

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO</b>
<b>Asesor</b>	Lic. Mireya Ortega Guzmán
<b>Presentación del asesor</b>	<p>Licenciada en Economía por la Escuela Superior de Economía del IPN créditos concluidos de la Maestría en Administración, Gestión y Desarrollo de la Educación Superior por la Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN en convenio con la Universidad Politécnica de Cataluña España (modalidad mixta, es decir, presencial y on line.</p> <p>Asesora en el sector gubernamental local, en temas relacionados con la política fiscal, financiera e industrial, así como la vigilancia normativa a la transparencia del ejercicio de los recursos públicos (financieros, materiales, humanos y de seguridad pública) combate a la corrupción, etc. De igual forma e diseñado proyectos administrativos y de sistemas para diferentes áreas de gobierno tales como Jefatura de Gobierno, Oficialía Mayor, Secretaría de Finanzas, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Turismo, Contraloría General, Centro de Atención a Emergencias, Atención Ciudadana, Autoridad del Centro Histórico, Información Pública, Comisión de Aguas, todas adscritas al Gobierno de la Ciudad de México.</p> <p>Asesora a nivel federal, en la presidencia del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dando seguimiento a las actividades sustantivas de la Coordinación Administrativa, preparando respuesta a las solicitudes de información pública, y dando atención a las auditorias del órgano fiscalizador internos y externos.</p> <p>Actualmente participo como Jefa de Departamento en el Centro de Investigaciones, Administrativas y Sociales del IPN.</p> <p>Docente en diferentes momentos de mi vida profesional, en la UNAM, IPN y en Universidades Privadas, encontrando en esta actividad la pasión por la educación superior.</p>
<b>Semestre</b>	Segundo
<b>Requisito</b>	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.

Contenido

**UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO**

- I.1 Funciones y mecanismo del mercado.
- I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).
- I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.

**UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:  
UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN**

- II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.
- II.2 Las curvas de indiferencia (características).
- II.3 La función de utilidad.
- II.4 Preferencia revelada.
- II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).
- II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.
- II.7 La restricción presupuestal.
- II.8 Elección óptima.

**UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:  
LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO**

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

**UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN**

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.

IV.7 Rendimientos y economías de escala.

### UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

V.1 Costo económico vs. costo contable.

V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.

V.3 Costos de oportunidad.

V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).

V.5 El isocosto.

V.6 La minimización del costo.

### UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

VI.1 El beneficio.

VI.2 La maximización del beneficio.

VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.

VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.

VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.

VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.

VI.4 Elasticidad de la oferta.

## Metodología de trabajo

### Antes de iniciar

Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos tres veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar los materiales, las actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

### La comunicación

La comunicación se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes.

Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso.

Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma.

Lunes, miércoles y viernes entraré a la plataforma entre las 20:00 y las 22:00 hrs. lo que implica que si exponen una duda el viernes a las 20:00 esta será resuelta hasta el día lunes después de las 20:00 hrs.



### Actividades

La asignatura es teórica-práctica. En la plataforma encontrarás las actividades que están contempladas para la asignatura. La suma de las actividades de aprendizaje será la calificación final del curso.

### Reglamento interno

Lunes, miércoles y viernes entraré a la plataforma entre las 20:00 y las 22:00 hrs. Lo que implica que si exponen una duda el viernes a las 20:00 esta será resuelta hasta el día lunes después de las 20:00 hrs. Cualquier duda inquietud o comentario, deberán hacerlo mediante el foro de la asignatura o a través de mensajería (plataforma moodle) se debe precisar la unidad y la actividad en forma clara, precisa y respetuosa.

Toda actividad y deberá entregarse a través de la plataforma de SUAYED, recuerden que la evidencia de su trabajo debe quedar registrada en plataforma respetando el horario máximo de entrega.

