipos de preguntas

III.4.3 Codificación de preguntas abiertas

III.5 Escalas de actitud

UNIDAD IV Procesamiento y análisis de la información

IV.1 Tipos de procesamiento

IV.2 Método descriptivo

IV.3 Método inferencial

IV.4 Análisis de resultados

IV.5 Elaboración del reporte

UNIDAD V El informe de la investigación

V.1 Objeto del informe

V.2 Estructura del informe

V.3 La importancia del usuario en el informe de investigación

V.4 Difusión de los resultados

Metodología de trabajo

Antes de iniciar:

Seré tu asesor durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugirierte cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas en un

tiempo no mayor a 48 horas. Tus mensajes de correo serán contestados a más tardar al día siguiente.

Será un placer trabajar juntos, me pongo a tus órdenes para cualquier asunto relacionado con los temas que veremos a lo largo del semestre. No dudes en preguntar.

Será tu responsabilidad ingresar al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

La comunicación:

Este curso está organizado por unidades y está apoyado en algunas herramientas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como es el foro, el video, el correo electrónico, etc. Está programado del 28 de enero al 26 de mayo de 2019. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso.

Actividades:

La suma de las actividades de aprendizaje será parte de la calificación final del curso. Cada semana se presentan y explican los trabajos prácticos (actividades) o foros que se desarrollarán a lo largo de la semana.

Reglamento interno

1. La comunicación debe ser asertiva, pero en su mayoría se utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir, propositivo y nunca ofender.
2. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético.
3. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada para un salón de clases virtual.
4. Respeten el tiempo de los demás.
5. Compartan sus conocimientos.
6. Respeten a todos los integrantes del curso.

7. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.

Criterios de evaluación

Es importante que te apegues al calendario de las actividades, debido a que si no entregas en tiempo y forma tus actividades, la plataforma no te permitirá subir los ejercicios, y no se aceptarán posteriormente.

Porcentajes:

Proyecto final 20%

Actividades de aprendizaje 80%

Total 100%

No habrá examen final pero sí desarrollo de un proyecto final. En caso de entregar una actividad donde se detecte plagio (copia y pega), la actividad será evaluada con cero. Se deben citar todas las fuentes consultadas.

Las fuentes de información consultadas deben ser elaboradas en estilo APA (consultar Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección General de Bibliotecas. (2017). Cómo elaborar citas y referencias bibliográficas estilo APA. Recuperado el 5 de octubre de 2017, de: <http://normasapa.com/citas/>

Referencias

Ario Garza Mercado, Manual de Técnicas de Investigación Para Estudiantes de Ciencias Sociales, México, Harla, 1988.

Heinz Dieterich, Nueva Guía Para la Investigación Científica, México, Planeta, 1997.

Raúl Rojas Soriano, Guía Para Realizar Investigaciones Sociales, México, Plaza y Valdés, 1998.

Raúl Fernández García, Metodología de la Investigación, México, Trillas, 1977.

Ricardo Bravo Anguiano, Metodología de la Investigación Económica, México, Alambra, 1994.

Roberto Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, México, McGraw-Hill, 2006.

