

Nombre de la asignatura	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INDICADORES ECONÓMICOS
Asesor	Ma. Rosalva González Rodríguez
Presentación del asesor	Recibí el título de Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM
Diplomados	
Matemáticas aplicadas a la economía	
Estrategias Cognoscitivas y Meta cognoscitivas en el Estudio de Licenciatura en Educación.	
Desarrollo de Habilidades Docentes Desde el Paradigma del Aprendizaje.	
COPUBLICACIONES	
Cuaderno de Problemas para el taller de economía Cuantitativa I, Publicado por la Facultad de Economía de la UNAM.	
Cuaderno de Problemas para el taller de economía Cuantitativa II, Publicado por la Facultad de Economía de la UNAM.	
Cuaderno de Problemas para el taller de economía Cuantitativa VI, Publicado por la Facultad de Economía de la UNAM.	
Mi objetivo es dedicarme a la enseñanza presencial y en el sistema abierto y ser parte de un gran equipo en donde pueda aplicar mis habilidades, conocimientos y experiencia para un beneficio mutuo de éxito.	
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno conocerá y manejará un conjunto de herramientas básicas de estadística descriptiva para realizar el planteamiento y análisis de problemas económicos a través del manejo de datos numéricos.
Contenido	UNIDAD I Organización de datos I.1 Introducción a la estadística I.1.1 ¿Qué es la estadística? I.1.2 Estadística descriptiva y estadística inferencial I.1.3 La estadística en la economía I.1.4 El método estadístico I.2 Conceptos básicos I.2.1 Unidad elemental, población y muestra I.2.2 Tipos de variables (discreta o continua, cuantitativa y cualitativa, escalas de medición) I.3 Fuentes de Información <i>Objetivo específico:</i> Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Reconocer los conceptos básicos de la estadística descriptiva, para introducirlo a su estudio.
2. Localizar fuentes de información en el contexto económico.

UNIDAD II. Distribución de frecuencias

II.1 Tipos de series estadísticas

II.1.1 Magnitud, ocurrencia en el tiempo y ubicación geográfica

II.2 Distribución de datos no agrupados

II.2.1 Definición

II.2.2 Construcción de la distribución (ordenamiento de datos)

II.3 Distribución de datos agrupados

II.3.1 Definición

II.3.2 Elementos básicos: rango, número de clases, tamaño del intervalo de clase, marca de clase

II.3.3 Construcción de distribución de frecuencias, frecuencia acumulada, frecuencia relativa y frecuencia relativa acumulada

II.4 Representación gráfica

II.4.1 Tipos de gráficas (barras, líneas y circular) II.4.2 Histograma, polígono de frecuencia

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad, el alumno podrá:

1. Utilizar el procedimiento adecuado para realizar presentaciones estructuradas de datos diversos.
2. Identificar que existen procedimientos diferentes para datos agrupados y no agrupados.
3. Reconocer los diversos tipos de gráficos para presentar las distribuciones de frecuencias.

Unidad III. Medidas de tendencia central, de dispersión y de forma

III.1 Medidas de tendencia central

III.1.1 Definición

III.1.2 Principales medidas: media aritmética, mediana, moda, y media geométrica

III.2 Medidas de localización

III.2.1 Definición

III.2.2 Principales medidas: cuartiles, deciles y percentiles

III.3 Medidas de dispersión

III.3.1 Definición

III.3.2 Principales medidas: rango, desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación

III.4 Medidas de forma

III.4.1 Definición

III.4.2 Curtosis

III.4.3 Distribución normal

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar las medidas de tendencia central, de dispersión y de forma para datos agrupados y no agrupados en el contexto económico.

UNIDAD IV. Construcción de números índice

IV.1 Números índice

IV.2 Índices simples

IV.3 Índices compuestos

IV.4 Deflactor del PIB

IV.5 Curva de concentración de Lorenz

IV.6 Índice de concentración de Gini

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar algunos de los métodos básicos para el manejo de diversos indicadores económicos.

UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico

V.1 Variaciones porcentuales

V.2 Cambio de base de índices simples

V.3 Encadenamiento de variables

V.4 Contribución al crecimiento

V.5 Desestacionalización

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Interpretar los resultados de los números índice en el ámbito económico.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las sesiones sabatinas son de una hora donde se pide puntualidad con tolerancia de 5 minutos, y asistencia del 80% en el curso. Los temas propuestos para cada sesión deberán estar previamente estudiados. Las tareas serán entregadas puntualmente por los alumnos, cuidando el día y hora, indicado en el programa sin opción a prórroga.

REGLAMENTO INTERNO

1. Lectura anticipada obligada de los temas correspondientes en la fecha programada.
2. Las tareas se entregarán el día indicado con limpieza, buena presentación y claridad en la escritura, con los procedimientos respectivos desarrollados de cada ejercicio, (no se recibirán las tareas que solo contengan los resultados sin los procedimientos respectivos e incompletos).
3. Las tareas entregadas fuera de tiempo establecido, solo se revisarán sin considerarse en la calificación.
4. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.
5. Conducta adecuada dentro del salón de clases.
6. No se permite ingerir alimentos ni bebidas dentro del salón.
7. No se pueden ocupar dispositivos móviles (celulares, tabletas, etc.).
8. Presentar credencial de identificación el día del examen.
9. Tolerancia de cinco minutos para tener asistencia, de lo contrario será falta.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Primera evaluación.....	40 %
Segunda evaluación	40 %
Ejercicios tarea	<u>20 %</u>
TOTAL	<u>100 %</u>