Parte de su formación como profesionistas es la puntualidad, por lo que por ninguna razón se aceptarán actividades extemporáneas, deben considerar que en ocasiones pueda haber problemas técnicos, los cuales les impiden subir su tarea y/o actividad en el último minuto; razón por la cual tienen toda una semana para llevarla a cabo.

Todas y cada una de las actividades, se deberán incluir una portada con los datos de identificación que a continuación se enlistan:

Nombre del alumno: Apellido paterno, apellido materno, nombre.

Materia: Teoría Microeconómica I: Demanda, Oferta y Mercado.

Nombre profesora: Mireya Ortega Guzmán

Documento: Tarea 1 / Trabajo / Material de Exposición. (Según sea el caso). Fecha de entrega: DD/MM/A.

En cuanto a la identificación del archivo este deberá integrarse con las siglas MI.TMI.U1.A1, es decir, Teoría Microeconómica I, primera letra del apellido paterno, primera letra del apellido materno, primera letra del nombre (s). Unidad 1. Actividad 1.

El formato de entrega de las actividades será preferentemente en Word.

### Criterios de evaluación

Las actividades del curso deben ser trabajos originales y no se traten de una copia de internet. Si utilizan texto de otra fuente, deberán citarla. En caso de detectar plagio, se anulará la actividad, siendo la calificación de cero.

La escala de calificación será de 0 a 10.

Para tener derecho a calificación y acreditar la asignatura, deberán cubrir el 80% de asistencia, la cual se considera a partir de las participaciones de la o las solicitudes en foro, así como entregar todas las actividades.

La evaluación será:

Participaciones en foro (cuándo así se solicite)

Actividades (100%)

No hay posibilidad de trabajos ni exámenes finales.

### Referencias

#### Bibliografía Básica

1. Pindyck, R. (2009). Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. En *Microeconomía*. España: Pearson Educación.
2. Aparicio, Abraham (2001) “Curso de microeconomía”, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM, México.
3. Bringer, Brian y Elizabeth Hoffman (1998) “Microeconomics with calculus”, 2nd edition, Addison-Wesley, USA.
4. Chiang, Alpha (1997) “Métodos fundamentales de economía matemática”, 3ª edición, McGraw-Hill, México.
5. Huerta Quintanilla, Rogelio (2011). Una lectura crítica de Varian: notas sobre microeconomía intermedia. México: UNAM, Facultad de Economía.
6. Nicholson, W. (2004) Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones, 8ª ed. Thomson: España.
7. Varian, Hal R. (2011). Microeconomía intermedia, 8a ed. Antoni Bosch editor.
8. Wetzstein Michael (2013), Microeconomics Theory, Concepts and Connections, Routledge.
9. Nicholson, W. (2005) Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, 9a ed. Thomson: México.

### Bibliografía Complementaria

1. Bergstrom, C., y Varian, H.R. (2011) Ejercicios de Microeconomía Intermedia, 8a. Edición, Antoni Bosch editor.
2. Frank, R.H. (2005) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill.
3. Gould, John y Edward Lazear (1998) “Teoría microeconómica”, Fondo de Cultura Económica, México.
4. Huerta, Rogelio (2006) El juego de la oferta y la demanda, en “Microeconomía heterodoxa”, Gustavo Vargas (comp.), DGAPA-UNAM, Castdel, México, pp. 18-35.
5. Katz, M; Rosen, H; Morgan, W. (2007) Microeconomía, 2ª edición. Madrid. McGraw-Hill.
6. Krugman, P y Wells, R. (2006) Introducción a al Economía. Microeconomía, Editorial Reverté. 18
7. Perloff, J. M. (2004) Microeconomía, Pearson.
8. Stiglitz JE (1999) Microeconomía. Traducción de la segunda edición inglesa. Ariel Economía.
9. Tugores, Juan y Juan Fernández (1993) “Microeconomía. Cuestiones y problemas”, McGraw-Hill.

