

Dosificación Modalidad a Distancia



Nombre de la asignatura: **TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO**

Asesor: Castillo Sotelo María Luisa

Presentación del asesor: Hola mi nombre es Luisa Castillo, soy Analista de Sistemas por la escuela México y Economista por la UNAM con la especialización de Estudios de Género en la Economía. Cursé la formación de Asesora a distancia y el Diplomado de la TIC en la Educación impartida por la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia. He asistido a diversos cursos entre los que destacan Pensamiento Crítico, Análisis para la Inteligencia, Programa para Docentes en el Área de Inteligencia, Oratoria y Excel Avanzado. Durante 20 años me he desempeñado, principalmente, en proyectos de sistematización de procesos operativos, administrativos y de capacitación. Los últimos cuatro años he colaborado en la Institución de Inteligencia Civil del gobierno mexicano y como profesora en el área de Teoría Económica de la división de SUAYED- Facultad de Economía desde hace 10 años.

Semestre: Segundo

Requisito: Introducción a la Teoría Económica
Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana

Objetivo general de la asignatura: Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.

Contenido

UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO

- I.1 Funciones y mecanismo del mercado.
- I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).
- I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.

UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN

- II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.
- II.2 Las curvas de indiferencia (características).
- II.3 La función de utilidad.
- II.4 Preferencia revelada.
- II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).
- II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.

II.7 La restricción presupuestal.

II.8 Elección óptima.

**UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:
LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO**

III.1 Comportamiento de la demanda individual.

III.2 Cambio en el precio e ingreso.

III.3 La demanda de mercado.

III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).

III.5 Efecto sustitución.

III.6 Efecto ingreso.

III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.

III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

IV.1 Factores de la producción.

IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.

IV.3 Función de la producción: isocuantas.

IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.

IV.5 Etapas de la producción.

IV.6 Función de Cobb-Douglas.

IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

V.1 Costo económico vs. costo contable.

V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.

V.3 Costos de oportunidad.

V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).

V.5 El isocosto.

V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

VI.1 El beneficio.

VI.2 La maximización del beneficio.

VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.

VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.

VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.

VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.

Dosificación Modalidad a Distancia



VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

FORMA DE TRABAJO

En los siguientes puntos se detalla la forma de trabajo para este semestre.

- Trabajaremos a lo largo del curso con diferentes actividades, como son, cuestionarios en línea, textos en línea, envío de archivos, entre las más comunes.
- Las actividades están programadas con fechas de apertura y cierre (una semana); cada una tiene las instrucciones necesarias para su realización.
- En el caso de actividades donde se realice una investigación, síntesis, cuadro sinóptico o algo similar, es importante que incluyan sus fuentes de información. También es importante que le den una presentación profesional utilizando las diferentes herramientas que hay para ello. Recuerden que ya estamos a nivel licenciatura.
- Al inicio de cada unidad se publicará la bibliografía básica, aunque en ocasiones tal vez sea necesario consultar otras fuentes para enriquecer su aprendizaje y complementar su actividad.
- Para atender sus dudas habrá un foro por cada unidad donde podrán exponerlas. Para su resolución es importante que todos participemos, así construiremos una respuesta amplia y efectiva.
- Sí requieren mayor privacidad para atender algún asunto, contáctenme vía mensaje en la plataforma, seguramente encontraremos alguna solución.
- Están programados 2 exámenes parciales y un final, es muy importante que estén atentos a las fechas en que se presentarán porque son una parte importante de su calificación.
- En el caso de que no pudieran presentar la actividad(es) de la semana por alguna situación extraordinaria, al final del curso podrán reponerla, así será hasta máximo 4 actividades. Estas tendrán una calificación máxima de 8. No así con **los exámenes, estos no podrán reponerse.**
- En este curso por lo menos en una ocasión se organizará una actividad en equipo, les daré a conocer todos los detalles con oportunidad.

Si tienen alguna duda o comentario sobre los puntos anteriores, pueden expresarlo en el foro general para su atención.

Reglamento interno

1. Recuerden que se comunica con seres humanos, pero solo utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender.
2. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético.
3. Recuerden que su forma de comunicación debe ser clara y cortés.

Dosificación Modalidad a Distancia

4. Respeten el tiempo de los demás.
5. Compartan sus conocimientos.
6. Respeten a todos los integrantes del curso.
7. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia o igualdad con algún otro) serán anulados.

Criterios de evaluación

- Presentar en tiempo y forma actividades y exámenes.
- Se aceptan actividades extemporáneas exclusivamente en el periodo definido en el cronograma y con una calificación máxima de 8.
- Porcentaje de evaluación

| | |
|------------------------|------|
| Actividades | 60% |
| Exámenes | 30 % |
| Participación oportuna | 10 % |

Referencias

Bibliografía básica

- Pindyck, R., Microeconomía, Pearson Educación, España, 2009.

