

## Dosificación Sistema a Distancia



**Nombre de la asignatura:** Microeconomía I.

**Asesor:** Nitzia Vázquez Carrillo

### **Presentación del asesor:**

Doctora en economía. Maestra en economía y licenciada en contaduría pública por la UNAM, graduada con honores. Certificada como Asesora en Estrategias de Inversión por la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Certificada en el estándar EC-301 Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de Evaluación y manuales del curso por CONOCER y reconocida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como Agente Capacitador Externo. Actualmente, Coordinadora de Estudios Fiscales y Financieros en el Instituto de Asesoría en Finanzas Internacionales (IAFI). También se ha desempeñado como: Líder de materia de Economía y Fiscal en la Escuela Bancaria y Comercial. Analista auditora en el Programa de Validación de Inversiones en los Programas de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Analista especializada en administración, finanzas y auditoría en el Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México. Es docente a nivel licenciatura y posgrado en diversas universidades públicas y privadas como la UNAM, la Escuela Bancaria y Comercial; la Universidad del Valle de México. De igual manera ha impartido cursos de actualización en distintas dependencias públicas y privadas tales como: Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Universidad de Sonora, Universidad Autónoma de Colombia; Colegio de Contadores Públicos de Chiapas, el Instituto Nacional de Estudios Fiscales (INEF), la Asociación Mexicana de Contadores Públicos. Es conferencista en temas administrativos, contables y financieros a nivel nacional e internacional. Es autora de los libros NIIF-IFRS Principios y Ejercicios avanzados de Contabilidad Global, PROFIT España y Sistema Financiero y Crecimiento Económico en México, (EAE-Alemania). Y coautora de Sistema Financiero Mexicano y Mercados Financieros Internacionales ambos editados por Trillas. También ha publicado diversos artículos en El Economista, El Financiero, Consultoría Empresarial, Prontuario de Actualización Fiscal, Adminístrate Hoy, entre otros.

**Semestre:** 2°

**Requisito:** Introducción a la Teoría Económica, Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana

**Objetivo general de la asignatura:** Al término del curso el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.

### **Contenido:**

Tópico 1. Introducción y Teoría de Mercado. Objetivos.

- Realizar un breve repaso de los elementos básicos de la ciencia económica y la microeconomía.
- Identificar las variables determinantes de la oferta y la demanda para explicar la ley de la demanda, la ley de la oferta, y así poder graficar las funciones de oferta y demanda.
- Distinguir las variaciones de la cantidad demandada y la variación de la demanda, así como las variaciones de la cantidad ofertada y la variación de la oferta para calcular el precio y la cantidad de equilibrio.

## Dosificación Sistema a Distancia



### Subtemas.

- 1 Estudio de la demanda
- 2 Concepto
- 3 Ecuación
- 4 Curva de la demanda
- 5 Ley de la demanda
- 6 Determinantes
- 7 Propiedades
- 8 Tipos de bienes Estudio de la oferta.
- 9 Concepto
- 10 Ecuación
- 11 Curva de la demanda
- 12 Ley de la oferta
- 13 Determinantes

### Tópico 2: Teoría de la conducta del consumidor. Utilidad, Preferencias y Restricción. Objetivos.

- Describir cómo ordenan los individuos las distintas posibilidades de consumo de bienes y servicios, aplicando los axiomas básicos de la optimización y del equilibrio del mercado.
- Identificar los axiomas de la teoría de las preferencias y las características de las curvas de indiferencia, para calcular geoméricamente la tasa marginal de sustitución y así poder explicar la función de utilidad.
- Formalizar matemática y gráficamente la restricción presupuestaria para explicar el comportamiento de ésta cuando varían los precios y el ingreso del consumidor.
- Determinar el equilibrio y el óptimo del consumidor para explicar el comportamiento de éste en un mercado competitivo. Subtemas.
  1. Elecciones y sus determinantes
  2. Curvas de indiferencia
  3. Utilidad, concepto y maximización

### Tópico 3. Teoría de la conducta del consumidor. Demanda individual y de mercado. Objetivos:

- Obtener geoméricamente la curva de demanda, a partir de la curva precio-consumo para analizar el comportamiento de la demanda ante cambios en el ingreso.
- Graficar la curva de ingreso-consumo para un bien normal para explicar las funciones de demanda a través de la relación inversa entre precio y cantidad.
- Graficar el efecto sustitución y el efecto ingreso cuando varía el precio de un bien, con base en los enfoques de Hicks y Slutsky, para comprobar que el nivel de utilidad obtenida es mayor a cero.

