Dosificación Modalidad Abierta: 2020-2

Nombre de la asignatura	**ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL I: PODER DE MERCADO, EFICIENCIA Y BIENESTAR**
Asesor	Emidio Jorge Méndez Hernández
Presentación del asesor	Estudié la licenciatura y la maestría en Economía en la UNAM, mi interesa sobremanera la actividad docente, en especial la teoría económica. He trabajo en universidades públicas y privadas como docente de teoría económica y econometría.
Semestre	Cuarto
Requisito	Teoría Microeconómica II. Mercados Imperfectos y de Factores
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los conceptos y problemas claves de la teoría de la organización industrial para aplicarlos a los modelos microeconómicos en el análisis de situaciones concretas; y explicará la interrelación de distintas estructuras de mercado con las políticas de fijación de precios y las características del comportamiento estratégico de la conducta empresarial.
Contenido	**UNIDAD I INTRODUCCIÓN** I.1 Objeto de estudio I.2 La escuela clásica y la nueva teoría de la organización industrial **UNIDAD II EMPRESA, COMPETENCIA Y OTROS CONCEPTOS BÁSICOS** II.1 Teoría neoclásica de la empresa. Costos de transacción II.2 Competencia y bienestar. Triángulo de Haberger II.3 Estructuras de mercado. Predicciones de la teoría II.4 Industria. Concentración industrial II.5 Barreras a la movilidad II.6 Poder de mercado. Índice de Lerner y Herfindahl-Hirschman II.7 Eficiencia económica II.7.1 Costos en el corto y largo plazo. Tamaño mínimo óptimo II.7.2 Economías de escala, de alcance y de aprendizaje II.7.3 Eficiencia de Pareto. Equilibrio, poder de mercado y eficiencia social II.7.4 Innovación tecnológica. Eficiencia dinámica **UNIDAD III FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO** III.1 Fuentes de poder monopólico III.2 Determinación del margen

III.3 Formas de extracción de excedente. Discriminación de precios y tarifas no lineales
- III.3.1 Segmentación de mercados
- III.3.2 Tarifas en dos partes
- III.3.3 Ventas atadas
- III.3.4 Discriminación de la calidad

III.4 Pérdida de bienestar y eficiencia asociada al monopolio. Ineficiencia X. Beneficios del monopolio (economías de escala, tesis de Schumpeter: I + D)

UNIDAD IV FIJACIÓN DE PRECIOS. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

IV.1 Competencia monopolística. Efectos en eficiencia y bienestar

IV.2 Oligopolio no cooperativo. Diferencias entre Cournot-Nash, Bertrand y Stackelberg. Entradas y bienestar

IV.3 Empresa dominante. El modelo de demanda quebrada (colusión tácita; rigidez de precios)

UNIDAD V COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO

V.1 Decisiones tácticas y estratégicas

V.2 Principios básicos de la teoría de juegos

V.3 Impedimentos a la entrada
- V.3.1 Depredación de precios
- V.3.2 Precios límite

V.4 Entrada en pequeña escala

UNIDAD VI ESTRATEGIAS NO BASADAS EN PRECIOS (VISIÓN PANORÁMICA)

VI.1 Estrategias no basadas en precios

Metodología de trabajo

El profesor ofrecerá una síntesis del modelo económico, orientará la realización de un ejercicio, finalizando con una aplicación a la economía mexicana y latinoamericana. Para facilitar la interpretación de la lectura se ofrecerá un cuestionario.

Reglamento interno

Las sesiones iniciarán puntualmente, los alumnos deberán mantener un clima de respeto y apoyo mutuo. No se permitirá comer en clase, ni hablar por celular.

Criterios de evaluación

Dos exámenes parciales con un valor del 60% y 5 tareas con un valor de 40%, para tener derecho a examen final o de reposición de examen parcial, es requisito haber presentado los exámenes parciales.

Referencias

Tarziján, Jorge, Paredes Ricardo (2006). *Organización Industrial*. México, Pearson Educación, 2ª. edición

Tirole, Jean (1988*)*. *La Teoría de la Organización Industrial*. España, Ariel, 1ª. edición.

Dosificación Modalidad Abierta: 2020-2

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	Febrero 1	Unidad I Presentación general del curso	Sin lectura							
2	8	Unidad II La empresa y la competencia	Capítulo 2 de Tarziján-Paredes.	Comprender la naturaleza de la empresa						
3	15	Unidad II La empresa y la competencia	Capítulo 4 de Tarziján-Paredes	Comprender la interacción estratégica de las empresas						
4	22	Unidad III Fijación de precios y Monopolio	Capítulo 7 de Tarziján-Paredes	Los resultados principales del monopolio						
5	29	Ejercicios		Tarea 1		Febrero 29	Marzo 7	Marzo 7	Habilidad para resolver correctamente los ejercicios.	8%
6	Marzo 7	Unidad IV Fijación de precios, Competencia monopolística y Oligopolio	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 11							
7	14	Unidad IV Fijación de precios, Competencia monopolística y Oligopolio	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 11							
8	21	Ejercicios		Tarea 2		Marzo 21	Marzo 28	Marzo 28		8 %
9	28	Primer examen parcial						Abril 4	Habilidad para resolver correctamente el examen.	30%
10	Abril 4	Unidad V Comportamiento estratégico	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 13							
11	18	Unidad VI Estrategias no basadas en precios	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 17							

Dosificación Modalidad Abierta: 2020-2

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
12	25	Ejercicios		Tarea 3	Física	Abril 18	Abril 25	Mayo 2		8 %
13	Mayo 2	Ejercicios		Tarea 4	Física	Abril 25	Mayo 2	Mayo 9		8 %
14	9	Primeras conclusiones del curso		Tarea 5		Mayo 2	Mayo 9	Mayo 16	Habilidad para resumir las ideas clave del curso	8 %
15	16	Segundo examen parcial			Física	Mayo 9	Mayo 16	Mayo 23	Habilidad para responder correctamente	**30%**
16	23	Síntesis del curso final y entrega final de calificaciones						Mayo 23		100%