REFERENCIAS

- ✦ Estadística para negocios y economía 11a.edición
Editorial: Math Learning
Autores: Anderson – sweeney – Williams

- ✦ Estadística para administración y economía 7a.edición
 - Autores: Richard I. Levin – David s. Rubín
 - Editorial Pearson

- ✦ Estadística
 - Autor: Richard C. weimer

- ✦ Material didáctico disponible en plataforma

Dosificación Modalidad Abierta 2020 - II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	1 feb	Acuerdos generales sobre la metodología de trabajo y la evaluación para acreditar el curso								
2	8 feb	UNIDAD I Organización de datos I.1 Introducción a la estadística I.1.1 ¿Qué es la estadística? I.1.2 Estadística descriptiva y estadística inferencial I.1.3 La estadística en la economía I.1.4 El método estadístico I.2 Conceptos básicos I.2.1 Unidad elemental, población y muestra I.2.2 Tipos de variables (discreta o continua, cuantitativa y cualitativa, escalas de medición) I.3 Fuentes de Información	Capítulo 1 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea # 1 Capítulo 1 Ejercicios: 2, 6, 12 y 24	Word	8 feb	15 feb	22 feb	Orden y claridad, presentación	1.7%
3	15 feb	UNIDAD II. Distribución de frecuencias II.1 Tipos de series estadísticas II.1.1 Magnitud, ocurrencia en el tiempo y ubicación geográfica II.2 Distribución de datos no agrupados II.2.1 Definición	Capítulo 2 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea # 2 Ejercicios: 2 y 3	Word	15 feb	22 feb	29 feb	Orden y claridad, presentación	1.7%

Dosificación Modalidad Abierta 2020 - II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		II.2.2 Construcción de la distribución (ordenamiento de datos)								
4	22 feb	II.3.3 Construcción de distribución de frecuencias, frecuencia acumulada, frecuencia relativa y frecuencia relativa acumulada	Capítulo 2 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea 3 Capítulo 2 Ejercicio # 11	Word	22 feb	29 feb	7 marzo	Orden y claridad, presentación	1.7%
5	29 feb	II.4 Representación gráfica II.4.1 Tipos de gráficas (barras, líneas y circular) II.4.2 Histograma, polígono de frecuencia	Capítulo 2 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	TAREA # 4 Capítulo 2 Ejercicio: 15	Word	29 feb	7 marzo	14 marzo	Orden, claridad en presentación	1.7%
6	7 marzo	III.1 Medidas de tendencia central III.1.1 Definición III.1.2 Principales medidas: media aritmética, mediana, moda, y media geométrica III.2 Medidas de localización III.2.1 Definición III.2.2 Principales medidas: cuartiles, deciles y percentiles	Capítulo 3 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	TAREA # 5 Capítulo 3 Ejercicio 58	Word	7 marzo	14 marzo	21 marzo	Orden y claridad, presentación	1.7%
7	14 marzo	III.3 Medidas de dispersión III.3.1 Definición III.3.2 Principales medidas: rango, desviación	Capítulo 3 Estadística para negocios	Tarea # 6 Capítulo 3 Ejercicios 13 y 14	Word	14 marzo	21 marzo	28 marzo	Orden y claridad, presentación	1.7%

Dosificación Modalidad Abierta 2020 - II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación	y economía 11a.edición							
8	21 marzo	III.4 Medidas de forma III.4.1 Definición III.4.2 Curtosis III.4.3 Distribución normal	Material disponible en plataforma	Tarea # 7 lectura Números índice Números compuestos	Word	21 marzo	28 marzo	4 abril	Contribución individual a la Actividad	1.7%
9	28 marzo	PRIMER EXAMEN PARCIAL			En el salón	28 marzo	28 marzo	18 abril	Respuesta correcta a las preguntas	40%
10	4 abril	IV.1 Números índice IV.2 Índices simples IV.3 Índices compuestos	Material disponible en plataforma	Tarea # 8 lectura Deflatores Curva de Lorenz Índice de concentración de Gini	Word	4 abril	18 abril	25 abril	Contribución individual a la Actividad	1.7%
	11 abril	ASUETO ACADÉMICO								
11	18 abril	IV.4 Deflactor del PIB IV.5 Curva de concentración de Lorenz IV.6 Índice de concentración de Gini Estadística	Material disponible en plataforma	Tarea # 9 Lectura Variaciones porcentuales Cambio de base de índices simples.	Word	18 abril	25 abril	2 mayo	Contribución individual a la Actividad	1.7%
12	25 abril	UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico V.1 Variaciones porcentuales	Material disponible en plataforma	Tarea # 10 Lectura Encadenamiento de variables	Word	25 abril	2 mayo	9 mayo	Contribución individual a la Actividad	1.7%

Dosificación Modalidad Abierta 2020 - II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
13	2 mayo	V.2 Cambio de base de índices simples	Material disponible en plataforma	Tarea # 11 Lectura de la sección Contribución al crecimiento	Word	2 mayo	9 mayo	16 mayo	Contribución individual a la Actividad	1.7%
14	9 mayo	V.3 Encadenamiento de variables		Tarea # 12 Lectura Desestacionalización	Word	9 mayo	16 mayo	23 mayo	Contribución individual a la Actividad	1.7%
15	16 mayo	V.4 Contribución al crecimiento			16 mayo	23 mayo	30 mayo			
16	23 mayo	V.5 DESESTACIONALIZACIÓN			23 mayo				Respuesta correcta a las preguntas	40%
	30 mayo	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL			En el salón	30 mayo	30 mayo	6 junio	Respuesta correcta a las preguntas	40%