## Dosificación Sistema a Distancia



- Describir el comportamiento de los bienes Giffen ante cambios en el precio, para explicar las razones por las que esos productos contravienen las leyes de la demanda.
- Comprender el excedente del consumidor para explicar el proceso de formación de la demanda total del mercado. Subtemas.
  - 1 Curva de demanda individual
  - 2 Curva renta-consumo
  - 3 Efectos Hicks y Slutsky
  - 4 Comportamiento de bienes Giffen.
  - 5 Elasticidades
  - 6 Unitaria, elástica, inelástica
  - 7 Precio de la demanda
  - 8 Ingreso de la demanda
  - 9 Cruzada

### Tópico 4. Teoría de la producción.

#### Objetivo:

- Al finalizar la unidad el alumno podrá explicar la oferta mediante el análisis del comportamiento del productor. Exponer las condiciones técnicas que posibilitan y determinan la generación de bienes en el corto y el largo plazos, así como, analizar las condiciones económicas que en un mercado enfrenta la empresa para decidir la cantidad que debe producirse.

#### Subtemas.

1. Los factores de la producción
2. La función de producción
3. Isocuantas: definición
4. La tasa marginal de sustitución técnica
5. La producción con un factor variable
6. Ley de los rendimientos marginales decrecientes
7. La producción con dos factores variables
8. Rendimientos de escala

### Tópico 5. Análisis de Costos.

#### Objetivos:

## Dosificación Sistema a Distancia



Al finalizar la unidad el alumno podrá distinguir entre costo contable y costo económico; identificar el costo de oportunidad, así como explicar los diversos costos en que incurre la empresa en el proceso productivo. Asimismo, será capaz de formalizar las funciones de isocostos e isocuantas y diferenciar entre los costos de corto y largo plazo.

Temas:

1. Costo económico vs costo contable
2. El costo de oportunidad
3. Costos fijos, variables e irre recuperables
4. El costo de corto plazo
5. El costo de largo plazo
6. Las curvas de costos a largo y a corto plazos
7. Minimización del costo
8. Economías de alcance

### Tópico 6. Competencia perfecta

#### Objetivos:

Al finalizar la unidad el alumno conocerá las características y supuestos del mercado de competencia perfecta, así como los fundamentos para la formación de precios y maximización de beneficios en este mercado.

Temas:

1. Concepto de competencia perfecta
2. Formación de precios en el mercado competitivo
3. Ingreso marginal y costo marginal
4. Maximización de los beneficios
5. Equilibrio de corto y largo plazo

#### Metodología de trabajo

**Antes de iniciar.** Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos dos veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

**La comunicación.** La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de la herramienta de mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma.

**Clases semanales.** Cada semana encontrarán un apartado de “actividad o práctica”, en la que se expone una breve introducción al tema de esa semana y se indicará de manera puntual el material a revisar y la fecha de entrega de las actividades de aprendizaje.

## Dosificación Sistema a Distancia



### Reglamento interno

A. Toda actividad deberán entregarse a través de la plataforma de SUAYED. Respetando el horario máximo de entrega. **POR NINGUNA RAZÓN SE ACEPTARÁN ACTIVIDADES EXTEMPORÁNEAS**, los alumnos deben considerar que en ocasiones pueda haber problemas técnicos, los cuales les impiden subir su tarea y/o actividad en el último minuto; razón por la cual tienen toda una semana para llevarlo a cabo. En caso contrario perderán la calificación correspondiente. No será posible recibir el total o parte de las actividades y/o trabajos por otra vía que no sea la PLATAFORMA de SUAYED.

