

Dosificación Sistema a Distancia



Nombre de la asignatura: **TEORÍA MICROECONÓMICA II: MERCADOS IMPERFECTOS Y DE FACTORES**

Asesor: Nitzia Vázquez Carrillo

Presentación del asesor:

Doctora en Economía y Maestra en Economía Posgrado de Economía de la UNAM, Licenciada en Contaduría Pública en la FCA-UNAM. Cuenta con varios diplomados y cursos de actualización y docencia. Certificada como agente capacitador por STPS, Asesora en Estrategias de Inversión Certificada por AMIB y Certificación ECO217 y ECO301 por CONOCER.

Actualmente Profesora de Tiempo Completo, Facultad de Economía, Área Instrumentales. Fungió como Directora Académica del IAFI.

Autora de los libros: Análisis Financiero, Normas Internacionales de Información Financiera publicado en España; Crecimiento Económico y Desarrollo Financiero publicado en Alemania. También funge como coautora de los libros Mercados Financieros Internacionales y Sistema Financiero Mexicano.

Tiene una amplia experiencia académica en distintos cursos de actualización tanto a nivel nacional como internacional.

Semestre: 3°

Requisito: Teoría Microeconómica I. Demanda, Oferta y Mercado

Objetivo general de la asignatura: Al término del curso el estudiante comprenderá los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta, dándole una visión general de los principios del equilibrio general.

Contenido:

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN

Objetivo específico: al finalizar la unidad el alumno podrá: **Describir, de manera global, las condiciones del equilibrio general en la economía, así como el enfoque del equilibrio parcial y las fallas de mercado.**

Temas

I.1 Fallas del mercado.

I.2 Enfoque del equilibrio parcial.

I.3 Enfoques del equilibrio general.

UNIDAD II. MONOPOLIO

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

a) Definir el concepto y las bases del monopolio.

Dosificación Sistema a Distancia



- b) Explicar la relación que se establece entre la curva de ingreso marginal y la elasticidad-precio de la demanda.
- c) Comprender la maximización del beneficio de una empresa monopolista.
- d) Explicar el equilibrio en el corto y largo plazo.
- e) Distinguir los tres tipos de discriminación de precios.
- f) Comprender cómo actúa un monopolio regulado por el Estado.

Temas

- II.1 Concepto de monopolio.
- II.2 Poder de mercado.
- II.3 Equilibrio de corto plazo.
- II.4 Equilibrio de largo plazo.
- II.5 Discriminación de precios: tipos y efectos.
- II.6 Análisis comparativo con la competencia perfecta en términos de capacidad utilizada y excedente.
- II.7 Regulación del monopolio.

UNIDAD III. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Definir el concepto de competencia monopolística.
- b) Explicar la diferenciación del producto.
- c) Explicar el equilibrio en el corto y largo plazo.
- d) Explicar los efectos de la competencia monopolística en la economía.

Temas

- III.1 Concepto de competencia monopolística.
- III.2 Equilibrio de corto plazo.
- III.3 Equilibrio de largo plazo: mecanismo de ajuste.
- III.4 Análisis comparativo con competencia perfecta y monopolio.

UNIDAD IV. OLIGOPOLIO

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Definir el concepto de oligopolio.
- b) Calcular el equilibrio del duopolio en los modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg.
- c) Determinar la solución óptima en el liderazgo de precios.
- d) Explicar los efectos del oligopolio en el bienestar.

Dosificación Sistema a Distancia



- e) Definir los conceptos básicos de la teoría de juegos.
- f) Explicar algunas estrategias de la teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero.

Temas

- IV.1 Concepto de oligopolio.
- IV.2 Modelos clásicos del duopolio.
- IV.3 Modelos de oligopolio: Swezy, Sylos-Labini y otros.
- IV.4 Colusión.
- IV.5 Medidas de concentración.
- IV.6 Introducción a teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero
- IV.7 Análisis comparativo de situaciones de oligopolio con competencia perfecta, monopolio y competencia monopolística.

UNIDAD V. MERCADO DE FACTORES

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Graficar la curva de demanda de una empresa que requiere un insumo variable, así como la curva de demanda de un mercado para un insumo.
- b) Explicar el valor del producto marginal de un servicio productivo.
- c) Demostrar que el valor del producto marginal de un factor es igual a su retribución por unidad.
- d) Demostrar matemáticamente el teorema del agotamiento del producto.
- e) Explicar el equilibrio en mercados no competitivos.

Temas

- V.1 Introducción a la teoría de la distribución: teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta.
- V.2 La demanda de un servicio productivo.
- V.3 El teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed.
- V.4 La demanda de un servicio productivo en mercados imperfectos.

UNIDAD VI INTRODUCCIÓN AL EQUILIBRIO GENERAL

- VI.1 Intercambio puro
 - VI.1.1 Existencia del equilibrio walrasiano
 - VI.1.2 La caja de Edgeworth
- VI.2 El intercambio de mercado
- VI.3 Ley de Walras
- VI.4 Equilibrio y eficiencia
- VI.5 La producción

Dosificación Sistema a Distancia



- VI.6 El bienestar
- VI.7 Externalidades
- VI.8 Algunas críticas al equilibrio general

Metodología de trabajo

Antes de iniciar. Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos dos veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

La comunicación. La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de la herramienta de mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma.

Clases semanales. Cada semana encontrarán un apartado de “actividad o práctica”, en la que se expone una breve introducción al tema de esa semana y se indicará de manera puntual el material a revisar y la fecha de entrega de las actividades de aprendizaje.

