

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL I: PODER DE MERCADO, EFICIENCIA Y BIENESTAR</b>
<b>Asesor</b>	<b>María del Carmen Gutiérrez Arreola</b>
<b>Presentación del asesor</b>	Mi nombre es María del Carmen Gutiérrez Arreola, soy Licenciada en Economía por Nuestra casa de Estudios UNAM. Obtuve el grado de Maestría en Ciencias de la Educación por la Universidad del Valle de México, Y también tengo estudios doctorales en Investigación Educativa por la Universidad de Puebla y en Ciencias de la Educación por el CUGS. Tengo dos especialidades en Economía Ambiental y Desarrollo Sustentable, y Estadística aplicada. Curse diversos Diplomados los cuales se titulan: Econometría, Estadística aplicada a la Economía, Evaluación de Proyectos de Inversión, Capacitación en Computación, Formación Integral del Tutor, Nuevo Modelo Educativo, Docencia para la Educación a Distancia, Responsabilidad Social, Competencias Tutoriales. He trabajado para instituciones del sector público y mayormente en el área educativa tanto en sistemas escolarizados como educación a distancia.
<b>Semestre</b>	Cuarto
<b>Requisito</b>	Teoría Microeconómica II. Mercados Imperfectos y de Factores
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los conceptos y problemas claves de la teoría de la organización industrial para aplicarlos a los modelos microeconómicos en el análisis de situaciones concretas; y explicará la interrelación de distintas estructuras de mercado con las políticas de fijación de precios y las características del comportamiento estratégico de la conducta empresarial.
<b>Contenido</b>	<b>UNIDAD I INTRODUCCIÓN</b> I.1 Objeto de estudio I.2 La escuela clásica y la nueva teoría de la organización industrial  <b>UNIDAD II EMPRESA, COMPETENCIA Y OTROS CONCEPTOS BÁSICOS</b> II.1 Teoría neoclásica de la empresa. Costos de transacción II.2 Competencia y bienestar. Triángulo de Haberger II.3 Estructuras de mercado. Predicciones de la teoría II.4 Industria. Concentración industrial II.5 Barreras a la movilidad II.6 Poder de mercado. Índice de Lerner y Herfindahl-Hirschman II.7 Eficiencia económica II.7.1 Costos en el corto y largo plazo. Tamaño mínimo óptimo II.7.2 Economías de escala, de alcance y de aprendizaje

- II.7.3 Eficiencia de Pareto. Equilibrio, poder de mercado y eficiencia social
- II.7.4 Innovación tecnológica. Eficiencia dinámica

### UNIDAD III FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO

- III.1 Fuentes de poder monopólico
- III.2 Determinación del margen
- III.3 Formas de extracción de excedente. Discriminación de precios y tarifas no lineales
  - III.3.1 Segmentación de mercados
  - III.3.2 Tarifas en dos partes
  - III.3.3 Ventas atadas
  - III.3.4 Discriminación de la calidad
- III.4 Pérdida de bienestar y eficiencia asociada al monopolio. Ineficiencia X. Beneficios del monopolio (economías de escala, tesis de Schumpeter: I + D)

### UNIDAD IV FIJACIÓN DE PRECIOS. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

- IV.1 Competencia monopolística. Efectos en eficiencia y bienestar
- IV.2 Oligopolio no cooperativo. Diferencias entre Cournot-Nash, Bertrand y Stackelberg. Entradas y bienestar
- IV.3 Empresa dominante. El modelo de demanda quebrada (colusión tácita; rigidez de precios)

### UNIDAD V COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO

- V.1 Decisiones tácticas y estratégicas
- V.2 Principios básicos de la teoría de juegos
- V.3 Impedimentos a la entrada
  - V.3.1 Depredación de precios
  - V.3.2 Precios límite
- V.4 Entrada en pequeña escala

### UNIDAD VI ESTRATEGIAS NO BASADAS EN PRECIOS (VISIÓN PANORÁMICA)

- VI.1 Estrategias no basadas en precios

## Metodología de trabajo

**Antes de iniciar.** Es responsabilidad de cada estudiante ingresar por lo menos dos veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y fechas de sus exámenes; y sus respectivos plazos de entrega a través de las fechas del calendario.

