Dosificación Modalidad Híbrida

Nombre de la asignatura	**TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO**
Asesor	**YOLANDA MA. ALVARADO ENRÍQUEZ**
Presentación del asesor	Estudios: Licenciatura en Economía por la UNAM, Especialización en Economía Ambiental y Ecología por la UNAM. Consultora en temas auditorías de riesgos para el sector bancario y financiero. He impartido clases a nivel Bachillerato y Licenciatura en materias como Microeconomía, Fundamentos de Economía, Estructuras Productivas e Introducción a la Teoría Económica. Actualmente me desempeño como Gerente General en Administración y Finanzas en un despacho de arquitectura y diseño.
Semestre	Segundo
Requisito	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
Contenido	**UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO** I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio. **UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN** II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia (características). II.3 La función de utilidad. II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios). II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interespaciales.

II.7 La restricción presupuestal.
II.8 Elección óptima.

UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO

III.1 Comportamiento de la demanda individual.
III.2 Cambio en el precio e ingreso.
III.3 La demanda de mercado.
III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
III.5 Efecto sustitución.
III.6 Efecto ingreso.
III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

IV.1 Factores de la producción.
IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
IV.3 Función de la producción: isocuantas.
IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
IV.5 Etapas de la producción.
IV.6 Función de Cobb-Douglas.
IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

V.1 Costo económico vs. costo contable.
V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
V.3 Costos de oportunidad.
V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
V.5 El isocosto.
V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VICOMPETENCIA PERFECTA

VI.1 El beneficio.
VI.2 La maximización del beneficio.
VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
    VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
    VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.

VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

El curso consta de 14 sesiones sabatinas de una hora cada una. A la cual deberán presentarse con los temas previamente estudiados de acuerdo a la dosificación del curso. Estas sesiones se realizarán a través de clases virtuales por medio de videoconferencia (ZOOM). Se les enviará la liga para su acceso.

Reglamento interno

Deberá atender las siguientes reglas:

- Observar una conducta adecuada.
- Evitar el uso de celulares durante la sesión.
- Atender la lectura para participar en clase.
- Respetar a los integrantes del curso.
- Es responsabilidad de cada participante ingresar al aula virtual por lo menos una vez a la semana, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.
- El promedio de las actividades de aprendizaje serán parte de la calificación final del curso, así como la asistencia a las sesiones.

Criterios de evaluación

La evaluación se realizará a través de 2 exámenes parciales. El primero en la octava sesión y otro al final del curso. Ambos representarán el 80% de la calificación final. El 20% restante se tomará en cuenta con las actividades entregadas en la plataforma, así como la asistencia a las sesiones sabatinas.

Se publicará en la plataforma los días martes de cada semana, las preguntas centrales de los temas a tratar el siguiente sábado, mismas que se recomienda analicen/apliquen para su exposición en clase y respondan de manera escrita.

Referencias

Parkin, M., Esquivel, G. y Ávalos, M. (2006). Microeconomía. Versión para Latinoamérica (7ª. ed.). México: Addison-Wesley.

Varian, Hal R. Microeconomía intermedia: un enfoque actual. 5a Edición Barcelona: 2005.

Pindick-Rubinfield. Microeconomía.

Dosificación Modalidad Híbrida

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	26 de sept de 2020	**Lineamientos del curso: EXPOSICIÓN DE OBJETIVOS, EVALUACIÓN DEL CURSO, METODOLOGÍA DE TRABAJO, EXPECTATIVAS DEL CURSO, ACERCAMIENTO GRUPAL**								
2	3 de octubre de 2020	**UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO**	PARKIN. P A R T E 2. Cómo funcionan los mercados	**ACTIVIDAD 1.** Mercado Discusión inicial sobre preguntas enviadas	Archivo PDF con nombre del alumno	28 de sept 2020 08:00 am	2 de octubre de 2020 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya ido entregando y será antes de la sesión correspondiente	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	**10%**
3	10 de octubre de 2020	**Equilibrio de Mercado**	VARIAN. Capítulo 1. El Mercado PARKIN. Capítulo 3. Oferta y Demanda. Equilibrio de Mercado	**ACTIVIDAD 2.** Equilibrio de mercado Discusión inicial sobre preguntas enviadas	Archivo PDF con nombre del alumno	5 de octubre de 2020 08:00 am	9 de octubre de 2020 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya ido entregando y será antes de la sesión correspondiente	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	**10%**
4	17 octubre de 2020	**UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN**	VARIAN. CAPÍTULO 3. LAS PREFERENCIAS	**ACTIVIDAD 3.** La **conducta del consumidor** Discusión inicial sobre	Archivo PDF con nombre del alumno	12 de octubre de 2020 08:00 am	16 de octubre de 2020 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya ido entregando y será antes de la	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	**10%**

Dosificación Modalidad Híbrida

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
				preguntas enviadas con antelación				sesión correspondiente		
5	24 de octubre de 2020	**ELECCIONES DE CONSUMO: PREFERENCIAS Y ELECCIONES RACIONALES** **LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA**	PARKIN. PARTE 3. LAS ELECCIONES DE LAS FAMILIAS (P. 227) VARIAN, CAPÍTULO 4 Y CAPÍTULO 2. LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA PARKIN. CAPITULO 9. Posibilidades, preferencias y elecciones PINDICK-RUBINFIELD. MICROECONOMÍA. Capítulo 4. La demanda del individuo y del mercado	**ACTIVIDAD 4. Elección y Restricción Presupuestaria** Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	26 de octubre de 2020 08:00 am	30 de octubre de 2020 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya ido entregando y será antes de la sesión correspondiente	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	**10%**
6	31 de octubre de 2020	**LAS PREFERENCIAS** **- Curvas de Indiferencia** **- Función de utilidad** **- Tasa marginal de sustitución**	VARIAN: CAPÍTULO 3. LAS PREFERENCIAS y CAPÍTULO 4. LA UTILIDAD	**ACTIVIDAD 5. Preferencias del consumidor** Discusión y aclaración	Archivo PDF con nombre del alumno	26 de octubre de 2020 08:00 am	30 de octubre de 2020 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	**10%**

