

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-2



Nombre de la asignatura **INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA**

Asesor: Emidio Jorge Méndez Hernández

Presentación del asesor: Estudié la licenciatura y la maestría en Economía en la Facultad de Economía de la UNAM, he trabajado como profesor de teoría económica y econometría tanto en universidades privadas y públicas.

Semestre Primero

Requisito Ninguno

Objetivo general de la asignatura Al finalizar el curso, el alumno describirá el modelo de flujo circular; examinando el papel que tiene, desde el punto de vista empírico y teórico, la demanda y la oferta agregada, el papel del Estado, y la forma en que los mercados individuales racionalizan la asignación de los recursos productivos.

Contenido

UNIDAD I INTRODUCCIÓN: OBJETO DE ESTUDIO DE LA TEORÍA ECONÓMICA

- I.1 Objeto de estudio de la teoría económica.
- I.2 Los problemas centrales del estudio de la economía.
- I.3 Economía positiva y economía normativa.
- I.4 Microeconomía y macroeconomía.
- I.5 Economía real y financiera.
- I.6 Modelos económicos.
- I.7 Los principales pensadores en economía.

UNIDAD II EL SISTEMA ECONÓMICO

- II.1 Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
- II.2 Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
- II.3 Clasificación de los bienes por su uso: finales e intermedios.
- II.4 Producción de bienes y servicios. Generación de ingreso. Modelo de flujo circular.

UNIDAD III PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

- III.1 La organización económica.
 - III.1.1 La organización económica.
 - III.1.2 La frontera de posibilidades de producción y la organización económica.
 - III.1.3 La economía con división del trabajo, dinero y capital.
 - III.1.4 Sistemas de asignación de recursos.
 - III.1.4.1 Economía tradicional. Instituciones.
 - III.1.4.2 Economía autoritaria. Planeación.

- III.1.4.3 Mercado. Racionamiento por precios.
- III.2 Economía mixta.
 - III.2.1 El mercado y las cuestiones básicas de la organización económica.
 - III.2.2 El flujo circular. “La mano invisible”.
 - III.2.3 Las fallas del mercado. Externalidades.
 - III.2.4 Funciones económicas del Estado.
 - III.2.4.1 Estabilidad.
 - III.2.4.2 Crecimiento económico.
 - III.2.4.3 Eficiencia.
 - III.2.4.4 Equidad.
 - III.2.4.5 Bienes públicos.
- III.3 Análisis de demanda y oferta.
 - III.3.1 Demanda. Concepto, modelos y factores que la explican.
 - III.3.2 Demanda individual y de mercado.
 - III.3.3 Oferta. Concepto, modelos y factores que la explican.
 - III.3.4 Cambios de cantidad y cambios de la demanda o de la oferta.
 - III.3.5 Precios de equilibrio. Equilibrio del mercado.
 - III.3.6 Ajustes del mercado por precios. Flexibilidad de precios.
 - III.3.7 Efectos de cambios de la oferta o demanda en precios y cantidades.
 - III.3.8 Oferta, demanda y análisis de mercados.
- III.4 Elasticidad, concepto y aplicaciones.
 - III.4.1 Elasticidad: concepto económico.
 - III.4.2 Elasticidad: medición y estimación.
 - III.4.3 Utilización de la elasticidad en el análisis de mercados.
 - III.4.3.1 Elasticidad precio de la demanda y la oferta.
 - III.4.3.2 Extensión del concepto de elasticidad a otras variables económicas.
 - III.4.4 Valores de la elasticidad.
 - III.4.5 La elasticidad en el análisis y diseño de políticas públicas.
- III.5 Teoría de la demanda.
 - III.5.1 Utilidad marginal. Utilidad marginal decreciente.
 - III.5.2 Utilidad y valor. Teoría subjetiva del valor.
 - III.5.3 Las curvas de indiferencia.
 - III.5.4 Restricción presupuestaria y precios relativos.
 - III.5.5 Maximización de la utilidad.
 - III.5.6 Los efectos precio e ingreso.
 - III.5.7 Excedente del consumidor.
- III.6 Teoría de la producción y los productos marginales.
 - III.6.1 Factores de la producción.

- III.6.2 Función de producción.
- III.6.3 Producto total, medio y marginal.
- III.6.4 Rendimientos variables.
- III.6.5 Rendimientos decrecientes.
- III.6.6 Rendimientos a escala.
- III.6.7 Función de producción y cambio tecnológico.
- III.6.8 La empresa. Ingresos, gastos y utilidades.
- III.7 Análisis de costos.
 - III.7.1 Relación entre producción y costos. Selección de factores por la empresa.
 - III.7.2 Costos fijos y variables.
 - III.7.3 Costos totales, medios y marginales.
 - III.7.4 Producto marginal y costo mínimo.
 - III.7.5 Condiciones de costo mínimo.
 - III.7.6 Equimarginalidad.
 - III.7.7 Análisis de costos y evaluación de la eficiencia productiva.
 - III.7.8 El costo de oportunidad y los costos contables.
- III.8 Oferta y mercados competitivos.
 - III.8.1 El modelo competitivo básico.
 - III.8.2 Equilibrio competitivo de corto plazo. La oferta competitiva.
 - III.8.3 Equilibrio competitivo de largo plazo.
 - III.8.4 Eficiencia de los mercados competitivos.
 - III.8.5 Excedentes del consumidor y del productor en competencia perfecta.

