

Dosificación Modalidad a Distancia



Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA II: MERCADOS IMPERFECTOS Y DE FACTORES
Asesor	Mireya Ortega Guzmán
Presentación del asesor	<p>Licenciada en Economía por la Escuela Superior de Economía del IPN créditos concluidos de la Maestría en Administración, Gestión y Desarrollo de la Educación Superior por la Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN en convenio con la Universidad Politécnica de Cataluña España (modalidad mixta, es decir, presencial y on line).</p> <p>Asesora en el sector gubernamental local, en temas relacionados con la política fiscal, financiera e industrial, así como la vigilancia normativa a la transparencia del ejercicio de los recursos públicos (financieros, materiales, humanos y de seguridad pública) combate a la corrupción, etc. De igual forma e diseñado proyectos administrativos y de sistemas para diferentes áreas de gobierno tales como Jefatura de Gobierno, Oficialía Mayor, Secretaría de Finanzas, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Turismo, Contraloría General, Centro de Atención a Emergencias, Atención Ciudadana, Autoridad del Centro Histórico, Información Pública, Comisión de Aguas, todas adscritas al Gobierno de la Ciudad de México.</p> <p>Asesora a nivel federal, en la presidencia del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dando seguimiento a las actividades sustantivas de la Coordinación Administrativa, preparando respuesta a las solicitudes de información pública, y dando atención a las auditorias de los órganos fiscalizadores internos y externos.</p> <p>Actualmente participo como Jefa de Departamento en el Centro de Investigaciones, Administrativas y Sociales del IPN.</p> <p>Docente en diferentes momentos de mi vida profesional, en la UNAM, IPN y en Universidades Privadas, encontrando en esta actividad la pasión por la educación superior.)</p>
Semestre	Tercero
Requisito	Teoría Microeconómica I. Demanda, Oferta y Mercado
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso el estudiante comprenderá los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta, dándole una visión general de los principios del equilibrio general.

Contenido

UNIDAD I INTRODUCCIÓN

- I.1 Fallas del mercado
- I.2 Enfoque del equilibrio parcial
- I.3 Enfoques del equilibrio general

UNIDAD II MONOPOLIO

- II.1 Concepto de monopolio
- II.2 Poder de mercado
- II.3 Equilibrio de corto plazo
- II.4 Equilibrio de largo plazo
- II.5 Discriminación de precios: tipos y efectos
- II.6 Análisis comparativo con la competencia perfecta en términos de capacidad utilizada y excedente
- II.7 Regulación del monopolio

UNIDAD III COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

- III.1 Concepto de competencia monopolística
- III.2 Equilibrio de corto plazo
- III.3 Equilibrio de largo plazo: mecanismo de ajuste
- III.4 Análisis comparativo con competencia perfecta y monopolio

UNIDAD IV OLIGOPOLIO

- IV.1 Concepto de oligopolio
- IV.2 Modelos clásicos del duopolio
- IV.3 Modelos de oligopolio: Swezy, Sylos-Labini y otros
- IV.4 Colusión
- IV.5 Medidas de concentración
- IV.6 Introducción a teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero
- IV.7 Análisis comparativo de situaciones de oligopolio con competencia perfecta, monopolio y competencia monopolística

UNIDAD V MERCADO DE FACTORES

- V.1 Introducción a la teoría de la distribución: teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta
- V.2 La demanda de un servicio productivo
- V.3 El teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed
- V.4 La demanda de un servicio productivo en mercados imperfectos

UNIDAD VI INTRODUCCIÓN AL EQUILIBRIO GENERAL

VI.1 Intercambio puro

VI.1.1 Existencia del equilibrio walrasiano

VI.1.2 La caja de Edgeworth

VI.2 El intercambio de mercado

VI.3 Ley de Walras

VI.4 Equilibrio y eficiencia

VI.5 La producción

VI.6 El bienestar

VI.7 Externalidades

VI.8 Algunas críticas al equilibrio general

Metodología de trabajo

Antes de iniciar

Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos tres veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar los materiales, las actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar, sus respectivos plazos de entrega y en caso de dudas plantearlas en tiempo y forma.

La comunicación

La comunicación se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso.

Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma.

Lunes, miércoles y viernes entraré a la plataforma entre las 20:00 y las 22 :00 hrs.. Lo que implica que si exponen una duda el viernes a las 22:00 esta será resuelta hasta el día lunes después de las 22:00 hrs.