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega calificaciones y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	21- 27 septiembre 2020	<p>Foro de presentación UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO</p> <p>1.1. Funciones y mecanismo del mercado</p> <p>1.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes)</p> <p>1.3. Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio</p> <p>UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO</p> <p>1.1. Funciones y mecanismo del mercado</p> <p>1.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes)</p> <p>1.3. Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio</p>	<p>Ninguna</p> <p>Pindyck, R. (2009). Cap. 2. Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. En Microeconomía (pp. 23-71). España: Pearson Educación</p>	<p>Ingresa al foro “presentación e introducción a la asignatura” y realiza una breve descripción de tu persona ante el grupo.</p> <p>Puedes compartir la información que consideres relevante, por ejemplo: si trabajas, tus pasatiempos, si tienes familia, en dónde vives, etcétera.</p> <p>Contestar el cuestionario relacionando las descripciones de la columna izquierda con los conceptos de la columna derecha.</p>	Directamente en plataforma	21/09/20 9:00am	27/09/20 23:55	04/10/20 21:00	Contestar Correctamente.	6%
2	28 septiembre - 04 octubre 2020	<p>UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO</p> <p>1.1. Funciones y mecanismo del mercado</p> <p>1.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes)</p> <p>1.3. Equilibrio de mercado: vaciamiento del</p>	<p>Pindyck, R. (2009). Cap. 2. Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. En Microeconomía (pp. 23-71). España: Pearson Educación</p>	<p>Leer las preguntas del cuestionario y contestar la respuesta que corresponda</p>	Word	21/09/20 9:00am	04/10/20 23:55	11/10/20 21:00	<p>Identifica conceptos clave de la lectura y los enlaces con cada subtema</p> <p>Presenta las respuestas</p>	6%

# Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



		mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio							mediante una tabla	
									Sin falta de ortografía	
3	05- 11 Octubre 2020	<p>UNIDAD 2 - TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</p> <p>2.1. Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales</p> <p>2.2. Las curvas de indiferencia (características)</p> <p>2.3. La función de utilidad</p> <p>2.4. Preferencia revelada</p> <p>2.5. Tasa marginal de sustitución (sustitutos perfectos, complementarios)</p> <p>2.6. Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interespaciales</p> <p>2.7. La restricción presupuestal</p> <p>2.8. Elección óptima</p>	<p>Pindyck, R. (2009). Cap. 3. La conducta de los consumidores. En Microeconomía (pp. 73-123). España: Pearson Educación.</p>	<p>Contestar las preguntas y presentarlas en una tabla.</p> <p>1. ¿Qué diferencia hay entre la utilidad ordinal y la cardinal? Explica por qué no es necesario el supuesto de la utilidad cardinal para ordenar las elecciones de los consumidores.</p> <p>2. ¿Qué es una curva de indiferencia?</p> <p>3. Explica por qué dos curvas de indiferencia no pueden cortarse.</p> <p>4. Menciona y explica los tres supuestos básicos sobre las preferencias de los consumidores. Proporciona un ejemplo.</p> <p>5. ¿Es razonable esperar que las curvas de indiferencia sean convexas? Argumenta tu respuesta.</p> <p>6. ¿Cómo deciden los consumidores la cantidad que van a comprar de cada bien?</p> <p>7. ¿Qué es una cesta de mercado?</p>	Word	21/09/20 9:00am	11/10/20 23:55	18/10/20 21:00	<p>Identifica conceptos clave de la lectura y los enlaces con cada subtema</p> <p>Presenta las respuestas mediante una tabla</p> <p>Sin falta de ortografía</p>	6%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



