

Nombre de la asignatura	ECONOMÍA INTERNACIONAL II
Asesor	Harui Rivera Hernández
Presentación del asesor	<p>Licenciada en Relaciones Internacionales y en Economía, ambas carreras tituladas por la UNAM, me he desarrollado en empresas privadas en el área de logística, cadena de suministro y comercio exterior y en gobierno dentro del SAT en el área de análisis de comercio exterior para empresas con programa IMMEX.</p> <p>En la UNAM soy docente desde 2015 de las materias de Economía Internacional I y II, sin embargo, en escuelas privadas he impartido materias como Cadena de Suministro y Logística, Tráfico Internacional, Organismos Internacionales, Estudio de las Relaciones Internacionales, Fundamento de Negocios Internacionales, Análisis de costo de comercio exterior y estructura de precios de exportación y Escenarios Internacionales.</p>
Semestre	Séptimo
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno analizará la situación actual de la economía internacional a la luz de algunos enfoques teóricos y en el contexto de la globalización regionalizada.
Contenido	<p>UNIDAD I. INSTITUCIONES QUE REGULAN EL COMERCIO INTERNACIONAL: FMI, BANCO MUNDIAL Y GATT-OMC</p> <p>I.1 Objetivos por los que se crearon las instituciones reguladoras del comercio internacional. I.2 Políticas aplicadas para regular el comercio. I.3 Alcances y límites.</p> <p><i>Objetivo específico:</i> al finalizar la unidad el alumno podrá: Explicar los elementos estructurales y los objetivos que dieron origen a los organismos internacionales que regulan el comercio internacional; así como la generación de políticas para una adecuada conducción del intercambio mundial de mercancías.</p> <p>UNIDAD II. TEORÍAS MODERNAS DE LOS TIPOS DE CAMBIO</p> <p>II.1 Teoría de acervos de monedas. II.2 Teoría monetaria de los tipos de cambio. II.3 El enfoque del portafolio balanceado para los tipos de cambio. II.4 Teoría de la volatilidad de los tipos de cambio.</p>

Objetivo específico: al finalizar la unidad el alumno podrá:
Explicar el procedimiento para la formulación del tipo de cambio a través de diversos enfoques: teoría monetaria, el enfoque de portafolios y la teoría de la volatilidad.

UNIDAD III. TARIFAS ADUANERAS, PARIDAD DE PODER DE COMPRA Y POLÍTICA CAMBIARIA

- III.1 Tarifas aduaneras y balanza de pagos.
- III.2 Teoría de la paridad del poder de compra.
- III.3 Áreas monetarias óptimas y sistemas cambiarios alternativos.
- III.4 Sistemas monetarios en las economías emergentes.
- III.5 Bandas cambiarias.

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Explicar la estructura tarifaria de las aduanas y valorar el efecto que causa en la balanza de pagos.
- b) Explicar la teoría del poder de compra para aplicarla a estudios de caso específicos.
- c) Contrastar los impactos de aplicar las distintas herramientas de política cambiaria aplicadas en la economía de México.

UNIDAD IV. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO MUNDIAL

- IV.1 Enfoque de etapas.
- IV.2 Causas de la dinámica de desarrollo.
- IV.3 Fases del desarrollo.
- IV.4 La dinámica económica y el comercio internacional.

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Explicar la composición estructural y los efectos económico-sociales generados en cada una de las etapas del crecimiento económico.
- b) Explicar el efecto, en el comercio internacional, de un mayor o menor dinamismo en el crecimiento económico del país.

UNIDAD V. INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL: ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO

- V.1 Comunidad Económica Europea.
- V.2 Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
- V.3 Otros casos.

Objetivo específico: al finalizar la unidad el alumno podrá:
Explicar, en forma general, el contexto económico y político en el que se dieron los procesos de integración de dos casos representativos: la CEE y el TLCAN.

UNIDAD VI. APERTURA COMERCIAL Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

VI.1 Teoría de la organización industrial.

VI.2 Teoría del comercio internacional.

VI.3 Caso de estudio: la industria automotriz en México.

Objetivo específico: al finalizar la unidad el alumno podrá:

Explicar los fundamentos básicos de la teoría de la organización industrial para analizar y juzgar el caso específico de la industria automotriz mexicana en el marco del comercio internacional.