Actividades

Cada semana tendrás que realizar las lecturas sugeridas.

En la plataforma encontrarás las actividades que están contempladas para la asignatura, por ejemplo, la solución de reactivos y la participación en foros.

Dosificación Modalidad a Distancia



Actividades de aprendizaje: 100%.

El curso NO contempla una evaluación final, la calificación definitiva será la suma de las actividades del curso y la participación en foros cuándo sea obligatorio.

Evaluación

La asignatura es teórica-práctica.

El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza en torno a un seguimiento personalizado de cada participante. Adicional a las calificaciones obtenidas en las actividades se tomarán en cuenta los accesos a la plataforma (asistencia).

De esta forma, el proceso de evaluación se llevará a cabo en dos vías, la primera corresponde a la evaluación de las actividades del curso y la segunda a la asistencia en plataforma.

En este punto es importante resaltar que en los trabajos se pondrá especial atención en que estos sean originales y no se traten de una copia de internet. Si utilizan información de otra fuente, deberán citarla. En caso de detectar plagio, se anulará la actividad.

La escala de calificación será de 0 a 10.

La primera semana del curso deberás participar en el Foro de discusión "Presentación e Introducción a la materia". El propósito es hacer una presentación personal al grupo.

En la plataforma encontrarás las actividades que están contempladas para la asignatura, por ejemplo, la solución de reactivos y la participación en foros.

Actividades de aprendizaje: 100%.

El curso NO contempla una evaluación final, la calificación definitiva será la suma de las actividades del curso.

Reglamento interno

Toda actividad deberá entregarse a través de la plataforma de SUAYED. Respetando el horario máximo de entrega (tomen sus previsiones, ya que entre más cerca este el horario de entrega de las actividades más saturada se encontrará la plataforma).

Parte de su formación como profesionistas es la planeación y la puntualidad, por lo que por ninguna razón se aceptarán actividades extemporáneas y se considerará como NP, deben tomar en cuenta que en ocasiones pueda haber problemas técnicos, los cuales les impiden subir su tarea y/o actividad en el último minuto; razón por la cual tienen toda una semana para llevarla a cabo.

En caso de detectar plagio en alguna actividad se asignará una calificación de cero.

Cuando requieran bibliografía diferente a la propuesta en la plataforma, comentarlo previamente conmigo a fin de validar que cuente con los estándares de calidad académica requeridos.

Criterios de evaluación

Actividades de aprendizaje son el 80% de la evaluación, y la participación en foros representa el 20% de la calificación, ya que no se aplicarán examen formal durante el semestre.

Cabe señalar, que el promedio que aparece en la plataforma se obtiene de la suma de las actividades entregadas y no del total de las mismas, es decir, si de 8 actividades en el mes entregaron 4, la plataforma promedia entre 4 y no entre 8, por lo que esa no es la calificación real, esa la tengo que obtener yo.

Resolver los cuestionarios que, aunque dice textualmente "examen o evaluación", sirven para valorar sus avances.

Participar en los foros cada vez que se solicite.

No hay trabajos finales, por lo que deberán esforzarse en entregar actividades de calidad en cuanto a presentación y contenido.

Referencias

Bibliografía básica

Pindyck, R. (2009). Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. En Microeconomía. España: Pearson Educación.

Aparicio, Abraham (2001) "Curso de microeconomía", Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM, México.

Bringer, Brian y Elizabeth Hoffman (1998) "Microeconomics with calculus", 2nd edition, Addison-Wesley, USA.

Chiang, Alpha (1997) “Métodos fundamentales de economía matemática”, 3ª edición, McGraw-Hill, México.

Huerta Quintanilla, Rogelio (2011). Una lectura crítica de Varian: notas sobre microeconomía intermedia. México: UNAM, Facultad de Economía.

Nicholson, W. (2004) Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones, 8ª ed. Thomson: España.

Varian, Hal R. (2011). Microeconomía intermedia, 8a ed. Antoni Bosch editor.

Wetzstein Michael (2013), Microeconomics Theory, Concepts and Connections, Routledge.

Nicholson, W. (2005) Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, 9a ed. Thomson: México

Bibliografía complementaria

Bergstrom, C., y Varian, H.R. (2011) Ejercicios de Microeconomía Intermedia, 8a. Edición, Antoni Bosch editor.

Frank, R.H. (2005) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill.

Gould, John y Edward Lazear (1998) “Teoría microeconómica”, Fondo de Cultura Económica, México.

