

Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO
Asesor	Monserrat Esquivel López
Presentación del asesor	<p>Soy licenciada en economía por la Facultad de Economía de la UNAM y licenciada en actuaría por la Universidad Marista (UMA).</p> <p>A partir del 2014 soy profesora de las asignaturas Economía I y Economía II en la Facultad de Ciencias (UNAM), Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión II y Taller de Economía Cuantitativa III y VI en la Facultad de Economía (UNAM) y de Economía Matemática, Finanzas II, Geometría Analítica I, Introducción a los Seguros I y II, Estadística I e Investigación de Operaciones en la Escuela de Actuaría (UMA).</p> <p>Profesionalmente soy consultora independiente para proyectos de inversión públicos y privados, realizando evaluación económica, financiera y de riesgos; en lo particular, elaboro estudios de mercado, diseño y construyo bases de datos y modelos analíticos para la mejor toma de decisiones del cliente. A la fecha he trabajado con BANCO MUNDIAL, SENER, FIRCO, SAGARPA, GRUPO INDI, PRO-INGENIO S.A. de C.V, COMERCIALIZADORA DE METALES DIANA S.A. de C.V. y Seguros BANORTE-GENERALI S.A. de C.</p> <p>Actualmente soy colíder de financiamiento a proyectos en SDSN-México (https://sdsnmxico.mx/) y coordinadora de la Comisión de Investigación en Cuentas Satélites para CIRIEC México (http://ciriec.es/presentacion/el-ciriec-internacional/)</p>
Semestre	Segundo
Requisito	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
Contenido	UNIDAD I.LA TEORÍA DEL MERCADO I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.

UNIDAD II. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN

- II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.
- II.2 Las curvas de indiferencia (características).
- II.3 La función de utilidad.
- II.4 Preferencia revelada.
- II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).
- II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.
- II.7 La restricción presupuestal.
- II.8 Elección óptima.

UNIDAD III. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V. ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).

- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD. VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.
- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
 - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
 - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
 - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

Antes de iniciar. Es responsabilidad de cada participante **ingresar al aula virtual por lo menos dos veces** a la semana, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

La comunicación. La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos el uso del correo electrónico; sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma. Lunes, miércoles y viernes entrará a la plataforma. Lo que implica que si exponen una duda el sábado será resuelta el día lunes.

Texto didáctico. En la parte derecha de la plataforma, en la sección de material de consulta, podrán ver las ligas para descargar los libros que se encuentren en versión PDF para las lecturas sugeridas del curso, material complementario en cada unidad temática, así como el formato para entrega de reseña de noticia.

Actividades. El promedio de las actividades de aprendizaje será la calificación final del curso.

Reglamento interno

1. Recuerden que se comunican con seres humanos, sólo se utiliza lenguaje escrito, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender.
2. Apliquen los mismos estándares de comportamiento que utilizan en su vida real, sean éticos.
3. Utilice un lenguaje escrito coherente e informado.
4. No suba archivos muy pesados a la plataforma.
5. Compartan sus conocimientos.
6. Respeten el tiempo de los demás y a todos los integrantes del curso.
7. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.

Dosificación Modalidad a Distancia



Criterios de evaluación

El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza en torno a un seguimiento personalizado de cada participante.

- ✓ La evaluación se realiza por medio de entrega de **16 actividades** y **no habrá examen final**, por lo que para acreditar la asignatura se deberá cumplir con el 100% de las actividades. En caso de entregar una actividad donde se detecte plagio (copia y pega), la actividad será evaluada con cero.

Al final del documento se encuentra la lista de cotejo con los criterios de evaluación para cada uno de los tipos de actividades que se solicitarán de acuerdo con el cronograma. FAVOR DE REVISAR.