UNIDAD VII. APERTURA COMERCIAL Y COMPETITIVIDAD

VII.1 Medición de la apertura comercial.

VII.2 Competitividad macroeconómica.

VII.3 Competitividad microeconómica.

Objetivo específico: al finalizar la unidad el alumno podrá:

Distinguir los criterios, económicos y políticos, de medición para determinar el grado de apertura de una economía; además resumirá las características macroeconómicas y microeconómicas de una nación que la cataloga como una economía competitiva.

UNIDAD VIII. MÉXICO Y LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

VIII.1 Las relaciones económicas entre México y E. U.

VIII.2 Relaciones bilaterales y multilaterales.

VIII.3 México desde el exterior.

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

Valorar el desempeño de México en las relaciones económicas con otras naciones.

Metodología de trabajo

Antes de iniciar: Es responsabilidad de cada participante ingresar al aula virtual por lo menos dos veces a la semana, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje y la retroalimentación del docente; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

Comunicación: La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. El correo electrónico sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma. Sábado y miércoles entraré a la plataforma. Lo que implica que si exponen una duda el sábado será resuelta hasta el miércoles.

Actividades: Deberán estudiar los temas que se analizarán durante esa semana. Es importante que cuenten con el 80% de participaciones en los foros. Deberán de revisar las lecturas sugeridas cada

semana por medio de la plataforma o bien, buscar información en otras fuentes confiables. La evaluación será mediante la participación en foros y las actividades semanales.

Reglamento interno

1. El alumno deberá de participar y dar su punto de vista de manera respetuosa.
2. Aquellas tareas y trabajos que se entreguen deberán de ser de su propia autoría. No se aceptan trabajos copiados y pegados. En caso de necesitar emplear un texto tal cual lo encontraron, deberán de realizar las citas correspondientes y no abusar de las mismas.

Criterios de evaluación

En caso de que en los trabajos **se detecte plagio, toda la actividad de anulará.**

La escala de calificación para los trabajos será de 0 a 10.

Para poder acreditar la asignatura deberán tener el 80% de las actividades.

Los porcentajes serán los siguientes:

Actividades semanales 100% (Ver lista de cotejo al final del documento)

El alumno puede realizar el examen final si cubre con el 50% de las entregas, pero su calificación no es aprobatoria o bien si desea incrementar su calificación; en este último caso no se promediará la calificación del examen final con la de la evolución de los cursos.

Referencias

- Alonso, José Antonio y Garcimartín, Carlos. Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo. Universidad Complutense de Madrid. España 2013.
- Angus Maddison, La Economía Mundial 1820-1992: Análisis y Estadísticas. Perspectivas OCDE. México, 1998.
- Asan Bougrine, Competitividad y Comercio Exterior, Revista Comercio Exterior, (septiembre 2001), México, 2001.
- Calva, José Luis. México en el mundo: inserción eficiente. UNAM-Porrúa. México. 2007.
- Coloma German, Apuntes de organización industrial (parte 1). Universidad del CEMA, Argentina 2002.
- Domínguez Villalobos, Lilia y Brown Grossman, Flor. Estructuras de mercado de la industria mexicana. Un enfoque teórico y empírico. Universidad Nacional Autónoma de México y Porrúa. México 2003.
- De Lombaerde, Philippe. Robert a. Mundell y la teoría de las áreas monetarias óptimas. Universidad de Rioja. España 1999.
- García Fernández-Muro, Clara. Regímenes cambiarios en economías emergentes: algunas ventajas y desventajas. IV Reunión de Economía Mundial. España, 2002.
- Gazol Sánchez, Antonio. Bloques económicos. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 2007.
- Gutiérrez R. Roberto. Walt W Rostow: Réquiem por un historiador económico. Universidad Autónoma del Estado de México. México 2004.

