



Nombre de la asignatura

**INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO.
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Asesor

Noemí Hernández Rodríguez

- **Presentación del asesor** Licenciada en Economía por la Facultad de Economía, Maestría en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación por Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Alicante, estudios de Doctorado en Ciencias Económicas por la UAM-X, y Especialización en Educación Ambiental por la Universidad del Atlántico.

Docente, con 35 años de experiencia en la Facultad de Economía.

Coautora del libro ¿Qué ganamos y qué perdimos con el TLC? México: Siglo XXI. Traducción de: King, G. Keohane, R. y Verba, S. (Traductor Noemí Hernández,) The Science in Social Science. *Designing Social Inquiry*. United States: Princeton University Press.

Semestre

Primero

Requisito

Ninguno

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica.

Contenido

UNIDAD I Introducción

- I.1 Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico
- I.2 Alcances y límites del método científico en la investigación social
- I.3 Función Interdisciplinaria

UNIDAD II Uso del Método Científico en las Ciencias Sociales

- II.1 Selección de un tema de investigación
- II.2 Planteamiento del problema de investigación
 - II.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio
 - II.2.2 Formulación de los objetivos de estudio
 - II.2.3 Justificación del tema
- II.3 Marco Teórico y Marco Histórico
- II.4 Formulación de hipótesis de trabajo

- II.5 Contratación de hipótesis
- II.6 Elementos coadyuvantes en la investigación
 - II.6.1 Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo
 - II.6.2 Cronograma
- II.7 Protocolo de Investigación

UNIDAD III Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo

- III.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica
- III.2 La observación
- III.3 La entrevista: estructurada y dirigida
- III.4 La encuesta
 - III.4.1 La selección de la muestra
 - III.4.2 Diseño del cuestionario
 - III.4.2.1 Características y tipos de preguntas
 - III.4.3 Codificación de preguntas abiertas
- III.5 Escalas de actitud

UNIDAD IV Procesamiento y análisis de la información

- IV.1 Tipos de procesamiento
- IV.2 Método descriptivo
- IV.3 Método inferencial
- IV.4 Análisis de resultados
- IV.5 Elaboración del reporte

UNIDAD V El informe de la investigación

- V.1 Objeto del informe
- V.2 Estructura del informe
- V.3 La importancia del usuario en el informe de investigación
- V.4 Difusión de los resultados

Metodología de trabajo El curso tiene una orientación teórico-práctica con retroalimentación y socialización en línea. Para acreditar la materia deberás cumplir con los criterios de evaluación, todo ello mediante la consulta de las fuentes de información básica del curso.

Toda actividad debe incluir título de la misma, nombre del alumno y fecha.



Reglamento interno

- No se permitirá la entrega de actividades, participación en Foros o entrega de trabajo final en forma extemporánea, salvo en casos excepcionales plenamente justificados.
- La actividad que esté basada en la práctica de **copy-paste** será **evaluada con cero**.
- Los sitios como Wikipedia, El Rincón del Vago, Buenas Tareas, Monografías o similares no son válidos como fuentes de información.
- Nos apegaremos al Reglamento, de acuerdo al cual se asentará NP a aquellos alumnos que no hayan realizado ninguna actividad en el curso, y se asentará 5 (cinco) a los alumnos que hayan participado en el curso pero no hayan alcanzado en promedio calificación aprobatoria.
- La comunicación se realizará únicamente por alguna de las opciones existentes en la Plataforma.

Criterios de evaluación Todas las actividades y participaciones en foros deberán realizarse en tiempo y forma, no se permitirán entregas o participaciones extemporáneas.

El total de actividades tiene una ponderación de 70%, 10 % los foros y 20 % el trabajo final.

Referencias

U1

- Britto, L. (2013). Capítulo 1 El conocimiento y la ciencia, capítulo 2 Clasificaciones de las ciencias, y capítulo 3 Esbozo histórico. En *La ciencia: Fundamentos y Método*. (pp. 11 a 28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela.
- Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán.
- Marradi, A. et al. (2007). Capítulo 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En *Metodología de ciencias sociales*. (pp.17-29). Argentina: Emece Editores.
- Morella, J. (2006, Dic.). La hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*. Vol. 7. No. 2. pp. 171-181.
- Gómez-Peresmitré, G, y Reidl, L. (s/d). Capítulo I. Ciencia, Método y Teoría. En *Metodología de investigación en ciencias sociales*. (pp. 1 a 15). Facultad de Psicología, UNAM.PDF
- Tamayo y Tamayo, M. (s/d). El método científico y la interdisciplinariedad. En *El método científico, la interdisciplinariedad y la universidad*. (4-18). Centro de Recursos para la Enseñanza y el Aprendizaje. Cali, Colombia.