### Criterios de evaluación

La calificación final consistirá en la suma de los resultados obtenidos en los siguientes rubros:

- A. Actividades: 70%
  - B. Evaluaciones 30%
- 100%**

### Referencias

- Parkin, Michael (2009) Microeconomía. Pearson Education. México.
- Mcconell, Campbell y Brue, Stanley. (2004). Microeconomía: principios, problemas y políticas, 14ª ed., México, McGraw-Hill.
- Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía, 4ª ed. México, McGraw-Hill
- Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. 5ª ed., Barcelona, Antoni Bosch.
- Mankiw N., Gregory. (2004). Principios de Economía, 3ª ed, México: McGraw-Hill. ➤ Samuelson, Paul y Nordhaus, William (2010) *Economía*. McGrawHill. México.
- <http://www.mitecnologico.com/Main/DefinicionClasificacionDeMercados>
- [www.ugr.es/~clizarra/index\\_archivos/MIMPERFECT.pps](http://www.ugr.es/~clizarra/index_archivos/MIMPERFECT.pps)
- <http://licenciaturadekarenrodriguezprieto.blogspot.com/2007/10/clasificacin-de-los-mercados.html> consultado el 23/09/11 ➤ <http://www.auladeeconomia.com/glosario.htm>
- <http://www.auladeeconomia.com/micro-ejerciciosresueltos4.htm>
- [http://www.cema.edu.ar/~kf00/Economia\\_de\\_los\\_Negocios/Clases\\_en\\_Powerpoint/Micro\\_Clase\\_1.ppt](http://www.cema.edu.ar/~kf00/Economia_de_los_Negocios/Clases_en_Powerpoint/Micro_Clase_1.ppt)

## Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad a desarrollar	Actividad de aprendizaje					
					Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	27 de enero al 1 de febrero	<p><b>Tópico 1. Introducción y Teoría del Mercado</b></p> <p><b>Objetivos:</b> Identificar las variables determinantes de la oferta y la demanda para explicar la ley de la demanda, la ley de la oferta, y así poder graficar las funciones de oferta y demanda. Distinguir las variaciones de la cantidad demandada y la variación de la demanda, así como las variaciones de la cantidad ofertada y la variación de la oferta para calcular el precio y la cantidad de equilibrio.</p>	<p>Gravelle Hugh y Rees, Ray (2004) Microeconomía. Prentice Hall. México. Capítulo 1.</p> <p>Mankiw N., Gregory. (2004). Principios de Economía, 3ª ed, México: McGraw-Hill.</p> <p>Parkin, Michael (2009) Microeconomía. Pearson Education. México. Cap. 2.</p>	<p>Cuestionarios con base en lecturas</p> <p><b>Actividad 1.</b></p>	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre  27 de enero de 2020; 00:00 am	Máximo el 1 de febrero de 2020  23:30 horas	Máximo el 29 de febrero de 2020	Responder correctamente el cuestionario.	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p> <p>4.6%</p>
2	3 al 8 de febrero de 2020	<p><b>Tópico 1. Introducción y Teoría del Mercado</b></p> <p><b>Objetivos:</b> Identificar las variables determinantes de la oferta y la demanda para explicar la ley de la demanda, la ley de la oferta, y así poder graficar las funciones de oferta y demanda.</p>	<p>Gravelle Hugh y Rees, Ray (2004) Microeconomía. Prentice Hall. México. Capítulo 1.</p> <p>Mankiw N., Gregory. (2004). Principios de Economía, 3ª ed, México: McGraw-Hill.</p> <p>Parkin, Michael (2009) Microeconomía. Pearson Education. México. Cap. 2.</p>	<p>Cuestionarios con base en lecturas</p> <p><b>Actividad 2</b></p>	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre  27 de enero de 2020; 00:00 am	Máximo el 8 de febrero de 2020  23:30 horas	Máximo el 29 de febrero de 2020	Responder correctamente el cuestionario.	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p> <p>4.6%</p>

## Dosificación Sistema a Distancia



		Distinguir las variaciones de la cantidad demandada y la variación de la demanda, así como las variaciones de la cantidad ofertada y la variación de la oferta para calcular el precio y la cantidad de equilibrio.								
3	9 al 15 de febrero de 2020	<p><b>Tópico 2: Teoría de la conducta del consumidor. Utilidad, Preferencias y Restricción.</b></p> <p><b>Objetivos.</b> Describir cómo ordenan los individuos las distintas posibilidades de consumo de bienes y servicios, aplicando los axiomas básicos de la optimización y del equilibrio del mercado. Identificar los axiomas de la teoría de las preferencias y las características de las curvas de indiferencia, para calcular geoméricamente la tasa marginal de sustitución y así poder explicar la función de utilidad. Formalizar matemática y gráficamente la restricción presupuestaria para explicar el comportamiento de ésta cuando varían los precios y el ingreso del consumidor. Determinar el equilibrio y el óptimo del consumidor para explicar el comportamiento de</p>	<p><b>Bibliografía Básica.</b> Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y Políticas</i>. Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4. Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) <i>Mc Graw Hill</i>. México. Capítulo 3 a 6. Wessels. Walter (2012) <i>Economics</i>. Business. Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12.</p> <p><b>Bibliografía complementaria.</b> Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica</i>. McGraw Hill. Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía</i>. Cengage. 5ª ed. México.</p>	Cuestionarios con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre	Máximo el 15 de febrero de 2020	Máximo el 29 de febrero de 2020	Responder correctamente el cuestionario.	Calificación máxima 10 puntos. 4.6%
				<b>Actividad 3</b>		27 de enero de 2020; 00:00 am	23:30 horas			

