

Dosificación Modalidad a Distancia Mensual



Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO
Asesor	José Agustín Moreno Suárez
Presentación del asesor	Economista y Diplomado en Economía Laboral por la Facultad de Economía de la UNAM. Docente desde hace 26 años en el SUAYED y servidor público en la Administración Pública Federal.
.Semestre	Segundo
Requisito	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
Contenido	<p>UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO</p> <p>I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.</p> <p>UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</p> <p>II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia (características). II.3 La función de utilidad. II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios). II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales. II.7 La restricción presupuestal. II.8 Elección óptima.</p> <p>UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO</p> <p>III.1 Comportamiento de la demanda individual.</p>

- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.
- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
 - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
 - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
 - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

Dosificación Modalidad a Distancia Mensual



Antes de iniciar. Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos dos veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

La comunicación. La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma. Lunes, miércoles y viernes entraré a la plataforma entre las 17:00 y las 19:00. Lo que implica que si exponen una duda el viernes a las 19:30 esta será resuelta hasta el día lunes después de las 17:00 horas.

Clases semanales. Cada semana encontrarán una “clase virtual” en formato .pdf, en ellas se expone una breve introducción al tema de esa semana y se indicará de manera puntual el material a revisar y la fecha de entrega de las actividades de aprendizaje. Es necesario realizar una lectura detallada como parte del trabajo autónomo.

Actividades. La suma de las actividades de aprendizaje será la calificación final del curso. En la clase semanal se presentan y explican los trabajos prácticos (actividades) o foros que se desarrollarán a lo largo de la semana.

Reglamento interno

1. Recuerden que se comunica con seres humanos, pero solo utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender
2. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético
3. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada para un salón de clases
4. Respeten el tiempo de los demás
5. Compartan sus conocimientos
6. Respeten a todos los integrantes del curso
7. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados

Criterios de evaluación

El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza en torno a un seguimiento personalizado de cada participante. Adicional a las calificaciones obtenidas en las actividades se tomarán en cuenta los accesos a la plataforma (asistencia) y la disposición para colaborar con el grupo.

La evaluación se realiza por medio de entrega de trabajos, no habrá examen final, por lo que para acreditar la asignatura se deberá cumplir con el 100% de las actividades. En caso de entregar una actividad donde se detecte plagio (copia y pega), la actividad será evaluada con cero. Se deben citar todas las fuentes consultadas. La escala de calificación será de 0 a 10.

Dosificación Modalidad a Distancia Mensual



Se tendrán en cuenta en las evaluaciones los siguientes aspectos:

- Participación en foros y actividades grupales
- Disposición a colaborar con sus compañeros de clase
- Redacción, claridad de expresión, coherencia

Para acreditar la asignatura deberán entregar todas las actividades.

No habrá examen final.

Referencias Bibliografía Básica

1. Pindyck, R. (2009). Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. En *Microeconomía*. España: Pearson Educación.
2. Aparicio, Abraham (2001) “Curso de microeconomía”, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM, México.
3. Bringer, Brian y Elizabeth Hoffman (1998) “Microeconomics with calculus”, 2nd edition, Addison-Wesley, USA.
4. Chiang, Alpha (1997) “Métodos fundamentales de economía matemática”, 3ª edición, McGraw-Hill, México.
5. Huerta Quintanilla, Rogelio (2011). Una lectura crítica de Varian: notas sobre microeconomía intermedia. México: UNAM, Facultad de Economía.
6. Nicholson, W. (2004) Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones, 8ª ed. Thomson: España.
7. Varian, Hal R. (2011). Microeconomía intermedia, 8a ed. Antoni Bosch editor.
8. Wetzstein Michael (2013), Microeconomics Theory, Concepts and Connections, Routledge.
9. Nicholson, W. (2005) Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, 9a ed. Thomson: México.

Bibliografía Complementaria

1. Bergstrom, C., y Varian, H.R. (2011) Ejercicios de Microeconomía Intermedia, 8a. Edición, Antoni

Dosificación Modalidad a Distancia Mensual



- Bosch editor.
2. Frank, R.H. (2005) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill.
 3. Gould, John y Edward Lazear (1998) “Teoría microeconómica”, Fondo de Cultura Económica, México.
 4. Huerta, Rogelio (2006) El juego de la oferta y la demanda, en “Microeconomía heterodoxa”, Gustavo Vargas (comp.), DGAPA-UNAM, Castdel, México, pp. 18-35.
 5. Katz, M; Rosen, H; Morgan, W. (2007) Microeconomía, 2ª edición. Madrid. McGraw-Hill.
 6. Krugman, P y Wells, R. (2006) Introducción a al Economía. Microeconomía, Editorial Reverté. 18
 7. Perloff, J. M. (2004) Microeconomía, Pearson.
 8. Stiglitz JE (1999) Microeconomía. Traducción de la segunda edición inglesa. Ariel Economía.
 9. Tugores, Juan y Juan Fernández (1993) “Microeconomía. Cuestiones y problemas”, McGraw-Hill.

Dosificación Modalidad a Distancia Mensual



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	24 de febrero - 1 de marzo	Unidad I. La teoría del mercado	Pindyck, R. (2009). Cap. 2. Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. En Microeconomía (pp. 23-71). España: Pearson Educación	Cuestionario en línea	Plataforma	24 de febrero 8:00	1 de marzo 23:55	7 de marzo	Responder correctamente	25
2	2 - 8 de marzo	Unidad II. Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción	Pindyck, R. (2009). Cap. 3. La conducta de los consumidores. En Microeconomía (pp. 73-123). España: Pearson Educación.	Cuestionario en línea	Plataforma	2 de marzo 8:00	8 de marzo 23:55	14 de marzo	Responder correctamente	25
3	9 - 15 de marzo	Unidad III. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado Unidad IV. La teoría de la producción	Pindyck, R. (2009). Cap. 4. La demanda del individuo y del mercado. En Microeconomía (pp. 125-175). España: Pearson Educación. Pindyck, R. (2009). Cap. 6. La producción. En Microeconomía (pp. 217-245). España: Pearson Educación.	Cuestionario en línea	Plataforma	9 de marzo 8:00	15 de marzo 23:55	22 de marzo	Responder correctamente	25
4	16 - 22 de marzo	Unidad V. Análisis de costos Unidad IV. Competencia perfecta	Pindyck, R. (2009). Cap. 7. El coste de producción. En Microeconomía (pp. 247-303). España: Pearson Educación. Pindyck, R. (2009). Cap. 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. En Microeconomía (pp. 305-348). España: Pearson Educación	Cuestionario en línea	Plataforma	16 de marzo 8:00	22 de marzo 23:55	30 de marzo	Responder correctamente	25