				8. Menciona y describe las condiciones que debe satisfacer una cesta de mercado para maximizar la satisfacción del consumidor.						
4	12- 18 Octubre 2020	<p>UNIDAD 2 - TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</p> <p>2.1. Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales                  2.2. Las curvas de indiferencia (características)                  2.3. La función de utilidad                  2.4. Preferencia revelada                  2.5. Tasa marginal de sustitución (sustitutos perfectos, complementarios)                  2.6. Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestanciales                  2.7. La restricción presupuestal                  2.8. Elección óptima</p>	<p>Pindyck, R. (2009). Cap. 3. La conducta de los consumidores. En Microeconomía (pp. 73-123). España: Pearson Educación</p>	<p>Realiza la lectura del capítulo tres de Pindyck y contesta las siguientes preguntas y preséntalas en un diagrama.</p> <p>1. ¿Cuál es la condición de maximización para el consumidor en situaciones normales?</p> <p>2. ¿Una cesta de mercado ubicada a la izquierda y por debajo de la recta presupuestaria es maximizadora? Explica tu respuesta.</p> <p>3. ¿Cuál es la condición de maximización en una solución de esquina? ¿Por qué es diferente de la maximización en condiciones normales?</p> <p>4. Explica el principio de la preferencia revelada. Apoya tu argumentación utilizando un ejemplo.</p> <p>5. Menciona por qué la relación marginal de sustitución de una persona entre dos bienes debe ser igual a la relación de precios de los bienes para que esa persona logre la máxima satisfacción.</p>	Word	21/09/20 9:00am	18/10/20 23:55	25/10/20 21:00	<p>Identifica conceptos clave de la lectura y los enlaza con cada subtema.</p> <p>Presenta las respuestas en un diagrama.</p> <p>Sin faltas de ortografía.</p>	6%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



				<p>6. Describe el principio equimarginal.</p> <p>7. Explica por qué el principio equimarginal podría no cumplirse si la utilidad marginal del consumo de uno de los bienes o de los dos es creciente.</p>						
5	19- 25 Octubre 2020	<p>UNIDAD 2 - TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN</p> <p>2.1. Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales</p> <p>2.2. Las curvas de indiferencia (características)</p> <p>2.3. La función de utilidad</p> <p>2.4. Preferencia revelada</p> <p>2.5. Tasa marginal de sustitución (sustitutos perfectos, complementarios)</p> <p>2.6. Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales</p> <p>2.7. La restricción presupuestal</p> <p>2.8. Elección óptima</p>	<p>Pindyck, R. (2009). Cap. 3. La conducta de los consumidores. En Microeconomía (pp. 73-123). España: Pearson Educación.</p>	<p>Contestar las preguntas y dar solución a los ejercicios.</p>	Word	21/09/20 9:00am	25/10/20 23:55	01/11/20 21:00	<p>Identificar los problemas.</p> <p>Toma decisiones para resolver los problemas.</p> <p>No hay faltas de ortografía</p>	6%
6	26 octubre - 01 noviembre 2020	<p>UNIDAD 3 - TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO</p>	<p>Pindyck, R. (2009). Cap. 4. La demanda del individuo y del mercado. En Microeconomía (pp. 125-175).</p>	<p>Realiza la lectura del capítulo 4 de Pindyck y relaciona las definiciones con su respectivo término.</p>	Word	21/09/20 9:00am	01/11/20 23:55	08/11/20 21:00	<p>Identifica las ideas principales</p> <p>Sin falta de ortografía</p>	6%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



