

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA
Asesor	Mtra. Erika Ivonne Pantoja Sandoval
Presentación del asesor	Soy economista de la Facultad de Economía de la UNAM (Mención Honorífica), realicé un intercambio académico en Holanda (Europa) en la Universidad de Groningen, tengo un diplomado en “TIC para la Educación” y una Maestría en Docencia Científica y Tecnológica por el CIECAS del Instituto Politécnico Nacional.
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno describirá el modelo de flujo circular; examinando el papel que tiene, desde el punto de vista empírico y teórico, la demanda y la oferta agregada, el papel del Estado, y la forma en que los mercados individuales racionalizan la asignación de los recursos productivos.
Contenido	UNIDAD I INTRODUCCIÓN: OBJETO DE ESTUDIO DE LA TEORÍA ECONÓMICA I.1 Objeto de estudio de la teoría económica. I.2 Los problemas centrales del estudio de la economía. I.3 Economía positiva y economía normativa. I.4 Microeconomía y macroeconomía. I.5 Economía real y financiera. I.6 Modelos económicos. I.7 Los principales pensadores en economía. UNIDAD II EL SISTEMA ECONÓMICO II.1 Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales. II.2 Agentes económicos: empresas, familias y gobierno. II.3 Clasificación de los bienes por su uso: finales e intermedios. II.4 Producción de bienes y servicios. Generación de ingreso. Modelo de flujo circular.

UNIDAD III PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

III.1 La organización económica.

- III.1.1 La organización económica.
- III.1.2 La frontera de posibilidades de producción y la organización económica.
- III.1.3 La economía con división del trabajo, dinero y capital.
- III.1.4 Sistemas de asignación de recursos.
 - III.1.4.1 Economía tradicional. Instituciones.
 - III.1.4.2 Economía autoritaria. Planeación.
 - III.1.4.3 Mercado. Racionamiento por precios.

III.2 Economía mixta.

- III.2.1 El mercado y las cuestiones básicas de la organización económica.
- III.2.2 El flujo circular. “La mano invisible”.
- III.2.3 Las fallas del mercado. Externalidades.
- III.2.4 Funciones económicas del Estado.
 - III.2.4.1 Estabilidad.
 - III.2.4.2 Crecimiento económico.
 - III.2.4.3 Eficiencia.
 - III.2.4.4 Equidad.
 - III.2.4.5 Bienes públicos.

III.3 Análisis de demanda y oferta.

- III.3.1 Demanda. Concepto, modelos y factores que la explican.
- III.3.2 Demanda individual y de mercado.
- III.3.3 Oferta. Concepto, modelos y factores que la explican.
- III.3.4 Cambios de cantidad y cambios de la demanda o de la oferta.
- III.3.5 Precios de equilibrio. Equilibrio del mercado.
- III.3.6 Ajustes del mercado por precios. Flexibilidad de precios.
- III.3.7 Efectos de cambios de la oferta o demanda en precios y cantidades.
- III.3.8 Oferta, demanda y análisis de mercados.

III.4 Elasticidad, concepto y aplicaciones.

- III.4.1 Elasticidad: concepto económico.
- III.4.2 Elasticidad: medición y estimación.
- III.4.3 Utilización de la elasticidad en el análisis de mercados.
 - III.4.3.1 Elasticidad precio de la demanda y la oferta.
 - III.4.3.2 Extensión del concepto de elasticidad a otras variables económicas.
- III.4.4 Valores de la elasticidad.
- III.4.5 La elasticidad en el análisis y diseño de políticas públicas.

III.5 Teoría de la demanda.

- III.5.1 Utilidad marginal. Utilidad marginal decreciente.
- III.5.2 Utilidad y valor. Teoría subjetiva del valor.
- III.5.3 Las curvas de indiferencia.
- III.5.4 Restricción presupuestaria y precios relativos.
- III.5.5 Maximización de la utilidad.
- III.5.6 Los efectos precio e ingreso.
- III.5.7 Excedente del consumidor.
- III.6 Teoría de la producción y los productos marginales.
 - III.6.1 Factores de la producción.
 - III.6.2 Función de producción.
 - III.6.3 Producto total, medio y marginal.
 - III.6.4 Rendimientos variables.
 - III.6.5 Rendimientos decrecientes.
 - III.6.6 Rendimientos a escala.
 - III.6.7 Función de producción y cambio tecnológico.
 - III.6.8 La empresa. Ingresos, gastos y utilidades.
- III.7 Análisis de costos.
 - III.7.1 Relación entre producción y costos. Selección de factores por la empresa.
 - III.7.2 Costos fijos y variables.
 - III.7.3 Costos totales, medios y marginales.
 - III.7.4 Producto marginal y costo mínimo.
 - III.7.5 Condiciones de costo mínimo.
 - III.7.6 Equimarginalidad.
 - III.7.7 Análisis de costos y evaluación de la eficiencia productiva.
 - III.7.8 El costo de oportunidad y los costos contables.
- III.8 Oferta y mercados competitivos.
 - III.8.1 El modelo competitivo básico.
 - III.8.2 Equilibrio competitivo de corto plazo. La oferta competitiva.
 - III.8.3 Equilibrio competitivo de largo plazo.
 - III.8.4 Eficiencia de los mercados competitivos.
 - III.8.5 Excedentes del consumidor y del productor en competencia perfecta.

