

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO</b>
<b>Asesora</b>	Mónica Isabel Páez Villa
<b>Presentación de la asesora</b>	<p>Soy Licenciada en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), egresada de la Licenciatura en Ciencia Política por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Especialista en “El Género en la Economía”, grado otorgado por la Coordinación del Programa Único de Especializaciones de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde fui distinguida como el mejor promedio de la Generación 2014-2015 y me fue otorgada la Medalla Alfonso Caso. Cuento con cursos de formación especializada en materia de género y en materia electoral.</p> <p>En el 2006 comencé mi carrera profesional dentro de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), en la oficina de Cooperación Internacional de la Subdirección General de Programación. En el 2009 ingresé al Gobierno del Distrito Federal (GDF), específicamente en la Coordinación General de Modernización Administrativa de la Contraloría General, donde me desempeñé como Líder Coordinadora de Proyectos y Jefa de Unidad Departamental del Sistema de Atención Ciudadana y Calidad. De 2012 a 2015 laboré en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) como responsable del Programa de Evaluación de la Subdirección General de Igualdad de Género.</p> <p>Actualmente, desde enero de 2016, fungo como Subdirectora de Transversalización y Evaluación de la Unidad Técnica de Igualdad de Género del Instituto Nacional Electoral (INE). A partir de agosto de 2015, soy profesora interina de asignatura de la División Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).</p>
<b>Semestre</b>	Segundo
<b>Requisito</b>	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Al término del curso, el/la estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
<b>Contenido</b>	<b>UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO</b> I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).

- I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.

**UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:  
UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN**

- II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.  
II.2 Las curvas de indiferencia (características).  
II.3 La función de utilidad.  
II.4 Preferencia revelada.  
II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).  
II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.  
II.7 La restricción presupuestal.  
II.8 Elección óptima.

**UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:  
LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO**

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.  
III.2 Cambio en el precio e ingreso.  
III.3 La demanda de mercado.  
III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).  
III.5 Efecto sustitución.  
III.6 Efecto ingreso.  
III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.  
III.8 El excedente del consumidor.

**UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN**

- IV.1 Factores de la producción.  
IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.  
IV.3 Función de la producción: isocuantas.  
IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.  
IV.5 Etapas de la producción.  
IV.6 Función de Cobb-Douglas.  
IV.7 Rendimientos y economías de escala.

**UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS**

- V.1 Costo económico vs. costo contable.  
V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.

- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

### UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.
- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
  - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
  - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
  - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

#### Metodología de trabajo

Es responsabilidad de cada persona participante ingresar por lo menos 2 veces a la semana al aula virtual para conocer las novedades del curso; revisar la lectura asignada y actividades de aprendizaje, y tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

**Comunicación.** La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma. Miércoles y domingo entraré a la plataforma entre las 19:30 y las 21:30. Lo que implica que si exponen una duda el jueves a las 16:00, ésta será resuelta hasta el domingo después de las 19:30 horas.

**Clases semanales.** Cada semana encontrarán las instrucciones y la fecha de entrega de las actividades de aprendizaje. Es necesario realizar una lectura detallada como parte del trabajo autónomo.

**Actividades.** El promedio de las actividades de aprendizaje será la calificación final del curso. En la clase semanal se presentan y explican los trabajos prácticos (actividades) o foros que se desarrollarán a lo largo de la semana.

#### Reglamento interno

**Participación respetuosa:** cualquier burla, comentario irrespetuoso o falta de atención a la participación de alguna persona, se le pedirá al alumno/a abandonar el chat y se considerará como actividad no realizada. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada para un salón de clases, se comunica con personas, por lo que deben ser corteses y nunca ofender

**Participación activa:** compartan sus conocimientos con el resto de las personas que participamos en el Aula virtual.

**Prohibido el plagio:** no se admitirán actividades en las cuales se copie textualmente, sin citar adecuadamente las fuentes que se consultaron y emplearon, ya que se considerará como plagio, lo cual puede ameritar una sanción académica -baja de la materia- y hasta expulsión. Asimismo, antes de compartir información disponible en Internet, verifique su veracidad.

### Criterios de evaluación

El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza en torno a un seguimiento personalizado de cada participante.

La evaluación se realiza por medio de entrega de **19 actividades** y **no habrá exámenes parciales ni final**, por lo que para acreditar la asignatura se deberá entregar y aprobar 60% de las actividades (11). En caso de entregar una actividad donde se detecte plagio (copia y pega), la actividad será evaluada con cero. La escala de calificación será de 0 a 10.

Las actividades son de dos tipos:

- a) **Cuestionarios de opción múltiple** sobre conceptos básicos y ejercicios numéricos.
- b) **Cuestionarios para desarrollar la respuesta**, tanto de conceptos teóricos básicos como de ejercicios numéricos, que se les pide realicen en documento tipo Word. Deben incluir el desarrollo de los procedimientos que hayan utilizado para los ejercicios numéricos. Se solicita que nombren el archivo a enviar con: el número de unidad, el número de actividad, apellido paterno y nombre, por ejemplo: Unidad2\_Act2\_Paez\_Monica.doc

Se aceptan actividades extemporáneas (sólo las entregas de Word), pero serán evaluadas con una calificación máxima de 8.