- Huber Bernal, Gerardo. Apertura comercial y política industrial para las pequeñas empresas en México. BANCOMEXT. México 2005.
- Juan Tugores Ques, Economía Internacional e Integración Económica, México, McGraw Hill, 1994.
- Juan Tugores Ques, Economía Internacional, Globalización e Integración Regional, México, McGraw Hill, 2002.
- Kozikowski, Z. Finanzas Internacionales. México, México: McGraw-Hill. 2013
- Leycegui Gardoqui, Beatriz. Reflexiones sobre la política comercial internacional de México 2006-2012. ITAM-SE. México. 2012.
- Mauride D. Levi, Finanzas Internacionales, México, McGraw Hill, 1999.
- Méndez Quesada, Eduardo y Orozco Coto, Norma. Sistema de Bandas Cambiarias. Banco Central de Costa Rica. 1996
- Niels Gunnar, El TLC y la Organización Industrial: Un Nuevo Marco Teórico para Analizar el Impacto Sectorial del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y su Aplicación en “La Industria Automotriz, Revista Investigación Económica, (núm. 216), abril-junio 1996, Facultad de Economía UNAM, 1996.
- Ossa Scaglia, Fernando. Economía Monetaria Internacional, México, Alfaomega, 1999.
- Paul Krugman & Obstfeld Maurice. Economía Internacional, Teoría y Política, Madrid, Pearson Education, 2012.
- Ramón Tamames, Estructura Económica Internacional, México, CONACULTA-Alianza, 1995.
- René Villareal, La Apertura de México y la Paradoja de la Competitividad: hacia un Modelo de Competitividad Sistémica, Revista Comercio Exterior, septiembre 2001, México, 2001.
- Slater, Fernando (SF). Las Etapas del Crecimiento Económico de Rostow. Consideraciones sobre el evolucionismo como Modelo Interpretativo. Universidad Católica de Temuco.
- Rosas, María Cristina. La economía internacional en el siglo XXI. OMC, Estados Unidos y América Latina. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 2001.
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial SECOFI, Tratado de Libre Comercio de América del Norte, México 1994.
- Toribio Dávila, Juan José. (2012). Áreas monetarias óptimas y la experiencia europea: algunas reflexiones. ICE Euro y Crisis Económicas Noviembre- Diciembre 2011. N°.863.
- UNCTAD. Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2015. Naciones Unidas. Nueva York y Ginebra. 2015.
- Urquidi, Víctor L. (1994). Bretón Woods: un recorrido. Comercio Exterior. Revista de Comercio Exterior. No. 10, Vol. 44. México, 1994. Págs. 838 -- 847.
- Vargas Sánchez, Gustavo (2006). Introducción a la Teoría Económica. Un enfoque latinoamericano. Pearson Educación.
- Villareal, René y Ramos de Villareal, Rocío. La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica. BANCOMEXT. México. 2001.

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	28/01/2019 al 03/02/2019	Presentación		Presentación en el Foro de presentación y bienvenida	En plataforma	28/01/2019 00:00	03/02/2019 23:55			
		Unidad I. Instituciones que regulan el comercio internacional: FMI, Banco Mundial y GATT-OMC I.1 Objetivos por los que se crearon las instituciones reguladoras del comercio internacional. I.2 Políticas aplicadas para regular el comercio. I.3 Alcances y límites	Urquidi, Víctor L. (1994). Bretón Woods: un recorrido. Comercio Exterior. Revista de Comercio Exterior. No. 10, Vol. 44. México, 1994. Págs. 838 -- 847.	Actividad 1 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	28/01/2019 00:00	03/02/2019 23:55	03-feb	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%
2	04/02/2019 al 10/02/2019	Unidad II. Teorías modernas de los tipos de cambio II.1 Teoría de acervos de monedas. II.2 Teoría monetaria de los tipos de cambio.	Mauride D. Levi, Finanzas Internacionales, México, McGraw Hill, 1999.	Actividad 2 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	04/02/2019 00:00	10/02/2019 23:55	10-feb	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%
3	11/02/2019 al 17/02/2019	Unidad II. Teorías modernas de los tipos de cambio II.3 El enfoque del portafolio balanceado para los tipos de cambio. II.4 Teoría de la volatilidad de los tipos de cambio.	Mauride D. Levi, Finanzas Internacionales, México, McGraw Hill, 1999.	Actividad 3 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	11/02/2019 00:00	17/02/2019 23:55	17-feb	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%
4	18/02/2019 al 24/02/2019	Unidad III. Tarifas aduaneras, paridad de poder de compra y política cambiaria	Paul Krugman & Obstfeld Maurice. Economía Internacional, Teoría y	Actividad 4 Estudio de caso en la plataforma	En plataforma	18/02/2019 00:00	24/02/2019 23:55	24-feb	Se evaluará el dominio que presente el alumno para	6.25%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
		III.1 Tarifas aduaneras y balanza de pagos.	Política, Madrid, Pearson Education, 2012. (195-302 y 517-602) Kozikowski, Z. (2013). Finanzas Internacionales. México, México: McGraw-Hill. (45-64 y157-172) Toribio Dávila, Juan José. (2012). Áreas monetarias óptimas y la experiencia europea: algunas reflexiones. ICE Euro y Crisis Económicas Noviembre- Diciembre 2011. N° .863.	(actividad de opción múltiple)						relacionar los temas con el acontecer actual.	
5	25/02/2019 al 03/03/2019	Unidad III. Tarifas aduaneras, paridad de poder de compra y política cambiaria III.2 Teoría de la paridad del poder de compra. III.3 Áreas monetarias óptimas y sistemas cambiarios alternativos.	Paul Krugman & Obstfeld Maurice. Economía Internacional, Teoría y Política, Madrid, Pearson Education, 2012. (195-302 y 517-602) Kozikowski, Z. (2013). Finanzas Internacionales. México, México: McGraw-Hill. (157-172) Toribio Dávila, Juan José. (2012). Áreas monetarias óptimas y la experiencia europea: algunas reflexiones. ICE Euro y Crisis Económicas Noviembre- Diciembre 2011. N° .863.	Actividad 5 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	25/02/2019 00:00	03/03/2019 23:55	03-mar	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%	