## Dosificación Sistema a Distancia



		éste en un mercado competitivo.								
4	17 a 22 de febrero de 2020	<p><b>Tópico 2: Teoría de la conducta del consumidor. Utilidad, Preferencias y Restricción.</b></p> <p><b>Objetivos.</b> Describir cómo ordenan los individuos las distintas posibilidades de consumo de bienes y servicios, aplicando los axiomas básicos de la optimización y del equilibrio del mercado. Identificar los axiomas de la teoría de las preferencias y las características de las curvas de indiferencia, para calcular geoméricamente la tasa marginal de sustitución y así poder explicar la función de utilidad. Formalizar matemática y gráficamente la restricción presupuestaria para explicar el comportamiento de ésta cuando varían los precios y el ingreso del consumidor. Determinar el equilibrio y el óptimo del consumidor para explicar el comportamiento de éste en un mercado competitivo.</p>	<p><b>Bibliografía Básica.</b> Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y Políticas</i>. Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4. Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) <i>Mc Graw Hill</i>. México. Capítulo 3 a 6. Wessels. Walter (2012) <i>Economics. Business</i>. Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12.</p> <p><b>Bibliografía complementaria.</b> Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica</i>. McGraw Hill. Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía</i>. Cengage. 5ª ed. México.</p>	<p>Cuestionarios con base en lecturas</p> <p><b>Actividad 4.</b></p>	Plataforma	<p>Disponible desde el Inicio del semestre</p> <p>27 de enero de 2020; 00:00 am</p>	<p>Máximo el 22 de febrero de 2020</p> <p>23:30 horas</p>	<p>Máximo el 29 de febrero de 2020</p>	<p>Responder correctamente el cuestionario.</p>	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p> <p>4.6%</p>
5	24 a 29 de febrero de 2020	<p><b>Evaluación 1.</b></p>		<p><b>Evaluación en Línea 1.</b></p>	Plataforma	<p>Disponible desde el Inicio del semestre</p>	<p>24 a 29 de febrero de 2020</p>	<p>Máximo el 29 de febrero de 2020</p>	<p>Responder correctamente las preguntas.</p>	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p>

## Dosificación Sistema a Distancia



						27 de enero de 2020; 00:00 am				10%
6	2 al 7 de marzo de 2020	<p><b>Tópico 3. Teoría de la conducta del consumidor. Demanda individual y de mercado.</b></p> <p><b>Objetivos:</b> Obtener geoméricamente la curva de demanda, a partir de la curva precio-consumo para analizar el comportamiento de la demanda ante cambios en el ingreso. Graficar la curva de ingreso-consumo para un bien normal para explicar las funciones de demanda a través de la relación inversa entre precio y cantidad. Graficar el efecto sustitución y el efecto ingreso cuando varía el precio de un bien, con base en los enfoques de Hicks y Slutsky, para comprobar que el nivel de utilidad obtenida es mayor a cero. Describir el comportamiento de los bienes Giffen ante cambios en el precio, para explicar las razones por las que esos productos contravienen las leyes de la demanda. Comprender el excedente del consumidor para explicar el</p>	<p><b>Bibliografía Básica.</b> Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y Políticas</i>. Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4. Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) <i>Mc Graw Hill</i>. México. Capítulo 3 a 6. Wessels. Walter (2012) <i>Economics. Business</i>. Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12.</p> <p><b>Bibliografía complementaria.</b> Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica</i>. McGraw Hill. Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía</i>. Cengage. 5ª ed. México.</p>	<p>Cuestionario con base en lecturas</p> <p><b>Actividad 5.</b></p>	Plataforma	<p>Disponible desde el Inicio del semestre</p> <p>27 de enero de 2020; 00:00 am</p>	<p>Máximo el 7 de marzo de 2020</p> <p>23:30 horas</p>	<p>Máximo el 30 de marzo de 2020</p>	<p>Responder correctamente el cuestionario.</p>	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p> <p>4.6%</p>

