

Nombre de la asignatura	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL
Asesor	Mtra. Elizabeth Ramos Guzmán
Presentación del asesor	Licenciada en Economía con maestría en Estudios Regionales y doctorante en Ciencias Sociales, tengo experiencia docente de 15 años. En el campo laboral trabajé para Consultorías de Economía Regional, en la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y la Comisión Nacional de Vivienda. Actualmente soy la Secretaria de Intercambio Académico y superación docente de la Facultad de Economía.
Semestre	Quinto
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso el alumno explicará los elementos teóricos y metodológicos básicos del análisis económico regional y las técnicas de regionalización económica para el estudio de la economía regional en México y el mundo, considerando la dimensión sectorial, territorial y espacial.
Contenido	<p>UNIDAD I. MARCO LÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (REPASO)</p> <ul style="list-style-type: none">I.1 El conocimiento científico.I.2 El uso del método científico.<ul style="list-style-type: none">I.2.1 Planteamiento del problema.I.2.2 Marco teórico.I.2.3 Hipótesis.I.2.4 Contrastación de la hipótesis.I.2.5 Conclusiones y resultados. <p>UNIDAD II. CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL</p> <ul style="list-style-type: none">II.1 Importancia del estudio de la economía regional y del desarrollo urbano.II.2 Los conceptos básicos de espacio, región y territorio económico.II.3 Regiones económicas.<ul style="list-style-type: none">II.3.1 Homogénea.II.3.2 Polarizada o funcional.II.3.3 Plan. <p>UNIDAD III. REGIONALIZACIÓN ECONÓMICA</p> <ul style="list-style-type: none">III.1 Técnicas y metodología para la delimitación de regiones económicas.<ul style="list-style-type: none">III.1.1 Regionalización económica polarizada.

- a) Análisis de flujos y modelo gravitacional de Reilly-Stewart.
- b) Identificación de polos o centros regionales.

III.1.2 Regionalización económica homogénea.

- a) Índice de localización de la actividad económica.
- b) Índice de especialización económica.

III.2 Introducción al análisis de la estructura económica regional.

Metodología de trabajo

El curso consta de 16 sesiones sabatinas de una hora cada una, a las que deberán presentarse con los temas previamente estudiados de acuerdo con la dosificación del curso.

El curso se divide en tres unidades, cabe señalar que cubren los temas del contenido de la materia antes expuesto, pero su orden es diferente. La primera unidad es teórica, la segunda práctica y la tercera de temas que se encuentran en controversia referente a la economía regional en los que debe explotar los conocimientos vistos en las dos primeras.

Las actividades se abrirán por unidad, y se tratarán por semana, se sugiere que las lecturas se revisen entre semana con la finalidad que el día sábado en la hora de asesoría puedan aclararse dudas, intercambiar puntos de vista, realizar otros ejercicios, de tal forma que tenga todo lo necesario para que haga la entrega de la actividad a más tardar el día domingo, en ocasiones los alumnos entregan antes de resolver sus dudas, pero posterior a la asesoría tienen la posibilidad de corregir antes de cerrar la actividad. La calificación y retroalimentación se realizará en la semana posterior a su entrega. **NO SE REVISARÁN TAREAS QUE NO SE ENCUENTREN EN FORMATO PDF Y QUE NO SEA ENTREGADA MEDIANTE LA PLATAFORMA EN LAS FECHAS ACORDADAS.**

Reglamento interno

Se solicita respeto a todos los compañeros, asesor del curso y profesor adjunto, tanto en plataforma como en clase.

- Tolerancia para ingresar al salón 10 minutos.
- Evitar participaciones extensas, si tiene dudas que impliquen más de 5 minutos de clase se sugiere preguntar al concluir la misma o por medio electrónico, el profesor adjunto y el titular estamos para ayudarles.
- Entregar en tiempo y forma las actividades. No hay entrega extemporánea de actividades. Ni por otro medio que no sea la plataforma, el formato deberá ser PDF y en Excel cuando así se solicite en otros formatos no se tomará en cuenta la entrega.
- El uso de teléfonos, tablets, computadoras personales, deben tener relación con la actividad a desarrollar en clase, de lo contrario se sugiere no utilizarlos.
- Por respeto a los integrantes del grupo no hay espacio para temas ajenos a la materia.
- En caso de detectar plagio en alguna tarea perderá la posibilidad de acreditar el curso e incluso seguir asistiendo.

