

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Nombre de la asignatura **ADMISTRACIÓN ESTRÁTEGICA**

Asesor **Raymundo Morales Ortega**

Presentación del asesor:

EDUCACIÓN:

- 1969-1973 Licenciado en Economía Facultad de Economía. U.N.A.M.
- 1980 Tesis “La Producción de Leche de Ganado Vacuno en México para 1985”
- 2010-2012 Maestría en Docencia y Administración de la Educación Superior
Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México. 27 sep 2014
- 2014 Tesis “La creación de un Centro de Estudios de Posgrado en Tlalpan DF”

ACTIVIDADES DOCENTES

- 1996-Actual** Materia: Profesor Titular Formulación y Evaluación de Proyectos II.
- 1998-Actual** Trabajo para Examen Profesional: I, II y III
- 1999-2000** Materia: Profesor Titular. Administración de la Calidad
- 2004 y 2008** Materia: Evaluación Socioeconómica de Proyectos. Profesor Titular
- 2001-Actual** Materia: Administración de Proyectos de Inversión
Evaluación Financiera de Proyectos y Formulación y evaluación de Proyectos de Inversión I
- 2007 Actual** Profesor definitivo de la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos
Diplomado Proyectos de Inversión Modulo II Facultad de Economía UNAM:
Tesis Asesoradas presentadas en Examen Profesional 108 (3 FCPS)

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Sinodal en Exámenes Profesionales (328)

Asesor de Tesis en proceso (15) Fac. Economía, FES Cuautitlán (1) y Fac. de Ciencias Políticas y Sociales (1)

Tesis Asesoradas con Mención Honorífica (10).

Impartición del Seminario “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión” en la Universidad de Guerrero Cal Acapulco del 13 de junio al 12 de julio de 2008 (40 horas).

Semestre	Núcleo Terminal
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso el alumno conocerá los determinantes de desempeño de la empresa para identificar sus factores de éxito y fracaso.
Contenido	<p>UNIDAD I Misión y metas</p> <p>I.1 Definición del negocio. I.2 Visión y metas principales. I.3 Filosofía corporativa. I.4 Grupos de interés de la empresa. I.5 El manejo corporativo y la estrategia. I.6 Estrategia y ética.</p> <p>UNIDAD II Análisis del ambiente competitivo externo de la organización</p> <p>II.1 Oportunidades y amenazas. II.2 El modelo de cinco fuerzas.</p> <p>UNIDAD III Análisis del ambiente competitivo interno de la organización</p> <p>III.1 Fortalezas y debilidades.</p> <p>UNIDAD IV Selección estratégica</p> <p>IV.1 Niveles de segmentación de mercado. IV.1 Formación de la ventaja competitiva mediante estrategias a nivel funcional. IV.2 Estrategia a nivel de negocios. IV.3 Estrategia a nivel de negocios y el ambiente de la industria.</p>

IV.4 La estrategia en el ambiente global.

IV.5 Estrategia a nivel corporativo.

V.5.1 Integración vertical, diversificación y alianzas estratégicas.

IV.5.2 Formación y reestructuración de la corporación.

UNIDAD V Implementación de la estrategia

V.1 Diseño de la estructura organizacional.

V.2 Diseño de sistemas de control estratégico.

V.3 Adecuación de la estrategia, la estructura y los controles.

Metodología de trabajo

Inicio: la responsabilidad de cada alumno es ingresar al aula virtual dos veces por semana, para conocer la situación del curso para realizar las actividades de aprendizaje y poder realizar las tareas para su entrega en el plazo establecido. **Todas las actividades las tienen que subir los días domingos antes de las 23:55 hrs. (revisar el cronograma más adelante)**

Comunicación está se llevará a cabo a través de las herramientas de la plataforma, se evitará el uso del correo electrónico en la medida de lo posible prefiriendo la conexión con la plataforma, yo entraré a esta los días martes y viernes de cada semana.

Actividades, la calificación final del curso será de acuerdo al cronograma que se menciona más adelante y que es de acuerdo a las actividades de aprendizaje.

Reglamento interno

1. Recuerden que se comunica con seres humanos, pero solo utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender.
2. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético.
3. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada para un salón de clases.
4. Respeten el tiempo de los demás.
5. Compartan sus conocimientos.
6. Respeten a todos los integrantes del curso.
7. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados, se podrá copiar un párrafo y citar correctamente.

Criterios de evaluación

La evaluación final será tomando en cuenta el resultado de sus actividades: Ensayos y resumen de lecturas específicas. Por ello, es muy importante realicen sus actividades tomando en cuenta las

Características de las Actividades, de lo contrario serán penalizadas con puntos menos por no cumplir en tiempo y con lo que se pide. No hay exámenes parciales ni examen final.

