

## Dosificación Modalidad a Distancia



**Nombre de la asignatura**                    **INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO.  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

**Asesor**                                        **Eduardo Romero Bringas**

### **Presentación del asesor**

#### Trayectoria Profesional

##### Actual

- Profesor de Asignatura – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.
- Director General – Sistecad, S.A., México, D.F.

##### Anteriores

- Director de Estrategia Económica y Vinculación con Sectores Estratégicos – INEGI, México, D.F.
- Director ECR – Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo CONMEXICO, México, D.F.
- Director Comercial – Interdata-Sterling Software, México, D.F.
- Director General – American Hardwood Export Council, México, D.F.
- Director Comercial – Grupo Guadiana, Durango, Dgo.
- Director de Planeación – Empresas Grupo Industrial Alfa, Monterrey, Nuevo León
- Jefe de Asesoría – Instituto de Capacitación de la Industria Azucarera, México, D.F.
- Investigador Asistente – Environmental Research Laboratory, Tucson, Arizona
- Gerente de Producción – Stafford Miller de México, México, D.F.

#### Formación Académica

##### Licenciatura

- Ingeniería Química – Facultad de Química UNAM, México, D.F.
- Economía – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.

##### Posgrado

- Ingeniería del Medio Ambiente – University of Arizona, Tucson Arizona
- Especialización en Pensamiento Económico – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.

##### Diplomados

- Alta Dirección en Administración – ITESM, Monterrey, Nuevo León
- Mercadotecnia – ITESM, Monterrey, Nuevo León
- Control Estadístico de Procesos – ITESM, México, D.F.

- Respuesta Eficiente al Consumidor – ITESM, México, D.F.

### Cursos Especializados

- Administración Empresarial – Ecole D’Enseignement Professionnelle, Vevey, Suiza
- Sugar Cane Evaluation – Louisiana State University, Baton Rouge, Louisiana
- Seminario Permanente de la Academia de Teoría Económica – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.
- Métodos Didácticos para la Educación a Distancia – Facultad de Economía UNAM, México, D.F.

<b>Semestre</b>	Primero
<b>Requisito</b>	Ninguno
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica.
<b>Contenido</b>	<p><b>UNIDAD I Introducción</b></p> <p>I.1 Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico</p> <p>I.2 Alcances y límites del método científico en la investigación social</p> <p>I.3 Función Interdisciplinaria</p> <p><b>UNIDAD II Uso del Método Científico en las Ciencias Sociales</b></p> <p>II.1 Selección de un tema de investigación</p> <p>II.2 Planteamiento del problema de investigación</p> <p>    II.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio</p> <p>    II.2.2 Formulación de los objetivos de estudio</p> <p>    II.2.3 Justificación del tema</p> <p>II.3 Marco Teórico y Marco Histórico</p> <p>II.4 Formulación de hipótesis de trabajo</p> <p>II.5 Contrastación de hipótesis</p> <p>II.6 Elementos coadyuvantes en la investigación</p> <p>    II.6.1 Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo</p> <p>    II.6.2 Cronograma</p> <p>II.7 Protocolo de Investigación</p>

### **UNIDAD III Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo**

III.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica

III.2 La observación

III.3 La entrevista: estructurada y dirigida

III.4 La encuesta

III.4.1 La selección de la muestra

III.4.2 Diseño del cuestionario

III.4.2.1 Características y tipos de preguntas

III.4.3 Codificación de preguntas abiertas

III.5 Escalas de actitud

### **UNIDAD IV Procesamiento y análisis de la información**

IV.1 Tipos de procesamiento

IV.2 Método descriptivo

IV.3 Método inferencial

IV.4 Análisis de resultados

IV.5 Elaboración del reporte

### **UNIDAD V El informe de la investigación**

V.1 Objeto del informe

V.2 Estructura del informe

V.3 La importancia del usuario en el informe de investigación

V.4 Difusión de los resultados

### **Metodología de trabajo**

El trabajo de aplicación práctica a realizar durante el semestre, consistirá en la elaboración del protocolo para realizar una investigación sobre un tema seleccionado. En cada unidad se revisará la bibliografía para conocer cada una de las etapas del proceso de investigación, realizando además los ejercicios de aplicación en cada caso hasta alcanzar la conclusión del protocolo al final del semestre.