- ✓ La escala de calificación será de 0 a 10.
- ✓ Para el envío de las actividades deberán **guardar y subir el archivo con: el número de actividad, apellido paterno y nombre del alumno**, por ejemplo: Act3_Esquivel_Monserrat.PDF
- ✓ Todos los días viernes se entrega una **Reseña de Noticia** periodística económica-financiera que tenga relación con el tema visto en la semana. Se deberá guardar y subir el archivo **en formato PDF** con: el número de noticia, apellido paterno y nombre del alumno, por ejemplo: Not4_Esquivel_Monserrat.pdf
- ✓ No hay prórroga para entrega de actividades.
En la entrega de actividades respetar el siguiente formato: Márgenes en formato normal, páginas numeradas, tipo de letra Trebuchet MS o bien Times New Roman de 11 puntos, interlineado sencillo, títulos centrados.
- ✓ Para sus datos personales (no incluir portada) indicar en la parte superior derecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Economía, SUAYED
Teoría Microeconómica I
Nombre del alumno, Grupo
Número de actividad
Fecha

- ✓ Siempre se solicitará, al término de la actividad, incluir [CONCLUSIÓN PROPIA](#) respecto a lo estudiado, bibliografía utilizada y fuentes de consulta adicionales, así como un [GLOSARIO](#) de palabras nuevas que se hayan investigado su significado en el diccionario.

En caso de no cubrir los anteriores puntos se restarán décimas de la calificación otorgada por el contenido.

Referencias

UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO

- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Varian, H. (1999) Microeconomía intermedia: un enfoque actual, quinta edición, España: Antoni Bosch.
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.
- Mankiw G. (2012). Principios de economía, sexta edición, México: Cengage Learning Editores.
- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Heilbroner R. & Thurow L. (1987). Economía, séptima edición, México: Prentice Hall.

UNIDAD II. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN

- Varian, H. (1999) Microeconomía intermedia: un enfoque actual, quinta edición, España: Antoni Bosch.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.
- Mankiw G. (2012). Principios de economía, sexta edición, México: Cengage Learning Editores.
- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.

UNIDAD III. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO

- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Varian, H. (1999) Microeconomía intermedia: un enfoque actual, quinta edición, España: Antoni Bosch.
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.

UNIDAD IV. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.

UNIDAD V. ANÁLISIS DE COSTOS

- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.

UNIDAD VI. COMPETENCIA PERFECTA

- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.
- Mankiw G. (2012). Principios de economía, sexta edición, México: Cengage Learning Editores.

Cronograma

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	21- 27 de septiembre	UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO	Textos sugeridos Unidad I	Presentación	Foro General del Curso	En plataforma	21 septiembre 2020 00:00hrs.	27 septiembre 2020 23:55hrs.			
				Actividad 1 Participación en Foro	En plataforma	21 septiembre 2020 00:00hrs.	27 septiembre 2020 23:55hrs.	2 octubre 2020	Lista de cotejo para participación en Foro	5.25%	
				Noticia 1	En plataforma	25 septiembre 2020 00:00hrs.	25 septiembre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%	
2	28 - 4 de octubre	UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO	Textos sugeridos Unidad I	Actividad 2 Resumen temas I.1, I.2 y I.3	En plataforma	28 septiembre 2020 00:00hrs.	4 octubre 2020 23:55hrs.	9 octubre 2020	Lista de cotejo para trabajo de investigación	5.25%	
				Noticia 2	En plataforma	2 octubre 2020 00:00hrs.	2 octubre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%	
3	5 - 11 de octubre	UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO	Textos sugeridos Unidad I	Actividad 3 Análisis de caso. Aplicación temas I.1 y I.2	En plataforma	5 octubre 2020 00:00hrs.	11 octubre 2020 23:55hrs.	16 octubre 2020	Lista de cotejo para participación en Foro	5.25%	
				Noticia 3	En plataforma	9 octubre 2020 00:00hrs.	9 octubre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%	
4	12 - 18 de octubre	UNIDAD II.		Actividad 4 Resumen de temas II.1, II.2, II.3, II.4 y II.5	En plataforma	12 octubre 2020 00:00hrs.	18 octubre 2020 23:55hrs.	23 octubre 2020	Lista de cotejo para presentación	5.25%	
				Noticia 4	En plataforma	16 octubre 2020 00:00hrs.	16 octubre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
5	19-25 de octubre	TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN	Textos sugeridos Unidad II	Actividad 5 Investigación temas II.5, II.6, II.7 y II.8	En plataforma	19 octubre 2020 00:00hrs.	25 octubre 2020 23:55hrs.	30 octubre 2020	Lista de cotejo para trabajo de investigación	5.25%
				Noticia 5	En plataforma	23 octubre 2020 00:00hrs.	23 octubre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
6	26 de octubre- 1 de noviembre		Actividad 6 Ejercicios Unidad II	En plataforma	26 octubre 2020 00:00hrs.	1 noviembre 2020 23:55hrs.	6 noviembre 2020	Lista de cotejo para presentación	5.25%	
			Noticia 6	En plataforma	30 octubre 2020 00:00hrs.	30 octubre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%	
7	2 - 8 de noviembre	UNIDAD III. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO	Textos sugeridos Unidad III	Actividad 7 Presentación de temas III.1-III.6	En plataforma	2 noviembre 2020 00:00hrs.	8 noviembre 2020 23:55hrs.	13 noviembre 2020	Lista de cotejo para cuadro comparativo	5.25%
				Noticia 7	En plataforma	6 noviembre 2020 00:00hrs.	6 noviembre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
8	9 - 16 de noviembre			Actividad 8 Investigación temas III.1- III.8	En plataforma	9 noviembre 2020 00:00hrs.	16 noviembre 2020 23:55hrs.	20 noviembre 2020	Lista de cotejo para mapa conceptual	5.25%
				Noticia 8	En plataforma	13 noviembre 2020 00:00hrs.	13 noviembre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
9	16 - 22 de noviembre			Actividad 9 Ejercicios Unidad III	En plataforma	16 noviembre 2020 00:00hrs.	22 noviembre 2020 23:55hrs.	27 noviembre 2020	Lista de cotejo para resumen	5.25%