UNIDAD IV PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

IV.1 Objeto de la macroeconomía.

IV.1.1 Keynes. Teoría General de la Ocupación: determinación del ingreso.

IV.1.2 Objetivos de la macroeconomía.

IV.1.3 Instrumentos y políticas macroeconómicas.

IV.1.4 Demanda y oferta agregadas.

IV.2 Producto, ingreso y gasto del país.

IV.2.1 Producto Interno Bruto: concepto.

IV.2.2 Ingreso nacional: diferencia con el PIB.

IV.2.3 Agregados macroeconómicos del PIB.

IV.2.4 Enfoques para la medición del PIB.

IV.2.5 PIB real.

IV.3 Modelos simples de determinación del ingreso.

IV.3.1 Determinación del ingreso a través del gasto.

IV.3.2 Políticas monetaria y fiscal para regular el ingreso.

IV.4 Sector externo.

IV.4.1 Relaciones económicas internacionales.

IV.4.2 Balanza de pagos.

Metodología de trabajo

- Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos una vez a la semana al aula virtual para conocer las actividades del curso y sus respectivos plazos de entrega.
- **NO SE ACEPTAN ACTIVIDADES EXTEMPORÁNEAS BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA, NI SE RECIBEN ACTIVIDADES PARA SUBIR CALIFICACIÓN.**
- La comunicación entre nosotros se llevará únicamente a través de las herramientas de foro y mensajes dentro de la plataforma.
- Las actividades contienen las instrucciones, formatos y fechas de entrega.
- No se reciben actividades por correo electrónico, únicamente por la plataforma.
- Todas las actividades se deberán entregar en formato PDF.

Reglamento interno

- No se aceptan actividades extemporáneas, por lo que el alumno debe ser responsable de sus tiempos. Las actividades se encuentran disponibles desde el inicio del curso, por lo que el estudiante puede adelantar actividades.
- El respeto y la tolerancia en los foros y mensajes son fundamentales, tanto para el docente, como para sus compañeros.
- Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados y evaluados con cero.

Criterios de evaluación

1. El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza en torno a un seguimiento personalizado de cada participante.
2. La calificación final será el promedio de todas las 13 actividades programadas (cuestionarios en línea, resúmenes, mapas conceptuales, ejercicios).
3. Todas las actividades se evalúan en escala 10/10.
4. Las actividades deberán estar en PDF y seguir el formato y la estructura establecida, es parte de la calificación.
5. NO habrá examen final, ni examen extraordinario.
6. En caso de entregar una actividad donde se detecte plagio (copia y pega), la actividad será evaluada con cero; se deben citar todas las fuentes consultadas.
7. No se reciben correcciones en las actividades para subir calificación.

Referencias

VARIAN (1999) "Microeconomía intermedia: un enfoque actual" Antoni Bosch, Barcelona 5° Edición.

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	22 febrero-7 marzo	Encuadre	Ninguna	Revisar las actividades a desarrollar durante el semestre establecidos en la dosificación temática.						Revisar las fechas, horarios, formatos e indicaciones de las actividades a desarrollar durante el semestre. Se pueden ir adelantando las entregas. No se aceptan actividades atrasadas.	
2	8 – 14 marzo	Unidad 1: Actividad 1	Astudillo (2012) Fundamentos de economía México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas. Unidad 1 Introducción al estudio de la economía (pág. 23-34)	Cuadro sinóptico	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	14 marzo 23:55 horas.	21 marzo 23:55 horas	Comprender el concepto de economía, la economía como ciencia y como método, las diferencias entre la microeconomía y la macroeconomía, así como el eje positivo y normativo de la economía.	7.6%	
3	16 – 21 marzo	Unidad 1: Actividad 2	Astudillo (2012) Fundamentos de economía México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas. Unidad 2 Evolución de los sistemas económicos (pág. 35-54)	Cuadro comparativo	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	21 marzo 23:55 horas.	28 marzo 23:55 horas	Identificar los sistemas económicos: comunidad primitiva, el periodo esclavista, el feudalismo, el mercantilismo y el nacimiento del capitalismo, el periodo clásico liberal, el socialismo, el marginalismo, la teoría keynesiana, y el neoliberalismo; identificando conceptos, teorías y pensadores.	7.6%	
4	22 – 28 marzo	Unidad 2: Actividad 3	Observa los siguientes videos: https://www.youtube.com/watch?v=kkxcAgDHccE https://www.youtube.com/watch?v=PBKvSKQK6Rw	Cuestionario	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	28 marzo 23:55 horas.	11 abril 23:55 horas	Conocer los factores de producción y su aplicación.	7.6%	
5	5 – 11 abril	Unidad 2: Actividad 4	Observa el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=On1P-KdiCBg Búsqueda en internet.	Cuestionario	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	11 abril 23:55 horas.	18 abril 23:55 horas	Identificar los agentes económicos, las economías abiertas y cerradas; la globalización.	7.6%	
6	12 – 18 abril	Unidad 3: Actividad 5	VARIAN (1999) "Microeconomía intermedia: un enfoque actual" Antoni Bosch, Barcelona 5ª Edición. Capítulo 1: El mercado (p.p. 1-19)	Cuestionario	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	18 abril 23:55 horas.	25 abril 23:55 horas	Comprender los conceptos fundamentales del mercado.	7.6%	
7	19 – 25 abril	Unidad 3: Actividad 6	VARIAN (1999) "Microeconomía intermedia: un enfoque actual" Antoni Bosch, Barcelona 5ª Edición.	Cuadro comparativo	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	25 abril 23:55 horas.	2 mayo 23:55 horas	Explicar las 4 fallas del mercado: las externalidades, los bienes públicos, la información asimétrica y la competencia imperfecta; además mencionar 2 ejemplos de cada uno en la economía.	7.6%	
8	26 abril – 2 mayo	Unidad 3: Actividad 7	Observa los siguientes videos: https://www.youtube.com/watch?v=tlP61nM1RN8 https://www.youtube.com/watch?v=LrVhhHVEgHs&t=13s	Cuestionario	Archivo PDF (Cuartillas:3)	22 de febrero a las 00:00 horas.	2 mayo 23:55 horas.	9 mayo 23:55 horas	Obtener correctamente la ecuación de demanda suponiendo que es lineal, el precio y la cantidad de equilibrio.	7.6%	

