Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II

Nombre de la asignatura	**INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA**
Asesor	Mario Ricardo Ahedo García
Presentación del asesor	Soy Licenciado en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM (SUAyED), Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) y obtuve el grado de Maestro en Economía por la UNAM. Tengo tres diplomados: uno en Impuestos impartido por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), otro en Habilidades de mando impartido por la Universidad Virtual Tributaria y de Comercio Exterior (UVTyCE) y otro en Matemáticas Aplicadas a la Economía impartido por la Facultad de Economía de la UNAM. Actualmente curso el Doctorado en Economía en el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. He orientado mis actividades de docencia e investigación principalmente en temas relacionados con teoría macroeconómica -política fiscal, desempleo y efectos de la apertura comercial-, pertenezco a la Red Temática Trabajo y Condiciones Laborales teTra del (CONACyT), en mi experiencia docente he impartido cursos de Introducción a la Teoría Económica, Teoría Microeconómica I y II, Organización Industrial, Teoría Macroeconómica I y II en la modalidad a distancia del SUAyED FE, Teoría Macroeconómica II como profesor adjunto en la Facultad de Economía de la UNAM, Derecho Financiero Público en la Facultad de Derecho de la UAEMéx y Economía empresarial en la Maestría en Administración de Negocios en UNITEC. Dentro de mi experiencia laboral, trabajé de 2001 a 2012 ocupando diferentes cargos en el Servicio de Administración Tributaria, dentro de la Administración Local de Servicios al Contribuyente de Toluca, entre los que destacan: Subadministrador de Cumplimiento y Evaluación, Subadministrador de Operación Trámites y Servicios, Jefe de Departamento de Atención y Orientación, y Asesor Fiscal.
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno describirá el modelo de flujo circular; examinando el papel que tiene, desde el punto de vista empírico y teórico, la demanda y la oferta agregada, el papel del Estado, y la forma en que los mercados individuales racionalizan la asignación de los recursos productivos.
Contenido	**UNIDAD I INTRODUCCIÓN: OBJETO DE ESTUDIO DE LA TEORÍA ECONÓMICA** I.1 Objeto de estudio de la teoría económica. I.2 Los problemas centrales del estudio de la economía. I.3 Economía positiva y economía normativa. I.4 Microeconomía y macroeconomía.

I.5 Economía real y financiera.
I.6 Modelos económicos.
I.7 Los principales pensadores en economía.

UNIDAD II EL SISTEMA ECONÓMICO

II.1 Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
II.2 Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
II.3 Clasificación de los bienes por su uso: finales e intermedios.
II.4 Producción de bienes y servicios. Generación de ingreso. Modelo de flujo circular.

UNIDAD III PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

III.1 La organización económica.
- III.1.1 La organización económica.
- III.1.2 La frontera de posibilidades de producción y la organización económica.
- III.1.3 La economía con división del trabajo, dinero y capital.
- III.1.4 Sistemas de asignación de recursos.
  - III.1.4.1 Economía tradicional. Instituciones.
  - III.1.4.2 Economía autoritaria. Planeación.
  - III.1.4.3 Mercado. Racionamiento por precios.

III.2 Economía mixta.
- III.2.1 El mercado y las cuestiones básicas de la organización económica.
- III.2.2 El flujo circular. “La mano invisible”.
- III.2.3 Las fallas del mercado. Externalidades.
- III.2.4 Funciones económicas del Estado.
  - III.2.4.1 Estabilidad.
  - III.2.4.2 Crecimiento económico.
  - III.2.4.3 Eficiencia.
  - III.2.4.4 Equidad.
  - III.2.4.5 Bienes públicos.

III.3 Análisis de demanda y oferta.
- III.3.1 Demanda. Concepto, modelos y factores que la explican.
- III.3.2 Demanda individual y de mercado.
- III.3.3 Oferta. Concepto, modelos y factores que la explican.
- III.3.4 Cambios de cantidad y cambios de la demanda o de la oferta.
- III.3.5 Precios de equilibrio. Equilibrio del mercado.
- III.3.6 Ajustes del mercado por precios. Flexibilidad de precios.
- III.3.7 Efectos de cambios de la oferta o demanda en precios y cantidades.

