

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Asesor	Alejandro Canales Cruz
Presentación del asesor	Doctor en Ciencias por el de la Computación con mención honorífica por el Centro de Investigación en Computación del IPN. Realizó estudios de posdoctorado en el Centro de Alta Tecnología en Educación a Distancia de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) de la UNAM en el año 2010. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Sus líneas de investigación incluyen la Educación mediada por las Tecnologías de Información y Comunicación. Cuenta con obra publicada de investigación original en libros y revistas internacionales y nacionales con arbitraje estricto. Además, cuenta con participaciones en congresos en el ámbito nacional e internacional. Actualmente es profesor de la Facultad de Economía.
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica.
Contenido	UNIDAD I Introducción I.1 Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico I.2 Alcances y límites del método científico en la investigación social I.3 Función Interdisciplinaria UNIDAD II Uso del Método Científico en las Ciencias Sociales II.1 Selección de un tema de investigación II.2 Planteamiento del problema de investigación II.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio II.2.2 Formulación de los objetivos de estudio II.2.3 Justificación del tema II.3 Marco Teórico y Marco Histórico II.4 Formulación de hipótesis de trabajo II.5 Contrastación de hipótesis

II.6 Elementos coadyuvantes en la investigación

II.6.1 Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo

II.6.2 Cronograma

II.7 Protocolo de Investigación

UNIDAD III Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo

III.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica

III.2 La observación

III.3 La entrevista: estructurada y dirigida

III.4 La encuesta

III.4.1 La selección de la muestra

III.4.2 Diseño del cuestionario

III.4.2.1 Características y tipos de preguntas

III.4.3 Codificación de preguntas abiertas

III.5 Escalas de actitud

UNIDAD IV Procesamiento y análisis de la información

IV.1 Tipos de procesamiento

IV.2 Método descriptivo

IV.3 Método inferencial

IV.4 Análisis de resultados

IV.5 Elaboración del reporte

UNIDAD V El informe de la investigación

V.1 Objeto del informe

V.2 Estructura del informe

V.3 La importancia del usuario en el informe de investigación

V.4 Difusión de los resultados

Metodología de trabajo

Antes de iniciar:

Seré tu asesor durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugerirte cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas en un

tiempo no mayor a 48 horas. Tus mensajes de correo serán contestados a más tardar al día siguiente.

Será un placer trabajar juntos, me pongo a tus órdenes para cualquier asunto relacionado con los temas que veremos a lo largo del semestre. No dudes en preguntar.

Será tu responsabilidad ingresar al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

La comunicación:

Este curso está organizado por unidades y está apoyado en algunas herramientas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como es el foro, el video, el correo electrónico, etc. Está programado del 27 de enero al 22 de mayo de 2020. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso.

Actividades:

La suma de las actividades de aprendizaje será parte de la calificación final del curso. Cada semana se presentan y explican los trabajos prácticos (actividades) o foros que se desarrollarán a lo largo de la semana.

Reglamento interno

1. La comunicación debe ser asertiva, pero en su mayoría se utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir, propositivo y nunca ofender.
2. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético.
3. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada para un salón de clases virtual.
4. Respeten el tiempo de los demás.
5. Compartan sus conocimientos.
6. Respeten a todos los integrantes del curso.

7. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.

Criterios de evaluación

Es importante que te apegues al calendario de las actividades, debido a que si no entregas en tiempo y forma tus actividades, la plataforma no te permitirá subir los ejercicios, y no se aceptarán posteriormente.

Porcentajes:

Proyecto final 20%

Actividades de aprendizaje 80%

Total 100%

No habrá examen final pero si desarrollo de un proyecto final. En caso de entregar una actividad donde se detecte plagio (copia y pega), la actividad será evaluada con cero. Se deben citar todas las fuentes consultadas.

Las fuentes de información consultadas deben ser elaboradas en estilo APA (consultar Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección General de Bibliotecas. (2017). Cómo elaborar citas y referencias bibliográficas estilo APA. Recuperado el 5 de octubre de 2017, de: <http://normasapa.com/citas/>

Referencias

Ario Garza Mercado, Manual de Técnicas de Investigación Para Estudiantes de Ciencias Sociales, México, Harla, 1988.

Heinz Dieterich, Nueva Guía Para la Investigación Científica, México, Planeta, 1997.

Raúl Rojas Soriano, Guía Para Realizar Investigaciones Sociales, México, Plaza y Valdés, 1998.

Raúl Fernández García, Metodología de la Investigación, México, Trillas, 1977.

Ricardo Bravo Anguiano, Metodología de la Investigación Económica, México, Alambra, 1994.

Roberto Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, México, McGraw-Hill, 2006.

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	28 de enero - 3 febrero	Unidad I. Introducción.	Britto, L. (2013). Cap. 1 El conocimiento y la ciencia; Cap. 2 Clasificaciones de las ciencias, y Cap. 3 Esbozo histórico. En La ciencia: Fundamentos y Método (pp. 11-28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Dieterich, H. (1971). Cap. I Entender el conocimiento científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 19-40). México: Planeta. (s/a). (s/d). Método científico y pensamiento crítico [archivo de video]. Recuperado el 2 de diciembre de 2013 de	Ciencia y conocimiento	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	27 enero 00:00 hrs.	4 febrero 23:55 hrs.	11 febrero 00:00 hrs.	Rúbrica para ensayo	5.7%
2	4-10 febrero		Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En Filosofía de las ciencias humanas y sociales (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán. Marradi, A. et ál. (2007). Cap. 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En Metodología de ciencias sociales (pp. 17-29). Argentina: Emecé Editores.	El método experimental en las ciencias sociales	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	3 febrero 00:00 hrs.	11 febrero 23:55 hrs.	18 febrero 00:00 hrs.	Rúbrica para monografía	5.7%
3	11-17 febrero		Britto, L. (2013). Cap. 1 El conocimiento y la ciencia; Cap. 2 Clasificaciones de las ciencias, y Cap. 3 Esbozo histórico. En La ciencia: Fundamentos y Método (pp. 11-28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Dieterich, H. (1971). Cap. I Entender el conocimiento científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 19-40). México: Planeta.	Ciencia y método científico	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	10 febrero 00:00 hrs.	18 febrero 23:55 hrs.	25 febrero 00:00 hrs.	Establece el concepto principal al centro del mapa Tiene ramificaciones (conceptos secundarios) que parten del concepto principal hacia	5.7%

