

## Dosificación Modalidad Abierta

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO</b>
<b>Asesor</b>	<b>YOLANDA MA. ALVARADO ENRÍQUEZ</b>
<b>Presentación del asesor</b>	<p>Estudios: Licenciatura en Economía por la UNAM, Especialización en Economía Ambiental y Ecología por la UNAM.</p> <p>Consultora en temas auditorías de riesgos para el sector bancario y financiero. He impartido clases a nivel Bachillerato y Licenciatura en materias como Microeconomía, Fundamentos de Economía, Estructuras Productivas e Introducción a la Teoría Económica.</p> <p>Actualmente me desempeño como Gerente General en Administración y Finanzas en un despacho de arquitectura y diseño.</p>
<b>Semestre</b>	Segundo
<b>Requisito</b>	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
<b>Contenido</b>	<p><b>UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO</b></p> <p>I.1 Funciones y mecanismo del mercado.</p> <p>I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).</p> <p>I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.</p> <p><b>UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</b></p> <p>II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.</p> <p>II.2 Las curvas de indiferencia (características).</p> <p>II.3 La función de utilidad.</p> <p>II.4 Preferencia revelada.</p> <p>II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).</p> <p>II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.</p>

II.7 La restricción presupuestal.

II.8 Elección óptima.

**UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:  
LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO**

III.1 Comportamiento de la demanda individual.

III.2 Cambio en el precio e ingreso.

III.3 La demanda de mercado.

III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).

III.5 Efecto sustitución.

III.6 Efecto ingreso.

III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.

III.8 El excedente del consumidor.

**UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN**

IV.1 Factores de la producción.

IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.

IV.3 Función de la producción: isocuantas.

IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.

IV.5 Etapas de la producción.

IV.6 Función de Cobb-Douglas.

IV.7 Rendimientos y economías de escala.

**UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS**

V.1 Costo económico vs. costo contable.

V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.

V.3 Costos de oportunidad.

V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).

V.5 El isocosto.

V.6 La minimización del costo.

**UNIDAD VICOMPETENCIA PERFECTA**

VI.1 El beneficio.

VI.2 La maximización del beneficio.

VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.

VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.

VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.

## Dosificación Modalidad Abierta

VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.  
VI.4 Elasticidad de la oferta.

### Metodología de trabajo

El curso consta de 16 sesiones sabatinas de una hora cada una. A la cual deberán presentarse con los temas previamente estudiados de acuerdo a la dosificación del curso.

### Reglamento interno

Deberá atender las siguientes reglas:

- Observar una conducta adecuada.
- Evitar el uso de celulares durante la sesión.
- Atender la lectura para participar en clase.
- Respetar a los integrantes del curso.
- Es responsabilidad de cada participante ingresar al aula virtual por lo menos una vez a la semana, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.
- El promedio de las actividades de aprendizaje serán parte de la calificación final del curso, así como la asistencia a las sesiones.

### Criterios de evaluación

La evaluación se realizará a través de 2 exámenes parciales. El primero en la octava sesión y otro al final del curso. Ambos representarán el 80% de la calificación final. El 20% restante se tomará en cuenta con las actividades entregadas en la plataforma, así como la asistencia a las sesiones sabatinas.

Se publicará en la plataforma los días martes de cada semana, las preguntas centrales de los temas a tratar el siguiente sábado, mismas que se recomienda analicen/apliquen para su exposición en clase y respondan de manera escrita.

### Referencias

Parkin, M., Esquivel, G. y Ávalos, M. (2006). Microeconomía. Versión para Latinoamérica (7<sup>a</sup>. ed.). México: Addison-Wesley.

Varian, Hal R. Microeconomía intermedia: un enfoque actual. 5a Edición Barcelona: 2005.

