

Dosificación Modalidad a Distancia



Nombre de la asignatura	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INDICADORES ECONÓMICOS
Asesor	Laura Casillas
Presentación del asesor	<p>Mi nombre es Laura Casillas Valdivia. Soy Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM y obtuve el grado de Maestra en Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia por la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España. Adicionalmente cuento con un segundo grado de maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje, por la Universidad de Panamá y Virtual Educa. Tengo cuatro diplomados: acerca de los usos educativos de la computadora y la Internet, otro – precisamente sobre educación a distancia– impartidos por la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia; uno en E-Learning impartido por la Dirección General de Cómputo Académico de la UNAM, y el cuarto sobre microeconomía, impartido por la Facultad de Economía. Particularmente he orientado mis actividades de docencia y de investigación hacia el fortalecimiento y el impulso de la educación a distancia. Convencida de que ésta constituye una opción de instrucción necesaria y urgente, he persistido en la labor de convertir en realidad los alcances de este modelo educativo que, como alternativa, crece en su demanda día con día.</p>
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno conocerá y manejará un conjunto de herramientas básicas de estadística descriptiva para realizar el planteamiento y análisis de problemas económicos a través del manejo de datos numéricos.
Contenido	<p>UNIDAD I Organización de datos</p> <ul style="list-style-type: none">I.1 Introducción a la estadística<ul style="list-style-type: none">I.1.1 ¿Qué es la estadística?I.1.2 Estadística descriptiva y estadística inferencialI.1.3 La estadística en la economíaI.1.4 El método estadísticoI.2 Conceptos básicos<ul style="list-style-type: none">I.2.1 Unidad elemental, población y muestraI.2.2 Tipos de variables (discreta o continua, cuantitativa y cualitativa, escalas de medición)I.3 Fuentes de Información

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Reconocer los conceptos básicos de la estadística descriptiva, para introducirlo a su estudio.
2. Localizar fuentes de información en el contexto económico.

UNIDAD II. Distribución de frecuencias

II.1 Tipos de series estadísticas

II.1.1 Magnitud, ocurrencia en el tiempo y ubicación geográfica

II.2 Distribución de datos no agrupados

II.2.1 Definición

II.2.2 Construcción de la distribución (ordenamiento de datos)

II.3 Distribución de datos agrupados

II.3.1 Definición

II.3.2 Elementos básicos: rango, número de clases, tamaño del intervalo de clase, marca de clase

II.3.3 Construcción de distribución de frecuencias, frecuencia acumulada, frecuencia relativa y frecuencia relativa acumulada

II.4 Representación gráfica

II.4.1 Tipos de gráficas (barras, líneas y circular) II.4.2 Histograma, polígono de frecuencia

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad, el alumno podrá:

1. Utilizar el procedimiento adecuado para realizar presentaciones estructuradas de datos diversos.
2. Identificar que existen procedimientos diferentes para datos agrupados y no agrupados.
3. Reconocer los diversos tipos de gráficos para presentar las distribuciones de frecuencias.

Unidad III. Medidas de tendencia central, de dispersión y de forma

III.1 Medidas de tendencia central

III.1.1 Definición

III.1.2 Principales medidas: media aritmética, mediana, moda, y media geométrica

III.2 Medidas de localización

III.2.1 Definición

III.2.2 Principales medidas: cuartiles, deciles y percentiles

III.3 Medidas de dispersión

III.3.1 Definición

III.3.2 Principales medidas: rango, desviación media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación

III.4 Medidas de forma

- III.4.1 Definición
- III.4.2 Curtosis
- III.4.3 Distribución normal

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar las medidas de tendencia central, de dispersión y de forma para datos agrupados y no agrupados en el contexto económico.

UNIDAD IV. Construcción de números índice

- IV.1 Números índice
- IV.2 Índices simples
- IV.3 Índices compuestos
- IV.4 Deflactor del PIB
- IV.5 Curva de concentración de Lorenz
- IV.6 Índice de concentración de Gini

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Aplicar algunos de los métodos básicos para el manejo de diversos indicadores económicos.

UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico

- V.1 Variaciones porcentuales
- V.2 Cambio de base de índices simples
- V.3 Encadenamiento de variables
- V.4 Contribución al crecimiento
- V.5 Desestacionalización

Objetivo específico:

Al finalizar la unidad el alumno podrá:

1. Interpretar los resultados de los números índice en el ámbito económico.

Metodología de trabajo

Antes de iniciar. Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos dos veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

La comunicación.