Huerta, Rogelio (2006) El juego de la oferta y la demanda, en “Microeconomía heterodoxa”, Gustavo Vargas (comp.), DGAPA-UNAM, Castdel, México, pp. 18-35.

Katz, M; Rosen, H; Morgan, W. (2007) Microeconomía, 2ª edición. Madrid. McGraw-Hill.

Krugman, P y Wells, R. (2006) Introducción a al Economía. Microeconomía, Editorial Reverté. 18

Perloff, J. M. (2004) Microeconomía, Pearson.

Stiglitz JE (1999) Microeconomía. Traducción de la segunda edición inglesa. Ariel Economía.

Tugores, Juan y Juan Fernández (1993) “Microeconomía. Cuestiones y problemas”, McGrawHill, España

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	28 Enero -3 Febrero 2019	UNIDAD I. INTRODUCCIÓN. I.1 Fallas del mercado. I.2 Enfoque del equilibrio parcial. I.3 Enfoques del equilibrio general.	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.	Instrucciones: Leer detenidamente la lectura, resolver las siguientes preguntas y presentarlas mediante un organizador gráfico de libre elección (esquema, mapa conceptual, cuadro sinóptico, diagrama de Venn, secuencia de hechos, etc.). 1. ¿Qué se entiende por mercado competitivo? 2. Señale los supuestos básicos del modelo de competencia perfecta. 3. ¿Cuáles son las características de la curva de demanda de una empresa competitiva? 4. ¿Cuáles son las dos condiciones que debe	Word	28/01/19 9:00am	03/02/19 23:55	10/02/19 21:00	Presentación del organizador gráfico Identificación de temas Claridad Ortografía Archivo identificado con siglas	5%

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>satisfacer una empresa en competencia perfecta para maximizar sus beneficios?</p> <p>5. ¿Por qué, en el corto plazo, una empresa que incurre en pérdidas decide producir en lugar de cerrar?</p>							
2	4-10 Febrero 2019	<p>UNIDAD I. INTRODUCCIÓN. I.1 Fallas del mercado. I.2 Enfoque del equilibrio parcial. I.3 Enfoques del equilibrio general.</p>	<p>Pindyck Cap.8 La maximización de los beneficios y la oferta competitiva, págs.278-291</p>	<p>Instrucciones: Leer y analizar la lectura, proceder a resolver las siguientes preguntas:</p> <p>1.En el largo plazo una empresa de competencia perfecta siempre debe producir en el nivel de producción en que se minimiza el coste medio de largo plazo. ¿Es cierta esta afirmación? Explicar la respuesta.</p>	Word	28/01/19 9:00am	10/02/19 23:55	17/02/19 21:00	<p>Presentación y organización de los temas</p> <p>Explicación</p> <p>Solución de ejercicios</p> <p>Elaboración de gráficas</p> <p>Ortografía</p> <p>Archivo identificado con siglas</p>	5%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>2. Analizar algunas de las implicaciones de eficiencia de una industria perfectamente competitiva cuando está en equilibrio a largo plazo (Recuerda: en competencia perfecta el mecanismo de mercado felleva a una asignación óptima de los recursos, ¿cómo se manifiesta está optimización?)</p> <p>3. En una industria de competencia perfecta, ¿todas las empresas deben tener las mismas curvas de costo, de modo que cuando la industria esté en equilibrio a largo plazo todas ellas estén en ese punto? Explicar.</p>							

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>4. Suponer que la demanda del mercado en una industria perfectamente competitiva la determina la función $Q_d = 70 - 5p$ y que la función de oferta del mercado es $Q_s = 40 + 2.5p$, donde p es el precio en unidades monetarias:</p> <p>a. Determinar el precio y la cantidad de equilibrio del mercado.</p> <p>b. Construir una tabla donde se determine la cantidad demandada y ofrecida a los siguientes precios: 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2 y 1</p> <p>c. Dibujar las curvas de demanda y oferta del mercado.</p>							

