

Nombre de la asignatura	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INDICADORES ECONÓMICOS
Asesor	Ma. Rosalva González Rodríguez
Presentación del asesor	Recibí el título de Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM
Diplomados Matemáticas aplicadas a la economía Estrategias Cognoscitivas y Meta cognoscitivas en el Estudio de Licenciatura en Educación. Desarrollo de Habilidades Docentes Desde el Paradigma del Aprendizaje.	
COPUBLICACIONES Cuaderno de Problemas para el taller de economía Cuantitativa I, Publicado por la Facultad de Economía de la UNAM. Cuaderno de Problemas para el taller de economía Cuantitativa II, Publicado por la Facultad de Economía de la UNAM. Cuaderno de Problemas para el taller de economía Cuantitativa VI, Publicado por la Facultad de Economía de la UNAM. Mi objetivo es dedicarme a la enseñanza presencial y en el sistema abierto y ser parte de un gran equipo en donde pueda aplicar mis habilidades, conocimientos y experiencia para un beneficio mutuo de éxito.	
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno conocerá y manejará un conjunto de herramientas básicas de estadística descriptiva para realizar el planteamiento y análisis de problemas económicos a través del manejo de datos numéricos.
Contenido	UNIDAD I Organización de datos I.1 Introducción a la estadística I.1.1 ¿Qué es la estadística? I.1.2 Estadística descriptiva y estadística inferencial I.1.3 La estadística en la economía I.1.4 El método estadístico I.2 Conceptos básicos I.2.1 Unidad elemental, población y muestra I.2.2 Tipos de variables (discreta o continua, cuantitativa y cualitativa, escalas de medición) I.3 Fuentes de Información <i>Objetivo específico:</i> Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Reconocer los conceptos básicos de la estadística descriptiva, para introducirlo a su estudio.
2. Localizar fuentes de información en el contexto económico.

UNIDAD II. Distribución de frecuencias

II.1 Tipos de series estadísticas

II.1.1 Magnitud, ocurrencia en el tiempo y ubicación geográfica

II.2 Distribución de datos no agrupados

II.2.1 Definición

II.2.2 Construcción de la distribución (ordenamiento de datos)

II.3 Distribución de datos agrupados

II.3.1 Definición

II.3.2 Elementos básicos: rango, número de clases, tamaño del intervalo de clase, marca de clase

II.3.3 Construcción de distribución de frecuencias, frecuencia acumulada, frecuencia relativa y frecuencia relativa acumulada

II.4 Representación gráfica

II.4.1 Tipos de gráficas (barras, líneas y circular) II.4.2 Histograma, polígono de frecuencia

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad, el alumno podrá:

1. Utilizar el procedimiento adecuado para realizar presentaciones estructuradas de datos diversos.
2. Identificar que existen procedimientos diferentes para datos agrupados y no agrupados.
3. Reconocer los diversos tipos de gráficos para presentar las distribuciones de frecuencias.

Unidad III. Medidas de tendencia central, de dispersión y de forma

III.1 Medidas de tendencia central

III.1.1 Definición

III.1.2 Principales medidas: media aritmética, mediana, moda, y media geométrica

III.2 Medidas de localización

III.2.1 Definición

III.2.2 Principales medidas: cuartiles, deciles y percentiles

III.3 Medidas de dispersión

III.3.1 Definición

III.3.2 Principales medidas: rango, desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación

III.4 Medidas de forma

III.4.1 Definición

III.4.2 Curtosis

III.4.3 Distribución normal

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar las medidas de tendencia central, de dispersión y de forma para datos agrupados y no agrupados en el contexto económico.

UNIDAD IV. Construcción de números índice

IV.1 Números índice

IV.2 Índices simples

IV.3 Índices compuestos

IV.4 Deflactor del PIB

IV.5 Curva de concentración de Lorenz

IV.6 Índice de concentración de Gini

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar algunos de los métodos básicos para el manejo de diversos indicadores económicos.

UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico

V.1 Variaciones porcentuales

V.2 Cambio de base de índices simples

V.3 Encadenamiento de variables

V.4 Contribución al crecimiento

V.5 Desestacionalización

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Interpretar los resultados de los números índice en el ámbito económico.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Derivado de la situación que vivimos con el COVID-19 y sus implicaciones las sesiones sabatinas serán en línea con la modalidad abierta híbrida, las asesorías serán por videoconferencia (zoom), con la posibilidad de considerar algún cambio al respecto si llegaran a mejorar las condiciones imperantes.

Las sesiones sabatinas son de una hora donde se pide puntualidad con tolerancia de 5 minutos, y asistencia del 80% en el curso. Las tareas serán entregadas puntualmente por los alumnos, cuidando el día y hora, indicado en el programa sin opción a prórroga.

REGLAMENTO INTERNO

1. Lectura anticipada de los temas correspondientes en la fecha programada.
2. Las tareas se entregarán el día indicado con limpieza, buena presentación y claridad en la escritura, con los procedimientos respectivos desarrollados de cada ejercicio, (no se recibirán las tareas que solo contengan los resultados sin los procedimientos respectivos e incompletos).
3. Las tareas entregadas fuera de tiempo establecido, solo se revisarán sin considerarse en la calificación.
4. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.
5. Presentar credencial de identificación el día del examen.
6. Tolerancia de cinco minutos para tener asistencia, de lo contrario será falta.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Primera evaluación.....	40 %
Segunda evaluación	40 %
Ejercicios tarea	<u>20 %</u>