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	1 de febrero de 2020	Lineamientos del curso: EXPOSICIÓN DE OBJETIVOS, EVALUACIÓN DEL CURSO, METODOLOGÍA DE TRABAJO, EXPECTATIVAS DEL CURSO, ACERCAMIENTO GRUPAL								
2	8 de febrero de 2020	<b>UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO</b>	PARKIN. P A R T E 2. Cómo funcionan los mercados	ACTIVIDAD 1 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	3 de febrero 08:00 am	7 de febrero 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
3	15 de febrero de 2020	<b>Equilibrio de Mercado</b>	VARIAN. Capítulo 1. El Mercado	ACTIVIDAD 2 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	10 de febrero 08:00 am	14 de febrero 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
4	22 de febrero de 2020	<b>UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</b>	VARIAN. CAPÍTULO 3. LAS PREFERENCIAS	ACTIVIDAD 3 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	17 de febrero 08:00 am	21 de febrero 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
5	29 de febrero	<b>ELECCIONES DE CONSUMO:</b>	PARKIN.	ACTIVIDAD 4	Archivo	24 de	28 de	La evaluación	Contestar	

## Dosificación Modalidad Abierta



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
	de 2020	<b>PREFERENCIAS Y ELECCIONES RACIONALES</b>	PARTE 3. LAS ELECCIONES DE LAS FAMILIAS (P. 227)	Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	PDF con nombre del alumno	febrero 08:00 am	febrero 24:00	se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
6	7 de marzo de 2020	<b>LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA</b>	VARIAN: CAPÍTULO 2. LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD 5 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	2 de marzo 08:00 am	6 de marzo 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
7	14 de marzo de 2020	<b>LAS PREFERENCIAS</b> - Curvas de Indiferencia - Función de utilidad - Tasa marginal de sustitución - Elección óptima	VARIAN: CAPÍTULO 3. LAS PREFERENCIAS CAPÍTULO 4. LA UTILIDAD	ACTIVIDAD 6 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	9 de marzo 08:00 am	13 de marzo 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
8	21 de marzo de 2020	<b>EXAMEN 1</b>								
9	28 de marzo de 2020	<b>Entrega de calificación y revisión del examen y de las entregas de Actividades y Asistencias</b>								
10	4 de abril de 2020	<b>UNIDAD III TEORÍA DE LA</b>	VARIAN. CAPÍTULO 6.	ACTIVIDAD 7		30 de marzo	3 de abril 24:00	La evaluación se enviará personalmente	Contestar correctamente de	

## Dosificación Modalidad Abierta



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		<b>CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DE MERCADO.</b> - Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco)	LA  PARKIN. CAPÍTULO 4. ELASTICIDAD DEMANDA	Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	08:00 am		a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	acuerdo a la bibliografía	8.333%
<b>11 de abril 2020</b> <b>Asueto académico</b>										
11	18 de abril de 2020	- Efecto sustitución, efecto ingreso - Ecuación de Hicks y Slutski - Excedente del consumidor	VARIAN. CAPÍTULO 8. LA ECUACIÓN DE SLUTSKY	ACTIVIDAD 8 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	13 de abril 08:00 am	17 de abril 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
12	25 de abril de 2020	<b>UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN</b>	PARKIN. CAPÍTULO 10. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	ACTIVIDAD 9 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	20 de abril 08:00 am	24 de abril 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%

## Dosificación Modalidad Abierta



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
13	2 de mayo de 2020	<b>UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS</b>	VARIAN. CAPÍTULO 21. LAS CURVAS DE COSTES	ACTIVIDAD 10 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	27 de abril 08:00 am	1o de mayo 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
14	9 de mayo de 2020	<b>UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA</b>	PARKIN. CAPÍTULO 12	ACTIVIDAD 11 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	4 de mayo 08:00 am	8 de mayo 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
15	16 de mayo de 2020	- Formación de precios en un mercado competitivo - Elasticidad de la oferta	PARKIN. CAPÍTULO 12	ACTIVIDAD 12 Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	11 de mayo 08:00 am	15 de mayo 24:00	La evaluación se enviará personalmente a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, en la fecha de entrega	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	8.333%
16	23 de mayo de 2020	<b>EXAMEN 2</b>								
	30 de mayo de 2020	<b>ENTREGA DE CALIFICACIONES FINALES (EXAMEN, EVALUACIONES DE ACTIVIDADES Y ASISTENCIA)</b>								