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>5. Suponer que una empresa que opera en un mercado competitivo y cuyos costos de producción a corto plazo vienen dados por la función $C(q) = q^2 + 10q + 5$, siendo que su nivel de producción y $C(q)$ el coste total. Suponer, además, que el precio del producto es $p = 20$.</p> <p>a. Calcular la producción y el beneficio de equilibrio de la empresa, así como, sus funciones de costo medio, costo fijo y costo marginal.</p> <p>b. Señalar gráficamente la curva de la oferta de la empresa.</p>							
3	11-17 Febrero 2019	UNIDAD II. MONOPOLIO II.1 Concepto	Pindyck Cap.10 Poder de mercado. Monopolio	Leer la lectura señalada y resolver	Word	28/01/19 9:00am	17/02/19 23:55	24/02/19 21:00	Identificación de temas	5%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
		monopolio II.2 Poder de mercado II.3 Equilibrio de corto y largo plazo II.4 Discriminación de precios: tipos y efectos II.5 Regulación del monopolio	y Monopsonio, págs. 369-390	las siguientes preguntas: 1. ¿Qué se entiende por monopolio puro y cuáles son sus supuestos básicos? 2. ¿Cuál es la relación entre costo marginal e ingreso marginal cuando un monopolio maximiza sus beneficios? 3. ¿Cuáles son las características de la curva de demanda de un monopolista? 4. ¿Cómo decide el monopolista la cantidad que producirá y el precio que cobrará a sus clientes? 5. ¿Puede un monopolio decidir de manera independiente la cantidad y precio que ofrecerá?						No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Claridad Ortografía Archivo identificado con siglas	
4	18-24 Febrero 2019	UNIDAD II. MONOPOLIO II.1 Concepto	Pindyck Cap.10 Poder de mercado. Monopolio	Leer la lectura señalada y resolver	Word	28/01/19 9:00am	24/02/19 23:55	03/03/19 21:00	Identificación de temas y de funciones	5%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
		monopolio II.2 Poder de mercado II.3 Equilibrio de corto y largo plazo II.4 Discriminación de precios: tipos y efectos II.5 Regulación del monopolio	y Monopsonio, págs. 369-390	las siguientes preguntas: 1. ¿Qué se entiende por monopolio puro y cuáles son sus supuestos básicos? 2. ¿Cuál es la relación entre costo marginal e ingreso marginal cuando un monopolio maximiza sus beneficios? 3. ¿Cuáles son las características de la curva de demanda de un monopolista? 4. ¿Cómo decide el monopolista la cantidad que producirá y el precio que cobrará a sus clientes? 5. ¿Puede un monopolio decidir de manera independiente la cantidad y precio que ofrecerá?						No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Claridad Ortografía Archivo identificado con siglas	
5	25 Febrero -3	UNIDAD II. MONOPOLIO II.1 Concepto monopolio	Pindyck Cap.11 Fijación de precios con poder de mercado	Leer, contestar las preguntas y	Word	28/01/19 9:00am	03/03/19 23:55	10/03/19 21:00	Identificación de temas Claridad	5%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
	Marzo 2019	II.2 Poder de mercado II.3 Equilibrio de corto y largo plazo II.4 Discriminación de precios: tipos y efectos II.5 Regulación del monopolio		presentarlas en un organizador gráfico. 1. ¿Cómo es que un monopolio se apropia de una parte del excedente del consumidor? 2. ¿Qué es la discriminación de precios y cómo se utiliza para aumentar los beneficios económicos de un monopolio? 3. ¿Qué le ocurre al excedente del consumidor, al beneficio económico y a la producción si un monopolio discrimina precios en forma perfecta? 4. ¿Cuáles son algunas de las formas en que las aerolíneas comerciales utilizan la discriminación de precios? 5. Suponga que el dueño de un parque de atracciones puede practicar la						No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Ortografía Archivo identificado con siglas	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				discriminación de precios perfecta de primer grado cobrando un precio distinto por cada atracción. Supongamos que todas tienen un costo marginal nulo y que todos los consumidores tienen los mismos gustos. ¿Qué será mejor para el monopolista? ¿Cobrar un precio positivo por las atracciones y un precio nulo por la entrada o cobrar un precio positivo por la entrada y un precio nulo por las atracciones?							
6	04-10 Marzo 2019	Unidad 1 y Unidad 2	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12. Competencia monopolística y	1ª PARTE Instrucciones: Lee cuidadosamente las siguientes preguntas y subraya la respuesta correcta: 1. En una empresa competitiva el nivel	Word	28/01/19 9:00am	10/03/19 23:55	17/03/19 21:00	Comprensión del tema Claridad Ortografía	5%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
			oligopolio y Capítulos 8, 10, 11 y 12. Competencia monopolística y oligopolio.	<p>óptimo de producción está determinado por el punto donde:</p> <p>a. El IMg es igual a CMg</p> <p>b. El IMg es mayor que el CMg por una gran cantidad</p> <p>c. El IMg es igual al CMg y este último es creciente</p> <p>d. El IME es Mayor que el IMg</p> <p>2. En el corto plazo, si el precio es mayor que el $CVMe$, pero menor que el CMe en el nivel óptimo de producción, la empresa competitiva está:</p> <p>a. Obteniendo una ganancia</p> <p>b. Incurriendo en una pérdida, pero debe continuar produciendo a corto plazo</p> <p>c. Incurriendo en una pérdida y debe dejar de producir de inmediato</p>						<p>Archivo identificado con siglas</p> <p>Bibliografía</p>	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>d. En el punto de equilibrio</p> <p>3. La curva de oferta a corto plazo de la empresa perfectamente competitiva está definida por:</p> <p>a. La parte de ascenso de su curva de CMg por arriba del punto de cierre (CVMe)</p> <p>b. La parte en ascenso de su curva de CMg por arriba del punto de equilibrio</p> <p>c. La parte en ascenso de su curva de CMe</p> <p>d. La parte en ascenso de su curva de CMg</p> <p>4. Cuando la empresa y la industria perfectamente competitivas están en equilibrio a largo plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • $P=IMg=CMgCP=CMgLP$ • $P=IMg=CMeCP=CMeLP$ • $P=IMg$=el punto más bajo sobre la curva de CMeLP 							