III.3.8 Oferta, demanda y análisis de mercados.
III.4 Elasticidad, concepto y aplicaciones.
III.4.1 Elasticidad: concepto económico.
III.4.2 Elasticidad: medición y estimación.
III.4.3 Utilización de la elasticidad en el análisis de mercados.
III.4.3.1 Elasticidad precio de la demanda y la oferta.
III.4.3.2 Extensión del concepto de elasticidad a otras variables económicas.
III.4.4 Valores de la elasticidad.
III.4.5 La elasticidad en el análisis y diseño de políticas públicas.
III.5 Teoría de la demanda.
III.5.1 Utilidad marginal. Utilidad marginal decreciente.
III.5.2 Utilidad y valor. Teoría subjetiva del valor.
III.5.3 Las curvas de indiferencia.
III.5.4 Restricción presupuestaria y precios relativos.
III.5.5 Maximización de la utilidad.
III.5.6 Los efectos precio e ingreso.
III.5.7 Excedente del consumidor.
III.6 Teoría de la producción y los productos marginales.
III.6.1 Factores de la producción.
III.6.2 Función de producción.
III.6.3 Producto total, medio y marginal.
III.6.4 Rendimientos variables.
III.6.5 Rendimientos decrecientes.
III.6.6 Rendimientos a escala.
III.6.7 Función de producción y cambio tecnológico.
III.6.8 La empresa. Ingresos, gastos y utilidades.
III.7 Análisis de costos.
III.7.1 Relación entre producción y costos. Selección de factores por la empresa.
III.7.2 Costos fijos y variables.
III.7.3 Costos totales, medios y marginales.
III.7.4 Producto marginal y costo mínimo.
III.7.5 Condiciones de costo mínimo.
III.7.6 Equimarginalidad.
III.7.7 Análisis de costos y evaluación de la eficiencia productiva.
III.7.8 El costo de oportunidad y los costos contables.
III.8 Oferta y mercados competitivos.
III.8.1 El modelo competitivo básico.

III.8.2 Equilibrio competitivo de corto plazo. La oferta competitiva.
III.8.3 Equilibrio competitivo de largo plazo.
III.8.4 Eficiencia de los mercados competitivos.
III.8.5 Excedentes del consumidor y del productor en competencia perfecta.

UNIDAD IV PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

IV.1 Objeto de la macroeconomía.
- IV.1.1 Keynes. Teoría General de la Ocupación: determinación del ingreso.
- IV.1.2 Objetivos de la macroeconomía.
- IV.1.3 Instrumentos y políticas macroeconómicas.
- IV.1.4 Demanda y oferta agregadas.

IV.2 Producto, ingreso y gasto del país.
- IV.2.1 Producto Interno Bruto: concepto.
- IV.2.2 Ingreso nacional: diferencia con el PIB.
- IV.2.3 Agregados macroeconómicos del PIB.
- IV.2.4 Enfoques para la medición del PIB.
- IV.2.5 PIB real.

IV.3 Modelos simples de determinación del ingreso.
- IV.3.1 Determinación del ingreso a través del gasto.
- IV.3.2 Políticas monetaria y fiscal para regular el ingreso.

IV.4 Sector externo.
- IV.4.1 Relaciones económicas internacionales.
- IV.4.2 Balanza de pagos.

Metodología de trabajo

La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma. Para estos efectos, mi correo electrónico es ricardoagar@economia.unam.mx

Estaré revisando sus actividades y respondiendo a sus dudas todos los lunes, miércoles y viernes de 12:00 a 14:00 horas.

Como se trata de una materia que se cursa en la modalidad a distancia, la parte más importante para el desarrollo del curso es el trabajo de autoestudio que el alumno realice para lograr los objetivos.

Cada semana encontrarán en el foro principal de manera puntual el material a revisar y la fecha de entrega de las actividades de aprendizaje. Es necesario realizar una lectura detallada como parte del trabajo autónomo.

Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos dos veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.
Se presentarán cinco tipos de actividades a lo largo del curso, entre las que encontramos: Cuestionarios, Ejercicios, Ensayos, Foros y Evaluaciones parciales.

El objetivo de los cuestionarios es el autoestudio teórico de los temas.

El objetivo de los ejercicios es el de resolver algunos casos prácticos.

El objetivo de los foros es abrir un debate sobre los temas teóricos y prácticos vistos en cada unidad.

El objetivo de los ensayos es el de mostrar mediante un trabajo escrito el dominio de los temas vistos en el curso.

El objetivo de las evaluaciones parciales es el reforzar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso (desde una perspectiva teórico – práctica).