		proceso de formación de la demanda total del mercado.								
7	9 a 14 de marzo de 2020	<p><b>Tópico 3. Teoría de la conducta del consumidor. Demanda individual y de mercado.</b></p> <p><b>Objetivos:</b> Obtener geoméricamente la curva de demanda, a partir de la curva precio-consumo para analizar el comportamiento de la demanda ante cambios en el ingreso. Graficar la curva de ingreso-consumo para un bien normal para explicar las funciones de demanda a través de la relación inversa entre precio y cantidad. Graficar el efecto sustitución y el efecto ingreso cuando varía el precio de un bien, con base en los enfoques de Hicks y Slutsky, para comprobar que el nivel de utilidad obtenida es mayor a cero. Describir el comportamiento de los bienes Giffen ante cambios en el precio, para explicar las razones por las que esos productos contravienen las leyes de la demanda. Comprender el excedente del consumidor para explicar el proceso de formación de la demanda total del mercado.</p>	<p><b>Bibliografía Básica.</b> Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y Políticas</i>. Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4. Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) <i>Mc Graw Hill</i>. México. Capítulo 3 a 6. Wessels. Walter (2012) <i>Economics</i>. Business. Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12.</p> <p><b>Bibliografía complementaria.</b> Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica</i>. McGraw Hill. Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía</i>. Cengage. 5ª ed. México.</p>	<p>Cuestionario con base en lecturas</p> <p><b>Actividad 6.</b></p>	Plataforma	<p>Disponible desde el Inicio del semestre</p> <p>27 de enero de 2020; 00:00 am</p>	<p>Máximo el 14 de marzo de 2020</p> <p>23:30 horas</p>	Máximo el 30 de marzo de 2020	Responder correctamente el cuestionario.	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p> <p>4.6%</p>
8	16 a 21 de	<p><b>Tópico 4. Teoría de la producción.</b></p> <p><b>Objetivo:</b></p>	<p><b>Bibliografía Básica.</b> Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y</i></p>	<p>Cuestionario con base en</p>	Plataforma	<p>Disponible desde el Inicio del</p>	<p>Máximo el</p>	Máximo el	Responder correctamente el cuestionario.	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p>

## Dosificación Sistema a Distancia



	marzo de 2020	<p>Al finalizar la unidad el alumno podrá explicar la oferta mediante el análisis del comportamiento del productor. Exponer las condiciones técnicas que posibilitan y determinan la generación de bienes en el corto y el largo plazos, así como, analizar las condiciones económicas que en un mercado enfrenta la empresa para decidir la cantidad que debe producirse. Subtemas.</p> <p>Los factores de la producción La función de producción Isocuantas: definición La tasa marginal de sustitución técnica La producción con un factor variable Ley de los rendimientos marginales decrecientes La producción con dos factores variables 8. Rendimientos de escala</p>	<p>Políticas. Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4. Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) Mc Graw Hill. México. Capítulo 3 a 6. Wessels. Walter (2012) <i>Economics. Business.</i> Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12. <b>Bibliografía complementaria.</b> Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica.</i> McGraw Hill. Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía.</i> Cengage. 5ª ed. México.</p>	lecturas  <b>Actividad 7</b>		semestre  27 de enero de 2020; 00:00 am	21 de marzo de 2020  23:30 horas	30 de marzo de 2020		4.6%
9	23 a 28 de marzo de 2020	<p><b>Tópico 4. Teoría de la producción.</b> <b>Objetivo:</b> Al finalizar la unidad el alumno podrá explicar la oferta mediante el análisis del comportamiento del productor. Exponer las condiciones técnicas que posibilitan y determinan la generación de bienes en el corto y el largo</p>	<p><b>Bibliografía Básica.</b> Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y Políticas.</i> Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4. Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) Mc Graw Hill. México. Capítulo 3 a 6.</p>	Cuestionario con base en lecturas  <b>Actividad 8.</b>	Plataforma	Disponible desde el inicio del semestre  27 de enero de 2020; 00:00 am	Máximo el 28 de marzo de 2020  23:30 horas	Máximo el 30 de marzo de 2020	Responder correctamente el cuestionario.	Calificación máxima 10 puntos.  4.6%