Bibliografía complementaria

- Michael Parkin, Microeconomía, México, Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

Cronograma

| Semana | Fecha | Contenido temático | Lectura obligatoria | Actividad de aprendizaje | | | | | | |
|--------|-----------------------------|---------------------|--|-----------------------------------|--|---------------------------|-------------------------|--|---|-----------------------------|
| | | | | Actividad a desarrollar | Formato de entrega | Fecha y hora de solicitud | Fecha y hora de entrega | Fecha de entrega de calificación y observaciones | Criterios de evaluación | Porcentaje de la evaluación |
| 1 | 27 de enero al 2 de febrero | Inicial | | Foro de presentación | En plataforma, agregar tu participación en el Foro. | 27 enero 7:00 am | 2 febrero 17:00 pm | | S/C | |
| 2 | 3-9 de febrero | Unidad 1. La Teoría | Pindyck, R. (2009). Cap. 2. Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. En | Cuestionario o en línea. Mercado. | En plataforma, responde el cuestionario y agregar tu | 3 febrero 7:00 am | 10 febrero 17:00 pm | 17 febrero | Lee la bibliografía sugerida y la introducción de la unidad 1, posteriormente realiza las | 4.6% |

Dosificación Modalidad a Distancia



| | | | | | | | | | | |
|----------|--------------------|---|---|--|--|--------------------|---------------------|------------|---|-------------|
| | | del Mercado. | <i>Microeconomía</i> (pp. 23-71). España: Pearson Educación. | Demanda y oferta. Foro de dudas Unidad 1 | participación en el Foro si lo requieres. | | | | actividades propuestas, cada actividad tiene su período de entrega, verifica bien para que no tengas ningún retraso. Comparte dudas en el foro de la unidad 1 y no olvides consultar la forma de trabajo. Estas actividades se evaluarán en una escala de 0 a 10. | |
| 3 | 10-16 febrero | | | Cuestionario o en línea. Elasticidades. | En plataforma, responde el cuestionario. | 10 febrero 7:00 am | 17 febrero 17:00 pm | 24 febrero | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10. | 4.6% |
| 4 | 17-23 febrero | | | Aplicaciones . Demanda y Oferta. | En plataforma, enviar archivo con tu nombre. | 17 febrero 7:00 am | 24 febrero 17:00 pm | 2 marzo | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10 | 4.6% |
| 5 | 24 febrero-1 marzo | Unidad 2. Teoría de la Conducta del Consumidor | Pindyck, R. (2009). Cap. 3. La conducta de los consumidores. En <i>Microeconomía</i> (pp. 73-123). España: Pearson Educación. | Cuestionario o en línea. La conducta del consumidor. Parte 1. Foro de dudas unidad 2. | En plataforma, responde el cuestionario. Agregar tu participación en el Foro si lo requieres. | 24 febrero 7:00 am | 2 marzo 17:00 pm | 9 marzo | Lee la bibliografía sugerida y la introducción de la unidad 2, posteriormente realiza las actividades propuestas, cada actividad tiene su período de entrega, verifica bien para que no tengas ningún retraso. Comparte dudas en el foro de la unidad 2 y no olvides consultar la forma de trabajo. Estas actividades se evaluarán en una escala de 0 a 10. | 4.6% |
| 6 | 2-8 marzo | | | Subir archivo. Práctica. La conducta de los consumidores | En plataforma enviar tu archivo con tu nombre. | 2 marzo 7:00 am | 9 marzo 17:00 pm | 16 marzo | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10. | 4.6% |

Dosificación Modalidad a Distancia



| | | | | | | | | | | |
|----|------------------|--|---|---|---|------------------|-------------------|----------|---|------|
| 7 | 9-15 marzo | | | Cuestionario en línea. Primer examen parcial | En plataforma responder el cuestionario en línea. | 12 marzo 7:00 am | 15 marzo 11:30 pm | 23 marzo | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10. | 10% |
| 8 | 16-22 marzo | Unidad 3. Demanda Individual y de Mercado | Pindyck, R. (2009). Cap. 4. La demanda del individuo y del mercado. En Microeconomía (pp. 125-175). España: Pearson Educación. | Cuestionario en línea. Demanda individual y de mercado. Foro de dudas de la Unidad 3. | En plataforma responder el cuestionario en línea. Agregar tu participación en el Foro si lo requieres. | 16 marzo 7:00 am | 23 marzo 17:00 pm | 30 marzo | Lee la bibliografía sugerida y la introducción de la unidad 3, posteriormente realiza las actividades propuestas, cada actividad tiene su período de entrega, verifica bien para que no tengas ningún retraso. Comparte dudas en el foro de la unidad 3 y no olvides consultar la forma de trabajo. Estas actividades se evaluarán en una escala de 0 a 10. | 4.6% |
| 9 | 23-29 marzo | | | Enviar archivo. Tipos de bienes. | En plataforma enviar tu archivo con tu nombre. | 23 marzo 7:00 am | 30 marzo 17:00 pm | 6 abril | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10. | 4.6% |
| 10 | 30 marzo-5 abril | Unidad 4. La teoría de la Producción | <ul style="list-style-type: none"> Pindyck, R. (2009). Cap. 6. La producción. En Microeconomía (pp. 217-245). España: Pearson Educación. | Subir un archivo. Función de producción. Parte 1. Foro de dudas de la unidad 4. | En plataforma enviar tu archivo con tu nombre. Agregar tu participación en el Foro si lo requieres. | 30 marzo 7:00 am | 6 abril 17:00 pm | 13 abril | Lee la bibliografía sugerida y la introducción de la unidad 4, posteriormente realiza las actividades propuestas, cada actividad tiene su período de entrega, verifica bien para que no tengas ningún retraso. Comparte dudas en el foro de la unidad 4 y no olvides consultar la forma de trabajo. | 4.6% |