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
				Noticia 9	En plataforma	20 noviembre 2020 00:00hrs.	20 noviembre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%	
10	23 - 29 de noviembre	UNIDAD IV. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	Textos sugeridos Unidad IV	Actividad 10 Participación en Foro IV.1, IV.2 y IV.3	En plataforma	23 noviembre 2020 00:00hrs.	29 noviembre 2020 23:55hrs.	4 diciembre abril 2020	Lista de cotejo para presentación	5.25%	
				Noticia 10	En plataforma	27 noviembre 2020 00:00hrs.	27 noviembre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%	
11	30 de noviembre - 6 de diciembre			Actividad 11 Investigación de temas IV.4-IV.7	En plataforma	30 noviembre 2020 00:00hrs.	6 diciembre 2020 23:55hrs.	11 diciembre 2020	Lista de cotejo para trabajo de investigación	5.25%	
				Noticia 11	En plataforma	4 diciembre 2020 00:00hrs.	4 diciembre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%	
12	7 - 13 de diciembre	UNIDAD V. ANÁLISIS DE COSTOS	Textos sugeridos Unidad V	Actividad 12 Resumen temas V.1-V.6	En plataforma	7 diciembre 2020 00:00hrs.	13 diciembre 2020 23:55hrs.	8 enero 2020	Lista de cotejo para participación en Foro	5.25%	
				Noticia 12	En plataforma	11 diciembre 2020 00:00hrs.	11 diciembre 2020 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%	
Del 14 de diciembre al 3 de enero VACACIONES FIN DE AÑO											
13	4 - 10 de enero					Actividad 13 Ejercicios Unidad V	En plataforma	4 enero 2021 00:00hrs.	10 enero 2021 23:55hrs.	15 enero 2021	Lista de cotejo para trabajo de investigación

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
				Noticia 13	En plataforma	8 enero 2021 00:00hrs.	8 enero 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
14	11 - 17 de enero	UNIDAD VI. COMPETENCIA PERFECTA	Textos sugeridos Unidad VI	Actividad 14 Presentación temas VI.1 y VI.2	En plataforma	11 enero 2021 00:00hrs.	17 enero 2021 23:55hrs.	22 enero 2021	Lista de cotejo para presentación	5.25%
				Noticia 14	En plataforma	15 enero 2021 00:00hrs.	15 enero 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
15	18 - 24 de enero			Actividad 15 Resumen temas VI.3 y VI.4	En plataforma	18 enero 2021 00:00hrs.	24 enero 2021 23:55hrs.	29 enero 2021	Lista de cotejo para presentación	5.25%
				Noticia 15	En plataforma	22 enero 2021 00:00hrs.	22 enero 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
16	25 - 31 de enero			Actividad 16 Ejercicios Unidad VI.	En plataforma	25 enero 2021 00:00hrs.	31 enero 2021 23:55hrs.	5 febrero 2021	Lista de cotejo para análisis de caso	5.25%
				Noticia 16	En plataforma	29 enero 2021 00:00hrs.	29 enero 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
Entrega de calificación final 8-14 febrero 2021										