Dosificación Modalidad Abierta 2020-II



Criterios de evaluación

En todas las unidades hay material de lectura, se solicitarán diferentes ejercicios, como: cuestionarios, mapas mentales, entre otros. Cada actividad tiene un porcentaje diferente, pero en total suman 100%, la distribución de estas actividades por unidad son las siguientes.

Unidad 1. 30%

Unidad 2. 40%

Unidad 3. 30%

En la última columna de la dosificación se presentan los porcentajes de la evaluación de cada actividad, revise bien antes de elaborar y entregar.

Referencias

Unidad 1. Teoría económica regional.

- Celis, Francisco (1988). El espacio, la región y la regionalización. En *Análisis regional* (pp. 1-23). La Habana, Cuba. Editorial de Ciencias Sociales (plataforma).
- Polése, M. (1998). *Economía urbana y regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. San José: Libro Universitario Regional. Cap. 2. Espacio geográfico y costos económicos (pp. 59-82. (en plataforma)
- Polése, M. (1998). *Economía urbana y regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. San José: Libro Universitario Regional. Cap. 3. Externalidades y economías de aglomeración (pp. 83-104); (en plataforma)
- Polése, M. (1998). *Economía urbana y regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. San José: Libro Universitario Regional. Cap. 4. Ciudad y desarrollo: debates y desafíos (pp. 126-139). (en plataforma)
- Moncayo, Jimenez, <https://www.sogeocol.edu.co/documentos/0mode.pdf>

Unidad 2. Metodología para el análisis regional y urbano.

- Asuad, N. (2001). Cap. 5. Técnicas y metodologías para la identificación de regiones. En *Economía regional y urbana. Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas* (pp. 208-256). México: BUAP/El Colegio de Puebla/Asociación de Ex-alumnos de la Facultad de Economía-UNAM. (plataforma)
- INEGI. Banco de Información Económica, por entidad federativa.
- IMCO (2018) Índice de competitividad estatal 2018. El Estado, los Estados y ¿la gente? En plataforma.
- IMCO (2018) Índice de competitividad Urbana 2018. Califica a tu alcalde: Manual urbano para ciudadanos exigentes. En plataforma
- SEDECO (2019) Oficina Virtual de Información Económica. OVIE. (en línea: <http://ovie.sedecodf.gob.mx/OVIEWEB/#!>)

Dosificación Modalidad Abierta 2020-II



Unidad 3

- Parnreiter Christof (2018), Geografía Económica: Una introducción contemporánea. Facultad de economía. UNAM. En plataforma.
- Harvey, David (2014) Contradicción 11: Desarrollos geográficos desiguales y producción del espacio. En “Diecisiete contradicciones del capital y el fin del neoliberalismo”, pp. 149-164. En plataforma.
- Garza, Gustavo y Schteingart, Martha (coords.) (2010) Los grandes problemas de México, vol.2 Desarrollo Urbano y regional. El Colegio de México. Introducción General. pp 11-28. (en línea: <http://2010.colmex.mx/16tomos/II.pdf>)
- Carlos Villalta (2010) “Evolución de las desigualdades regionales, 1960-2020” en Garza, Gustavo y Schteingart, Martha (coords.) (2010) Los grandes problemas de México, vol.2 Desarrollo Urbano y regional. El Colegio de México. pp. 87-126 (en línea: <http://2010.colmex.mx/16tomos/II.pdf>)
- Delgadillo, Javier (2011) Los estudios regionales en México: aproximaciones a las obras y sus autores. IIECs

