

Nombre de la asignatura	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INDICADORES ECONÓMICOS
Asesor	José Agustín Moreno Suárez
Presentación del asesor	Economista y Diplomado en Economía Laboral por la Facultad de Economía de la UNAM. Docente desde hace 26 años en el SUAYED y servidor público en la Administración Pública Federal.
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno conocerá y manejará un conjunto de herramientas básicas de estadística descriptiva para realizar el planteamiento y análisis de problemas económicos a través del manejo de datos numéricos.
Contenido	UNIDAD I Organización de datos I.1 Introducción a la estadística I.1.1 ¿Qué es la estadística? I.1.2 Estadística descriptiva y estadística inferencial I.1.3 La estadística en la economía I.1.4 El método estadístico I.2 Conceptos básicos I.2.1 Unidad elemental, población y muestra I.2.2 Tipos de variables (discreta o continua, cuantitativa y cualitativa, escalas de medición) I.3 Fuentes de Información <i>Objetivo específico:</i> Al finalizar la unidad el alumno podrá: 1. Reconocer los conceptos básicos de la estadística descriptiva, para introducirlo a su estudio. 2. Localizar fuentes de información en el contexto económico. UNIDAD II. Distribución de frecuencias II.1 Tipos de series estadísticas II.1.1 Magnitud, ocurrencia en el tiempo y ubicación geográfica

- II.2 Distribución de datos no agrupados
 - II.2.1 Definición
 - II.2.2 Construcción de la distribución (ordenamiento de datos)
- II.3 Distribución de datos agrupados
 - II.3.1 Definición
 - II.3.2 Elementos básicos: rango, número de clases, tamaño del intervalo de clase, marca de clase
 - II.3.3 Construcción de distribución de frecuencias, frecuencia acumulada, frecuencia relativa y frecuencia relativa acumulada
- II.4 Representación gráfica
 - II.4.1 Tipos de gráficas (barras, líneas y circular)
 - II.4.2 Histograma, polígono de frecuencia

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad, el alumno podrá:

1. Utilizar el procedimiento adecuado para realizar presentaciones estructuradas de datos diversos.
2. Identificar que existen procedimientos diferentes para datos agrupados y no agrupados.
3. Reconocer los diversos tipos de gráficos para presentar las distribuciones de frecuencias.

Unidad III. Medidas de tendencia central, de dispersión y de forma

- III.1 Medidas de tendencia central
 - III.1.1 Definición
 - III.1.2 Principales medidas: media aritmética, mediana, moda, y media geométrica
- III.2 Medidas de localización
 - III.2.1 Definición
 - III.2.2 Principales medidas: cuartiles, deciles y percentiles
- III.3 Medidas de dispersión
 - III.3.1 Definición
 - III.3.2 Principales medidas: rango, desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación
- III.4 Medidas de forma
 - III.4.1 Definición
 - III.4.2 Curtosis
 - III.4.3 Distribución normal

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar las medidas de tendencia central, de dispersión y de forma para datos agrupados y no agrupados en el contexto económico.

UNIDAD IV. Construcción de números índice

- IV.1 Números índice
- IV.2 Índices simples
- IV.3 Índices compuestos
- IV.4 Deflactor del PIB
- IV.5 Curva de concentración de Lorenz
- IV.6 Índice de concentración de Gini

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar algunos de los métodos básicos para el manejo de diversos indicadores económicos.

UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico

- V.1 Variaciones porcentuales
- V.2 Cambio de base de índices simples
- V.3 Encadenamiento de variables
- V.4 Contribución al crecimiento
- V.5 Desestacionalización

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Interpretar los resultados de los números índice en el ámbito económico.

Metodología de trabajo

Antes de iniciar. Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos dos veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

La comunicación.

- Se llevará a cabo por medio de las herramientas de foro y mensaje privado. Es importante revisar que la configuración de su equipo de cómputo permita el uso de ventanas emergentes.

- Se evitará el uso de correo electrónico, sólo se utilizará cuando existan problemas de conexión con la plataforma.
- Lunes, miércoles y viernes ingresaré a la plataforma de las 17:00 a las 18:00 horas. Lo que implica que si se expone una duda el viernes a las 18:30, esta no será resuelta hasta el lunes después de las 17:00 horas.

