

| | |
|--|--|
| Nombre de la asignatura | TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO |
| Asesor | Irma Terrazas Méndez |
| Presentación del asesor | Matemática egresada de la Facultad de Ciencias. Lic. en Economía egresada del SUAYED de la Facultad de Economía. M. en C. de la Computación por la Fundación Arturo Rosenblueth. Especialidad en Matemática Educativa por el Instituto Tecnológico de Kanazawa, Japón. Dra. en Tecnología e Innovación en la Educación por la Universidad Centroamericana. Asesora a distancia en B@UNAM. |
| Semestre | Segundo |
| Requisito | Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana |
| Objetivo general de la asignatura | Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos. |
| Contenido | UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio. UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia (características). II.3 La función de utilidad. II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios). II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales. II.7 La restricción presupuestal. II.8 Elección óptima. |

**UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:
LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO**

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.
- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
 - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
 - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
 - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

Las **actividades de aprendizaje** son fundamentales para el aprendizaje en este curso. Estas actividades requieren estudio y dedicación, el tiempo de estudio depende del nivel de conocimientos previos de cada uno de ustedes, el tiempo de realización de las actividades se estima en 4 horas por actividad. En cuanto tomen conciencia de sus propias carencias referentes a los conocimientos básicos previos a este curso deberán dedicar más tiempo para la solución de las actividades.

Programen su tiempo de forma adecuada, dense la oportunidad de TENER DUDAS y consultarlas antes de responder las actividades. Les solicito que sus dudas estén bien justificadas, es decir, debe existir un estudio previo del tema sobre el que se tiene la duda. Pueden preguntar, por ejemplo, “**el significado de "vaciar el mercado" tiene que ver con el hecho de que, en el punto de equilibrio del mercado, se supone que se vende todo lo que se oferta ¿estoy en lo correcto?**”; pero no es aceptable que envíen preguntas como “**no entiendo qué es "vaciar el mercado"**”.

Las fechas de entrega de las actividades de aprendizaje son fijas y debido a la cantidad de material que debemos abarcar en este curso, no habrá opción a modificar alguna de ellas. Cuiden sus tiempos y evitarán quedarse sin calificación en alguna actividad.

El **foro de discusión** nombrado “**FORO GENERAL**” será nuestra principal herramienta de comunicación, es altamente recomendable que lo consulten al menos dos veces por semana; recuerden que la duda de otro compañero puede ser la misma que ustedes tienen.

Reglamento interno

- Todas las actividades de aprendizaje deberán ser realizadas en la plataforma.
- Si se omite la resolución de cualquier actividad del curso, **ésta se calificará con cero.**
- Es necesario que tomen en cuenta el horario de la zona centro de nuestro país para la entrega de sus actividades de aprendizaje. La hora límite es 23:55.
- ES RESPONSABILIDAD DE CADA ALUMNO ir guardando las respuestas a las preguntas que vaya contestando en cada actividad, en prevención a cualquier contratiempo (corte de luz, corte de internet, etc.). **No se hará revisión de actividades que no muestren algún avance.**
- Todas las dudas referentes a las actividades deberán ser escritas en el Foro General.
- Todas las dudas por cuestiones personales deberán ser enviadas a través del mensajero.

Criterios de evaluación

En el curso **se realizarán 15 actividades de aprendizaje.** Para acreditar el curso es necesario:

1. resolver la totalidad de las actividades de aprendizaje
2. la escala de calificación es de cero a diez (sin redondeo)

Referencias

Pindyck R. y Rubinfeld D. (2009). Microeconomía. España: Ed. Pearson Educación S.A.

Dosificación Modalidad a Distancia



| Semana | Fecha | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | |
|--------|----------------------|---|---|--------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|--|------------------------------------|-----------------------------|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación |
| 1 | 28 enero - 3 febrero | Encuadre y presentación | | | | | | | | |
| 2 | 5-10 febrero | I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda | Capítulo dos del libro indicado en la bibliografía | Actividad 1 | Cuestionario en línea | 5 febrero 0:00 hrs | 10 febrero 23:55 hrs | 5-10 febrero | Respuestas correctas en plataforma | 6% |
| 3 | 11-17 febrero | I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio. | Capítulo dos del libro indicado en la bibliografía | Actividad 2 | Cuestionario en línea | 11 febrero 0:00 hrs | 17 febrero 23:55 hrs | 11-17 febrero | Respuestas correctas en plataforma | 6% |
| 4 | 18-24 febrero | II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia II.3 La función de utilidad. | Capítulo tres del libro indicado en la bibliografía | Actividad 3 | Cuestionario en línea | 28 febrero 0:00 hrs | 24 febrero 23:55 hrs | 18-24 febrero | Respuestas correctas en plataforma | 7% |
| 5 | 25 febrero - 3 marzo | II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales. | Capítulo tres del libro indicado en la bibliografía | Actividad 4 | Cuestionario en línea | 25 febrero 0:00 hrs | 3 marzo 23:55 hrs | 25 febrero - 3 marzo | Respuestas correctas en plataforma | 7% |