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	27 de enero al 2 de febrero	Presentación del profesor y contenido temático. Tema 1. Subtema 1.1. Contexto, introducción a la economía regional	Celis, Francisco (1988). El espacio, la región y la regionalización. En Análisis regional (pp. 1-23). La Habana, Cuba. Editorial de Ciencias Sociales (plataforma).	Entrega de una cuartilla, la mitad con una presentación básica personal y la otra mitad su opinión de la lectura.	PDF entrega por plataforma	27 de enero, 12 hrs	2 de febrero, 23 hrs	9 de febrero, 23 hrs	Una cuartilla, buena redacción, sin faltas de ortografía. Los conceptos deben estar citados de manera correcta.	5%
2	3-9 de febrero	Tema 1. Subtema 1.2. Espacio y costos económicos.	Polése, M. (1998). <i>Economía urbana y regional</i> . Cap. 2. Espacio geográfico y costos económicos. pp. 59-82. (en plataforma)	Cuestionario y opinión personal del texto.	Escrito, entrega por plataforma. Archivo PDF	3 de febrero, 12 hrs	9 de febrero, 23 hrs	16 de febrero, 23 hrs	Responder correctamente con la información del texto (90%) dar ejemplo de su vida cotidiana en por lo menos dos preguntas (10%)	5%
3	10-16 de febrero	Tema 1. Subtema 1.3 Externalidades y	Polése, M. (1998). <i>Economía urbana y regional</i> . Cap. 3.	Glosario y opinión personal del texto.	Escrito, entrega por plataforma.	10 de febrero, 12 hrs	16 de febrero, 23 hrs	23 de febrero, 23 hrs	Identificar los conceptos principales de los	5%

Dosificación Modalidad Abierta 2020-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		economías de aglomeración; Ciudad.	Externalidades y economías de aglomeración. pp. 83-104. Y Cap. 4. Ciudad y desarrollo: debates y desafíos (pp. 126-139) (en plataforma)		Archivo PDF				capítulos (70%), ordenar de forma alfabética. Citar en el texto la página de referencia (10%). Emitir una opinión personal del texto (10%) Poner por lo menos dos ejemplos (10%)	
4	17-23 de febrero	Tema 1. Subtema 1.4 Teorías de la localización	Moncayo, Jimenez, https://www.sogeocol.edu.co/documentos/0mode.pdf	Exposición aleatoria en Clase	Sin entrega	17 de febrero	22 de febrero	22 febrero	Exponer en el salón de clase los conceptos concretos del cuadro final del texto, en el salón se harán los equipos para su exposición	5%
5	24 de febrero al 1 de marzo	Repaso y examen	Todas las lecturas de la unidad.	Aclarar dudas para presentar examen vía plataforma.	Examen por plataforma	24 de febrero, 12 hrs	1 de marzo, 23hrs	inmediata	Número de aciertos de Examen de opción múltiple primera unidad	10%
6	2-8 de marzo	Tema 2. Subtema Presentación de la unidad	Sin bibliografía	El profesor presentará las actividades y hará una evaluación de los conocimientos de Excel de los alumnos con el ejemplo de regionalización	Sin entrega					
7	9-15 de marzo	2.1 Ejercicio de regionalización.	Asuad, N. (2001). Cap. 5. Técnicas y metodologías para la		Escrito, entrega por	9 de marzo, 12 hrs	15 de marzo, 23 hrs	22 de marzo, 23 hrs	De acuerdo con las indicaciones, deberán calcular	10%

Dosificación Modalidad Abierta 2020-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
			identificación de regiones. En Economía regional y urbana. Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas (pp. 208-256) (en plataforma)		plataforma. Archivo PDF, o Excel, entrega por plataforma					los indicadores de atracción poblacional de los municipios de Querétaro, jerarquizarlos, y conforme a la propuesta de regionalización dividir el Estado en 5 regiones (80%) ubicarlas espacialmente en un mapa (10%) y reflexionar sobre los resultados obtenidos de acuerdo a sus conocimientos teóricos, emitir su opinión (10%).	
8	16-22 de marzo	Tema 2. Subtema 2.2 Competitividad Estatal y Urbana	IMCO, (2016) Índice de competitividad estatal 2016. IMCO (2016) Índice de competitividad Urbana 2016.	Elegir la escala y elaborar un Análisis de variables respecto a las entidades o ciudades más competitivas y menos competitivas.	Escrito, entrega por plataforma. Archivo PDF, Word, Excel	16 de marzo, 12 hrs	22 de marzo, 23 hrs	29 de marzo, 23 hrs	En un máximo de 6 cuartillas analizar la información estatal o urbana relacionada con el promedio nacional (60%), incluir gráficas y cuadros comparativos (30%). Emitir una conclusión final personal (10%).	10%	
9	23-29 de marzo	Tema 2. Subtema 2.3	Presentación del profesor	Sin entrega							