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
									los extremos Establece los niveles jerárquicos de los conceptos Utiliza conectores entre conceptos Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
4	18-24 febrero	Unidad II. Uso del método científico en las ciencias sociales.	Dieterich, H. (1971). Cap. II El uso del método científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 52-78). México: Planeta. Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263	El método científico	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	17 febrero 00:00 hrs.	25 febrero 23:55 hrs.	3 marzo 00:00 hrs.	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero	5.7%
5	25 febrero		Revisión de los documentos: diagrama de causa y efecto.pdf	La hipótesis	En plataforma,	24 febrero	3 marzo 23:55	10 marzo 00:00 hrs.	Identifica las ideas	5.7%

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
	- 2 marzo		viñeta.jpg		archivo docx o pdf con tu nombre	00:00 hrs.	hrs.		principales Redacta el documento relacionando las ideas principales Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
6	3-9 marzo		Romo, D. y Abdel, G. (2004). Sobre el concepto de competitividad. Serie de Documentos de Trabajo en Estudios de Competitividad. DTEC 04-01. ITAM.	Aplicación del método científico	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	2 marzo 00:00 hrs.	10 marzo 23:55 hrs.	17 marzo 00:00 hrs.	Identifica las ideas principales No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	5.7%
7	10-16 marzo	Unidad III. Técnicas e instrumentos para recopilar la Información y el trabajo de	Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla	La entrevista y la encuesta	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	9 marzo 00:00 hrs.	17 marzo 23:55 hrs.	24 marzo 00:00 hrs.	Identifica las ideas principales Redacta el documento relacionando las ideas	5.7%

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		campo.							principales Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
8	17-23 marzo		Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.	La muestra	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre e	16 marzo 00:00 hrs.	24 marzo 23:55 hrs.	31 marzo 00:00 hrs.	Identifica las ideas principales del texto Elabora el cuadro sinóptico relacionando las ideas principales Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	5.7%
9	24-30 marzo		Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la	Validez y confiabilidad	En plataforma,	23 marzo 00:00	31 marzo	14 abril 00:00 hrs.	Contestar acertadamente	5.7%

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			investigación (pp. 273-396). México: McGraw-Hill.		archivo docx o pdf con tu nombre	hrs.	23:55 hrs.		e a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero	
10	31 marzo-13 abril		Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 273-396). México: McGraw-Hill.	Estudio de caso	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	30 marzo 00:00 hrs.	14 abril 23:55 hrs.	21 abril 00:00 hrs.	Contestar acertadamente e a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero	5.7%
11	14-20 abril	Unidad IV. Procesamiento y análisis de la información.	Dieterich, H. (1971). Cap. II El uso del método científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 52-78). México: Planeta. Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263 Romo, D. y Abdel, G. (2004). Sobre el concepto de competitividad. Serie de Documentos de	La encuesta en el estudio de campo	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	13 abril 00:00 hrs.	21 abril 23:55 hrs.	28 abril 00:00 hrs.	Redacta el documento con base a la información solicitada. Presenta referencias bibliográficas. No hay plagio (o partes copiadas y	5.7%

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			Trabajo en Estudios de Competitividad. DTEC 04-01. ITAM. Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 273-396). México: McGraw-Hill.						pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
12	21 - 27 abril		Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 406-499). México: McGraw-Hill.	Aplicación y procesamiento de un cuestionario	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	20 abril 00:00 hrs.	28 abril 23:55 hrs.	5 mayo 00:00 hrs.	Redacta el documento con base a la información solicitada Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	5.7%
13	28 abril - 4 mayo	Unidad V. El informe de la investigación.	Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 209-218). México: Planeta.	Elementos constitutivos del Reporte de	En plataforma, archivo docx o pdf	27 abril 00:00 hrs.	5 mayo 23:55 hrs.	12 mayo 00:00 hrs	Identifica las ideas principales del texto	5.7%

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En Metodología de la investigación (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.	Investigación	con tu nombre				Elabora el cuadro sinóptico relacionando las ideas principales Presenta referencias bibliográficas No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar) Redacción sencilla y clara Sin faltas de ortografía	
14	5-11 mayo		Ramírez, Y. (2008). Reporte de Investigación. Propuesta de turismo alternativo para la región Cofre de Perote, Veracruz, México. PDF	Análisis de un Reporte	En plataforma, archivo docx o pdf con tu nombre	4 mayo 00:00 hrs.	12 mayo 23:55 hrs.	19 mayo 00:00 hrs	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero	5.7%
15	12-18 mayo		Toda la bibliografía del curso y la que sea necesaria para el desarrollo del trabajo final	Trabajo Final	En plataforma, archivo docx o pdf con tu	11 mayo 00:00 hrs.	26 mayo 23:55 hrs.	5 junio 00:00 hrs	Rúbrica para proyecto	20%

Dosificación Modalidad a Distancia 2020-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
					nombre					
16	19-25 mayo			Elaboración del trabajo final						