U2

- Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 52-78). México: Planeta.
- Hernández, R. (2006). Capítulo 3 Planteamiento del problema cuantitativo, capítulo 5 La investigación cuantitativa. En *Metodología de la investigación*. (pp.45 -55, y 100-115). México: McGraw-Hill.
- Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de <http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263>
- Torres, V. H. (2009). La competitividad del aguacate mexicano en el mercado estadounidense. *Revista de Geografía Agrícola*. No. 43/61. México, diciembre de 2009.

U3

- Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales* (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla.
- Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación* (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.
- Torres, M. y Paz, K. *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

U4

- Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación*. (pp. 406-456). México: McGraw-Hill.

U5

- Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 209-218). México: Planeta.
- Flores, J. (Julio 2007). La cadena productiva cebada-malta-cerveza en México y la Ronda de Doha. *Revista Comercio Exterior*. vol. 57, núm. 7. México, julio de 2007. PDF.
- Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En *Metodología de la investigación*. (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.
- Ejemplo de reporte de investigación. Consultado en <http://psicologiaconmigo.blogspot.mx/2011/04/ejemplo-de-reporte-de-investigacion.html>



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
4	18 a 24 de oct	Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales 2.1 Selección de un tema de investigación. 2.2 Planteamiento del problema de investigación. 2.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio. 2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio. 2.2.3 Justificación del tema. 2.3. Marco Teórico y Marco Histórico 2.4. Formulación de hipótesis de trabajo. 2.5. Contrastación de hipótesis.	-Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 52-78). México: Planeta. -Hernández, R. (2006). Capítulo 3 Planteamiento del problema cuantitativo, capítulo 5 La investigación cuantitativa. En Metodología de la investigación. (pp.45 -55, y 100-115). México: McGraw-Hill. -Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263	Mapa cognitivo	Word/PDF	Día de inicio del semestre	24 de oct, 23:45 hrs	6 de nov	Rúbrica	10%
5	25 de oct al 3 de nov	Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales 2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio 2.5. Contrastación de hipótesis.	Caso de estudio	Estudio de caso	Word/PDF	Día de inicio del semestre	7 de nov 23:45 hrs	13 de noviembre	Rúbrica	10%
6	4 al 7 de nov									
7	8 a 14 de nov	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.1 Diseño del estudio de campo y métodos	-Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla. -Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la	Cuestionario	Word/PDF	Día de inicio del semestre	14 de nov 23:45 hrs	27 de nov	Rúbrica	5%



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		en la ciencia económica 3.2. La observación 3.3. La entrevista: estructurada y dirigida. 3.4. La encuesta	investigación (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.							
8	15 a 21 de nov	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.4.1. La selección de la muestra 3.4.2. Diseño del cuestionario 3.4.2.1. Características y tipos de preguntas 3.4.3. Codificación de preguntas abiertas 3.5. Escalas de actitud	Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.	Cuadro sinóptico	Word/PDF	Día de inicio del semestre	28 de nov, 23:45 hrs	4 de dic	Rúbrica	5%
9	22 a 28 de nov									
10	29 de nov al 5 de dic	Unidad 4. Procesamiento y análisis de la información 4.4 Análisis de resultados 4.5 Elaboración del reporte	Videos	Foro		Día de inicio del semestre	5 de dic, 23:45 hrs	10 de diciembre	Indicaciones de participación	5%
12	6 a 11 de dic	Unidad 4. Procesamiento y análisis de la información 4.1. Tipos de procesamiento 4.2. Método descriptivo 4.3. Método inferencia		Estudio de caso	Word/PDF	Día de inicio del semestre	11 de dic, 23:45 hrs	15 de enero	Rúbrica	10%



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
13	4 al 9 de enero	Unidad 5. El informe de la investigación 5.1 Objeto del informe 5.2 Estructura del informe	-Flores, J. (Julio 2007). La cadena productiva cebada-malta-cerveza en México y la Ronda de Doha. <i>Revista Comercio Exterior</i> . vol. 57, núm. 7. México, julio de 2007. PDF. -Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En <i>Nueva guía para la investigación científica</i> . (pp. 209-218). México: Planeta. -Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En <i>Metodología de la investigación</i> . (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.	Análisis	Word/PDF	Día de inicio del semestre	16 de enero, 23:45 hrs	23 de enero	Tabla de cotejo	5%
14	10 a 16 de enero	5.2 La importancia del usuario en el informe de investigación. 5.3 Difusión de los resultados								
15	17 al 24 de enero	Unidad 5. El informe de la investigación 5.1 Objeto del informe 5.2 Estructura del informe 5.2 La importancia del usuario en el informe de investigación. 5.3 Difusión de los resultados	Ejemplo de reporte de investigación. Consultado en http://psicologiaconmigo.blogspot.mx/2011/04/ejemplo-de-reporte-de-investigacion.html	Foro		Día de inicio del semestre	24 de enero, 23:45 hrs	30 de enero	Indicaciones de participación	10%
Trabajo Final				Protocolo	Word/PDF	2 /enero 23:45 hrs	31/enero, 23:45 hrs	21 de febrero	Rúbrica	20%