Reglamento interno
A continuación, se establecen una serie de reglas básicas que regirán nuestro comportamiento en este curso en la modalidad a distancia y están estructuradas de acuerdo con las reglas de “Netiqueta”:

REGLA No. 1: Recuerde lo humano
REGLA No. 2: Siga en la Red los mismos estándares de comportamiento que utiliza en la vida real
REGLA No. 3: Sepa en qué lugar del ciberespacio está *La “Netiqueta” varía de un dominio al otro*
REGLA No. 4: Respete el tiempo y el ancho de banda de los demás
REGLA No. 5: Ponga de su parte, véase muy bien en línea
REGLA No.6: Comparta el conocimiento de los expertos
REGLA No.7: Ayude a que las controversias se mantengan bajo control
REGLA No.8: Respeto por la privacidad de los demás
REGLA No.9: No abuse de las ventajas que pueda usted tener
REGLA No. 10: Excuse los errores de otros

Criterios de evaluación

La calificación final se integrará con:

- Las actividades de aprendizaje (cuestionarios y ejercicios) 40%
- Dos evaluaciones parciales 30%
- Participaciones en foros 15%
- Ensayo final 15%
- Total 100%

Con relación a las fechas de entrega, se requiere que sean entregadas puntualmente, sin embargo, considerando que se trata de una modalidad a distancia, se tendrá cierto grado de flexibilidad para la recepción extemporánea, con una penalización en la calificación de 1 punto menos por cada treinta días de atraso en las actividades.

Por otro lado, se revisarán las actividades, disminuyendo 2 décimos por cada observación que se realice en las mismas, por lo que se recomienda se revisen antes de ser enviadas. Dentro de los indicadores que serán observados en cada actividad se encuentran los siguientes:

Cuestionario

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Identifica los solicitado en las preguntas			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

Ejercicios prácticos

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Identifica los datos o variables			
Identifica el procedimiento de resolución			
Desarrolla el procedimiento completo según lo descrito en el punto previo			
Llega al resultado numérico completo			
Verifica el resultado numérico			

Interpreta el resultado de acuerdo con el contexto del problema (justifica el resultado)			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

Participación en foros

Indicador	**Cumple**	**No cumple**	**Observaciones**
Interactúa con los participantes de forma respetuosa			
Aporta ideas nuevas y relacionadas con el tema al foro			
Participa al menos dos veces con información relevante			
Justifica sus ideas con referentes teóricos			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

Ensayo

Indicador	**Cumple**	**No cumple**	**Observaciones**
La introducción describe la problemática y objetivo del tema			
En el desarrollo se explican de manera profunda las ideas y se da respuesta a las propias interrogantes, que inviten a la reflexión de quien lo lee			
Utiliza citas para sustentar el trabajo			
En las conclusiones se retoman las ideas centrales planteadas y se aportan soluciones y sugerencias			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

NOTA: En caso de que se detecte plagio (copia y pega), la actividad será evaluada con cero, por lo que es muy importante citar todas las fuentes que son consultadas. No obstante, la escala en las actividades que se presenten en el portal será de 0 a 100, la escala de calificación final será de 0 a 10.

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II

Referencias

Bibliografía básica

Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.
Barros, A. et al. (1998). Introducción a la Economía. México: Siglo XXI.
Heilbroner, R. (1991). Economía. México: Prentice Hall
Roesetti, J. (1994). Introducción a la Economía. México: Harla
Fischer, S.(1992). Economía. México: Mc Graw-Hill
Stiglitz, J. (1993). Economía. Barcelona: Ariel

Bibliografía complementaria

Parkin, M. (1995). Macroeconomía. México: Addison-Wesley Iberoamericana
Parkin, M. (1995). Microeconomía. México: Addison-Wesley Iberoamericana.