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
6	04/03/2019 al 10/03/2019	Unidad III. Tarifas aduaneras, paridad de poder de compra y política cambiaria III.4 Sistemas monetarios en las economías emergentes. III.5 Bandas cambiarias	Paul Krugman & Obstfeld Maurice. Economía Internacional, Teoría y Política, Madrid, Pearson Education, 2012. (195-302 y 517-602) Vargas Sánchez, Gustavo (2006). Introducción a la Teoría Económica. Un enfoque latinoamericano. Pearson Educación.	Actividad 6 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	04/03/2019 00:00	10/03/2019 23:55	10-mar	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%
7	11/03/2019 al 17/03/2019	Unidad IV. Crecimiento económico y distribución del ingreso mundial IV.1 Enfoque de etapas. IV.2 Causas de la dinámica de desarrollo.	Slater, Fernando (SF). Las Etapas del Crecimiento Económico de Rostow. Consideraciones sobre el evolucionismo como Modelo Interpretativo. Universidad Católica de Temuco. UNCTAD. Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2015. Naciones Unidas. Nueva York y Ginebra. 2015.	Actividad 7 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	11/03/2019 00:00	17/03/2019 23:55	17-mar	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%
8	18/03/2019 al 24/03/2019	Unidad IV. Crecimiento económico y distribución del ingreso mundial IV.3 Fases del desarrollo. IV.4 La dinámica económica y el comercio internacional.	Slater, Fernando (SF). Las Etapas del Crecimiento Económico de Rostow. Consideraciones sobre el evolucionismo como Modelo Interpretativo. Universidad Católica de Temuco. UNCTAD. Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2015. Naciones Unidas.	Actividad 8 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	18/03/2019 00:00	24/03/2019 23:55	24-mar	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			Nueva York y Ginebra. 2015.							
9	25/03/2019 al 31/03/2019	Unidad V. Integración económica regional: aspectos generales del proceso V.1 Comunidad Económica Europea.	Gazol Sánchez, Antonio. Bloques económicos. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 2007. Rosas, María Cristina. La economía internacional en el siglo XXI. OMC, Estados Unidos y América Latina. Ed. Universidad Nacional	Actividad 9 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	25/03/2019 00:00	31/03/2019 23:55	31-mar	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%
10	01/04/2019 al 07/04/2019	Unidad V. Integración económica regional: aspectos generales del proceso V.2 Tratado de Libre Comercio de América del Norte.	Gazol Sánchez, Antonio. Bloques económicos. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 2007. Rosas, María Cristina. La economía internacional en el siglo XXI. OMC, Estados Unidos y América Latina. Ed. Universidad Nacional	Actividad 10 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	01/04/2019 00:00	07/04/2019 23:55	07-abr	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
11	08/04/2019 al 14/04/2019	Unidad V. Integración económica regional: aspectos generales del proceso V.3 Otros casos.	Gazol Sánchez, Antonio. Bloques económicos. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 2007. Rosas, María Cristina. La economía internacional en el siglo XXI. OMC, Estados Unidos y América Latina. Ed. Universidad Nacional	Actividad 11 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	08/04/2019 00:00	14/04/2019 23:55	14-abr	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%