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>. Todo lo anterior</p> <p>5. Un aumento en la producción de una industria perfectamente competitiva y de costos constantes que está en equilibrio a largo plazo provendrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Por completo de nuevas empresas . Por completo de las empresas existentes . En parte de nuevas empresas y en parte de las ya existentes . Ninguna de las anteriores <p>6. En el nivel de producción óptimo para el monopolista:</p> <ul style="list-style-type: none"> . El CT es mínimo . El $IT=CT$. El $IMg=CMg$. $P=CMg$ <p>7. En equilibrio a largo plazo, el monopolista puro (en contraste con una</p>							

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>empresa perfectamente competitiva) puede obtener ganancia (beneficios positivos) porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> . No entran otras empresas . Tiene precios de venta elevados . Tiene CMe de largo plazo bajos . Utiliza la publicidad <p>8. Si las curvas de demanda para un monopolio son idénticas en dos mercados distintos, entonces por medio de la discriminación de precios de tercer grado, el productor:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Aumentará el IT y su ganancia total . Podrá aumentar el IT y su ganancia total . No podrá aumentar el IT ni su ganancia total . Cobrará un precio diferente en mercados distintos 							

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>9. La curva de oferta del monopolista está determinada por: La parte en ascenso de su curva de CMg por arriba del punto de cierre (CVMe) La parte en ascenso de su curva de CMg por arriba del punto de equilibrio La parte en ascenso de su curva de CMg Otra: El monopolista no tiene curva de oferta.</p> <p>10. El monopolista se enfrenta a la curva de demanda $D(p)=100-2p$. Su función de costes es $c(y)=2y$. ¿Cuál es su nivel óptimo de producción y de precio? $y=26$; $p=48$ $y=48$; $p=26$ $y=46$; $p=24$ $y=28$; $p=26$</p> <p>2ª PARTE</p>							

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
				Instrucciones: Complete el siguiente cuadro comparativo *Ver al final de la tabla						
7	11-17 Marzo 2019	UNIDAD III. COMPETENCIA MONIPOLISTICA. III.1 Concepto de competencia monopolística II.2 Equilibrio de corto y largo plazo	Pindyck Cap.12 Competencia Monopólica y Oligopolio_1aParte_págs. 479-486 Pindyck para Latinoamérica, Cap.13 Competencia Monopólica y Oligopolio_1aParte_págs. 299-306	Leer detenidamente los capítulos y resolver las siguientes preguntas: 1. ¿Cuáles son las características o supuestos fundamentales de la competencia monopolística? 2. ¿Cómo compiten las empresas en la competencia monopolística? 3. ¿Cómo decide una empresa en competencia monopolística cuánto producir y a qué precio ofrecer sus productos? 4. ¿Por qué en la competencia monopolística una empresa sólo puede obtener un beneficio	Word	28/01/19 9:00am	17/03/19 23:55	24/03/19 21:00	Comprensión del tema Claridad No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Ortografía Archivo identificado con siglas	5%