## Dosificación Sistema a Distancia



		<p>plazos, así como, analizar las condiciones económicas que en un mercado enfrenta la empresa para decidir la cantidad que debe producirse.</p> <p>Subtemas.                  Los factores de la producción                  La función de producción                  Isocuantas: definición                  La tasa marginal de sustitución técnica                  La producción con un factor variable                  Ley de los rendimientos marginales decrecientes                  La producción con dos factores variables                  8. Rendimientos de escala</p>	<p>Wessels. Walter (2012) <i>Economics</i>. Business. Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12.</p> <p><b>Bibliografía complementaria.</b>                  Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica</i>. McGraw Hill.                  Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía</i>. Cengage. 5ª ed. México.</p>							
10	30 de marzo al 4 de abril de 2020	<b>Evaluación 2.</b>	<p>Gravelle Hugh y Rees, Ray (2004) <i>Microeconomía</i>. Prentice Hall. México. Capítulo 1.                  Mankiw N., Gregory. (2004). <i>Principios de Economía</i>, 3ª ed, México: McGraw-Hill.                  Parkin, Michael (2009) <i>Microeconomía</i>. Pearson Education. México.</p>	<b>Evaluación en Línea 2.</b>	Plataforma	<p>Disponible desde el Inicio del semestre</p> <p>27 de enero de 2020; 00:00 am</p>	<p>30 de marzo al 4 de abril de 2020</p> <p>23:30 horas</p>	Máximo el 30 de marzo de 2020	Responder correctamente las preguntas.	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p> <p>10%</p>
11	13 al 18 de abril de 2020	<b>Tópico 5. Análisis de Costos. Objetivos:</b> Al finalizar la unidad el alumno podrá distinguir entre costo contable y costo económico; identificar el costo de oportunidad, así como	<b>Bibliografía Básica.</b> Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y Políticas</i> . Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4.	Cuestionario con base en lecturas <b>Actividad 9.</b>	Plataforma	<p>Disponible desde el Inicio del semestre</p> <p>27 de enero de</p>	<p>Máximo el 18 de abril de 2020</p>	Máximo el 30 de abril de 2020	Responder correctamente el cuestionario.	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p> <p>4.6%</p>

## Dosificación Sistema a Distancia



		<p>explicar los diversos costos en que incurre la empresa en el proceso productivo. Asimismo, será capaz de formalizar las funciones de isocostos e isocuantas y diferenciar entre los costos de corto y largo plazo.</p> <p><b>Temas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Costo económico vs costo contable</li> <li>2. El costo de oportunidad</li> <li>3. Costos fijos, variables e irrecuperables</li> <li>4. El costo de corto plazo</li> <li>5. El costo de largo plazo</li> <li>6. Las curvas de costos a largo y a corto plazos</li> <li>7. Minimización del costo</li> <li>8. Economías de alcance</li> </ol>	<p>Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) Mc Graw Hill. México. Capítulo 3 a 6.</p> <p>Wessels. Walter (2012) <i>Economics. Business.</i> Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12.</p> <p><b>Bibliografía complementaria.</b></p> <p>Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica.</i> McGraw Hill.</p> <p>Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía.</i> Cengage. 5ª ed. México.</p>			2020; 00:00 am	23:30 horas			
12	20 al 25 de abril de 2020	<p><b>Tópico 6. Competencia perfecta</b></p> <p><b>Objetivos:</b> Al finalizar la unidad el alumno conocerá las características y supuestos del mercado de competencia perfecta, así como los fundamentos para la formación de precios y maximización de beneficios en este mercado.</p> <p><b>Temas:</b></p> <p>Concepto de competencia perfecta</p> <p>Formación de precios en el mercado competitivo</p> <p>Ingreso marginal y costo marginal</p>	<p><b>Bibliografía Básica.</b></p> <p>Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y Políticas.</i> Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4.</p> <p>Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) Mc Graw Hill. México. Capítulo 3 a 6.</p> <p>Wessels. Walter (2012) <i>Economics. Business.</i> Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12.</p> <p><b>Bibliografía complementaria.</b></p>	<p>Cuestionario con base en lecturas</p> <p><b>Actividad 10.</b></p>	Plataforma	<p>Disponibl e desde el Inicio del semestre</p> <p>27 de enero de 2020; 00:00 am</p>	<p>Máximo el 25 de abril de 2020</p> <p>23:30 horas</p>	<p>Máximo el 30 de abril de 2020</p>	<p>Responder correctamente el cuestionario.</p>	<p>Calificación máxima 10 puntos.</p> <p>4.6%</p>