		<p>3.1. Comportamiento de la demanda individual</p> <p>3.2. Cambio en el precio e ingreso</p> <p>3.3. La demanda de mercado</p> <p>3.4. Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco)</p> <p>3.5. Efecto sustitución</p> <p>3.6. Efecto ingreso</p> <p>3.7. Ecuación de Hicks y Slutsky</p> <p>3.8. El excedente del consumidor</p>	<p>España: Pearson Educación.</p>							
7	02-08 Noviembre e 2020	<p>UNIDAD 3 - TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO</p> <p>3.1. Comportamiento de la demanda individual</p> <p>3.2. Cambio en el precio e ingreso</p> <p>3.3. La demanda de mercado</p> <p>3.4. Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco)</p> <p>3.5. Efecto sustitución</p> <p>3.6. Efecto ingreso</p>	<p>Pindyck, R. (2009). Cap. 4. La demanda del individuo y del mercado. En Microeconomía (pp. 125-175). España: Pearson Educación</p>	<p>Realiza la lectura del capítulo 4 de Pindyck y elige la opción que responda correctamente a las Preguntas.</p>	Word	21/09/20 9:00am	08/11/20 23:55	15/11/20 21:00	<p>Redacción sencilla y clara</p> <p>Identifica los temas</p> <p>Sin falta de ortografía</p>	6%
8	09-15 Noviembre e 2020	<p>UNIDAD 4 - LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>4.1. Factores de la producción</p> <p>4.2. Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales</p> <p>4.3. Función de la producción: isocuantas</p> <p>4.4. Tasa marginal de sustitución técnica</p> <p>4.5. Etapas de la producción</p> <p>4.6. Función Cobb-Douglas</p>	<p>Pindyck, R. (2009). Cap. 6. La producción. En Microeconomía (pp. 217-245). España: Pearson Educación.</p>	<p>Realiza la lectura del capítulo 6 de Pindyck y contesta las siguientes preguntas:</p> <p>1. Explica brevemente los tres componentes básicos de la teoría de la empresa.</p> <p>2. Muestra gráficamente cómo están relacionados el producto total, el producto medio y el producto marginal en una</p>	Word	21/09/20 9:00am	15/11/20 23:55	22/11/20 21:00	<p>Redacción sencilla y clara</p> <p>En el cuadro sinóptico</p> <p>Sin faltas de ortografía</p>	6%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



		4.7. Rendimientos y economías de escala		<p>función producción de corto plazo.</p> <p>3. Explica claramente las tres etapas de la producción; identifica cada uno de los elementos de la gráfica.</p> <p>4. Explica el significado de los parámetros de la función de producción Cobb-Douglas y lo que representa cada uno de sus elementos.</p>						
9	16-22 Noviembre e 2020	<p>UNIDAD 4 - LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>4.1. Factores de la producción</p> <p>4.2. Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales</p> <p>4.3. Función de la producción: isocuantas</p> <p>4.4. Tasa marginal de sustitución técnica</p> <p>4.5. Etapas de la producción</p> <p>4.6. Función Cobb-Douglas</p> <p>4.7. Rendimientos y economías de escala</p>	Pindyck, R. (2009). Cap. 6. La producción. En Microeconomía (pp. 217-245). España: Pearson Educación.	Realiza la lectura del capítulo 6 de Pindyck y relaciona las siguientes columnas, colocando dentro del paréntesis la letra que corresponda.	Word	21/09/20 9:00am	22/11/20 23:55	29/11/20 21:00	<p>Identifica conceptos clave de la lectura</p> <p>Utiliza llaves para clasificar la información</p> <p>Sin faltas de ortografía</p>	6%
10	23-29 Noviembre e 2020	<p>UNIDAD 4 - LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>4.1. Factores de la producción</p> <p>4.2. Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales</p> <p>4.3. Función de la producción: isocuantas</p> <p>4.4. Tasa marginal de sustitución técnica</p>	Pindyck, R. (2009). Cap. 6. La producción. En Microeconomía (pp. 217-245). España: Pearson Educación	Realiza la lectura del capítulo 6 de Pindyck y escribe dentro del paréntesis una "F" si cada una de las siguientes afirmaciones son falsas o una "V" si son verdaderas.	Word	21/09/20 9:00am	29/11/20 23:55	06/12/20 21:00	<p>Identifica claramente los conceptos</p> <p>Sin falta de ortografía</p>	6%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