Dosificación Modalidad Abierta 2020-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		Análisis de información mediante GeoDa y/o Mapa Digital de INEGI								
10	30 de marzo a 5 de abril	Subtema 2.3 Ejercicios libres de GeoDa o Mapa Digital de INEGI	Sin lectura	Se le entregará un archivo shp y se le pedirá responder y mapear dos preguntas de su interés, entregar en formato PDF el análisis de la información. Incluir su opinión (Para el caso de GEODA) En caso del mapa digital de INEGI, el tema es libre.	PDF	30 de marzo, 12 hrs	5 de abril, 23 hrs	13 de abril, 23 hrs	Formulación correcta de las preguntas a analizar espacialmente (30%) Elaboración de mapas con la información que cuestionó (30%) Análisis de resultados (30%). Opinión personal. 10%. Trabajo sin mínimo de cuartillas	10%
6-12 de abril				ASUETO ACADÉMICO						
11	13-19 de abril	Sesión especial	Aclaración de dudas específicas de los trabajos hasta ahora vistos.	Sin entrega						
12	20-26 de abril	Tema 2. Subtema 2.4 Sistema de Información Georeferenciada OVIE	Explicación de la plataforma de consulta de la SEDECO. Oficina Virtual de Información Económica.	Análisis económico espacial	PDF, mediante plataforma	20 de abril, 12 hrs	26 de abril, 23 hrs	4 de mayo, 23 hrs	Deberá elegir una colonia (10%) y presentar el análisis de la información que se le ofrece en la plataforma (60%), deberá recomendar un servicio o actividad económica que	10%

Dosificación Modalidad Abierta 2020-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
									corresponda al análisis de las necesidades de la población y la oferta según el OVIE (30%).	
13	27 de abril a 3 de mayo	Tema 3. Subtema 3.1. Geografía económica	-Parnreiter Christof (2018) Geografía Económica: Una introducción Contemporánea. Facultad de Economía. UNAM. Capítulo 1. Introducción: ¡El espacio importa!	Exposición aleatoria en clase	Sin entrega				Exponer en el salón de clase los conceptos principales de la lectura, en el salón se harán los equipos para su exposición	5%
14	4 a 10 de mayo	Subtema 3.1	-Harvey, David (2014) Contradicción 11: Desarrollos geográficos desiguales y producción del espacio. En "Diecisiete contradicciones del capital y el fin del neoliberalismo", pp. 149-164. En plataforma.	Cuestionario	Entrega en PDF, plataforma.	4 de mayo, 12 hrs	10 de mayo, 23 hrs	16 de mayo, 23 hrs	Responde conforme a la información del texto las preguntas planteadas (90%). Buena redacción y ortografía. Cita correcta de argumentos utilizados de la lectura; no hay plagio o partes pegadas sin referenciar. Emite una opinión personal general del texto (10%).	6%
15	11 a 17 de mayo	Tema 3. Subtema 3.2 Desigualdades regionales.	Carlos Vilalta (2010) "Evolución de las desigualdades regionales, 1960-2020" en Garza, Gustavo y	Actualización de datos	Archivo PDF, entregar por plataforma	11 de mayo, 12 hrs	17 de mayo, 23 hrs	23 de mayo, 23 hrs	Deberá actualizar y calcular los datos de las regiones utilizada en la lectura (80%) Citar	10%

Dosificación Modalidad Abierta 2020-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			Schteingart, Martha (coords.) (2010) Los grandes problemas de México, vol.2 Desarrollo Urbano y regional. El Colegio de México. pp. 87-126 (En línea)						correctamente las fuentes (10%) Emitir su opinión del ejercicio (10%)	
16	18 a 24 de mayo	Subtema 3.3. Temas de la Geografía Económica	-Parnreiter Christof (2018) Geografía Económica: Una introducción Contemporánea. Facultad de Economía. UNAM. Capítulo 7. Globalización y las nuevas geografías de la economía mundial.	Elegir uno de los subtemas y buscar una noticia que ejemplifique la problemática y emitir su opinión	Archivo PDF	19 de mayo, 12 hrs	24 de mayo, 23 hrs	31 de mayo, 23 hrs	Elección del subtema (10%) Nota periodística con fuente (20%), Relación entre el texto y la nota (60%), Da su opinión personal (10%)	9%
17	25 a 31 de mayo	Cierre de curso, Invitado	Sin lectura	Sin entrega						