Reglamento interno

A. Toda actividad deberán entregarse a través de la plataforma de SUAyED. Respetando el horario máximo de entrega. POR NINGUNA RAZÓN SE ACEPTARÁN ACTIVIDADES EXTEMPORÁNEAS, los alumnos deben considerar que en ocasiones pueda haber problemas técnicos, los cuales les impiden realizar y/o entregar en tiempo sus actividades; razón por la cual tienen toda una semana para llevarlo a cabo. En caso contrario perderán la calificación correspondiente. No será posible recibir el total o parte de las actividades y/o trabajos por otra vía que no sea la PLATAFORMA de SUAyED. En caso de que la actividad requiere la entrega de algún archivo adjunto deberán incluir los datos de identificación EN LA PRIMERA HOJA DE SUS ARCHIVOS, según se enumeran:

Nombre del alumno: Apellido paterno, apellido materno, nombre.

Materia: Microeconomía II.

Nombre profesora: Nitzia Vázquez Carrillo

Documento: Tarea 1 / Trabajo / Material de Exposición. (según sea el caso)

B. Se prevé la aplicación de tres exámenes parciales previamente calendarizados, no obstante, se les recomienda estudiar de manera continua puesto que las pruebas podrán verlas y contestarlas durante pequeños plazos de tiempo y posteriormente se cerrará la plataforma.

Criterios de evaluación

La calificación final consistirá en la suma de los resultados obtenidos en los siguientes rubros:

A. Actividades	70%
B. Exámenes:	30%
	100%

NOTA IMPORTANTE (favor de leer detenidamente):

Dosificación Sistema a Distancia



La aprobación de la materia requiere la entrega MÍNIMA del 50% de las actividades totales en caso de no entregar dicho mínimo; obtendrán 5 de calificación final.

Referencias

Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005.

Hal Varian (2003) Microeconomía intermedia. Antoni Bosch. España

Horshleifer, Jack (2000) Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Prentice Hall. México.

Samuelson, Paul (2005) Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Mc Graw Hill.

Sesión	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	21 a 26 de septiembre	Unidad I Introducción	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulos 10 y 15. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	26 de septiembre 23:30 horas	3 de octubre	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%
2	28 de septiembre al 2 de octubre	Unidad I Introducción	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulos 10 y 15. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	3 de octubre 23:30 horas	10 de octubre	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%
3	5 a 10 de octubre	Unidad II. Monopolio	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 11. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 10. Poder de mercado: monopolio y monopsonio. Capítulo 11. Fijación de precios con poder de mercado.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	10 de octubre 23:30 horas	17 de octubre	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 3%
4	12 a 17 de octubre	Unidad II. Monopolio	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 11.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre	17 octubre 23:30 horas	24 octubre	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 10. Poder de mercado: monopolio y monopsonio. Capítulo 11. Fijación de precios con poder de mercado.			21 de septiembre				
5	19 a 24 de octubre	Primera Evaluación Parcial		Evaluación en Línea.	Plataforma	19 de octubre	24 octubre 23:30 horas	24 octubre	Responder correctamente cada pregunta de la Evaluación.	Calificación 10 puntos. 10%
6	26 a 31 de octubre	Unidad III Competencia monopolística	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 12. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	31 octubre 23:30 horas	7 noviembre	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%
7	2 a 7 noviembre	Unidad III Competencia monopolística	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 12. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	7 noviembre 23:30 horas	14 noviembre	Responder lo solicitado correctamente	Calificación 10 puntos. 6.4%
8	9 a 14 noviembre	Unidad IV Oligopolio	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 12. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	14 noviembre 23:30 horas	21 noviembre	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
9	16 a 21 noviembre	Unidad IV Oligopolio	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 12. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	21 de noviembre 23:30 horas	28 noviembre	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%
10	23 a 28 noviembre	Segunda Evaluación Parcial		Examen	Plataforma en formato PFD	23 de noviembre	28 noviembre 23:30 horas	28 noviembre	En plataforma	Calificación 10 puntos. 10%
11	30 noviembre a 5 diciembre	Unidad V. Mercado de factores	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 13 y 14. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 14. Mercado de insumos de factores.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	5 diciembre 23:30 horas	12 diciembre	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%
12	7 a 12 diciembre	Unidad V. Mercado de factores	Mochon, Francisco y Carreon, Víctor (2011) Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGrawHill. México. Capítulo 13 y 14. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 14. Mercado de insumos de factores.	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	12 diciembre 23:30 horas	2 de enero	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%
13	4 a 9 enero	Tópico 6. Introducción al equilibrio general	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo: 16	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	9 enero 23:30 hora	16 enero	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%

Dosificación Sistema a Distancia



Sesión	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
14	11 a 16 enero	Tópico 6. Introducción al equilibrio general	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo: 16	Cuestionario con base en lecturas	Plataforma	Disponible desde el Inicio del semestre 21 de septiembre	16 enero 23:30 hora	23 enero	Responder lo solicitado correctamente	Calificación máxima 10 puntos. 6.4%
15	18 a 23 enero	Tercera Evaluación Parcial		Examen	Plataforma	Disponible desde 13 mayo	23 enero 23:30 horas	30 enero	En plataforma	Calificación 10 puntos. 10%

Indicador	Cumple	No cumple
Identifica los datos o variables		
Identifica el procedimiento de resolución		
Desarrolla el procedimiento completo según lo descrito en el punto previo		
Llega al resultado numérico completo		
Verifica el resultado numérico		
Interpreta el resultado de acuerdo con el contexto del problema (justifica el resultado)		
Presenta referencias bibliográficas		
Sin plagio		
Redacción clara y concisa		
Ortografía correcta		