## Dosificación Sistema a Distancia



		Maximización de los beneficios Equilibrio de corto y largo plazo	Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica</i> . McGraw Hill. Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía</i> . Cengage. 5ª ed. México.							
13	27 de abril al 2 de mayo de 2020	<p><b>Tópico 6. Competencia perfecta</b>  <b>Objetivos:</b> Al finalizar la unidad el alumno conocerá las características y supuestos del mercado de competencia perfecta, así como los fundamentos para la formación de precios y maximización de beneficios en este mercado.</p> <p><b>Temas:</b>                      Concepto de competencia perfecta                      Formación de precios en el mercado competitivo                      Ingreso marginal y costo marginal                      Maximización de los beneficios                      Equilibrio de corto y largo plazo</p>	<p><b>Bibliografía Básica.</b>                      Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y Políticas</i>. Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4.                      Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) <i>Mc Graw Hill</i>. México. Capítulo 3 a 6.                      Wessels. Walter (2012) <i>Economics. Business</i>. Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12.</p> <p><b>Bibliografía complementaria.</b>                      Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica</i>. McGraw Hill.                      Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía</i>. Cengage. 5ª ed. México.</p>	Cuestionario con base en lecturas  <b>Actividad 11</b>	Plataforma	Disponibl e desde el Inicio del semestre  27 de enero de 2020; 00:00 am	Máximo el 2 de mayo de 2020  23:30 horas	Máximo el 29 de mayo de 2020	Responder correctamente el cuestionario.	Calificación máxima 10 puntos.  4.6%
14	4 a 9 de mayo de 2020	<p><b>Tópico 6. Competencia perfecta</b>  <b>Objetivos:</b> Al finalizar la unidad el alumno conocerá las características y supuestos del mercado de competencia perfecta, así como los</p>	<p><b>Bibliografía Básica.</b>                      Richard T., Froyen. (1997) <i>Macroeconomía: Teorías y Políticas</i>. Ed. Prentice - Hall. Quinta edición. México. Capítulo 3, 4.</p>	Cuestionario con base en lecturas  <b>Actividad 12</b>	Plataforma	Disponibl e desde el Inicio del semestre  27 de enero de	Máximo el 9 de mayo de 2020	Máximo el 29 de mayo de 2020	Responder correctamente las preguntas.	Calificación máxima 10 puntos.  4.6%

## Dosificación Sistema a Distancia



		<p>fundamentos para la formación de precios y maximización de beneficios en este mercado.</p> <p><b>Temas:</b>                  Concepto de competencia perfecta                  Formación de precios en el mercado competitivo                  Ingreso marginal y costo marginal                  Maximización de los beneficios                  Equilibrio de corto y largo plazo</p>	<p>Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard (2000) Mc Graw Hill. México. Capítulo 3 a 6.                  Wessels. Walter (2012) <i>Economics. Business.</i> Review Books. Barrons. EUA. Capítulos 8, 10, 12.  <b>Bibliografía complementaria.</b>                  Cornejo Garza, José Efrén (2014) <i>Macroeconomía Básica.</i> McGraw Hill.                  Mankiw, Gregory (2010) <i>Principios de Economía.</i> Cengage. 5ª ed. México.</p>			2020; 00:00 am	23:30 horas			
15	11 a 16 de mayo de 2020	<b>Evaluación 3.</b>	<p>Gravelle Hugh y Rees, Ray (2004) <i>Microeconomía.</i> Prentice Hall. México. Capítulo 1.                  Mankiw N., Gregory. (2004). <i>Principios de Economía,</i> 3ª ed, México: McGraw-Hill.                  Parkin, Michael (2009) <i>Microeconomía.</i> Pearson Education. México.</p>	<b>Evaluación en Línea 3.</b>	Plataforma	Disponibl e desde el Inicio del semestre	Máximo el 16 de mayo de 2020	Máximo el 29 de mayo de 2020	Responder correctamente las preguntas.	Calificación máxima 10 puntos.  10%