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>económico a corto plazo?</p> <p>5. La función de demanda de un producto vendido por una empresa de competencia monopolística es $Q=60-2P$, la ecuación de costo total de la empresa es $CT=3Q^2+2Q$.</p> <p>a. Calcule la cantidad y precio de equilibrio</p> <p>b. Determine si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio de corto o largo plazo.</p>							
8	18-24 Marzo 2019	<p>Unidad 4. Oligopolio</p> <ol style="list-style-type: none"> Concepto de oligopolio Modelo de Cournot Modelo de Stackelberg Modelo de Bertrand Colusión 	<p>Pindyck Cap.12 Competencia Monopólica y Oligopolio_2a. Parte. págs. 487-503</p>	<p>Leer detenidamente y resolver las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las características distintivas del oligopolio? ¿Por qué surgen las barreras a la entrada? 	Word	28/01/19 9:00am	24/03/19 9:23:55	31/03/19 21:00	<p>Comprensión del tema</p> <p>Claridad</p> <p>No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)</p>	5%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				3. ¿Cuáles son las características o supuestos fundamentales del modelo de Cournot? Definir y explicar gráficamente cómo se alcanza el equilibrio en este modelo. 4. Señalar las características o supuestos fundamentales del modelo de Stackelberg y fundamentar cómo se alcanza el equilibrio en este modelo 5. Señalar las características o supuestos fundamentales del modelo de Bertrand y explicar cómo se alcanza el equilibrio en este modelo						Gráficar Ortografía Archivo identificado con siglas	
9		Unidad 4.			Word				07/04/19		5%

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
	25-31 Marzo 2019	Oligopolio 1. Concepto de oligopolio 2. Modelo de Cournot 3. Modelo de Stackelberg 4. Modelo de Bertrand 5. Colusión	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	<p>Leer y analizar los capítulos y resolver el siguiente ejercicio:</p> <p>Considere el caso de dos empresas que se enfrentan a la curva de demanda $P=50-5Q$, donde $Q=Q_1+Q_2$. Las funciones de costos de las empresas son $C_1(Q_1)=20+10Q_1$ y $C_2(Q_2)=10+12Q_2$</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obtenga las curvas de reacción de cada empresa 2. Calcule el equilibrio de Cournot 3. Calcule el equilibrio de Stackelberg 4. Calcule y compare los beneficios obtenidos por las empresas en los numerales 2) y 3) 5. Suponga que ambas empresas tienen un $CMg=15$. Calcule el 		28/01/19 9:00am	31/03/19 23:55	21:00	<p>Desarrollo y procedimiento del ejercicio</p> <p>Claridad</p> <p>Gráficar</p> <p>Ortografía</p> <p>Archivo identificado con siglas</p>	

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				equilibrio y los beneficios en el modelo de Bertrand. Compare los resultados con los presentados en el numeral 4)							
10	1-7 Abril 2019	UNIDAD IV. OLIGOPOLIO. IV.1 Concepto de oligopolio. IV.2 Modelos clásicos de duopolio. IV.3 Modelos de oligopolio: Swezy, Sylos-Labinl y otros. IV.4 Colusión. IV.5 Medidas de concentración. IV.6 Introducción a teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero.	Pindyck para Latinoamérica, Cap.13 Competencia Monopólica y Oligopolio_2a. Parte_págs. 307-321	<p>Leer y resolver los planteamientos siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Describir el modelo de empresa dominante y señalar cómo decide el precio y la cantidad de producción. 2. ¿Qué es un juego? 3. ¿Qué es una matriz de pagos o recompensas? 4. Describa el juego del dilema de los prisioneros y explique por qué el equilibrio de Nash provoca un mal resultado para ambos jugadores. 5. ¿Cuál es el incentivo para que 	Word	28/01/19 9:00am	07/04/19 23:55	14/04/19 21:00	<p>Comprensión del tema</p> <p>Claridad</p> <p>No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)</p> <p>Ortografía</p> <p>Archivo identificado</p>	5%	

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		IV.7 Análisis comparativo de situaciones de oligopolio con competencia perfecta, monopolio y competencia monopolística.		las empresas que participan en un convenio de colusión engañen y aumenten la producción?						
1 1	8-14 Abril 2019	Unidades 3 y 4	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	1ª PARTE Instrucciones: Leer y analizar las siguientes preguntas y subraye la respuesta correcta: 1.En competencia monopolística existen: 1.Pocas empresas que venden un producto diferenciado 2.Muchas empresas que venden un producto homogéneo 3.Pocas empresas que venden un producto homogéneo 4.Muchas empresas que venden un producto diferenciado	Word	28/01/19 9:00am	14/04/19 23:55	21/04/19 21:00	Identificación de temas Claridad No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Ortografía Archivo identificado con siglas	5%