Dosificación Modalidad a Distancia



| Semana | Fecha | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | |
|--------|-------------|---|---|--------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|--|------------------------------------|-----------------------------|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación |
| 6 | 4-10 marzo | II.7 La restricción presupuestal. II.8 Elección óptima. | Capítulo tres del libro indicado en la bibliografía | Actividad 5 | Cuestionario en línea | 4 marzo 0:00 hrs | 10 marzo 23:55 hrs | 4-10 marzo | Respuestas correctas en plataforma | 7% |
| 7 | 11-17 marzo | III.1 Comportamiento de la demanda individual. III.2 Cambio en el precio e ingreso. III.3 La demanda de mercado. III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco). | Capítulo cuatro del libro indicado en la bibliografía | Actividad 6 | Cuestionario en línea | 11 marzo 0:00 hrs | 17 marzo 23:55 hrs | 11-17 marzo | Respuestas correctas en plataforma | 6% |
| 8 | 19-24 marzo | III.5 Efecto sustitución. III.6 Efecto ingreso. III.7 Ecuación de Hicks y Slutski. III.8 El excedente del consumidor. | Capítulo cuatro del libro indicado en la bibliografía | Actividad 7 | Cuestionario en línea | 19 marzo 0:00 hrs | 24 marzo 23:55 hrs | 19-24 marzo | Respuestas correctas en plataforma | 6% |
| 9 | 25-31 marzo | IV.1 Factores de la producción. IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. | Capítulo seis del libro indicado en la bibliografía | Actividad 8 | Cuestionario en línea | 25 marzo 0:00 hrs | 31 marzo 23:55 hrs | 25-31 marzo | Respuestas correctas en plataforma | 7% |
| 10 | 1-7 abril | IV.3 Función de la producción: isocuantas. IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica. IV.5 Etapas de la producción. | Capítulo seis del libro indicado en la bibliografía | Actividad 9 | Cuestionario en línea | 1° abril 0:00 hrs | 7 abril 23:55 hrs | 1-7 abril | Respuestas correctas en plataforma | 7% |
| 11 | 8-14 | IV.6 Función de | Capítulo seis | Actividad 10 | Cuestionario | 8 abril | 13 abril | 8-14 abril | Respuestas | 7% |

Dosificación Modalidad a Distancia



| Semana | Fecha | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | |
|--------|-------------------|--|--|--------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|--|------------------------------------|-----------------------------|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación |
| | abril | Cobb-Douglas. IV.7 Rendimientos y economías de escala. | del libro indicado en la bibliografía | | en línea | 0:00 hrs | 23:55 hrs | | correctas en plataforma | |
| | 15 -21 abril | Asueto Académico. Semana Santa | | | | | | | | |
| 12 | 22-28 abril | V.1 Costo económico vs. costo contable. V.2 Tipos y determinantes de costos económicos. | Capítulo siete del libro indicado en la bibliografía | Actividad 11 | Cuestionario en línea | 22 abril 0:00 hrs | 28 abril 23:55 hrs | 22-28 abril | Respuestas correctas en plataforma | 7% |
| 13 | 29 abril - 5 mayo | V.3 Costos de oportunidad. V.4 Función de costos: corto y largo plazo. | Capítulo siete del libro indicado en la bibliografía | Actividad 12 | Cuestionario en línea | 29 abril 0:00 hrs | 5 mayo 23:55 hrs | 29 abril - 5 mayo | Respuestas correctas en plataforma | 7% |
| 14 | 6-12 mayo | V.5 El isocosto. V.6 La minimización del costo. | Capítulo siete del libro indicado en la bibliografía | Actividad 13 | Cuestionario en línea | 6 mayo 0:00 hrs | 12 mayo 23:55 hrs | 6-12 mayo | Respuestas correctas en plataforma | 7% |
| 15 | 13-19 mayo | VI.1 El beneficio. VI.2 La maximización del beneficio. | Capítulo ocho del libro indicado en la bibliografía | Actividad 14 | Cuestionario en línea | 13 mayo 0:00 hrs | 19 mayo 23:55 hrs | 13-19 mayo | Respuestas correctas en plataforma | 6% |
| 16 | 20-26 mayo | VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo. VI.4 Elasticidad de la oferta. | Capítulo ocho del libro indicado en la bibliografía | Actividad 15 | Cuestionario en línea | 20 mayo 0:00 hrs | 26 mayo 23:55 hrs | 20 al 26 de mayo | Respuestas correctas en plataforma | 7% |
| 18 | 27-31 mayo | Entrega de calificaciones finales y cierre de curso | | | | | | | | |