La dinámica de trabajo consistirá en la lectura de artículos seleccionados para cada tema, y la realización de ejercicios prácticos para ejercitar los conocimientos adquiridos. Además, se realizarán foros de discusión en algunos temas con el fin de intercambiar la apreciación y puntos de vista de cada uno de los participantes sobre los conceptos estudiados, ampliando así las perspectivas de su utilización en la práctica para el análisis económico y la toma de decisiones.

## Dosificación Modalidad a Distancia



La entrega de sus trabajos será a la siguiente semana de la fecha en que reciban la indicación de cada actividad. Las actividades serán solicitadas los lunes y la entrega de actividades será el siguiente lunes (o el martes en el caso de días festivos), de acuerdo a la tabla que se presenta al final de este comunicado. Cualquier modificación será indicada oportunamente a través de la plataforma.

### Reglamento interno

Las actividades se entregarán señalando claramente el nombre del ejercicio, el nombre del alumno y la fecha de entrega.

- Cuando se requiera copiar literalmente algún texto del material de lectura, deberá ser identificado entre comillas y señalando la referencia bibliográfica.
- El alumno deberá revisar la redacción y ortografía de sus actividades antes de entregarlas.
- Las actividades se pueden entregar durante la semana antes de la fecha requerida.
- La comunicación con el asesor se realizará mediante el servicio de mensajes de la plataforma.

### Criterios de evaluación

La evaluación del aprovechamiento de cada participante consistirá en la calificación obtenida en cada uno de las actividades programadas, en una escala de 0 a 10 multiplicada por la ponderación correspondiente, de acuerdo a la siguiente tabla:

- Nueve ejercicios de lectura (ponderación de 6% cada uno)
- Cuatro ejercicios prácticos (ponderación de 9% cada uno)
- Tres foros de discusión (ponderación de 2% el primero y 4% los dos últimos)

Como se indica, cada uno de los ejercicios de lectura y los ejercicios prácticos tendrán una ponderación de seis y nueve por ciento respectivamente, y los foros se ponderarán: el primero con dos, y los otros dos con cuatro por ciento, para hacer un total de 100 puntos.

Los participantes que obtengan una calificación ponderada de 45 puntos o más, durante la primera mitad del semestre, que comprende las unidades 1, 2 y 3, quedarán exentos del examen parcial.

Los participantes que no queden exentos en el primer periodo, deberán presentar el examen parcial correspondiente. En este caso, la calificación ponderada obtenida en las actividades durante el periodo representará el 30%, y la calificación del examen parcial representará el 70% restante.

Para el segundo periodo del semestre, la calificación será la suma de las puntuación es ponderadas de las actividades entregadas en el periodo. La calificación final es la suma de las dos calificaciones parciales, dividido entre diez. En esta calificación final, los decimales del 1 al 4, se redondean al entero inferior, y los decimales del 5 al 9, se redondean al entero superior. (Ejemplo: 8.3 se redondea a 8; 8.6 se redondea a 9).

### Referencias

#### U1

- Rojas Soriano, Raúl; Capítulo I, *“Guía para realizar investigaciones sociales”*. “Alcances y limitaciones de la investigación social”, págs. 18-26. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.
- Garza Mercado, Ario; *“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”*. “La investigación”, págs. 1-21; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.
- Dieterich, Heinz; *“Nueva guía para la investigación científica”*. Colección Ariel. México, 1997. Cap I, II y III pp 19-219

