

Nombre de la asignatura	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL I: PODER DE MERCADO, EFICIENCIA Y BIENESTAR
Asesor	José Manuel Silva Cabrera
Presentación del asesor	Mi nombre es José Manuel Silva, estudié Actuaría en la Facultad de Ciencias de la UNAM y la Maestría en Economía en el Colegio de México. Mi vida laboral la he desempeñado en el campo de la evaluación educativa tanto a nivel privado como público y he impartido clases de diversas asignaturas en el sistema abierto.
Semestre	Cuarto
Requisito	Teoría Microeconómica II. Mercados Imperfectos y de Factores
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los conceptos y problemas claves de la teoría de la organización industrial para aplicarlos a los modelos microeconómicos en el análisis de situaciones concretas; y explicará la interrelación de distintas estructuras de mercado con las políticas de fijación de precios y las características del comportamiento estratégico de la conducta empresarial.
Contenido	UNIDAD I INTRODUCCIÓN I.1 Objeto de estudio I.2 La escuela clásica y la nueva teoría de la organización industrial UNIDAD II EMPRESA, COMPETENCIA Y OTROS CONCEPTOS BÁSICOS II.1 Teoría neoclásica de la empresa. Costos de transacción II.2 Competencia y bienestar. Triángulo de Haberer II.3 Estructuras de mercado. Predicciones de la teoría II.4 Industria. Concentración industrial II.5 Barreras a la movilidad II.6 Poder de mercado. Índice de Lerner y Herfindahl-Hirschman II.7 Eficiencia económica II.7.1 Costos en el corto y largo plazo. Tamaño mínimo óptimo II.7.2 Economías de escala, de alcance y de aprendizaje II.7.3 Eficiencia de Pareto. Equilibrio, poder de mercado y eficiencia social II.7.4 Innovación tecnológica. Eficiencia dinámica UNIDAD III FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO III.1 Fuentes de poder monopolístico III.2 Determinación del margen

III.3 Formas de extracción de excedente. Discriminación de precios y tarifas no lineales

III.3.1 Segmentación de mercados

III.3.2 Tarifas en dos partes

III.3.3 Ventas atadas

III.3.4 Discriminación de la calidad

III.4 Pérdida de bienestar y eficiencia asociada al monopolio. Ineficiencia X. Beneficios del monopolio (economías de escala, tesis de Schumpeter: I + D)

UNIDAD IV FIJACIÓN DE PRECIOS. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

IV.1 Competencia monopolística. Efectos en eficiencia y bienestar

IV.2 Oligopolio no cooperativo. Diferencias entre Cournot-Nash, Bertrand y Stackelberg. Entradas y bienestar

IV.3 Empresa dominante. El modelo de demanda quebrada (colusión tácita; rigidez de precios)

UNIDAD V COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO

V.1 Decisiones tácticas y estratégicas

V.2 Principios básicos de la teoría de juegos

V.3 Impedimentos a la entrada

V.3.1 Depredación de precios

V.3.2 Precios límite

V.4 Entrada en pequeña escala

UNIDAD VI ESTRATEGIAS NO BASADAS EN PRECIOS (VISIÓN PANORÁMICA)

VI.1 Estrategias no basadas en precios

Metodología de trabajo

Una sesión sabatina de una hora, a la cual deberán llegar con los temas previamente estudiados, las lecturas correspondientes se deberán realizar durante la semana; las sesiones son tipo seminario, en las cuales se abordarán los temas previstos. Las tareas se deben entregar y funcionarán como guía para el examen. Se contempla la entrega del análisis de un artículo de investigación relacionado con los temas vistos en el curso.

Reglamento interno

Se deberán atender las siguientes reglas:

1. Participar en clase, a fin de compartir conocimientos con los demás
2. Tener una conducta adecuada dentro del salón de clases
3. Respetar a todas las personas que están tomando el curso
4. No utilizar el celular durante la sesión

Criterios de evaluación

La escala de calificación será de 0 a 10. Para acreditar la asignatura se deberá considerar lo siguiente:

- Dos exámenes parciales (35% cada uno)
- Seis tareas (1.67% cada una)
- Análisis de un artículo de investigación (20%)
- No hay posibilidad de un examen final, y no hay exámenes de recuperación, por lo que, para poder obtener una calificación final, deberán cumplir con la entrega de las tareas y el análisis del artículo, así como presentar ambos exámenes parciales.

Referencias

Tirole, J. (1988). *The Theory of Industrial Organization*. The MIT Press.

Fernández, J. (2002). *Teoría de Juegos: Su aplicación en Economía*. El Colegio de México.

Shy, O. (1995). *Industrial Organization: Theory and Applications*. The MIT Press.

Dosificación Modalidad Abierta



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	01 febrero	Introducción (1ª parte)	Tirole, Jean (1988). Introducción	Tarea 1	plataforma	01 febrero	15 febrero	22 febrero	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
2	08 febrero	Introducción (2ª parte)	Tirole, Jean (1988). Introducción		Sin entrega					
3	15 febrero	Monopolio (1ª parte)	Tirole, Jean (1988). Capítulo 1	Tarea 2	plataforma	15 febrero	29 febrero	07 marzo	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
4	22 febrero	Monopolio (2ª parte)	Tirole, Jean (1988). Capítulo 1		Sin entrega					
5	29 febrero	Discriminación de precios (1ª parte)	Tirole, Jean (1988). Capítulo 3	Tarea 3	plataforma	29 febrero	14 marzo	21 marzo	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
6	07 marzo	Discriminación de precios (2ª parte)	Tirole, Jean (1988). Capítulo 3		Sin entrega					
7	14 marzo	Sesión para resolver dudas y tareas en grupo			Sin entrega					
8	21 marzo	Primer examen parcial		Evaluación	Cuestionario en salón de clases	21 marzo 08:00	21 marzo 09:00	04 abril	Cuentan con una hora para resolverlo	35%
9	28 marzo	Teoría de juegos (1ª parte)	Fernández, Jorge (2002). Capítulo 1	Tarea 4	plataforma	28 marzo	18 abril	25 abril	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
10	04 abril	Teoría de juegos (2ª parte)	Fernández, Jorge (2002). Capítulo 1		Sin entrega					
11 abril				Día inhábil						

Dosificación Modalidad Abierta



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
11	18 abril	Oligopolio estático (1ª parte)	Tirole, Jean (1988). Capítulo 5	Tarea 5	plataforma	18 abril	02 mayo	09 mayo	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
12	25 abril	Oligopolio estático (2ª parte)	Tirole, Jean (1988). Capítulo 5		Sin entrega					
13	02 mayo	Oligopolio dinámico (1ª parte)	Tirole, Jean (1988). Capítulo 6	Tarea 6	plataforma	02 mayo	16 mayo	16 mayo	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
14	09 mayo	Oligopolio dinámico (2ª parte)	Tirole, Jean (1988). Capítulo 6	Análisis del artículo	plataforma	09 mayo	23 mayo	27 mayo	Lo deben entregar previo al examen, no se admite copia fiel del artículo original	20%
15	16 mayo	Sesión para resolver dudas y tareas en grupo			Sin entrega					
16	23 mayo	Segundo examen parcial		Evaluación	Cuestionario en salón de clases	23 mayo 08:00	23 mayo 09:00	27 mayo	Cuentan con una hora para resolverlo	35%