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>2. En relación con el modelo de Cournot:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los productores en duopolio no reconocen su dependencia mutua 2. Cada integrante del duopolio supone que el otro mantendrá constante su producción 3. Cada empresa del duopolio supone que la otra mantendrá constante su precio 4. La solución es estable <p>3. En el caso del liderazgo de precios por parte de la empresa dominante, todas las demás en la industria puramente oligopólica tendrán su nivel óptimo de producción:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. Nunca Analiza la elección de 							

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				estrategias óptimas en situaciones de conflicto 3. Busca predecir el comportamiento de los jugadores 4. Puede usarse para analizar la dependencia 5. En ocasiones 6. A menudo 4. La teoría de juegos: 1. Oligopólica mutua 2. Todo lo anterior 5. En un dilema del prisionero: 1. Cada jugador tiene una estrategia dominante 2. Los jugadores no están en equilibrio de Nash 3. Los jugadores no pueden obtener mejores resultados si cooperan 4. Ninguna de las anteriores							

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>6. Para que ocurra el dilema del prisionero es suficiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Que cada jugador tenga una estrategia dominante 2. Que ambos jugadores estén en equilibrio de Nash 3. Que cada jugador adopte su estrategia dominante, aunque pueda obtener mejores resultados si coopera 4. Todas las anteriores <p>7. La mejor estrategia para juegos repetidos del dilema del prisionero es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pagar con la misma moneda 2. La estrategia dominante 3. El equilibrio de Nash 4. La solución de Cournot 							
				2ª PARTE							

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				<p>Instrucciones: Lea cuidadosamente las siguientes preguntas y responda lo que se le pide:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Puede obtener el líder del modelo de Stackelberg un beneficio más bajo que el correspondiente al equilibrio de Cournot? 2. ¿Dan lugar los oligopolios a un nivel de producción eficiente? 3. ¿Son siempre los equilibrios de las de las estrategias dominantes equilibrios de Nash? ¿Son siempre los equilibrios de Nash equilibrios de las estrategias dominantes? 							
1 2	15-21 Abril 2019	Unidad 5. Mercado de factores	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall,		Word	28/01/19 9:00am	21/04/19 23:55	28/04/19 21:00	Redacción sencilla y clara	5%	

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
		1.Los mercados de factores competitivos 2.Los mercados de factores con poder de monopsonio 3.Los mercados de factores con poder de monopolio	Madrid, 2005. Capítulos: 14. Mercado de insumos de factores.	Leer, analizar, y resolver las siguientes preguntas: 1.						Ortografía Archivo identificado con siglas	
13	29 Abril - 5 Mayo 2019	Unidad 6. Introducción al equilibrio general Temas: 1. Intercambio puro 2. Equilibrio Walrasiano 3. La caja de Edgeworth 4. Equilibrio y eficiencia 5. Externalidades	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo: 16 Equilibrio general. Págs. 649-667	Leer detenidamente el capítulo y resolver las siguientes preguntas: 1. ¿En qué se diferencia el análisis del equilibrio general del análisis de equilibrio parcial? 2. Explique y dibuje el diagrama de la caja de Edgeworth 3. A partir del diagrama anterior explique los siguientes conceptos:	Word	28/01/19 9:00am	05/05/19 23:55	12/05/19 21:00	Redacción sencilla y clara Dibujo completo Ortografía Archivo identificado con siglas	5%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				asignación eficiente, curva de contrato Describa la eficiencia en el sentido de Pareto.							
14	6-12 Mayo 2019	Unidad 6. Introducción al equilibrio general Temas: 1. Intercambio puro 2. Equilibrio Walrasiano 3. La caja de Edgeworth 4. Equilibrio y eficiencia 5. Externalidades	Pindyck Cap.16 Equilibrio general y eficiencia económica 2a Parte	Instrucciones: Leer y analizar detenidamente y resolver las siguientes preguntas: 1. En el diagrama de caja de producción de Edgeworth, ¿qué condiciones deben cumplirse para que una asignación esté sobre la curva de contrato de producción? ¿Por qué hay un equilibrio competitivo en la curva de contrato? 2. ¿Por qué el libre comercio entre dos países puede mejorar las	Word	28/01/19 9:00am	12/05/19 23:55	19/05/19 21:00	Redacción sencilla y clara Ortografía Archivo identificado con siglas	5%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				condiciones de consumidores de ambos países? 3. ¿Cuáles son las cuatro principales fuentes de fallas del mercado? En cada caso, explique brevemente por qué el mercado competitivo no opera con eficiencia.							
15	13-19 Mayo 2019	Trabajo Final	1.Reyes Heróles-Suárez Dávila 2.Cordera Rolando 3.Elizondo Mayer-Serra 4.Isaac Katz 5.De María y Campos 6. Julio Millán 7.Roberto Newell 8.Armando Paredes 9.Eduardo Pérez Mota 10. Luis Rubio 11.Norma Samaniego 12.Damm Arnal Competitividad 13.Celso Garrido Son, los monopolios los	1. Microeconomía II. Herramientas para su estudio. En este caso, el estudiante deberá considerar alguno de los tópicos abordados durante el semestre y explicar con sus propias palabras qué es, en qué consiste, cómo apoya al economista y brindar un ejemplo de aplicación.	Word	Ver en la semana 16	Ver en la semana 16	Ver en la semana 16	Ver en la semana 16	Ver en la semana 16	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
			causantes del atraso en el país 14.Silva Gustavo Rostros de la concentración 15.Hoshino Taeko 16.Rivera Rios Miguel Ángel 17. Newell R-Chacón Armando Monopolios y competencia Conceptos y resultados Vivir con monopolios Nexos	El trabajo final en conjunto deberá realizarse en mínimo 2 cuartillas y máximo 10 cuartillas. En todo caso es INDISPENSABLE incluir las siguientes secciones: 1.Introducción: donde propone su argumento o idea central, y se indica como abordará el tópico. (sección redactada a texto libre) 2. Parte central de desarrollo: forzosa presentación del mapa mental, la explicación del mismo, así como el Ensayo mismo que deberá contener justificaciones, explicaciones y evidencias. NOTA: la explicación del mapa mental no contará como ensayo.							