#### U2

- Dieterich, Heinz. *“Nueva guía para la investigación científica”*. Capítulo I “Entender el conocimiento científico” y Capítulo 2 “El Uso del método científico”, Edit. Planeta. México, 1997.
- Garza Mercado, Ario; *“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”*. “El tema” págs. 23-39 y “La definición del problema”, págs. 53-62; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.
- Marradi.A. *“Metodología de ciencias sociales”*. Capítulo 5. “El diseño de la investigación” documento PDF

#### U3

- Rojas Soriano, Raúl; Capítulo VII, *“Guía para realizar investigaciones sociales”*. “Técnicas e instrumentos para recopilar la información”, págs. 121-162; Capítulo IX, “Estrategia de trabajo de campo”, págs. 181-184. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.
- Garza Mercado, Ario; *“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”*. “La encuesta” págs. 217-231 y “Modelo para un cuestionario”, págs. 369-389; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.
- Hernández Sampieri, Roberto, et al; *“Metodología de la investigación”*. “Cuestionario” págs. 309-340, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill.

### U4

- Rojas Soriano, Raúl; *“Guía para realizar investigaciones sociales”*. Capítulo X, “Procesamiento de la información”, págs. 185 – 198; Capítulo XII, “Análisis e interpretación de los datos”, págs. 241-252. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.
- Hernández Sampieri, Roberto, *et al*; *“Metodología de la investigación”*. “Análisis de los datos cuantitativos” págs. 407-499 y “Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora”, págs. 669-683, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill.

### U5

- Garza Mercado, Ario; *“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”*. “El escrito” págs. 233-284; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.
- Rojas Soriano, Raúl; *“Guía para realizar investigaciones sociales”*. Capítulo XIII, “Presentación de los resultados”, págs. 253-256; Capítulo XIV, “Elaboración del informe de investigación”, págs. 257-264. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.
- Hernández Sampieri, Roberto, *et al*; *“Metodología de la investigación”*. “El reporte de resultados del proceso cuantitativo” págs. 500-519, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill.

Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud (00:00 h)	Fecha y hora de entrega (23:55 h)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	22-28 febrero	Presentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento: Dosificación Temática</li> </ul>	foro 1	Word o PDF		27 febrero		Participación	2
		U I Introducción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rojas Soriano, Raúl; Capítulo I, "Guía para realizar investigaciones sociales". "Alcances y limitaciones de la investigación social", págs. 18-26. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.</li> <li>Garza Mercado, Ario; "Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales". "La investigación", págs. 1-21; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.</li> <li>Dieterich, Heinz; "Nueva guía para la investigación científica". Colección Ariel. México, 1997 Capítulo I "Entender el conocimiento científico"</li> </ul>	lecturas U1	Word o PDF	22 febrero	1 marzo	8 marzo	Descripción de conceptos Y Avance de proyecto	6
2	1-7 marzo	U II El Método Científico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dieterich, Heinz. "Nueva guía para la investigación científica". Capítulo 2 "El Uso del método científico", Edit. Planeta. México, 1997.</li> <li>Marradi.A. "Metodología de ciencias sociales". Capítulo 5. "El diseño de la investigación" documento PDF</li> </ul>	lectura1 U2	Word o PDF	1 marzo	8 marzo	16 marzo	Descripción de conceptos Y Cuestionario	6
3	8-14 marzo		<ul style="list-style-type: none"> <li>Garza Mercado, Ario; "Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales". "El tema" págs. 23-39 y "La definición del problema", págs. 53-62; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.</li> </ul>	lectura2 U2	Word o PDF	8 marzo	16 marzo	22 marzo	Descripción de conceptos Y Avance de proyecto	6
4	15-21 marzo		Todos los de esta unidad	ejercicio U2	Word o PDF	16 marzo	22 marzo	28 marzo	Aplicación de metodología	9
5	22-28 marzo	U III Técnicas de recopilación de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rojas Soriano, Raúl; Capítulo VII, "Guía para realizar investigaciones sociales". "Técnicas e instrumentos para recopilar la información", págs. 121-162; Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.</li> </ul>	lectura1 U3	Word o PDF	22 marzo	28 marzo	12 abril	Descripción de conceptos	6
	29 marz	<b>PERIODO DE ASUETO</b>								