TOTAL 100 %

REFERENCIAS

- Estadística para negocios y economía 11a.edición

Editorial: Math Learning

Autores: Anderson – sweeney – Williams

- Estadística para administración y economía 7a.edición

- o Autores: Richard I. Levin – David s. Rubín

- o Editorial Pearson

- Estadística

- o Autor: Richard C. weimer

- Material didáctico disponible en plataforma

Dosificación Modalidad Híbrida 2021 - 1



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	3 octubre	Acuerdos generales sobre la metodología de trabajo y la evaluación para acreditar el curso								
2	10 octubre	UNIDAD I Organización de datos I.1 Introducción a la estadística I.1.1 ¿Qué es la estadística? I.1.2 Estadística descriptiva y estadística inferencial I.1.3 La estadística en la economía I.1.4 El método estadístico I.2 Conceptos básicos I.2.1 Unidad elemental, población y muestra I.2.2 Tipos de variables (discreta o continua, cuantitativa y cualitativa, escalas de medición) I.3 Fuentes de Información	Capítulo 1 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea # 1 Capítulo 1 Ejercicios: 2, 6, 12 y 24	Word	10 octubre	17 octubre	24 octubre	Orden y claridad, presentación	1.7%
3	17 octubre	UNIDAD II. Distribución de frecuencias II.1 Tipos de series estadísticas	Capítulo 2 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea # 2 Ejercicios: 2 y 3	Word	17 octubre	24 octubre	31 octubre	Orden y claridad, presentación	1.7%

Dosificación Modalidad Híbrida 2021 - 1



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		II.1.1 Magnitud, ocurrencia en el tiempo y ubicación geográfica II.2 Distribución de datos no agrupados II.2.1 Definición II.2.2 Construcción de la distribución (ordenamiento de datos)								
4	24 octubre	II.3.3 Construcción de distribución de frecuencias, frecuencia acumulada, frecuencia relativa y frecuencia relativa acumulada	Capítulo 2 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea 3 Capítulo 2 Ejercicio # 11	Word	24 octubre	31 octubre	7 noviembre	Orden y claridad, presentación	1.7%
5	31 octubre	II.4 Representación gráfica II.4.1 Tipos de gráficas (barras, líneas y circular) II.4.2 Histograma, polígono de frecuencia	Capítulo 2 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	TAREA # 4 Capítulo 2 Ejercicio: 15	Word	31 octubre	7 noviembre	14 noviembre	Orden, claridad en presentación	1.7%
6	7 noviembre	III.1 Medidas de tendencia central III.1.1 Definición III.1.2 Principales medidas: media aritmética, mediana, moda, y media geométrica III.2 Medidas de localización III.2.1 Definición	Capítulo 3 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	TAREA # 5 Capítulo 3 Ejercicio 58	Word	7 Noviembre	14 noviembre	21 noviembre	Orden y claridad, presentación	1.7%

Dosificación Modalidad Híbrida 2021 - 1



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		III.2.2 Principales medidas: cuartiles, deciles y percentiles								
7	14 noviembre	III.3 Medidas de dispersión III.3.1 Definición III.3.2 Principales medidas: rango, desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación	Capítulo 3 Estadística para negocios y economía <u>11a.edición</u>	Tarea # 6 Capítulo 3 Ejercicios 13 y 14	Word	14 noviembre	21 noviembre	258 noviembre	Orden y claridad, presentación	1.7%
8	21 noviembre	III.4 Medidas de forma III.4.1 Definición III.4.2 Curtosis III.4.3 Distribución normal	Material disponible en plataforma	Tarea # 7 lectura Números índice Números compuestos	Word	21 noviembre	28 noviembre	5 diciembre	Contribución individual a la Actividad	1.7%
9	28 noviembre	PRIMER EXAMEN PARCIAL Aplicación en sala virtual consistente en ejercicios aplicados en los temas vistos en clase.				Hora de aplicación examen Grupo 8111 11:00 – 12:00 Grupo 8112 10:00 - 11:00		Entrega de calificaciones 5 diciembre		40%
10	5 diciembre	IV.1 Números índice IV.2 Índices simples IV.3 Índices compuestos	Material disponible en plataforma	Tarea # 8 lectura Deflatores Curva de Lorenz Índice de concentración de Gini	Word	5 diciembre	19 diciembre	4 enero	Contribución individual a la Actividad	1.7%
11	9 enero	IV.4 Deflactor del PIB IV.5 Curva de concentración de Lorenz IV.6 Índice de concentración de Gini Estadística	Material disponible en plataforma	Tarea # 9 Lectura Variaciones porcentuales Cambio de base de índices simples.	Word	9 enero	16 enero	23 enero	Contribución individual a la Actividad	1.7%

Dosificación Modalidad Híbrida 2021 - 1



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
12	16 enero	UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico V.1 Variaciones porcentuales	Material disponible en plataforma	Tarea # 10 Lectura Encadenamiento de variables	Word	16 enero	23 enero	30 enero	Contribución individual a la Actividad	1.7%
13	23 enero	V.2 Cambio de base de índices simples	Material disponible en plataforma	Tarea # 11 Lectura de la sección Contribución al crecimiento	Word	23 enero	30 enero	6 febrero	Contribución individual a la Actividad	1.7%
14	30 enero	V.3 Encadenamiento de variables		Tarea # 12 Lectura Desestacionalización	Word	30 enero	6 febrero	13 febrero	Contribución individual a la Actividad	1.7%
15	6 febrero	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL Aplicación en sala virtual consistente en ejercicios aplicados en los temas vistos en clase.			Hora de aplicación examen Grupo 8111 11:00 – 12:00 Grupo 8112 10:00 - 11:00		Entrega de calificaciones 13 febrero	Registro calificaciones 20 febrero	40%	