12	15/04/2019 al 21/04/2019	Unidad VI. Apertura comercial y organización industrial VI.1 Teoría de la organización industrial.	Domínguez Villalobos, Lilia y Brown Grossman, Flor. Estructuras de mercado de la industria mexicana. Un enfoque teórico y empírico. Universidad Nacional Autónoma de México y Porrúa. México 2003. Alonso, José Antonio y Garcimartín, Carlos. Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo. Universidad Complutense de Madrid. España 2013. Huber Bernal, Gerardo. Apertura comercial y política industrial para las pequeñas empresas en México. BANCOMEXT. México 2005. Opcional: Coloma German, Apuntes de organización industrial (parte 1). Universidad del CEMA, Argentina 2002.	Actividad 12 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	15/04/2019 00:00	21/04/2019 23:55	21-abr	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
13	22/04/2019 al 28/04/2019	Unidad VI. Apertura comercial y organización industrial VI.2 Teoría del comercio internacional.	Domínguez Villalobos, Lilia y Brown Grossman, Flor. Estructuras de mercado de la industria mexicana. Un enfoque teórico y empírico. Universidad Nacional Autónoma de México y Porrúa. México 2003. Alonso, José Antonio y Garcimartín, Carlos. Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo. Universidad Complutense de Madrid. España 2013. Huber Bernal, Gerardo. Apertura comercial y política industrial para las pequeñas empresas en México. BANCOMEXT. México 2005. Opcional: Coloma German, Apuntes de organización industrial (parte 1). Universidad del CEMA, Argentina 2002.	Actividad 13 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	22/04/2019 00:00	28/04/2019 23:55	28-abr	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
14	29/04/2019 al 05/05/2019	Unidad VI. Apertura comercial y organización industrial VI.3 Caso de estudio: la industria automotriz en México.	Domínguez Villalobos, Lilia y Brown Grossman, Flor. Estructuras de mercado de la industria mexicana. Un enfoque teórico y empírico. Universidad Nacional Autónoma de México y Porrúa. México 2003. Alonso, José Antonio y Garcimartín, Carlos. Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo. Universidad Complutense de Madrid. España 2013. Huber Bernal, Gerardo. Apertura comercial y política industrial para las pequeñas empresas en México. BANCOMEXT. México 2005. Opcional: Coloma German, Apuntes de organización industrial (parte 1). Universidad del CEMA, Argentina 2002.	Actividad 14 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	29/04/2019 00:00	05/05/2019 23:55	05-may	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
15	06/05/2019 al 12/05/2019	Unidad VII. Apertura comercial y competitividad VII.1 Medición de la apertura comercial. VII.2 Competitividad macroeconómica. VII.3 Competitividad microeconómica.	Villareal, René y Ramos de Villareal, Rocío. La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica. BANCOMEXT. México. 2001.	Actividad 15 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	06/05/2019 00:00	12/05/2019 23:55	12-may	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%
16	13/05/2019 al 19/05/2019	Unidad VIII. México y la economía internacional VIII.1 Las relaciones económicas entre México y E. U. VIII.2 Relaciones bilaterales y multilaterales. VIII.3 México desde el exterior.	Capítulo 3 a 5 del libro Leycegui Gardoqui, Beatriz. Reflexiones sobre la política comercial internacional de México 2006-2012. ITAM-SE. México. 2012. Segunda y Quinta sección de Calva, José Luis. México en el mundo: inserción eficiente. UNAM-Porrúa. México. 2007.	Actividad 16 Estudio de caso en la plataforma (actividad de opción múltiple)	En plataforma	13/05/2019 00:00	19/05/2019 23:55	19-may	Se evaluará el dominio que presente el alumno para relacionar los temas con el acontecer actual.	6.25%
	20/05/2019 al 26/05/2019	Entrega de calificaciones finales Examen Final, en los casos que aplique.		Examen Final en formato de opción múltiple. Ese mismo día conocerán su calificación (no se promedia con las evaluaciones del semestre) al finalizar el examen.	En plataforma			26-may	Se evaluarán los conocimientos del alumno a lo largo del semestre.	100%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Identifica los solicitado en las preguntas			
Muestra comprensión del tema			