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	27 de enero al 2 de febrero de 2020	Presentación del curso Introducción	N/A	-Foro presentación del curso. Se presenta de forma respetuosa. Da información de su nombre, ocupación, intereses y expectativas de la asignatura.	Plataforma (Foro)	27/01/2020 00:00	02/02/2020 23:55	09/02/2020	Se presenta de forma respetuosa Da información de su nombre, ocupación, intereses y expectativas de la asignatura.	5%
2	3 al 9 de febrero de 2020	I.1 Objeto de estudio de la teoría económica. I.2 Los problemas centrales del estudio de la economía. I.3 Economía positiva y economía normativa. I.4 Microeconomía y macroeconomía. I.5 Economía real y financiera. I.6 Modelos económicos. I.7 Los principales pensadores en economía.	**Capítulo 1** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 1, Unidad 1 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	03/02/2020 00:00	09/02/2020 23:55	16/02/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%
3	10 al 16 de febrero de 2020	II.1 Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales. II.2 Agentes económicos: empresas, familias y gobierno. II.3 Clasificación de los bienes por su uso: finales e intermedios. II.4 Producción de bienes y	**Capítulo 1 y Apéndice del capítulo 1** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 1, Unidad 2 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	10/02/2020 00:00	16/02/2020 23:55	23/02/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		servicios. Generación de ingreso. Modelo de flujo circular.								
4	17 al 23 de febrero de 2020	Foros Unidad 1 y Unidad 2 III.1 La organización económica. III.1.1 La organización económica. III.1.2 La frontera de posibilidades de producción y la organización económica. III.1.3 La economía con división del trabajo, dinero y capital. III.1.4 Sistemas de asignación de recursos. III.1.4.1 Economía tradicional. Instituciones. III.1.4.2 Economía autoritaria. Planeación. III.1.4.3 Mercado. Racionamiento por precios.	**Capítulo 2** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Foros Unidad 1 y Unidad 2 Actividad 1, Unidad 3 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Foro) Plataforma (Word)	17/02/2020 00:00	23/02/2020 23:55	01/03/2020	Participar activamente en el foro, de acuerdo con las listas de cotejo. Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	5% 3.08%
5	24 de febrero al 1 de marzo de 2020	III.2 Economía mixta. III.2.1 El mercado y las cuestiones básicas de la organización económica. III.2.2 El flujo circular. “La mano invisible”. III.2.3 Las fallas del mercado. Externalidades. III.2.4 Funciones económicas del Estado. III.2.4.1 Estabilidad. III.2.4.2 Crecimiento económico. III.2.4.3 Eficiencia. III.2.4.4 Equidad. III.2.4.5 Bienes públicos.	**Capítulo 2** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 2, Unidad 3 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	24/02/2020 00:00	01/03/2020 23:55	08/03/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%
6	2 a 8 de marzo de 2020	III.3 Análisis de demanda y oferta. III.3.1 Demanda. Concepto, modelos y factores que la explican. III.3.2 Demanda individual y de mercado. III.3.3 Oferta. Concepto, modelos y factores que la explican. III.3.4 Cambios de cantidad y cambios de la demanda o de la oferta. III.3.5 Precios de equilibrio. Equilibrio del mercado. III.3.6 Ajustes del mercado por precios. Flexibilidad de precios. III.3.7 Efectos de cambios de la oferta o demanda en	**Capítulo 3** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 3, Unidad 3 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	02/03/2020 00:00	08/03/2020 23:55	15/03/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		precios y cantidades. III.3.8 Oferta, demanda y análisis de mercados.								
7	9 a 15 de marzo de 2020	III.4 Elasticidad, concepto y aplicaciones. III.4.1 Elasticidad: concepto económico. III.4.2 Elasticidad: medición y estimación. III.4.3 Utilización de la elasticidad en el análisis de mercados. III.4.3.1 Elasticidad precio de la demanda y la oferta. III.4.3.2 Extensión del concepto de elasticidad a otras variables económicas. III.4.4 Valores de la elasticidad. III.4.5 La elasticidad en el análisis y diseño de políticas públicas.	**Capítulo 4** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 4, Unidad 3 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	09/03/2020 00:00	15/03/2020 23:55	22/03/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%
8	16 a 22 de marzo de 2020	**Primera Evaluación Parcial**	**Capítulo 1, 2, 3 y 4** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	**Primera Evaluación Parcial**	Plataforma (Evaluación)	16/03/2020 00:00	22/03/2020 23:55	29/03/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan en la evaluación.	15%
9	23 a 29 de marzo de 2020	III.5 Teoría de la demanda. III.5.1 Utilidad marginal. Utilidad marginal decreciente. III.5.2 Utilidad y valor. Teoría subjetiva del valor. III.5.3 Las curvas de indiferencia. III.5.4 Restricción presupuestaria y precios relativos. III.5.5 Maximización de la utilidad. III.5.6 Los efectos precio e ingreso. III.5.7 Excedente del consumidor.	**Capítulo 5** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 5, Unidad 3 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	23/03/2020 00:00	29/03/2020 23:55	05/04/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%
10	30 de marzo a 5 de abril de 2020	III.6 Teoría de la producción y los productos marginales. III.6.1 Factores de la producción. III.6.2 Función de producción. III.6.3 Producto total, medio y marginal. III.6.4 Rendimientos variables. III.6.5 Rendimientos decrecientes. III.6.6 Rendimientos a escala.	**Capítulo 6** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 6, Unidad 3 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	30/03/2020 00:00	05/04/2020 23:55	19/04/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		III.6.7 Función de producción y cambio tecnológico. III.6.8 La empresa. Ingresos, gastos y utilidades.								
11	13 a 19 de abril de 2020	III.7 Análisis de costos. III.7.1 Relación entre producción y costos. Selección de factores por la empresa. III.7.2 Costos fijos y variables. III.7.3 Costos totales, medios y marginales. III.7.4 Producto marginal y costo mínimo. III.7.5 Condiciones de costo mínimo. III.7.6 Equimarginalidad. III.7.7 Análisis de costos y evaluación de la eficiencia productiva. III.7.8 El costo de oportunidad y los costos contables.	**Capítulo 7 y Apéndice 7** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 7, Unidad 3 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	13/04/2020 00:00	19/04/2020 23:55	26/04/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%
12	20 a 26 de abril de 2020	III.8 Oferta y mercados competitivos. III.8.1 El modelo competitivo básico. III.8.2 Equilibrio competitivo de corto plazo. La oferta competitiva. III.8.3 Equilibrio competitivo de largo plazo. III.8.4 Eficiencia de los mercados competitivos. III.8.5 Excedentes del consumidor y del productor en competencia perfecta.	**Capítulo 8, Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 8, Unidad 3 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	20/04/2020 00:00	26/04/2020 23:55	03/05/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%
13	27 de abril a 3 de mayo de 2020	IV.1 Objeto de la macroeconomía. IV.1.1 Keynes. Teoría General de la Ocupación: determinación del ingreso. IV.1.2 Objetivos de la macroeconomía. IV.1.3 Instrumentos y políticas macroeconómicas. IV.1.4 Demanda y oferta agregadas.	**Capítulo 19** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 1, Unidad 4 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	27/04/2020 00:00	03/05/2020 23:55	10/05/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%
14	4 a 10 de mayo de 2020	IV.2 Producto, ingreso y gasto del país. IV.2.1 Producto Interno Bruto: concepto. IV.2.2 Ingreso nacional: diferencia con el PIB. IV.2.3 Agregados macroeconómicos del PIB. IV.2.4 Enfoques para la medición del PIB. IV.2.5 PIB real.	**Capítulo 20** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 2, Unidad 4 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word)	04/05/2020 00:00	10/05/2020 23:55	17/05/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento).	3.08%

