

## Dosificación Mensual a Distancia



Metodología de la investigación

**Nombre de la asignatura**      **Introducción a la investigación y análisis económico. Metodología de la investigación**

**Asesor**                              Noemí Hernández Rodríguez

### Presentación del asesor

Licenciada en Economía por la Facultad de Economía, Maestría en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación por Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Alicante, estudios de Doctorado en Ciencias Económicas por la UAM-X, y Especialización en Educación Ambiental por la Universidad del Atlántico.

Docente, con 35 años de experiencia en la Facultad de Economía.

Coautora del libro ¿Qué ganamos y qué perdimos con el TLC? México: Siglo XXI. Traducción de: King, G. Keohane, R. y Verba, S. (Traductor Noemí Hernández Rodríguez) *The Science in Social Science. Designing Social Inquiry*. United States: Princeton University Press.

---

**Semestre:** Primero

**Requisito:** Ninguno

### Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica

### Contenido

#### Unidad 1. Introducción

1. Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico.
2. Alcances y límites del método científico en la investigación social.

#### Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales

- 2.1 Selección de un tema de investigación.
- 2.2 Planteamiento del problema de investigación.
  - 2.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio.

## Dosificación Mensual a Distancia

- 2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio.
- 2.2.3 Justificación del tema.
- 2.3. Marco Teórico y Marco Histórico
- 2.4. Formulación de hipótesis de trabajo.
- 2.5. Contrastación de hipótesis
- 2.6 Elementos coadyuvantes en la investigación
  - 2.6.1. Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo.
  - 2.6.2 Cronograma
- 2.7 Protocolo de Investigación

### **Unidad 3.** Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo

- 3.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica
- 3.2. La observación
- 3.3. La entrevista: estructurada y dirigida.
- 3.4. La encuesta.
  - 3.34.1. La selección de la muestra
  - 3.4.2. Diseño del cuestionario
    - 3.4.2.1. Características y tipos de preguntas
  - 3.4.3. Codificación de preguntas abiertas
- 3.5. Escalas de actitud

### **Unidad 4.** Procesamiento y análisis de la información

- 4.1. Tipos de procesamiento
- 4.2. Método descriptivo
- 4.3. Método inferencial
- 4.4 Análisis de resultados
- 4.5 Elaboración del reporte

### **Unidad 5.** El informe de la investigación

- 5.1 Objeto del informe
- 5.2 Estructura del informe
  - 5.2 La importancia del usuario en el informe de investigación.
- 5.3 Difusión de los resultados

## Dosificación Mensual a Distancia



Metodología de la investigación

### Metodología de trabajo

El curso tiene una orientación teórico-práctica con retroalimentación y socialización en línea. Para acreditar la materia deberás cumplir con los criterios de evaluación, todo ello mediante la consulta de las fuentes de información básicas del curso.

Toda actividad debe incluir título de la misma, nombre del alumno y fecha.

### Reglamento interno

No se permitirá la entrega de actividades, participación en Foros o entrega de trabajo final en forma extemporánea, salvo en casos excepcionales plenamente justificados.

La actividad que esté basada en la práctica de **copy-paste** será **evaluada con cero**.

Los sitios como Wikipedia, El Rincón del Vago, Buenas Tareas, Monografías o similares no son válidos como fuentes de información.

Nos apegaremos al Reglamento, de acuerdo al cual se asentará NP a aquellos alumnos que no hayan realizado ninguna actividad en el curso, y se asentará 5 (cinco) a los alumnos que hayan participado en el curso pero no hayan alcanzado en promedio calificación aprobatoria.

La comunicación se realizará únicamente por alguna de las opciones existentes en la Plataforma.

### Criterios de evaluación

Todas las actividades y participaciones en foros deberán realizarse en tiempo y forma, no se permitirán entregas o participaciones extemporáneas.

El total de actividades tiene una ponderación de 75% y 25 % el trabajo final.

### Referencias

#### U1

- Britto, L. (2013). Capítulo 1 El conocimiento y la ciencia, capítulo 2 Clasificaciones de las ciencias, y capítulo 3 Esbozo histórico. En *La ciencia: Fundamentos y Método*. (pp. 11 a 28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

## Dosificación Mensual a Distancia



### Metodología de la investigación

- Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán.
- Marradi, A. *et al.* (2007). Capítulo 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En *Metodología de ciencias sociales*. (pp.17-29). Argentina: Emece Editores.
- Morella, J. (2006, Dic.). La hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*. Vol. 7. No. 2. pp. 171-181.
- Gómez-Peresmitré, G, y Reidl, L. (s/d). Capítulo I. Ciencia, Método y Teoría. En *Metodología de investigación en ciencias sociales*. (pp. 1 a 15). Facultad de Psicología, UNAM.PDF
- Tamayo y Tamayo, M. (s/d). El método científico y la interdisciplinariedad. En *El método científico, la interdisciplinariedad y la universidad*. (4-18). Centro de Recursos para la Enseñanza y el Aprendizaje. Cali, Colombia.