- Se llevará a cabo por medio de las herramientas de foro y mensaje privado. Es importante revisar que la configuración de su equipo de cómputo permita el uso de ventanas emergentes.
- Se evitará el uso de correo electrónico, sólo se utilizará cuando existan problemas de conexión con la plataforma.
- Lunes, miércoles y viernes ingresaré a la plataforma de las 17:00 a las 18:00 horas. Lo que implica que si se expone una duda el viernes a las 18:30, esta no será resuelta hasta el lunes después de las 17:00 horas.

Actividades. La suma de las **10 actividades** de aprendizaje será la calificación final del curso. Las fechas y características de cada actividad están señaladas en la "Dosificación temática de la asignatura".

Reglamento interno

1. Recuerden que se comunica con seres humanos, pero solo utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender
2. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético
3. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada para un salón de clases
4. Respeten el tiempo de los demás
5. Compartan sus conocimientos
6. Respeten a todos los integrantes del curso
7. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados

Criterios de evaluación

El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza con un seguimiento personalizado de cada participante. Adicional a la calificación sumatoria obtenida, se tomará en cuenta para la calificación final, la constancia y a disposición para colaborar con el grupo.

Es importante resaltar que está prohibido copiar y pegar de internet (o cualquier otra fuente) si no se realiza la correspondiente citación. En caso de detectar plagio, la calificación de la actividad será de 0.0 (cero punto cero).

La escala de calificación para las actividades será de 0.0 (cero punto cero) a 10.0 (diez punto cero).

Criterios de acreditación

- Actividades de aprendizaje: 100%
- No se aceptan actividades extemporáneas

Referencias

Anderson, Sweeney, Estadística para negocios y Economía, 12^a ed., México CENAGE Learning.
Texto didáctico elaborado para la asignatura.

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	22-28 febrero	Presentación		Foro General del Curso	En plataforma					
		UNIDAD I Organización de datos	Texto didáctico Unidad I y cualquier otro texto de Estadística	Actividad 1 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	22 febrero 8:00 horas	28 febrero 23:55 horas	7 marzo	Elección de la respuesta correcta	10
2	1-7 marzo				Actividad 2 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	1 marzo 8:00 horas	7 marzo 23:55 horas	Automática	Elección de la respuesta correcta
3	8-14 marzo	UNIDAD II. Distribución de frecuencias	Texto didáctico Unidad II y cualquier otro texto de Estadística	Actividad 3 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	8 marzo 8:00 horas	14 marzo 23:55 horas	Automática	Elección de la respuesta correcta	10
4	15-21 marzo			Actividad 4 de opción múltiple	En plataforma	15 marzo 8:00 horas	21 marzo 23:55 horas	Automática	Elección de la respuesta correcta	10
5	22-28 marzo	UNIDAD III. Medidas de tendencia central, de dispersión y de forma	Texto didáctico Unidad III y cualquier otro texto de Estadística	Actividad 5 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	22 marzo 8:00 horas	28 marzo 23:55 horas	Automática	Elección de la respuesta correcta	10
6	5-11 abril			Actividad 6 de opción múltiple	En plataforma	5 abril 8:00 horas	25 abril 23:55 horas	Automática	Elección de la respuesta correcta	10
7	12-18 abril									

Dosificación Modalidad a Distancia



8	19-25 abril									
9	26 abril - 2 mayo	UNIDAD IV. Construcción de números índice	Texto didáctico Unidad IV y cualquier otro texto de Estadística	Actividad 7 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	26 abril 8:00 horas	2 mayo 23:55 horas	Automática	Elección de la respuesta correcta	10
10	3-9 mayo			Actividad 8 de opción múltiple	En plataforma	3 mayo 8:00 horas	16 mayo 23:55 horas	Automática	Elección de la respuesta correcta	10
11	10-16 mayo									
12	17-23 mayo	UNIDAD V. Aplicaciones al análisis económico	Texto didáctico Unidad V y cualquier otro texto de Estadística	Actividad 9 Cuestionario de opción múltiple con los conceptos básicos de la Unidad	En plataforma	17 mayo 8:00 horas	23 mayo 23:55 horas	Automática	Elección de la respuesta correcta	10
13	24-30 mayo			Actividad 10 de opción múltiple	En plataforma	24 mayo 8:00 horas	13 junio 23:55 horas	Automática	Elección de la respuesta correcta	10
14	31 mayo - 6 junio									
15	7-13 junio									
16	14-20 junio	Entrega Calificación Final						20 junio	100%	