Lista de cotejo

a) Mapa conceptual

Esquema gráfico integrado por la selección y jerarquización de conceptos, con la relación que guardan entre ellos. Genera una visión de conjunto del concepto principal.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Presenta el formato establecido en la Dosificación Temática			
Identifica conceptos clave de la lectura			
Establece los niveles jerárquicos de los conceptos			
Utiliza conectores entre conceptos			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			
Presenta conclusión			
Presenta glosario de palabras desconocidas para mayor precisión en la lectura			

b) Presentación

Recurso visual para el desarrollo sintético de una temática, busca que el mensaje sea claro y en forma atractiva para el que lo ve.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Las diapositivas presentan el tema solicitado			
Es interesante y creativa			
Incluye elementos multimedia como imágenes, audio y video			
Presenta imágenes, tablas y cuadros que apoyen la explicación el tema			

Dosificación Modalidad a Distancia



Las diapositivas muestran un contenido coherente			
Las diapositivas no están saturadas de información			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

c) Trabajo de investigación

Proceso basado en el método científico, que busca analizar y dar respuesta a un problema de cualquier ámbito, mediante la guía de una o varias hipótesis.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
El título de la investigación refleja el contenido a abordar			
En la introducción se plantea el contenido del reporte			
Presenta planteamiento del problema, justificación, objetivos			
El marco teórico refleja una investigación previa a la elaboración práctica			
Elabora una hipótesis			
Descripción del procedimiento seguido para contrastar la hipótesis			
Reporta los resultados obtenidos			
Presenta conclusiones			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

d) Cuadro comparativo o matriz de doble entrada

Organiza y sistematiza la información, formado por un número variable de columnas. Permite identificar las semejanzas y diferencias entre dos o más objetos o eventos para llegar a una conclusión. Facilita la organización de ideas trascendentes y secundarias de una temática.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Identifica conceptos clave que se compararán			
Define los parámetros de comparación			
Identifica las características de cada objeto o evento			
Anota semejanzas y diferencias de los elementos comparados			
Presenta conclusiones			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

e) Resumen

Forma abreviada de un texto original al que no se le han agregado nuevas ideas; representa en forma objetiva, pero más acotada, los contenidos de un texto o escrito en particular. Se deriva de la lectura de comprensión y constituye una redacción escrita a partir de la identificación de las ideas principales de un texto respetando las ideas del autor.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Denota una lectura profunda del tema o lectura			
Identifica las ideas principales			
Redacta el documento relacionando las ideas principales			
Presenta referencias bibliográficas			

Dosificación Modalidad a Distancia



No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

f) Participación en foro

Espacio para la participación y el diálogo en grupo, en el cual el asesor plantea los ejes que guiarán las participaciones.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Interactúa con los participantes de forma respetuosa			
Aporta ideas nuevas y relacionadas con el tema al foro			
Participa al menos dos veces con información relevante			
Justifica sus ideas con referentes teóricos			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

g) Análisis de caso

Situación real o elaborada por el docente para que los alumnos la analicen y tomen la decisión de cómo actuar y resolver el problema presentado.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Identifica el problema			
Describe los actores involucrados			
Estudia las posibles soluciones			
Toma decisiones para resolver el problema			

Dosificación Modalidad a Distancia



Justifica sus decisiones con referentes teóricos			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

h) Reseña de noticia

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Presenta el formato establecido en la Dosificación Temática			
Denota una lectura profunda de la noticia			
Identifica las ideas principales			
Redacta el documento relacionando las ideas principales			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			
Presenta conclusión (comentario propio) relacionando la noticia con el tema de clase.			
Presenta glosario de palabras desconocidas para mayor precisión en la noticia			