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	28 enero-3 febrero	Unidad I. Introducción.	<p>Britto, L. (2013). Cap. 1 El conocimiento y la ciencia; Cap. 2 Clasificaciones de las ciencias, y Cap. 3 Esbozo histórico. En La ciencia: Fundamentos y Método (pp. 11-28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela.</p> <p>Dieterich, H. (1971). Cap. I Entender el conocimiento científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 19-40). México: Planeta.</p> <p>(s/a). (s/d). Método científico y pensamiento crítico [archivo de video]. Recuperado el 2 de diciembre de 2013 de</p>	Ciencia y conocimiento	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	28 enero 00:00 hrs.	4 febrero 23:55 hrs.	11 febrero 24:00 hrs.	Rúbrica para ensayo	5.7%
2	4-10 febrero		<p>Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En Filosofía de las ciencias humanas y sociales (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán.</p> <p>Marradi, A. et ál. (2007). Cap. 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En Metodología de ciencias sociales (pp. 17-29). Argentina: Emecé Editores.</p>	El método experimental en las ciencias sociales	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	4 febrero 00:00 hrs.	11 febrero 23:55 hrs.	18 febrero 24:00 hrs.	Rúbrica para monografía	5.7%
3	11-17 febrero		<p>Britto, L. (2013). Cap. 1 El conocimiento y la ciencia; Cap. 2 Clasificaciones de las ciencias, y Cap. 3 Esbozo histórico. En La ciencia: Fundamentos y Método (pp. 11-28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela.</p> <p>Dieterich, H. (1971). Cap. I Entender el conocimiento científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 19-40). México: Planeta.</p>	Ciencia y método científico	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	11 febrero 00:00 hrs.	18 febrero 23:55 hrs.	25 febrero 24:00 hrs.	Establece el concepto principal al centro del mapa Tiene ramificaciones (conceptos secundarios) que parten del concepto principal hacia los extremos	5.7%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
									Establece los niveles jerárquicos de los conceptos Utiliza conectores entre conceptos Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
4	18-24 febrero	Unidad II. Uso del método científico en las ciencias sociales.	Dieterich, H. (1971). Cap. II El uso del método científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 52-78). México: Planeta. Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263	El método científico	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	18 febrero 00:00 hrs.	25 febrero 23:55 hrs.	4 marzo 24:00 hrs.	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero	5.7%
5	25 febrero - 3 marzo		Revisión de los documentos: diagrama de causa y efecto.pdf viñeta.jpg	La hipótesis	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	25 febrero 00:00 hrs.	4 marzo 23:55 hrs.	11 marzo 24:00 hrs.	Identifica las ideas principales Redacta el documento relacionando las ideas principales Presenta referencias bibliográficas	5.7%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
									No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
6	4-10 marzo		Romo, D. y Abdel, G. (2004). Sobre el concepto de competitividad. Serie de Documentos de Trabajo en Estudios de Competitividad. DTEC 04-01. ITAM.	Aplicación del método científico	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	4 marzo 00:00 hrs.	11 marzo 23:55 hrs.	18 marzo 24:00 hrs.	Identifica las ideas principales No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	5.7%
7	11-17 marzo	Unidad III. Técnicas e instrumentos para recopilar la Información y el trabajo de campo.	Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla	La entrevista y la encuesta	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	11 marzo 00:00 hrs.	18 marzo 23:55 hrs.	25 marzo 24:00 hrs.	Identifica las ideas principales Redacta el documento relacionando las ideas principales Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	5.7%
8	18-24 marzo		Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala:	La muestra	En plataforma,	18 marzo 00:00 hrs.	25 marzo 23:55	1 abril 24:00 hrs.	Identifica las ideas principales	5.7%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			Universidad Rafael Landívar.		archivo docx o pdf con tu nombre e		hrs.		del texto Elabora el cuadro sinóptico relacionando las ideas principales Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
9	25-31 marzo		Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 273-396). México: McGraw-Hill.	Validez y confiabilidad	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	25 marzo 00:00 hrs.	1 abril 23:55 hrs.	8 abril 24:00 hrs.	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero	5.7%
10	1-7 abril		Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.	Estudio de caso	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	1 abril 00:00 hrs.	8 abril 23:55 hrs.	15 abril 24:00 hrs.	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será	5.7%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 273-396). México: McGraw-Hill.						evaluada con cero	
11	8-14 abril	Unidad IV. Procesamiento y análisis de la información.	<p>Dieterich, H. (1971). Cap. II El uso del método científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 52-78). México: Planeta.</p> <p>Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263</p> <p>Romo, D. y Abdel, G. (2004). Sobre el concepto de competitividad. Serie de Documentos de Trabajo en Estudios de Competitividad. DTEC 04-01. ITAM.</p> <p>Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla</p> <p>Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.</p> <p>Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 273-396). México: McGraw-Hill.</p>	La encuesta en el estudio de campo	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	8 abril 00:00 hrs.	15 abril 23:55 hrs.	22 abril 24:00 hrs.	Redacta el documento con base a la información solicitada Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	5.7%
12	22-28 abril		Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 406-499). México: McGraw-Hill.	Aplicación y procesamiento de un cuestionario	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	22 abril 00:00 hrs.	29 abril 23:55 hrs.	6 mayo 24:00 hrs	Redacta el documento con base a la información solicitada Presenta referencias	5.7%

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
									bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
13	29 abril - 5 mayo	Unidad V. El informe de la investigación.	Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 209-218). México: Planeta. Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En Metodología de la investigación (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.	Elementos constitutivos del Reporte de Investigación	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	29 abril 00:00 hrs.	6 mayo 23:55 hrs.	13 mayo 00:00 hrs	Identifica las ideas principales del texto Elabora el cuadro sinóptico relacionando las ideas principales Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	5.7%
14	6-12 mayo		Ramírez, Y. (2008). Reporte de Investigación. Propuesta de turismo alternativo para la región Cofre de Perote, Veracruz, México. PDF	Análisis de un Reporte	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	6 mayo 00:00 hrs.	13 mayo 23:55 hrs.	20 mayo 00:00 hrs	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será	5.7%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
									evaluada con cero	
15	13-19 mayo		Toda la bibliografía del curso y la que sea necesaria para el desarrollo del trabajo final	Trabajo Final	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	13 mayo 00:00 hrs.	26 mayo 23:55 hrs.	4 junio 24:00 hrs	Rúbrica para proyecto	20%
16	20-26 mayo			Elaboración del trabajo final						