### U2

- Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 52-78). México: Planeta.
- Hernández, R. (2006). Capítulo 3 Planteamiento del problema cuantitativo, capítulo 5 La investigación cuantitativa. En *Metodología de la investigación*. (pp.45 -55, y 100-115). México: McGraw-Hill.
- Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de <http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263>
- Torres, V. H. (2009). La competitividad del aguacate mexicano en el mercado estadounidense. *Revista de Geografía Agrícola*. No. 43/61. México, diciembre de 2009.

### U3

- Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales* (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla.
- Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación* (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.
- Torres, M. y Paz, K. *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

### U4

- Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación*. (pp. 406-456). México: McGraw-Hill.

### U5

- Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 209-218). México: Planeta.
- Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En *Metodología de la investigación*. (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.
- Schmelkes, C. (2014). *Problemas en la presentación del informe final de investigación*. [Archivo de Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Tj0367SINuA>

## Dosificación Mensual a Distancia



### Metodología de la investigación

Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad a desarrollar	Actividad de aprendizaje					
					Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	19 a 21 de oct	<p>Unidad 1. Aproximación a la ciencia</p> <p>1. Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico.</p>	<p>-Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En Filosofía de las ciencias humanas y sociales. (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán.</p> <p>-Marradi, A. et al. (2007). Capítulo 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En Metodología de ciencias sociales. (pp.17-29). Argentina: Emece Editores.</p>	Cuestionario	Word/PDF	Día de inicio del curso	21 de oct, 23:45 hrs	24 de octubre	Rúbrica	10%
2	22 a 25 de oct	<p>Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales</p> <p>2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio</p> <p>2.5. Contrastación de hipótesis.</p>	<p>-Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En <i>Nueva guía para la investigación científica</i> (pp. 52-78). México: Planeta.</p> <p>-Hernández, R. (2006). Capítulo 3 Planteamiento del problema cuantitativo, capítulo 5 La investigación cuantitativa. En <i>Metodología de la investigación</i>. (pp.45 - 55, y 100-115). México: McGraw-Hill.</p> <p>-Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de <a href="http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263">http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263</a></p> <p>-Caso de estudio</p>	Estudio de caso	Word/PDF	Día de inicio del curso	25 de oct, 23:45 hrs	27 de octubre	Rúbrica	10%

## Dosificación Mensual a Distancia



### Metodología de la investigación

Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad a desarrollar	Actividad de aprendizaje					
					Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
3	26 a 28 de oct	Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales 2.1 Selección de un tema de investigación. 2.2 Planteamiento del problema de investigación. 2.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio. 2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio. 2.2.3 Justificación del tema. 2.3. Marco Teórico y Marco Histórico 2.4. Formulación de hipótesis de trabajo. 2.5. Contrastación de hipótesis	Torres, V. H. (2009). La competitividad del aguacate mexicano en el mercado estadounidense. <i>Revista de Geografía Agrícola</i> . No. 43/61. México, diciembre de 2009.	Análisis	Word/PDF	Día de inicio del curso	28 de oct, 23:45 hrs	2 de noviembre	Se indican en la actividad	10%
4	29 de oct a 3 de nov	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica 3.2. La observación 3.3. La entrevista: estructurada y dirigida. 3.4. La encuesta	-Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla.  -Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.	Cuestionario	Word/PDF	Día de inicio del curso	3 de nov, 23:45 hrs	5 de noviembre	Respuesta correcta argumentada	10%
5	4 a 6 de nov	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.34.1. La selección de la muestra	Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.	Cuestionario	Word/PDF	Día de inicio del curso	6 de nov, 23:45 hrs	9 de noviembre	Respuesta correcta argumentada	10%

## Dosificación Mensual a Distancia



### Metodología de la investigación

Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad a desarrollar	Actividad de aprendizaje					
					Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		3.4.2. Diseño del cuestionario 3.4.2.1. Características y tipos de preguntas 3.4.3. Codificación de preguntas abiertas 3.5. Escalas de actitud								
6	7 a 10 de nov	Unidad 4. Procesamiento y análisis de la información 4.1. Tipos de procesamiento 4.2. Método descriptivo 4.3. Método inferencia	Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En <i>Metodología de la investigación</i> . (pp. 406-456). México: McGraw-Hill.	Estudio de caso	Word/PDF	Día de inicio del curso	10 de nov, 23:45 hrs	12 de noviembre	Rúbrica	15%
7	11 a 13 de nov	Unidad 5. El informe de la investigación 5.1 Objeto del informe 5.2 Estructura del informe 5.2 La importancia del usuario en el informe de investigación. 5.3 Difusión de los resultados	-Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En <i>Nueva guía para la investigación científica</i> . (pp. 209-218). México: Planeta. -Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En <i>Metodología de la investigación</i> . (pp. 501-515). México: McGraw-Hill. -Schmelkes, C. (2014). <i>Problemas en la presentación del informe final de investigación</i> . [Archivo de Video]. Recuperado de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Tj0367SI NuA">https://www.youtube.com/watch?v=Tj0367SI NuA</a>	Cuestionario	Word/PDF	Día de inicio del curso	13 de nov, 23:45 hrs	15 de noviembre	Respuesta correcta argumentada	10%
		<b>Trabajo Final</b>		Protocolo	Word/PDF	Día de inicio del curso	<b>16 de nov, 23:45 hrs</b>	8 de mayo	Rúbrica	25%