Dosificación Modalidad a Distancia



| | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------------|--------------------------------------|--|--|--|---------------------|----------------------|----------|---|-------------|
| | | | | | | | | | Estas actividades se evaluarán en una escala de 0 a 10. | |
| 11 | 6-12 abril | SEMANA SANTA – VACACIONES | | | | | | | | |
| 12 | 13-19 abril | | | Subir un archivo. La función de producción. Parte 2. | En plataforma enviar tu archivo con tu nombre. | 13 abril 7:00 am | 20 abril 17:00 pm | 27 abril | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10 | 4.6% |
| 13 | 20-26 abril | | | Subir archivo. Costes a corto y largo plazo. Nivel de producción. | En plataforma enviar tu archivo con tu nombre. | 23 abril 7:00 am | 26 abril 11:30 pm | 4 mayo | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10. | 4.6% |
| 14 | 27 abril-3 mayo | Unidad 5. Análisis de Costos. | Pindyck, R. (2009). Cap. 7. El coste de producción. En Microeconomía (pp. 247-303). España: Pearson Educación. | Subir Archivo. Tipos de costes. Foro de dudas de la unidad 5. | En plataforma enviar tu archivo con tu nombre. Agregar tu participación en el Foro si lo requieres. | 27 abril 7:00 am | 4 mayo 17:00 pm | 11 mayo | Lee la bibliografía sugerida y la introducción de la unidad 5, posteriormente realiza las actividades propuestas, cada actividad tiene su período de entrega, verifica bien para que no tengas ningún retraso. Comparte dudas en el foro de la unidad 5 y no olvides consultar la forma de trabajo. Estas actividades se evaluarán en una escala de 0 a 10. | 4.6% |
| 15 | 4-10 mayo | | | Subir Archivo. Práctica. Producción y Costes. | En plataforma subir tu archivo con tu nombre. | 4 mayo 7:00 am | 11 mayo 17:00 pm | 18 mayo | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10. | 4.6% |
| 16 | 11-17 mayo | | | Cuestionario en línea. Segundo examen parcial. | En plataforma responder el cuestionario en línea. | 14 mayo 7:00 am | 17 mayo 11:30 pm | 25 mayo | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10. | 10% |

Dosificación Modalidad a Distancia



| | | | | | | | | | | |
|----|------------|---|---|--|--|-----------------|---------------|---------|---|-------------|
| 17 | 18-24 mayo | Unidad 6. | Pindyck, R. (2009). Cap. 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. En Microeconomía (pp. 305-348). España: Pearson Educación. | Subir archivo. Síntesis. Los beneficios de la competencia perfecta. Foro de dudas de la unidad 6. | En plataforma sube tu archivo con tu nombre. Agregar tu participación en el Foro si lo requieres. | 21 mayo 7:00 am | 24 mayo 11:30 | 30 mayo | Lee la bibliografía sugerida y la introducción de la unidad 6, posteriormente realiza las actividades propuestas, cada actividad tiene su período de entrega, verifica bien para que no tengas ningún retraso. Comparte dudas en el foro de la unidad 6 y no olvides consultar la forma de trabajo. Estas actividades se evaluarán en una escala de 0 a 10. | 4.6% |
| 18 | 25-30 mayo | Examen final | | Cuestionario en línea. Examen final. | En plataforma responder el cuestionario. | 27 mayo 7:00 am | 30 mayo 11:30 | 30 mayo | Esta actividad se evaluará en una escala de 0 a 10. | 10% |
| | | Recuperación de actividades y publicación de calificaciones finales. | | Foro. Recuperación de actividades. | En plataforma subir los archivos requeridos. | 18 mayo 7:00 am | 24 mayo 11:30 | 30 mayo | Las actividades de recuperación se evaluarán en una escala de 0 a 8. | |