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
15	11 a 17 de mayo de 2020	IV.3 Modelos simples de determinación del ingreso. IV.3.1 Determinación del ingreso a través del gasto. IV.3.2 Políticas monetaria y fiscal para regular el ingreso. IV.4 Sector externo. IV.4.1 Relaciones económicas internacionales. IV.4.2 Balanza de pagos. Foros Unidad 3 y 4	**Capítulo 12 y 27** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	Actividad 3, Unidad 4 Cuestionario y caso práctico	Plataforma (Word) Plataforma (Foro)	11/05/2020 00:00	17/05/2020 23:55	31/05/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan de acuerdo con los criterios de evaluación y listas de cotejo (señalados previamente en este documento). Participar activamente en el foro, de acuerdo con las listas de cotejo.	3.08% 5%
16	25 a 31 de mayo de 2020	**Segunda Evaluación Parcial** Entrega de ensayo final	**Capítulo 5,6,7,8,9 12,19, 20 y 27** **Samuelson, P. y Nordhaus,W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw-Hill.**	**Segunda Evaluación Parcial** Entrega de ensayo Final	Plataforma (Evaluación) Plataforma (Word)	25/05/2020 00:00 25/05/2020 00:00	31/05/2020 23:55 31/05/2020 23:55	01/06/2020 01/06/2020	Contestar correctamente las preguntas y problemas que se formulan en la evaluación. -Entregar un ensayo final en el que se apliquen los conocimientos adquiridos durante el curso.	15% 15%