

Dosificación Modalidad Híbrida



Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO
Asesor	Claudia Ivette Gaona Salado
Presentación del asesor	<p>Maestra en Ciencias de Ingeniería en recursos hídricos y ambientales, con licenciatura en Economía.</p> <p>En el ámbito académico, he impartido clases como ayudante y titular a nivel licenciatura y posgrado en temas tales como: Microeconomía, Teoría Economía, Historia del Pensamiento Económico, Desarrollo Económico Latinoamericano, Economía del Agua; y he colaborado en 7 artículos y 4 capítulos de libros relacionados con temas de sistemas de innovación, cadenas de valor, competitividad, valoración del agua y Geometría Fractal.</p> <p>Actualmente soy directora de implementación de proyectos y/o estrategias de aprendizaje socioemocional y convivencia escolar de la Subsecretaría de Educación Media Superior. Anteriormente formé parte del grupo de trabajo de la Dirección de Innovación de Conacyt en el Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (PEI), el cual incentivaba el desarrollo tecnológico e innovación en el sector productivo, así como la vinculación academia-industria.</p>
Semestre	Segundo
Requisito	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
Contenido	<p>UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO</p> <p>I.1 Funciones y mecanismo del mercado.</p> <p>I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).</p> <p>I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.</p> <p>UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</p> <p>II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.</p> <p>II.2 Las curvas de indiferencia (características).</p>

- II.3 La función de utilidad.
- II.4 Preferencia revelada.
- II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).
- II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.
- II.7 La restricción presupuestal.
- II.8 Elección óptima.

UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.

- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
 - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
 - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
 - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

El curso requiere un trabajo de lectura, comprensión y síntesis del material bibliográfico descrito en la dosificación temática, previo a cada una de las sesiones virtuales sabatinas, imprescindible para el aprovechamiento de las mismas.

A partir de este trabajo individual y de las clases virtuales sabatinas, y con el objetivo de garantizar la consecución de los contenidos y las competencias establecidas en el perfil de la asignatura, se propondrán prácticas (preguntas tipo test y ejercicios analíticos) que se trabajarán y entregarán de acuerdo con lo establecido en la tabla de dosificación temática mostrada más adelante.

El uso de la Plataforma será fundamental para el máximo aprovechamiento de las clases virtuales sabatinas, a través de la plataforma zoom en el horario establecido para esta asignatura por lo que se recomienda a los alumnos una dedicación de acuerdo con la programación de las actividades del curso.

Cabe señalar que, parte de los recursos didácticos del curso incluyen, de manera enunciativa, más no limitativa, la bibliografía básica y complementaria anotada en referencias.

Reglamento interno

Los alumnos deberán observar una conducta ética ante los demás, lo cual incluye: espíritu cooperativo, exhibir valores y principios en su relación con el profesor y compañeros de clase dentro y fuera del salón (en espacios físicos y virtuales), trabajo honesto (no copiar, ni hacer trampa), por mencionar algunos.

Criterios de evaluación

La calificación del curso estará conformada por las actividades establecidas en la tabla de dosificación temática, cuya entrega se hará a través de la plataforma y en dos exámenes parciales que evaluarán el grado de consecución de las competencias trabajadas durante el curso. La entrega de la participación de cada uno de los elementos que conforman la calificación se especifican en la tabla de dosificación temática.

Un promedio de las calificaciones obtenidas de los exámenes igual o mayor a seis es condición necesaria para poder obtener una calificación aprobatoria del curso.

Se podrá hacer un examen de recuperación (parcial o final) del curso, el cual se llevará a cabo a fin de curso (06 de febrero de 2021), en cuyo caso renunciará a la calificación obtenida en el realizado inicialmente. Dicho examen solo podrá ser presentado por aquellas personas que hayan cumplido con la participación en al menos la mitad de las actividades y en casos excepcionales previa autorización del asesor.

Las actividades deberán entregarse en tiempo y forma de acuerdo con lo establecido en la tabla de dosificación temática para obtener el porcentaje anotado en dicha tabla.

Referencias

Básicas:

- Varian, Hal (211). *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, 8ª edición; Barcelona, España; Antoni Bosch Editor (Clasificación: HB172 V3718 2011).
- Pindyck, Robert S. y Daniel L. Rubinfeld (2013). *Microeconomía*, 8ª edición; Madrid, España, Pearson Educación (Clasificación: HB172 P5318 2013).

Complementarias:

- Bernanke, Ben S. y Robert H. Frank (2007). *Principios de Economía*, 3ª ed.; Madrid, España; McGraw-Hill Interamericana (clasificación: HB171.5 F73418 2007b).
- Chiang, Alpha C. y Kevin Wainwright (2006). *Métodos fundamentales de economía matemática*, 4ª ed.; México; McGraw-Hill (Clasificación: HB74.M3 C42 2006)
- Huerta Quintanilla, Rogelio (2011). *Una lectura crítica de Varian. Notas Sobre Microeconomía Intermedia*, Facultad de Economía-Universidad Nacional Autónoma de México (FE-UNAM), México D.F (Clasificación: HB172 H84)
- Mankiw, N. Gregory (2009). *Principios de Economía*, 5ª edición; DF, México; Cengage Learning, 2009 (Clasificación HB171.5 M34518 2009).
- Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus (2006). *Economía*, 8ª edición; México, D.F.; McGraw-Hill Interamericana (Clasificación: HB171.5 S2518 2006)