Referencias

- David Fred R. Conceptos de administración estratégica Ed. Pearson 14 edición 2013.
- Marañón Boris y Del Valle María del Carmen Tramas tecnológicas, relaciones laborales y responsabilidad social empresarial en México Primera edición México 2010.
- García Benjamín Asesoría en administración, economía y finanzas Primera edición 2010.
- Grabinsky Salo La empresa familiar Editorial y centro de emprendedores México 1992.
- Gido Jack y Clements James P Administración exitosa de proyectos, Editores Thomson México 1999.
- Hill Charles y Jomess Gareth Administración estratégica un enfoque integrado Mc Graw Hill, 3ra edición 1996.
- Hinojosa J. Arturo y Alfaro Hector. Evaluación económica-financiera de proyectos de inversión Editorial Trillas México 2000
- Koontz Harold y Heinz Weihrich. Administración una perspectiva global Mc Graw Hill, Onceava edición 1998.
- Leyes y Códigos de México Sociedades Mercantiles y Cooperativas Editorial Porrúa México 2017.
- Quijano J.M. La banca: Pasado y presente (problemas financieros mexicanos, Edit centro de investigación de docencias económicas México 2000.
- Rodiles J El futuro de los bancos mexicanos; sangre sudor y lágrimas. Latin finance México 1994.
- Sallenave Jaen Gerencia y planeación estratégica. Grupo editorial Norma 1995.
- Sánchez Genaro Perspectiva de las micro y pequeñas empresas como factores del desarrollo económico de México Primera edición 2007.
- Tello Macías Carlos, La nacionalización de la Banca en México. Siglo XXI México 1984.
- Valvueda Rubén Guía de proyectos formulación y evaluación, Ediciones Macchi México 2006

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	28 enero-3 febrero	UNIDAD I	*Fred R. David, Conceptos de Administración Estratégica, Edit. Pearson Décimo 4a Edición.(pag.3-41)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	3 de febrero 23:55 hrs	10 de febrero	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
2	4-10 febrero	UNIDAD I	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición (pag.34-56)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	10 de febrero 23:55 hrs	17 de febrero	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
3	11-17 febrero	UNIDAD I	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición (pag.57-64)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	17 de febrero 23:55 hrs	24 de febrero	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
4	18 - 24 febrero	UNIDAD II	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición. (pag.66-101)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	24 de febrero 23:55 hrs	3 de marzo	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
5	25 febrero - 3 marzo	UNIDAD II	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición (pag.131-158)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	3 de marzo 23:55 hrs	10 de marzo	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
6	4-10 marzo	UNIDAD II	*Fred R. David, Conceptos de Administración Estratégica, Edit. Pearson Décimo 4a Edición.(pag.75-90)	ENSAYO	Word	Inicio del semestre	10 de marzo 23:55 hrs	17 de marzo	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
7	11 - 17 marzo	UNIDAD III	*Fred R. David, Conceptos de Administración Estratégica, Edit. Pearson Décimo 4a Edición. (pag. 93-122)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	17 de marzo 23:55 hrs	24 de marzo	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
8	18 - 24 marzo	UNIDAD III	*Fred R. David, Conceptos de Administración Estratégica, Edit. Pearson 10º 4a Edición. (pag. 148-152)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	24 de marzo 23:55 hrs	31 de marzo	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%

Dosificación Modalidad a Distancia 2019-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
9	25 - 31 marzo	UNIDAD III	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición. (pag.103-128)	ENSAYO	Word	Inicio del semestre	31 de marzo 23:55 hrs	7 de abril	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
10	1 - 7 abril	UNIDAD IV	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición. (pag.131-167)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	7 de abril 23:55 hrs	14 de abril	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
11	8 - 14 abril	UNIDAD IV	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición. (pag.169-173)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	14 de abril 23:55 hrs	21 de abril	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
12	15 - 21 abril	UNIDAD IV	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición. (pag.196-225)	ENSAYO	Word	Inicio del semestre	21 de abril 23:55 hrs	28 de abril	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
13	22 - 28 abril	UNIDAD V	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición. (pag.227-257)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	28 de abril 23:55 hrs	5 de mayo	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
14	29 abril -5 mayo	UNIDAD V	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición. (pag.259-285)	RESUMEN	Word	Inicio del semestre	5 de mayo 23:55 hrs	12 de mayo	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
15	6 - 12 mayo	UNIDAD V	*Hill Charles, Administración Estratégica Un Enfoque Integrado, Edit. Mc Graw Hill. 3a Edición. (pag.320-413)	ENSAYO	Word	Inicio del semestre	12 de mayo 23:55 hrs	19 de mayo	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%
16	13 - 19 mayo	CONCLUSION FINAL	Revisión de todo lo que se realizó durante el semestre.	SIMULADOR APLICADO A CUALQUIER EMPRESA	Word	Inicio del semestre	19 de mayo 23:55 hrs	26 de mayo	Establecidos en la metodología de trabajo	6.25%