### Referencias

Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L., Microeconomía, Séptima edición, Pearson Prentice Hall, 2009, Barcelona, España. [https://elianascialabba.files.wordpress.com/2017/03/microeconomia\\_-\\_pyndick.pdf](https://elianascialabba.files.wordpress.com/2017/03/microeconomia_-_pyndick.pdf)

## Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



### Dosificación

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	28 ene - 3 feb	Unidad I. La Teoría del Mercado	Pindyck, capítulo 2	Actividad 1	Cuestionario de opción múltiple en línea	28 ene, 08:00	3 feb, 20:00	10 feb, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
				Actividad 2	Cuestionario de opción múltiple en línea					5.26
2	4 feb - 10 feb	Unidad II. Teoría de la conducta del Consumidor: Utilidad, Preferencias y Restricción	Pindyck, capítulo 3	Actividad 3	Archivo Word en plataforma	4 feb, 08:00	10 feb, 20:00	17 feb, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
3	11 feb - 17 feb	Unidad II. Teoría de la conducta del Consumidor: Utilidad, Preferencias y Restricción	Pindyck, capítulo 3	Actividad 4	Archivo Word en plataforma	11 feb, 08:00	17 feb, 20:00	24 feb, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
4	18 feb - 24 feb	Unidad II. Teoría de la conducta del Consumidor: Utilidad, Preferencias y Restricción	Pindyck, capítulo 3	Actividad 5	Archivo Word en plataforma	18 fe, 08:00	24 feb, 20:00	3 mar, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.27
5	25 feb - 3 mar	Unidad III. Teoría de la conducta del Consumidor: la Demanda Individual y la Demanda del Mercado	Pindyck, capítulo 4	Actividad 6	Cuestionario de opción múltiple en línea	25 feb, 08:00	3 mar, 20:00	10 mar, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
6	4 mar - 10 mar	Unidad III. Teoría de la conducta del Consumidor: la Demanda Individual y la Demanda del Mercado	Pindyck, capítulo 4	Actividad 7	Cuestionario de opción múltiple en línea	4 mar, 08:00	10 mar, 20:00	17 mar, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26

## Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
7	11 mar - 17 mar	Unidad IV. La Teoría de la Producción	Pindyck, capítulo 6	Actividad 8	Archivo Word en plataforma	11 mar, 08:00	17 mar, 20:00	24 mar, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.27
8	18 mar - 24 mar	Unidad IV. La Teoría de la Producción	Pindyck, capítulo 6	Actividad 9	Cuestionario de opción múltiple en línea	18 mar, 08:00	24 mar, 20:00	31 mar, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
9	25 mar - 31 mar	Unidad IV. La Teoría de la Producción	Pindyck, capítulo 6	Actividad 10	Cuestionario de opción múltiple en línea	25 mar, 08:00	31 mar, 20:00	7 abr, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
10	1 abr - 7 abr	Unidad IV. La Teoría de la Producción	Pindyck, capítulo 6	Actividad 11	Cuestionario de opción múltiple en línea	1 abr, 08:00	7 abr, 20:00	14 abr, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
11	8 abr - 14 abr	Unidad IV. La Teoría de la Producción	Pindyck, capítulo 6	Actividad 12	Archivo Word en plataforma	8 abr, 08:00	14 abr, 20:00	28 abr, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.27
12	22 abr - 28 abr	Unidad V. Análisis de Costos	Pindyck, capítulo 7	Actividad 13	Cuestionario de opción múltiple en línea	22 abr, 08:00	28 abr, 20:00	5 may, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
				Actividad 14	Cuestionario de opción múltiple en línea					5.26
13	29 abr - 5 may	Unidad V. Análisis de Costos	Pindyck, capítulo 7	Actividad 15	Cuestionario de opción múltiple en línea	29 abr, 08:00	5 may, 20:00	12 may, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
				Actividad 16	Archivo Word en plataforma					5.27
14	6 may - 12 may	Unidad VI. Competencia Perfecta	Pindyck, capítulo 8	Actividad 17	Archivo Word en plataforma	6 may, 08:00	12 may, 20:00	19 may, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.27

## Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
15	13 may - 19 may	Unidad VI. Competencia Perfecta	Pindyck, capítulo 8	Actividad 18	Cuestionario de opción múltiple en línea	13 may, 08:00	19 may, 20:00	26 may, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.26
16	20 may - 26 may	Unidad VI. Competencia Perfecta	Pindyck, capítulo 8	Actividad 19	Archivo Word en plataforma	20 may, 08:00	26 may, 20:00	2 jun, 21:30	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	5.27
17	27 may - 2 jun	Unidad I-Unidad VI	Pindyck, capítulos 2-4 y 6-8	Entrega extemporánea de las actividades 3, 4 5, 8, 12, 16, 17 y 19	Archivo Word en plataforma	Fecha de solicitud de cada actividad	2 jun, 20:00	9 jun	Responder ejercicios de acuerdo a lo revisado en la lectura previa	Se evaluará cada actividad con calificación máxima de 8