Dosificación Modalidad Híbrida

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		- Elección óptima	PINDYCK. CAPÍTULO 2. ELEMENTOS DE OFERTA Y DEMANDA	de dudas de los temas vistos				ido entregando y será antes de la sesión correspondiente		
7	7 de noviembre de 2020	**UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DE MERCADO.** - Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco)	Pindyck-Rubinfeld. CAPÍTULO 2 • Los elementos básicos de la oferta y de la demanda PARKIN. CAPÍTULO 4. ELASTICIDAD DEMANDA	**ACTIVIDAD 6. Elasticidad** Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	2 de noviembre de 2020 8:00 am	6 de noviembre de 2020 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya ido entregando y será antes de la correspondiente sesión	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	10%
8	14 de noviembre de 2020	**EXAMEN 1. EL EXAMEN SE PUBLICARÁ COMO ACTIVIDAD PARA QUE SEA ENTREGADO PORLA PLATAFORMA Y SE FIJARÁ FECHA Y TIEMPO DE ENTREGA DE HASTA 2 HORAS** **LA CALIFICACIÓN DEL EXAMEN SE ENVIARÁ POR LA PLATAFORMA PARA QUE LA SESIÓN SIGUIENTE SEA REVISADO POR EL GRUPO**								
9	21 de noviembre de 2020	**Entrega de calificación y revisión del examen y de las entregas de Actividades y Asistencias**								
10	28 de noviembre de 2020	- Efecto sustitución, efecto ingreso - Ecuación de Hicks y Slutski	VARIAN. CAPÍTULO 6. LA DEMANDA PARKIN. CAPÍTULO 4.	**ACTIVIDAD 7. Efecto Renta y efecto sustitución** Discusión inicial	Archivo PDF con nombre	1 de diciembre de 2020 08:00 am	4 de diciembre de 2020 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya ido entregando y	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	**10%**

Dosificación Modalidad Híbrida

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			ELASTICIDAD DEMANDA PINDYCK. CAPÍTULO 2. ELEMENTOS DE OFERTA Y DEMANDA	sobre preguntas enviadas con antelación	del alumno			será antes de la sesión correspondiente		
11	5 de diciembre de 2020	**UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN** **- Factores de la producción.** **- Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.** **- Función de la producción: isocuantas.** **- Tasa marginal de sustitución técnica.** **- Etapas de la producción.** **- Función de Cobb-Douglas** **- Rendimientos y economías de escala.**	PARKIN. Excedente del consumidor. PARKIN. CAPÍTULO 10. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PINDYCK - RUBINFELD. CAPÍTULO 6. LA PRODUCCIÓN	**ACTIVIDAD 8. Producción** Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	14 de noviembre de 2020 08:00 am	18 de noviembre de 2020 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya ido entregando y será antes de la sesión correspondiente	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	**10%**
	12 de diciembre de 2020 **Asueto académico**									

Dosificación Modalidad Híbrida

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
12	9 de enero de 2021	.			Archivo PDF con nombre del alumno	4 de enero de 2021 08:00 am	8 de enero de 2021 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya ido entregando y será antes de la sesión correspondiente	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	**10%**
13	16 de enero de 2021	**UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS** **- Costo económico vs. costo contable.** **- Tipos y determinantes de costos económicos.** **- Costos de oportunidad.** **- Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).** **- El isocosto**	PARKIN. CAPÍTULO 11. Producción y Costos. Costos a corto plazo, página 257 PINDYCK - RUBINFIELD. Capítulo 7. Coste de producción, VARIAN. CAPÍTULO 21. LAS CURVAS DE COSTES PINDICK - RUBISNTEIN. CAPÍTULO 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva	**ACTIVIDAD 10, Costo de Producción** Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación	Archivo PDF con nombre del alumno	11 de enero de 2021 08:00 am	15 de enero de 2021 20:00 hrs	La evaluación se enviará a cada uno de los alumnos a través de la plataforma, conforme se haya ido entregando y será antes de la sesión correspondiente	Contestar correctamente de acuerdo a la bibliografía	

Dosificación Modalidad Híbrida

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de evaluación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		- La minimización del costo. UNIDAD VI, COMPETENCIA PERFECTA - El beneficio. - La maximización del beneficio.	PARKIN. Capítulo 12. La Competencia perfecta							
14	23 de enero de 2021	**EXAMEN 2. EL EXAMEN SE PUBLICARÁ COMO ACTIVIDAD PARA QUE SEA ENTREGADO PORLA PLATAFORMA Y SE FIJARÁ FECHA Y TIEMPO DE ENTREGA DE HASTA 2 HORAS** **LA CALIFICACIÓN DEL EXAMEN SE ENVIARÁ POR LA PLATAFORMA PARA QUE LA SESIÓN SIGUIENTE SEA REVISADO POR EL GRUPO**								
15	30 de enero de 2021	**ENTREGA DE CALIFICACIONES FINALES (EXAMEN, EVALUACIONES DE ACTIVIDADES Y ASISTENCIA)**								