Dosificación Modalidad Híbrida



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	26 de septiembre	UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.	Varian (2011); "1. El mercado"	Sin actividad	Sin entrega						
2	3 de octubre	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales. II.7 La restricción presupuestal. II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia (características).	Varian (2011); "2. La restricción presupuestaria"; "3. Las preferencias"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Martes 22 de septiembre	Domingo 4 de octubre; 23:50 hrs	Domingo 11 de octubre (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10	
3	10 de octubre	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.3 La función de utilidad. II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).	Varian (2011); "4. La utilidad"; "7. Las preferencias reveladas"	Sin actividad	Sin entrega						
4	17 de octubre	UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.8 Elección óptima.	Varian (2011); " 5. La elección"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 5 de octubre	Domingo 18 de octubre; 23:50 hrs	Domingo 25 de octubre (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10	

Dosificación Modalidad Híbrida



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
5	24 de octubre	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO III.1 Comportamiento de la demanda individual.	Varian (2011); "6. La demanda";	Sin actividad	Sin entrega						
6	31 de octubre	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO III.2 Cambio en el precio e ingreso. III.3 La demanda de mercado. III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco). III.5 Efecto sustitución. III.6 Efecto ingreso. III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.	Varian (2011); "6. La demanda"; "8. La ecuación de Slutsky"; "15 La demanda del mercado"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 19 de octubre	Domingo 1 de noviembre; 23:50 hrs	Domingo 8 de noviembre (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10	
7	7 de noviembre	UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO III.8 El excedente del consumidor.	Varian (2011); "14. El excedente del consumidor"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 19 de octubre	Domingo 8 de noviembre; 23:50 hrs	Martes 10 de noviembre (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10	
8	14 de noviembre			Evaluación	Examen en plataforma (o presencial haber las condiciones)	Sábado 14 de noviembre 10 h	Sábado 14 de noviembre; 23:50 h	Sábado 21 de noviembre		15	
9	21 de noviembre	UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN IV.1 Factores de la producción. IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales. IV.3 Función de la producción: isocuantas. IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.	Varian (2011); "18. La tecnología"	Sin actividad	Sin entrega						

Dosificación Modalidad Híbrida



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
10	28 de noviembre	UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN IV.5 Etapas de la producción. IV.6 Función de Cobb-Douglas. IV.7 Rendimientos y economías de escala.	Varian (2011); "18. La tecnología"	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 16 de noviembre	Domingo 29 de noviembre; 23:50 hrs	Domingo 6 de diciembre (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10
11	5 de diciembre	UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS V.1 Costo económico vs. costo contable. V.2 Tipos y determinantes de costos económicos. V.3 Costos de oportunidad.	Varian (2011); "20. La minimización de los costes"; Pindick y Rubinfeld (2009); "7. El coste de producción"	Sin actividad	Sin entrega					
	12 de diciembre	Día inhábil								
12	09 de enero	UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente). V.5 El isocosto. V.6 La minimización del costo.	Varian (2011); "20. La minimización de los costes"; "21. Las curvas de costes".	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 4 de enero de 2021	Domingo 10 de enero de 2021; 23:50 hrs	Domingo 17 de enero de 2021 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10
13	16 de enero	UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA VI.1 El beneficio. VI.2 La maximización del beneficio. VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo. VI.3.1 Equilibrio de corto plazo. VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.	Varian (2011); "19. La maximización del beneficio"; "22 La oferta de la empresa";	Sin actividad	Sin entrega					
14	23 de enero de 2021	UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos. VI.4 Elasticidad de la oferta.	Varian (2011); "22 La oferta de la empresa"; "23. La oferta de la industria	Trabajo individual de preguntas tipo test y resolución de ejercicios	Plataforma o archivo Word, PDF y de ser el caso, Excel	Lunes 11 de enero de 2021; 18 hrs	Domingo 24 de enero de 2021; 23:50 hrs	Miércoles 3 de febrero de 2021 (a través de Plataforma)	Resolución de ejercicios prácticos y preguntas tipo test acorde al marco teórico analizado.	10

Dosificación Modalidad Híbrida



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
15	30 de enero de 2021			Evaluación	Examen plataforma presencial haber condiciones)	en (o de las	Sábado 30 de enero de 2021; 10 h	Sábado 30 de enero de 2021; 23:50 h	Sábado 30 de enero de 2021 (a través de Plataforma)		15
16	06 de febrero de 2021			Evaluación de recuperación	Examen plataforma presencial haber condiciones) ¹	en (o de las	Sábado 06 de febrero de 2021; 10 h	Sábado 06 de febrero de 2021; 23:50 h	Sábado 13 de febrero de 2021 (a través de Plataforma)		

¹ Solo podrá presentarse en caso de cumplir con los criterios de evaluación arriba mencionados: haber cumplido con al menos el 50% de las actividades. Al presentarlo se renuncia a la calificación obtenida anteriormente.