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			https://www.youtube.com/watch?v=5CwbeP1IrKY						Resolver correctamente la elasticidad precio de la demanda e identificarla como la elasticidad (unitaria, elástica, inelástica).	
9	3 – 9 mayo	Unidad 3: Actividad 8	VARIAN (1999) "Microeconomía intermedia: un enfoque actual" Antoni Bosch, Barcelona 5° Edición. Capítulo 2: La restricción presupuestaria (p.p. 21-32) https://www.youtube.com/watch?v=zitKYkEci0	Cuadro sinóptico	Archivo PDF (Cuartillas:1)	22 de febrero a las 00:00 horas.	9 mayo 23:55 horas.	16 mayo 23:55 horas	Explicar con claridad los siguientes conceptos: la cesta de consumo, la recta presupuestaria, consumo presupuestario, la pendiente de la recta presupuestaria, el numerario, los impuestos, las subvenciones y el racionamiento.	7.6%
10	11 – 16 mayo	Unidad 3: Actividad 9	VARIAN (1999) "Microeconomía intermedia: un enfoque actual" Antoni Bosch, Barcelona 5° Edición. Capítulo 3: Las preferencias (p.p. 35-54) https://www.youtube.com/watch?v=m3CzLAoaJq4	Cuestionario	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	16 mayo 23:55 horas.	23 mayo 23:55 horas	Comprender los principios de las curvas de indiferencia del consumidor.	7.6%
11	17- 23 mayo	Unidad 3: Actividad 10	VARIAN (1999) "Microeconomía intermedia: un enfoque actual" Antoni Bosch, Barcelona 5° Edición. Capítulo 22: Las curvas de costes (p.p. 413-429)	Cuadro sinóptico	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	23 mayo 23:55 horas.	30 mayo 23:55 horas	Explicar el comportamiento de una empresa al minimizar sus costos, la función de costo medio, costos variables y costos marginales, así como las variaciones en el largo plazo.	7.6%
12	24- 30 mayo	Unidad 3: Actividad 11	MANKIWI (2014) Macroeconomía. Antoni Bosch editor, S.A. Barcelona, España, Edición 8°. Capítulo 1	Cuestionario	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	30 mayo 23:55 horas.	6 junio 23:55 horas	Comprender los conceptos básicos de la teoría macroeconómica.	7.6%
13	31 mayo – 6 junio	Unidad 4: Actividad 12	MANKIWI (2014) Macroeconomía. Antoni Bosch editor, S.A. Barcelona, España, Edición 8°. Capítulo 2	Cuestionario	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	6 junio 23:55 horas.	13 junio 23:55 horas	Conocer los fundamentos del PIB, la renta, el gasto, el flujo circular, el PIB real y nominal, el deflactor, la fórmula del PIB y el IPC relacionado con la inflación.	7.6%
14	7 – 13 junio	Unidad 4: Actividad 13	VARIAN (1999) "Microeconomía intermedia: un enfoque actual" Antoni Bosch, Barcelona 5° Edición. MANKIWI (2014) Macroeconomía. Antoni Bosch editor, S.A. Barcelona, España, Edición 8°.	Cuadro sinóptico	Archivo PDF (Cuartillas:2)	22 de febrero a las 00:00 horas.	13 junio 23:55 horas.	20 junio 23:55 horas	Sintetizar de manera clara y profunda los conceptos, principios, características y fórmulas de la microeconomía y la macroeconomía.	7.6%
15	21- 25 junio	Entrega de calificaciones							Las actividades ya estarán evaluadas en plataforma y posteriormente en el sistema DGAE-SIAE.	