**La comunicación.** La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración

De su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos en lo posible el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma. Lunes, miércoles y viernes entraré a la plataforma entre las 19:00 y las 22:00. Lo que implica que si exponen una duda el viernes a las 22:30 esta será resuelta hasta el día lunes después de las 19:00 horas.

**Ventana de entrada.** Ustedes en cada semana de la plataforma encontrarán una breve introducción al tema de esa semana y se indicará de manera puntual el material a revisar y la fecha de entrega de las actividades de aprendizaje. Es necesario realizar una lectura detallada como parte del trabajo de aprendizaje autónomo, tanto para entender los temas, así como para desarrollar las actividades o los exámenes.

**Actividades.** La suma de las actividades de aprendizaje será la calificación final del curso. En la clase semanal se presentan y explican los trabajos prácticos (actividades), y examen, glosarios, foros que se desarrollarán a lo largo de la semana.

### Reglamento interno

1. Estimados alumnos recuerden que se comunica con seres humanos, pero solo utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender.
2. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético.
3. Respeten el tiempo de los demás.
4. Compartan sus conocimientos.
5. Respeten a todos los integrantes del curso.
6. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.
7. Para realizar sus actividades es necesario revisar las rubricas anexas, ya que muestran los parámetros de entrega de las actividades y exámenes.

### Criterios de evaluación

La Evaluación comprenderá varios elementos que se enumeran abajo con la ponderación correspondiente. Cada actividad deberán enviarla en un archivo de Word o pdf por favor, sólo cuando deban incorporarse gráficos pueden enviarlas en Excel. Cualquier actividad en otro tipo de programa y fuera de tiempo no será aceptada.

- Actividades: 84% de todas las actividades que son 28 y cada una equivale a 3%

Cada semana se realizará por lo menos una actividad, las cuales pueden ser diversas, tales como: esquemas o mapas conceptuales, guías de evaluación, guías de estudio, reporte de lectura, ejercicios, noticias, etc., que deberá entregarse en la fecha señalada

- Foros y glosarios: 6% total y se divide 2% 1 glosario y 2% cada foro y en el curso están dos que son permanentes.

En los foros se discutirán algunos temas planteados de antemano para su discusión en el grupo.

En el glosario colocar conceptos principales de la organización industrial y deberán complementarlo entre el grupo.

- Reporte de investigación: 10% total y son dos ensayos cada uno el 5%

En este caso se trata de realizar una investigación sobre una industria específica (puede ser en cualquiera de las ramas productivas o de servicios), que se trabajará a lo largo del semestre, entregando tres reportes parciales en fechas señaladas. En el primero se ubicará la rama elegida y se especificará el número de empresas existentes, el tipo de empresas (por tamaño), el tipo de productos y el porcentaje de participación de la rama en el PIB industrial o de servicios.

### Referencias

- Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.
- Cabral Luis, Economía industrial, Mc Graw Hill, España, 1997.
- Hurt Marilu, Economía administrativa y su aplicación a la empresa, Limusa, México, 1991.
- Bueno Eduardo y Morcillo Pablo, Fundamentos de economía y organización industrial, Mc Graw Hill, Madrid, 1994.
- Fernandez de Castro, Juan y Duch, Néstor, Economía Industrial. Un Enfoque Estratégico, McGraw Hill, México, 2003.
- Mc Carty, Marilu, Economía Administrativa y su Aplicación a la Empresa, Limusa, MÉXICO, 1991.
- Baye Michael, Economía de empresa, Mc Graw Hill, España, 2006.
- Bassols Zaleta Antonio, *Microeconomía*, México, Ed. Thomson, 1ra ed., 2005.
- Samuelson Paul. Et al., *Macroeconomía con aplicaciones a México*. México, Mc Graw Hill., 16 ed., 2001.
- Tucker Irvin. B. Fundamentos de Economía, México, Ed Thomson, 3ra ed, 2002.

## Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	28 enero - 3 febrero	Unidad 1 Introducción 1.1 Objeto de estudio. El triángulo de Haberberger 1.2 Competencia, eficiencia y bienestar La escuela clásica y la nueva organización industrial	Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005. Cabral Luis, Economía industrial, Mc Graw Hill, España, 1997. Hurt Marilu, Economía administrativa y su aplicación a la empresa, Limusa, México, 1991.	Presentación Bienvenida Actividad 1 Guía de evaluación Actividad 2 Mapa conceptual	Ningana  Word Pdf  Word Pdf	28 de enero	3 de febrero 23:59 hrs 6 de febrero 10 de febrero	10 de febrero 23:59	Se presenta de forma respetuosa Da información de su nombre, ocupación, intereses y expectativas de la asignatura Realizar de acuerdo a rubrica	3%  3%
2	4 – 10 febrero	Unidad 2 Empresa, estructura de mercado y otros conceptos básicos 2.1 Teorías de la empresa. Costos de transacción 2.2 Industria. Concentración industrial 2.3 Estructura de mercado 2.4 Barreras a la entrada	Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.  Bueno Eduardo y Morcillo Pablo, Fundamentos de economía y organización industrial, McGraw Hill, Madrid, 1994.  Cabral Luis, Economía industrial, McGraw Hill, España, 1997.  Fernández de Castro Juan y Duch Néstor, Economía industrial. Un enfoque estratégico, McGraw Hill, México, 2003.	FORO 1   Actividad 3 Elabora un esquema o mapa conceptual de la lectura	Ningana  Word Pdf	3 de febrero	20 de febrero 23:59 hrs  13 de febrero 23:55	24 de febrero 23:59  17 de febrero 23:59	Revisar rubricas	2%  3%
3	11 - 17 febrero	Unidad 2 Empresa, estructura de mercado y otros conceptos básicos 2.1 Teorías de la empresa. Costos de transacción 2.2 Industria. Concentración industrial 2.3 Estructura de mercado 2.4 Barreras a la entrada	Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.  Bueno Eduardo y Morcillo Pablo, Fundamentos de economía y organización industrial, Mcgraw Hill, Madrid, 1994.	Actividad 4 Responde las preguntas de reflexión de la guía de evaluación Actividad 5 Elaborar un esquema o mapa conceptual considerando	Word Pdf  Word Pdf	10 de febrero	17 de febrero 23:59 hrs  20 de febrero	24 de febrero 23:59  24 de febrero 23:59	Revisar rubricas	3%  3%

## Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
			<p>Cabral Luis, Economía industrial, Mcgraw Hill, España, 1997.</p> <p>Fernández de Castro Juan y Duch Néstor, Economía industrial. Un enfoque estratégico, Mcgraw Hill, México, 2003.</p>	los puntos del temario y los tópicos relacionados con cada tema de la Guía de Estudio							
4	18 – 24 febrero	<p>Unidad 2 Empresa, estructura de mercado y otros conceptos básicos de la empresa. Costos de transacción</p> <p>2.2 Industria. Concentración industrial</p> <p>2.3 Estructura de mercado</p> <p>2.4 Barreras a la entrada</p>	<p>Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.</p> <p>Bueno Eduardo y Morcillo Pablo, Fundamentos de economía y organización industrial, Mcgraw Hill, Madrid, 1994.</p> <p>Cabral Luis, Economía industrial, Mcgraw Hill, España, 1997.</p> <p>Fernández de Castro Juan y Duch Néstor, Economía industrial. Un enfoque estratégico, Mcgraw Hill, México, 2003</p>	<p>Actividad 6 Busca una noticia donde el contenido sea de la temáticas vistas en la unidad 2 y realiza un análisis crítico</p> <p>Actividad 7 Contesta claramente la guía de estudio</p>	Word Pdf	18 de febrero	24 de febrero a las 23:59	2 de marzo 23:59	Rubrica	3%	
					Word Pdf		27 de febrero 23:55	3 de marzo 23:59		3%	
5	25 feb – 3 marzo	<p>Unidad 2 Empresa, estructura de mercado y otros conceptos básicos de la empresa. Costos de transacción</p> <p>2.2 Industria. Concentración industrial</p> <p>2.3 Estructura de mercado</p> <p>2.4 Barreras a la entrada</p>	<p>Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.</p> <p>Bueno Eduardo y Morcillo Pablo, Fundamentos de economía y organización industrial, Mcgraw Hill, Madrid, 1994.</p> <p>Cabral Luis, Economía industrial, Mcgraw Hill, España, 1997.</p> <p>Fernández de Castro Juan y Duch Néstor, Economía industrial. Un enfoque estratégico, Mcgraw Hill, México, 2003</p>	<p>Actividad 8 Resuelva la guía de Estudio correspondient e a la unidad</p> <p>Actividad 9 Resuelves los ejercicios correspondient es a la actividad</p>	Word Pdf	22 de febrero	3 de marzo a las 23:59	10 de marzo 23:59	Rubrica	3%	
					Word Pdf		6 de marzo a las 23:59	10 de marzo 23:59		3%	

## Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
6	4 – 10 marzo	Unidad 3 Monopolio (modalidades y efectos) 3.1 Fuentes de poder monopólico. 3.2 Determinación del margen 3.3 Formas de extracción de excedente. Discriminación de precios y tarifas no lineales 3.3.1 Segmentación de mercados 3.3.2 Tarifas en dos partes 3.3.3 Ventas atadas 3.3.4 Discriminación de la calidad	Fernández de Castro, Juan y Duch, Néstor, Economía Industrial. Un Enfoque Estratégico, McGraw Hill, México, 2003.  Mc Carty, Marilu, Economía Administrativa y su Aplicación a la Empresa, Limusa, MÉXICO, 1991.	Actividad 10 Sube una nota periodística sobre el tema: "Empresas exitosas en México", donde incluirás tu comentario personal y análisis crítico destacándolo con mayúsculas	Word Pdf	4 de marzo	10 de marzo a las 23:59	17 de marzo 23:59	Rubrica	3%
				Actividad 11 Elabora un mapa conceptual o un esquema con los conceptos de la lectura relacionados con la guía de estudios y la guía de evaluación de la unidad 3	Word Pdf		13 de marzo a las 23:59	17 de marzo 23:59		3%
				Actividad 12 Aquí subiras el archivo correspondiente a tu guía de estudio de unidad 3	Word Pdf	17 de marzo a las 23:59	24 de marzo 23:59	3%		
7	11 - 17 marzo	Unidad 3 Monopolio (modalidades y efectos) 3.1 Fuentes de poder monopólico. 3.2 Determinación del margen 3.3 Formas de extracción de excedente. Discriminación de precios y tarifas no lineales 3.3.1 Segmentación de mercados 3.3.2 Tarifas en dos partes 3.3.3 Ventas atadas 3.3.4 Discriminación de la calidad	Fernández de Castro, Juan y Duch, Néstor, Economía Industrial. Un Enfoque Estratégico, McGraw Hill, México, 2003.  Mc Carty, Marilu, Economía Administrativa y su Aplicación a la Empresa, Limusa, MÉXICO, 1991.	Foro 2 Glosario Actividad 13 Subirás las respuestas de tu guía de evaluación correspondiente a la unidad 3	Ninguno  Word Pdf  Word Pdf	10de marzo  17 de marzo a las 23:59 18 de marzo a las 23:59  24 de marzo a las 23:59	24 de marzo 23:59  31 de marzo 23:59	Rubrica	2% 2% 3%  10%	

## Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				Reporte de investigación Elaborar un ensayo a partir de las lecturas, en el que se considerarán los conceptos más relevantes del texto.							
8	18 – 24 marzo	Unidad 3 Monopolio (modalidades y efectos) 3.1 Fuentes de poder monopólico. 3.2 Determinación del margen 3.3 Formas de extracción de excedente. Discriminación de precios y tarifas no lineales 3.3.1 Segmentación de mercados 3.3.2 Tarifas en dos partes 3.3.3 Ventas atadas 3.3.4 Discriminación de la calidad	Fernández de Castro, Juan y Duch, Néstor, Economía Industrial. Un Enfoque Estratégico, McGraw Hill, México, 2003.  Mc Carty, Marilu, Economía Administrativa y su Aplicación a la Empresa, Limusa, MÉXICO, 1991.	Actividad 14 Realización de los ejercicios indicados Actividad 15 Reseña breve de una noticia de la semana sobre temas relevantes de OI	Word Pdf  Word Pdf	15 de marzo a las 23:59	20 de marzo a las 23:59 27 de marzo a las 23:59	24 de marzo 23:59  31 de marzo 23:59	Rubrica	3%  3%	
9	25 marzo – 31 marzo	Unidad 4 Oligopolio y competencia monopólica 4.1 Oligopolio no cooperativo. Cournot-Nash, Bertrand y Stackelberg. Entrada y bienestar. 4.2 Empresa dominante. El modelo de demanda quebrada (colusión tácita; rigidez de precios).	Baye Michael, Economía de empresa, McGraw Hill, España, 2006.  Cabral Luis, Economía industrial, McGraw Hill, España, 1997.	Actividad 16 Elaborar un reporte de lectura, de la Unidad 4 Actividad 17 Realiza la guía de estudio de unidad 4	Word Pdf  Word Pdf	20 de marzo a las 23:59	31 de marzo a las 23:59 1 de abril a las 23:59	7 de abril 23:59  7 de abril 23:59	Rubrica	3%  3%	
10	1 – 7 - abril	Unidad 4 Oligopolio y competencia monopólica 4.1 Oligopolio no cooperativo. Cournot-Nash, Bertrand y Stackelberg. Entrada y bienestar. 4.2 Empresa dominante. El modelo de demanda quebrada (colusión tácita; rigidez de precios).	Baye Michael, Economía de empresa, McGraw Hill, España, 2006.  Cabral Luis, Economía industrial, McGraw Hill, España, 1997.	Actividad 18 Reseña breve de una noticia de la semana sobre temas relevantes de oligopolios Actividad 19 Elaborar un mapa conceptual que contemple las	Word Pdf  Word Pdf	31 de marzo	3 de abril a las 23:59  7 de abril a las 23:59	7 de abril 23:59  14 de abril 23:59	Rubrica	3%  3%	



## Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				características principales de los oligopólios y los tipos de oligopólios existentes.							
11	8 – 14 abril	Unidad 5 Comportamiento estratégico 5.1 Decisiones tácticas y estratégicas. 5.2 Principios básicos de la teoría de juegos. 5.3 Impedimentos a la entrada. 5.3.1 Depredación de precios. 5.3.2 Precios límite. 5.3.3 Estrategias no basadas en precios. 5.5 Diferenciación de productos.	Baye Michael, Economía de empresa, McGraw Hill, España, 2006.  Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.  Cabral Luis, Economía industrial, McGraw Hill, España, 1997.	Actividad 20 Elaborar un reporte de lectura, en el que se señalarán los conceptos más relevantes del Comportamiento estratégico.	Word Pdf	1 de abril a las 23:59	10 de abril a las 23:59	14 de abril 23:59	Rubrica	3%	
				(Máximo 1.5 cuartillas, interlineado sencillo). Actividad 21 Realización de los ejercicios de comportamiento o estratégico	Word Pdf		14 de abril a las 23:59	21 de abril 23:59		3%	
12	15 – 21 abril	Unidad 5 Comportamiento estratégico 5.1 Decisiones tácticas y estratégicas. 5.2 Principios básicos de la teoría de juegos. 5.3 Impedimentos a la entrada. 5.3.1 Depredación de precios. 5.3.2 Precios límite. 5.3.3 Estrategias no basadas en precios. 5.5 Diferenciación de productos.	Baye Michael, Economía de empresa, McGraw Hill, España, 2006.  Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.  Cabral Luis, Economía industrial, McGraw Hill, España, 1997.	Actividad 22 Reseña breve de una noticia de la semana sobre temas de comportamiento o estratégico	Word Pdf	5 de abril a las 23:59	14 de abril a las 23:59	21 de abril 23:59	Rubrica	3%	
				Actividad 23 Realizar la guía de evaluación			17 de abril a las 23:59		3%		
13	22 – 28 abril	Unidad 5 Comportamiento estratégico 5.1 Decisiones tácticas y estratégicas. 5.2 Principios básicos de la teoría de juegos. 5.3 Impedimentos a la entrada.	Baye Michael, Economía de empresa, McGraw Hill, España, 2006.	Actividad 24 Realiza la guía de estudios	Word Pdf	10 de abril a las 23:59	22 de abril a las 23:59	28 de abril 23:59	Rubrica	3%	
					Word Pdf					3%	

## Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		5.3.1 Depredación de precios. 5.3.2 Precios límite. 5.3.3 Estrategias no basadas en precios. 5.5 Diferenciación de productos.	Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.  Cabral Luis, Economía industrial, Mcgraw Hill, España, 1997.	Actividad 25 Reseña breve de una noticia de la semana sobre temas relevantes de OI Actividad 26			24 de abril a las 23:59  28 de abril a las 23:59	28 de abril 23:59  6 de mayo 23:59		
14	29 abril - 5 mayo	Unidad 6 Política económica de la organización industrial 6.1 Política industrial, política de competencia y Regulación. 6.1.1 Naturaleza de la política industrial 6.1.2 Ámbito de las políticas de competencia. Antimonopolio. 6.1.3 Regulación: concepto e instrumentos 6.2.1 La Comisión de Competencia y su ámbito de Acción. ? Regulación industrial: casos	Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.  Cabral Luis, Economía industrial, Mcgraw Hill, España, 1997.	Reporte de Investigación A partir de las noticias anteriores que realizaste elabora un breve ensayo (reporte de investigación) respecto al tema de Organización Industrial. El ensayo debe contener una exposición del tema, el desarrollo del mismo en el período, una opinión argumentada, en lo posible, con los temas del curso, y las fuentes consultadas.		15 de abril a las 23:59	5 de mayo a las 23:59	12 de mayo 23:59	Rubrica	10%
15	6 – 12 mayo	Unidad 6 Política económica de la organización industrial 6.1 Política industrial, política de competencia y Regulación. 6.1.1 Naturaleza de la política industrial 6.1.2 Ámbito de las políticas de competencia. Antimonopolio.	Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.	Actividad 27 A partir de la Guía de Estudios de la Unidad 6, elabora un reporte de lectura de no	Word Pdf	28 de abril a las 23:59	8 de mayo a las 23:59 hrs	12 de mayo 23:59	Rubrica	3%

## Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
		6.1.3 Regulación: concepto e instrumentos 6.2.1 La Comisión de Competencia y su ámbito de Acción. † Regulación industrial: casos	Cabral Luis, Economía industrial, Mcgraw Hill, España, 1997.	más de 2 cuartillas.							
16	13– 19 mayo Y 20 – 26 mayo	Unidad 6 Política económica de la organización industrial 6.1 Política industrial, política de competencia y Regulación. 6.1.1 Naturaleza de la política industrial 6.1.2 Ámbito de las políticas de competencia. Antimonopolio. 6.1.3 Regulación: concepto e instrumentos 6.2.1 La Comisión de Competencia y su ámbito de Acción. † Regulación industrial: casos	Brown Flor y Domínguez Lilia, Organización industrial. teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad De Economía-UNAM, México, 2005.  Cabral Luis, Economía industrial, Mcgraw Hill, España, 1997.	Actividad 28 Realiza la guía de estudios correspondiente a la unidad		3 de mayo a las 23:59 hrs	12 de mayo a las 23:59	18 de mayo 23:59	Rubrica	3%	