

Dosificación Sistema a Distancia



Nombre de la asignatura: Microeconomía II.

Asesor: Nitzia Vázquez Carrillo

Presentación del asesor:

Estudios de doctorado en economía. Maestra en economía y licenciada en contaduría pública por la UNAM, graduada con honores. Certificada como Asesora en Estrategias de Inversión por la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Certificada en el estándar EC-301 Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de Evaluación y manuales del curso por CONOCER y reconocida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como Agente Capacitador Externo. Actualmente, Coordinadora de Estudios Fiscales y Financieros en el Instituto de Asesoría en Finanzas Internacionales (IAFI). También se ha desempeñado como: Líder de materia de Economía y Fiscal en la Escuela Bancaria y Comercial. Analista auditora en el Programa de Validación de Inversiones en los Programas de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Analista especializada en administración, finanzas y auditoría en el Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México. Es docente a nivel licenciatura y posgrado en diversas universidades públicas y privadas como la UNAM, la Escuela Bancaria y Comercial; la Universidad del Valle de México. De igual manera ha impartido cursos de actualización en distintas dependencias públicas y privadas tales como: Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Universidad de Sonora, Universidad Autónoma de Colombia; Colegio de Contadores Públicos de Chiapas, el Instituto Nacional de Estudios Fiscales (INEF), la Asociación Mexicana de Contadores Públicos. Es conferencista en temas administrativos, contables y financieros a nivel nacional e internacional. Es autora de los libros NIIF-IFRS Principios y Ejercicios avanzados de Contabilidad Global, PROFIT-España y Sistema Financiero y Crecimiento Económico en México, (EAE-Alemania). Y coautora de Sistema Financiero Mexicano y Mercados Financieros Internacionales ambos editados por Trillas. También ha publicado diversos artículos en El Economista, El Financiero, Consultoría Empresarial, Prontuario de Actualización Fiscal, Adminístrate Hoy, entre otros.

Semestre: 3°

Requisito: Teoría Microeconómica I. Demanda, Oferta y Mercado

Objetivo general de la asignatura: Al término del curso el estudiante comprenderá los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta, dándole una visión general de los principios del equilibrio general.

Contenido:

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN

Objetivo específico: al finalizar la unidad el alumno podrá: Describir, de manera global, las condiciones del equilibrio general en la economía, así como el enfoque del equilibrio parcial y las fallas de mercado.

Temas

I.1 Fallas del mercado.

I.2 Enfoque del equilibrio parcial.

I.3 Enfoques del equilibrio general.

Dosificación Sistema a Distancia



UNIDAD II. MONOPOLIO

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Definir el concepto y las bases del monopolio.
- b) Explicar la relación que se establece entre la curva de ingreso marginal y la elasticidad-precio de la demanda.
- c) Comprender la maximización del beneficio de una empresa monopolista.
- d) Explicar el equilibrio en el corto y largo plazo.
- e) Distinguir los tres tipos de discriminación de precios.
- f) Comprender cómo actúa un monopolio regulado por el Estado.

Temas

- II.1 Concepto de monopolio.
- II.2 Poder de mercado.
- II.3 Equilibrio de corto plazo.
- II.4 Equilibrio de largo plazo.
- II.5 Discriminación de precios: tipos y efectos.
- II.6 Análisis comparativo con la competencia perfecta en términos de capacidad utilizada y excedente.
- II.7 Regulación del monopolio.

UNIDAD III. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Definir el concepto de competencia monopolística.
- b) Explicar la diferenciación del producto.
- c) Explicar el equilibrio en el corto y largo plazo.
- d) Explicar los efectos de la competencia monopolística en la economía.

Temas

- III.1 Concepto de competencia monopolística.
- III.2 Equilibrio de corto plazo.
- III.3 Equilibrio de largo plazo: mecanismo de ajuste.
- III.4 Análisis comparativo con competencia perfecta y monopolio.

UNIDAD IV. OLIGOPOLIO

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Definir el concepto de oligopolio.

Dosificación Sistema a Distancia

- b) Calcular el equilibrio del duopolio en los modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg.
- c) Determinar la solución óptima en el liderazgo de precios.
- d) Explicar los efectos del oligopolio en el bienestar.
- e) Definir los conceptos básicos de la teoría de juegos.
- f) Explicar algunas estrategias de la teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero.

Temas

- IV.1 Concepto de oligopolio.
- IV.2 Modelos clásicos del duopolio.
- IV.3 Modelos de oligopolio: Swezy, Sylos-Labini y otros.
- IV.4 Colusión.
- IV.5 Medidas de concentración.
- IV.6 Introducción a teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero
- IV.7 Análisis comparativo de situaciones de oligopolio con competencia perfecta, monopolio y competencia monopolística.

UNIDAD V. MERCADO DE FACTORES

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Graficar la curva de demanda de una empresa que requiere un insumo variable, así como la curva de demanda de un mercado para un insumo.
- b) Explicar el valor del producto marginal de un servicio productivo.
- c) Demostrar que el valor del producto marginal de un factor es igual a su retribución por unidad.
- d) Demostrar matemáticamente el teorema del agotamiento del producto.
- e) Explicar el equilibrio en mercados no competitivos.

Temas

- V.1 Introducción a la teoría de la distribución: teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta.
- V.2 La demanda de un servicio productivo.
- V.3 El teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed.
- V.4 La demanda de un servicio productivo en mercados imperfectos.