Actividades. La suma de las **10 actividades** de aprendizaje será la calificación final del curso. Las fechas y características de cada actividad están señaladas en la "Dosificación temática de la asignatura".

Reglamento interno

1. Recuerden que se comunica con seres humanos, pero solo utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender
2. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético
3. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada para un salón de clases
4. Respeten el tiempo de los demás
5. Compartan sus conocimientos
6. Respeten a todos los integrantes del curso
7. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados

Criterios de evaluación

El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza con un seguimiento personalizado de cada participante. Adicional a la calificación sumatoria obtenida, se tomará en cuenta para la calificación final, la constancia y a disposición para colaborar con el grupo.

Es importante resaltar que está prohibido copiar y pegar de internet (o cualquier otra fuente) si no se realiza la correspondiente citación. En caso de detectar plagio, la calificación de la actividad será de 0.0 (cero punto cero).

La escala de calificación para las actividades será de 0.0 (cero punto cero) a 10.0 (diez punto cero).

Criterios de acreditación

- Actividades de aprendizaje: 100%
- No se aceptan actividades extemporáneas

Referencias

Anderson, Sweeney, Estadística para negocios y Economía, 12ª ed., México CENAGE Learning.
Texto didáctico elaborado para la asignatura.

Dosificación Modalidad a Distancia



Cronograma

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	24 febrero - 1 marzo	Presentación		Actividad 1 Foro General del Curso	En plataforma	24 febrero 00:00hrs.	26 febrero 23:55hrs.	1 marzo		10
		UNIDAD I Organización de datos	Texto didáctico Unidad I y cualquier otro texto de Estadística	Actividad 2 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	24 febrero 00:00hrs.	28 febrero 23:55hrs.	4 marzo 23:55hrs.	Elección de la respuesta correcta	10
		UNIDAD II Distribución de frecuencias	Texto didáctico Unidad II y cualquier otro texto de Estadística	Actividad 3 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	24 febrero 00:00hrs.	1 marzo 23:55hrs.	6 marzo 23:55hrs.	Elección de la respuesta correcta	10
				Actividad 4 Ejercicio práctico de la Unidad	Archivo Excel en plataforma	24 febrero 00:00hrs.	3 marzo 23:55hrs.	8 marzo 23:55hrs.	Resultado correcto	10
2	2 - 8 marzo	UNIDAD III. Medidas de tendencia central, de dispersión y de forma	Texto didáctico Unidad III y cualquier otro texto de Estadística	Actividad 5 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	24 febrero 00:00hrs.	5 marzo 23:55hrs.	11 marzo 23:55hrs.	Elección de la respuesta correcta	10

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
				Actividad 6 Ejercicio práctico de la Unidad	Archivo Excel en plataforma	24 febrero 00:00hrs.	8 marzo 23:55hrs.	13 marzo 23:55hrs.	Resultado correcto	10%
	9 - 15 marzo	UNIDAD IV. Construcción de números índice	Texto didáctico Unidad IV y cualquier otro texto de Estadística							
				Actividad 7 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	Archivo Excel en plataforma	24 febrero 00:00hrs.	11 marzo 23:55hrs.	14 marzo 23:55hrs.	Elección de la respuesta correcta	10
				Actividad 8 Ejercicio práctico de la Unidad	Archivo Excel en plataforma	24 febrero 00:00hrs.	14 marzo 23:55hrs.	17 marzo 23:55hrs.	Resultado correcto	10

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
4	16 - 22 marzo	UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico	Texto didáctico Unidad V y cualquier otro texto de Estadística	Actividad 9 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	26 agosto 00:00hrs.	18 marzo 23:55hrs.	20 marzo 23:55hrs.	Elección de la respuesta correcta	10
				Actividad 10 Ejercicio práctico de la Unidad	Archivo Excel en plataforma	26 agosto 00:00hrs.	22 marzo 23:55hrs.	24 marzo 23:55hrs.	Resultado correcto	10
				Entrega Calificación Final 23-26 marzo						