UNIDAD IV PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

- IV.1 Objeto de la macroeconomía.
 - IV.1.1 Keynes. Teoría General de la Ocupación: determinación del ingreso.
 - IV.1.2 Objetivos de la macroeconomía.
 - IV.1.3 Instrumentos y políticas macroeconómicas.
 - IV.1.4 Demanda y oferta agregadas.
- IV.2 Producto, ingreso y gasto del país.
 - IV.2.1 Producto Interno Bruto: concepto.
 - IV.2.2 Ingreso nacional: diferencia con el PIB.
 - IV.2.3 Agregados macroeconómicos del PIB.
 - IV.2.4 Enfoques para la medición del PIB.
 - IV.2.5 PIB real.
- IV.3 Modelos simples de determinación del ingreso.
 - IV.3.1 Determinación del ingreso a través del gasto.
 - IV.3.2 Políticas monetaria y fiscal para regular el ingreso.

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-2

IV.4 Sector externo.

IV.4.1 Relaciones económicas internacionales.

IV.4.2 Balanza de pagos.

Metodología de trabajo: El profesor como facilitador, tendrá como objetivo ser un coadyuvante en la apropiación del conocimiento, del temario objeto de estudio

Reglamento interno 1.-Este curso por su naturaleza de comunicación debemos respetar las siguientes reglas

2.- Evitar copias textuales de párrafos del libro básico, si lo hace su trabajo será anulado

3.- Cuidar nuestra comunicación verbal, evitar una mala interpretación que pueda ser ofensiva

4.-Ser ético en el cumplimiento de nuestras actividades.

5.- Compartan sus conocimientos con sus compañeros y su asesor.

Criterios de evaluación: Dos exámenes parciales con un valor del 60% y 6 tareas con valor de 40%. Para tener derecho a un examen final o reposición de examen parcial, es requisito haber presentado el examen a reponer.

Referencias Gregory Mankiw, Principios de Economía, Cengage Learning, México, 2009

Paul Samuelson, William Nordhaus, Economía, McGraw- Hill, México, 2010

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	Febrero 1	Presentación del temario y requisitos de la evaluación.	Sin lectura	Ubicación de la materia objeto de estudio a través de los siguientes conceptos. Ciencias sociales. Ciencia económica. Técnicas de análisis económico							
2	8	UNIDAD I Precisar los siguientes conceptos: teoría económica, modelos económicos	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 2	Ejemplificar con los principales problemas del estudio de la economía							
3	15	UNIDAD II Sistema Económico Organización económica. Familias, empresas y gobierno	Capítulo 3 de Paul Samuelson y William Nordhaus, Economía, McGraw-Hill, México, 2010. Capítulo 3	Describir las características principales del sistema económico capitalista. Propiedad privada. Estado como regulador.	Tarea 1 Word	15 febrero 8:00 am	22 febrero 8:00 am	29 febrero 8:00 am	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.66%	
4	22	UNIDAD III Microeconomía Modelos de FPP Modelo Flujo circular	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 3	Primer modelo La elección lleva a un costo de oportunidad, interrelación de las familias a través de mercados.							
5	29	UNIDAD III Microeconomía Modelo de oferta y demanda	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009.	Modelo económico que nos lleva a comprender que determina los	Tarea 2 Word	29 febrero 8:00 am	7 marzo 8.00	14 marzo 8:00 am	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el	6.66%	

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
			Capítulo 4	precios relativos y las cantidades ofrecidas y demandadas						resultado de un razonamiento	
6	Marzo 7	UNIDAD III Microeconomía Elasticidad	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 4	Comprender el problema de las unidades de medición							
7	14	UNIDAD III Microeconomía Teoría del consumidor	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 5	Comprender la elección racional de los individuos	Tarea 3 Word	Marzo 14	Marzo 21	Marzo 28	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.66%	
8	21	Primer examen parcial		Examen: duración 50 minutos					Habilidad para responder correctamente	30%	
9	28	UNIDAD III Teoría de la producción	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 6	Comprender la elección tecnológica de la empresa							
10	Abril 4	UNIDAD III Microeconomía Teoría de los costos	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 13	Comprender la minimización de los costos de la empresa	Tarea 4 Word	4 Abril 8:00 am	18 Abril 8:00 am	25 Abril 8:00 am		6.66%	
11	18	UNIDAD IV Macroeconomía	Gregory Mankiw Principios de Economía,	Comprender la idea de							

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
			Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 14	agregados económicos							
12	25	UNIDAD IV Modelo macroeconómico contable	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulos 23	Comprender la interrelación entre el sector privado, el sector gobierno y el sector resto del mundo	Tarea 5 Word	Abril 25	Mayo 2	Mayo 9	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.66%	6.
13	Mayo 2	UNIDAD IV Macroeconomía Modelo de renta gasto	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 24	Comprender la determinación del PIB en el corto plazo							
14	9	UNIDAD IV Macroeconomía Modelo de crecimiento económico	Gregory Mankiw Principios de Economía, Cengage, Learning, México, 2009. Capítulo 28	Comprender la determinación de la actividad económica en largo plazo	Tarea 6 Word	Mayo 9	Mayo 16	Mayo 23	Su habilidad para identificar las ideas y cómo estas son el resultado de un razonamiento	6.66%	
15	16	Segundo examen parcial		Resolución del segundo parcial	Física	Mayo 16	Mayo 16	Mayo 23	Habilidad para responder correctamente	30%	
16	23	Exámenes de reposición			Física		Mayo 23	Mayo 30		60%	