# Dosificación Modalidad a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud (00:00 h)	Fecha y hora de entrega (23:55 h)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
	0-4 abril									
6	5-11 abril		<ul style="list-style-type: none"> <li>Garza Mercado, Ario; "Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales". "La encuesta" págs. 217-231 Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.</li> <li>Hernández Sampieri, Roberto, et al; "Metodología de la investigación". "Cuestionario" págs. 309-340, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill.</li> </ul>	lectura2 U3	Word o PDF	5 abril	12 abril	19 abril	Descripción de conceptos y Avance de proyecto	6
7	12-18 abril		<ul style="list-style-type: none"> <li>Todos los de esta unidad</li> </ul>	ejercicio U3	Word o PDF	12 abril	19 abril	26 abril	Aplicación de metodología	9
8	19-25 abril		<ul style="list-style-type: none"> <li>Todos los de las unidades I, II y III</li> </ul>	foro 2	Plataforma	19 abril	24 abril	3 mayo	Participación	4
9	26 abril - 2 mayo	Unidades - III	<ul style="list-style-type: none"> <li>Todos los de las unidades I, II y III</li> </ul>	<b>Examen Parcial</b>	Plataforma	30 abril	30 abril	30 mayo	Cuestionario en plataforma	
10	3-9 mayo	U IV Procesamiento de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rojas Soriano, Raúl; "Guía para realizar investigaciones sociales". Capítulo X, "Procesamiento de la información", págs. 185 – 198; Capítulo XII, "Análisis e interpretación de los datos", págs. 241-252. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.</li> </ul>	lectura1 U4	Word o PDF	26 abril	3 mayo	11 mayo	Descripción de conceptos y Avance de proyecto	6
11	10-16 mayo		<ul style="list-style-type: none"> <li>Hernández Sampieri, Roberto, et al; "Metodología de la investigación". "Análisis de los datos cuantitativos" págs. 407-499 y "Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora", págs. 669-683, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill.</li> </ul>	lectura2 U4	Word o PDF	3 mayo	11 mayo	17 mayo	Descripción de conceptos y avance de proyecto	6
12	17-23 mayo	U V El informe de	Todos los de esta unidad	ejercicio U4	Word o PDF	11 mayo	17 mayo	24 mayo	Aplicación de	9

Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud (00:00 h)	Fecha y hora de entrega (23:55 h)	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		investigación							metodología	
13	24-30 mayo		<ul style="list-style-type: none"> <li>Rojas Soriano, Raúl; <i>“Guía para realizar investigaciones sociales”</i>. Capítulo XIII, “Presentación de los resultados”, págs. 253-256; Capítulo XIV, “Elaboración del informe de investigación”, págs. 257-264. Editorial Plaza y Valdés, México, 1991.</li> </ul>	lectura1 U5	Word o PDF	17 mayo	24 mayo	31 mayo	Descripción de conceptos y Avance de proyecto	6
14	31 mayo - 6 junio		<ul style="list-style-type: none"> <li>Garza Mercado, Ario; <i>“Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales”</i>. “El escrito” págs. 233-284; Editorial El Colegio de México, Sexta Edición, Quinta reimpresión, 2005.</li> <li>Hernández Sampieri, Roberto, et al; <i>“Metodología de la investigación”</i>. “El reporte de resultados del proceso cuantitativo” págs. 500-519, Cuarta edición 2006, Editorial McGraw-Hill.</li> </ul>	lectura2 U5	Word o PDF	24 mayo	31 mayo	7 junio	Descripción de conceptos	6
15	7-13 junio		Todos los de esta unidad	ejercicio U5	Word o PDF	31 mayo	7 junio	14 junio	Entrega Final de Proyecto de Aplicación de metodología	9
16	14-20 junio		Ejercicio U5	foro 3	Word o PDF	7 junio	19 junio	26 junio	Participación	4