		4.5. Etapas de la producción 4.6. Función Cobb-Douglas 4.7. Rendimientos y economías de escala								
11	30 noviembre - 06 diciembre 2020	UNIDAD 4 - LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN  4.1. Factores de la producción 4.2. Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales 4.3. Función de la producción: isocuantas 4.4. Tasa marginal de sustitución técnica 4.5. Etapas de la producción 4.6. Función Cobb-Douglas 4.7. Rendimientos y economías de escala	Pindyck, R. (2009). Cap. 6. La producción. En Microeconomía (pp. 217-245). España: Pearson Educación	Realiza la lectura del capítulo 6 de Pindyck y elige la opción que responda correctamente las siguientes preguntas.	Word	21/09/20 9:00am	06/12/20 23:55	13/12/20 21:00	Identifica claramente los conceptos  Sin falta de ortografía	6%
12	07-13 Diciembre 2020	UNIDAD 5 - ANÁLISIS DE COSTOS  5.1. Costo económico vs costo contable 5.2. Tipos y determinantes de costos económicos 5.3. Costos de oportunidad 5.4. Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente) 5.5. El isocosto 5.6. La minimización del costo	Pindyck, R. (2009). Cap. 7. El coste de producción. En Microeconomía (pp. 247-303). España: Pearson Educación.	Realiza la lectura del capítulo 7 de Pindyck y selecciona la opción que responda correctamente las siguientes preguntas.	Word	21/09/20 9:00am	13/12/20 23:55	20/12/20 21:00		6%
13	04-10 Enero 2021	UNIDAD 5 - ANÁLISIS DE COSTOS  5.1. Costo económico vs costo contable 5.2. Tipos y determinantes de costos económicos 5.3. Costos de oportunidad	Pindyck, R. (2009). Cap. 7. El coste de producción. En Microeconomía (pp. 247-303). España: Pearson Educación.	Realiza la lectura del capítulo 7 de Pindyck y relaciona las siguientes columnas:	Word	21/09/20 9:00am	10/01/21 23:55	17/01/21 21:00	Claridad y sencillez en el contenido  Sin faltas de ortografía	6%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



		5.4. Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente) 5.5. El isocosto 5.6. La minimización del costo								
14	11-17 Enero 2021	UNIDAD 5 - ANÁLISIS DE COSTOS  5.1. Costo económico vs costo contable 5.2. Tipos y determinantes de costos económicos 5.3. Costos de oportunidad 5.4. Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente) 5.5. El isocosto 5.6. La minimización del costo.	Pindyck, R. (2009). Cap. 7. El coste de producción. En Microeconomía (pp. 247-303). España: Pearson Educación.	Realiza la lectura del capítulo 7 de Pindyck y anota los conceptos que correspondan a las letras de cada figura en las siguientes gráficas.	Word	21/09/20 9:00am	17/01/21 23:55	24/01/21 21:00	Identifica claramente cada gráfica	6%
15	18-24 Enero 2021	UNIDAD 6 - COMPETENCIA PERFECTA 6.1. El beneficio 6.2. La maximización del beneficio 6.3. Formación de precios en un mercado competitivo 6.3.1. Equilibrio de corto plazo 6.3.2 La oferta competitiva y sus atributos 6.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos 6.4. Elasticidad de la oferta.	Pindyck, R. (2009). Cap. 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. En Microeconomía (pp. 305-348). España: Pearson Educación.	Realiza la lectura del capítulo 8 de Pindyck y contesta las preguntas.	Word	21/09/20 9:00am	24/01/21 23:55	31/01/21 21:00	Claridad y Sencillez en el contenido  Sin faltas de ortografía	8%
16	25-31 Enero 2021	UNIDAD 6 - COMPETENCIA PERFECTA 6.1. El beneficio 6.2. La maximización del beneficio	Pindyck, R. (2009). Cap. 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. En	Realiza la lectura del capítulo 8 de Pindyck y elige la opción que responda correctamente las siguientes preguntas.	Word	21/09/20 9:00am	31/01/21 23:55	07/02/21 21:00	Identifica y aplica los conceptos	8%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-1



		6.3. Formación de precios en un mercado competitivo 6.3.1. Equilibrio de corto plazo 6.3.2 La oferta competitiva y sus atributos 6.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos 6.4. Elasticidad de la oferta	Microeconomía (pp. 305-348). España: Pearson Educación							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--