UNIDAD VI INTRODUCCIÓN AL EQUILIBRIO GENERAL

- VI.1 Intercambio puro
 - VI.1.1 Existencia del equilibrio walrasiano
 - VI.1.2 La caja de Edgeworth
- VI.2 El intercambio de mercado
- VI.3 Ley de Walras

Dosificación Sistema a Distancia



- VI.4 Equilibrio y eficiencia
- VI.5 La producción
- VI.6 El bienestar
- VI.7 Externalidades
- VI.8 Algunas críticas al equilibrio general

Metodología de trabajo

Antes de iniciar. Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos dos veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

La comunicación. La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de la herramienta de mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma.

Clases semanales. Cada semana encontrarán un apartado de “actividad o práctica”, en la que se expone una breve introducción al tema de esa semana y se indicará de manera puntual el material a revisar y la fecha de entrega de las actividades de aprendizaje.

Reglamento interno

A. Toda actividad deberán entregarse a través de la plataforma de SUAYED. Respetando el horario máximo de entrega. Por ninguna razón se aceptarán actividades extemporáneas, los alumnos deben considerar que en ocasiones pueda haber problemas técnicos, los cuales les impiden realizar y/o entregar en tiempo sus actividades; razón por la cual tienen toda una semana para llevarlo a cabo. En caso contrario perderán la calificación correspondiente. No será posible recibir el total o parte de las actividades y/o trabajos por otra vía que no sea la plataforma de SUAYED.

En caso de que la actividad requiere la entrega de algún archivo adjunto deberán incluir los datos de identificación en la primera hoja de sus archivos, según se enumeran:

Nombre del alumno: Apellido paterno, apellido materno, nombre.

Materia: Microeconomía II.

Nombre profesora: Nitzia Vázquez Carrillo

Documento: Tarea 1 / Trabajo / Material de Exposición. (según sea el caso)

B. Se prevé la aplicación de tres exámenes parciales previamente calendarizados, no obstante, se les recomienda estudiar de manera continua puesto que el examen se realizará en la plataforma y dispondrán de tiempo límite.

Criterios de evaluación

La calificación final consistirá en la suma de los resultados obtenidos en los siguientes rubros:

A. Actividades	70%
B. Exámenes:	30%
	100%

NOTA IMPORTANTE (favor de leer detenidamente):

La aprobación de la materia requiere la entrega MÍNIMA del 50% de las actividades totales en caso de no entregar dicho mínimo; obtendrán 5 de calificación final.

Referencias

- Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005.
- Hal Varian (2003) Microeconomía intermedia. Antoni Bosch. España
- Horsshleifer, Jack (2000) Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Prentice Hall. México.
- Samuelson, Paul (2005) Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Mc Graw Hill.

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	28 enero a 2 febrero	Unidad I Introducción	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulos 10 y 15. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	 2 febrero 23:30 horas	2 febrero	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
2	4 a 9 febrero	Unidad I Introducción	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulos 10 y 15. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	 4 febrero 23:30 horas	9 febrero	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
3	11 – 16 febrero	Unidad II. Monopolio	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 11. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 10. Poder de mercado: monopolio y monopsonio. Capítulo 11. Fijación de precios con poder de mercado.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	 11 febrero	16 febrero, 23:30 horas	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
4	18 – 23 febrero	Unidad II. Monopolio	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 11. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 10. Poder de mercado: monopolio y monopsonio. Capítulo 11. Fijación de precios con poder de mercado.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde 18 febrero	 23 febrero 23:30 horas	23 febrero	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
5	25 febrero – 2 marzo	Primera Evaluación Parcial		Evaluación en Línea.	Plataforma	25 febrero	2 marzo, 23:30 horas	2 marzo	Responder correctamente cada pregunta de la Evaluación.	Calificación 10 puntos. 10%
6	4 – 9 marzo	Unidad III Competencia monopolística	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 12. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	4 marzo 23:30 horas	9 marzo	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
7	11 – 16 marzo	Unidad III Competencia monopolística	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 12. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	16 marzo 23:30 horas	16 marzo	Responder lo solicitado correctamente	Calificación 10 puntos. 10%
8	18-23 marzo	Unidad IV Oligopolio	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 12. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	23 marzo 23:30 horas	23 marzo	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
9	25 a 30 marzo	Unidad IV Oligopolio	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 12. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	30 marzo 23:30 horas	30 marzo	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
10	1 a 6 abril	Segunda Evaluación Parcial		Examen	Plataforma en formato PFD	Disponible desde 1 abril	6 abril 23:30 horas	6 abril	En plataforma	Calificación 10 puntos. 10%
11	8 – 13 abril	Unidad V. Mercado de factores	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el	13 abril	13 abril	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos.

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			McGrawHill. México. Capítulo 13 y 14. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 14. Mercado de insumos de factores.			Inicio del semestre 28 enero	23:30 horas			10%
12	15 – 27 abril	Unidad V. Mercado de factores	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 13 y 14. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 14. Mercado de insumos de factores.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	27 abril 23:30 horas	27 abril	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
13	29 abril – 4 mayo	Unidad VI. Introducción al equilibrio general	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo: 16	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	4 mayo 23:30 hora	4 mayo	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
14	6 – 11 mayo	Unidad VI. Introducción al equilibrio general	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo: 16	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 28 enero	11 mayo 23:30 hora	11 mayo	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
15	13-18 mayo	Tercera Evaluación Parcial		Examen	Plataforma	Disponible desde 13 mayo	18 mayo, 23:30 horas	18 mayo	En plataforma	Calificación 10 puntos. 10%