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				3. Conclusiones. (sección redactada a texto libre)							
16	20-26 Mayo 2019	Trabajo Final	1. Reyes Heróles-Suárez Dávila 2. Cordera Rolando 3. Elizondo Mayer-Serra 4. Isaac Katz 5. De María y Campos 6. Julio Millán 7. Roberto Newell 8. Armando Paredes 9. Eduardo Pérez Mota 10. Luis Rubio 11. Norma Samaniego 12. Damm Arnal 13. Celso Garrido Son, los monopolios los causantes del atraso en el país 14. Silva Gustavo 15. Rostros de la concentración 16. Hoshino Taeko 17. Rivera Ríos Miguel Ángel 18. Newell R-Chacón Armando	1. Microeconomía II. Herramientas para su estudio. En este caso, el estudiante deberá considerar alguno de los tópicos abordados durante el semestre y explicar con sus propias palabras qué es, en qué consiste, cómo apoya al economista y brindar un ejemplo de aplicación. El trabajo final en conjunto deberá realizarse en mínimo 2 cuartillas y máximo 10 cuartillas. En todo caso es INDISPENSABLE incluir las siguientes secciones:	Word	28/01/19 9:00am	19/05/19 23:55	26/05/19 21:00	Identificación de temas Claridad No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Ortografía Archivo identificado con siglas	(8%) Sustentación de las partes que integran al protocolo (17%) Actualidad y pertinencia de las fuentes de información consultadas, citadas en formato APA	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
			Monopolios y competencia Conceptos y resultados Vivir con monopolios Nexos	1.Introducción: donde propone su argumento o idea central, y se indica como abordará el tópico. (sección redactada a texto libre) 2. Parte central de desarrollo: forzosa presentación del mapa mental, la explicación del mismo, así como el Ensayo mismo que deberá contener justificaciones, explicaciones y evidencias. NOTA: la explicación del mapa mental no contará como ensayo. 3.Conclusiones. (sección redactada a texto libre)							

*Sesión 6

OBJETIVOS	COMPETENCIA PERFECTA	MONOPOLIO
-----------	----------------------	-----------

Dosificación Modalidad a Distancia



SUPUESTOS		
1. Artículos producidos 2. Cantidad de vendedores 3. Condiciones de entrada al mercado		
REGLAS DE COMPORTAMIENTO		
Forma de la curva de demanda		
EQUILIBRIO		
1. Condición de equilibrio 2. Beneficios en el largo plazo		