

### 7Nombre de la asignatura

### INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### Asesor

Noemí Hernández Rodríguez

- **Presentación del asesor** Licenciada en Economía por la Facultad de Economía, Maestría en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación por Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Alicante, estudios de Doctorado en Ciencias Económicas por la UAM-X, y Especialización en Educación Ambiental por la Universidad del Atlántico.

Docente, con 35 años de experiencia en la Facultad de Economía.

Coautora del libro ¿Qué ganamos y qué perdimos con el TLC? México: Siglo XXI.

Traducción de: King, G. Keohane, R. y Verba, S. (Traductor Noemí Hernández,) The Science in Social Science. *Designing Social Inquiry*. United States: Princeton University Press.

---

#### Semestre

Primero

#### Requisito

Ninguno

#### Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica.

#### Contenido

##### UNIDAD I Introducción

- I.1 Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico
- I.2 Alcances y límites del método científico en la investigación social
- I.3 Función Interdisciplinaria

##### UNIDAD II Uso del Método Científico en las Ciencias Sociales

- II.1 Selección de un tema de investigación
- II.2 Planteamiento del problema de investigación
  - II.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio
  - II.2.2 Formulación de los objetivos de estudio
  - II.2.3 Justificación del tema

- II.3 Marco Teórico y Marco Histórico
- II.4 Formulación de hipótesis de trabajo
- II.5 Contrastación de hipótesis
- II.6 Elementos coadyuvantes en la investigación
  - II.6.1 Recursos económicos, humanos y materiales; fuentes de información; y tiempo
  - II.6.2 Cronograma
- II.7 Protocolo de Investigación

### **UNIDAD III Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo**

- III.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica
- III.2 La observación
- III.3 La entrevista: estructurada y dirigida
- III.4 La encuesta
  - III.4.1 La selección de la muestra
  - III.4.2 Diseño del cuestionario
    - III.4.2.1 Características y tipos de preguntas
  - III.4.3 Codificación de preguntas abiertas
- III.5 Escalas de actitud

### **UNIDAD IV Procesamiento y análisis de la información**

- IV.1 Tipos de procesamiento
- IV.2 Método descriptivo
- IV.3 Método inferencial
- IV.4 Análisis de resultados
- IV.5 Elaboración del reporte

### **UNIDAD V El informe de la investigación**

- V.1 Objeto del informe
- V.2 Estructura del informe
- V.3 La importancia del usuario en el informe de investigación
- V.4 Difusión de los resultados

**Metodología de trabajo** El curso tiene una orientación teórico-práctica con retroalimentación y socialización en línea. Para acreditar la materia deberás cumplir con los criterios de evaluación, todo ello mediante la consulta de las fuentes de información básica del curso.

Toda actividad debe incluir título de la misma, nombre del alumno y fecha

### Reglamento interno

- No se permitirá la entrega de actividades, participación en Foros o entrega de trabajo final en forma extemporánea, salvo en casos excepcionales plenamente justificados.
- La actividad que esté basada en la práctica de **copy-paste** será **evaluada con cero**.
- Los sitios como Wikipedia, El Rincón del Vago, Buenas Tareas, Monografías o similares no son válidos como fuentes de información.
- Nos apegaremos al Reglamento, de acuerdo al cual se asentará NP a aquellos alumnos que no hayan realizado ninguna actividad en el curso, y se asentará 5 (cinco) a los alumnos que hayan participado en el curso pero no hayan alcanzado en promedio calificación aprobatoria.
- La comunicación se realizará únicamente por alguna de las opciones existentes en la Plataforma.

**Criterios de evaluación** Todas las actividades y participaciones en foros deberán realizarse en tiempo y forma, no se permitirán entregas o participaciones extemporáneas.

El total de actividades tiene una ponderación de 60%, 15 % los foros y 25 % el trabajo final.

### Referencias

#### U1

- Britto, L. (2013). Capítulo 1 El conocimiento y la ciencia, capítulo 2 Clasificaciones de las ciencias, y capítulo 3 Esbozo histórico. En *La ciencia: Fundamentos y Método*. (pp. 11 a 28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela.
- Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán.
- Marradi, A. *et al.* (2007). Capítulo 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En *Metodología de ciencias sociales*. (pp.17-29). Argentina: Emece Editores.
- Morella, J. (2006, Dic.). La hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*. Vol. 7. No. 2. pp. 171-181.
- Gómez-Peresmitré, G, y Reidl, L. (s/d). Capítulo I. Ciencia, Método y Teoría. En *Metodología de investigación en ciencias sociales*. (pp. 1 a 15). Facultad de Psicología, UNAM.PDF

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-II



- Tamayo y Tamayo, M. (s/d). El método científico y la interdisciplinariedad. En *El método científico, la interdisciplinariedad y la universidad*. (4-18). Centro de Recursos para la Enseñanza y el Aprendizaje. Cali, Colombia.

### U2

- Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 52-78). México: Planeta.
- Hernández, R. (2006). Capítulo 3 Planteamiento del problema cuantitativo, capítulo 5 La investigación cuantitativa. En *Metodología de la investigación*. (pp.45 -55, y 100-115). México: McGraw-Hill.
- Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de <http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263>

### U3

- Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales* (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla.
- Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación* (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.
- Torres, M. y Paz, K. *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

### U4

- Hernández, R. (2006). Cap. 10 Análisis de los datos cuantitativos. En *Metodología de la investigación*. (pp. 406-456). México: McGraw-Hill.

### U5

- AMPRAC. Industria refresquera mexicana. Consultado en <http://anprac.org.mx/boletin1/Industria-Refresquera-Mexicana-Anual-2014.pdf>
- Dieterich, H. (1971). Cap. III El reporte de investigación. En *Nueva guía para la investigación científica* (pp. 209-218). México: Planeta.
- Ejemplo de reporte de investigación. Consultado en <http://psicologiaconmigo.blogspot.mx/2011/04/ejemplo-de-reporte-de-investigacion.html>
- Hernández, R. (2006). Cap. 11 Reporte de resultados del proceso cuantitativo. En *Metodología de la investigación*. (pp. 501-515). México: McGraw-Hill.
- KPMG. (2017). La industria refresquera en crecimiento. Consultado en <https://home.kpmg/mx/es/home/sala-de-prensa/press-releases/2017/01/industria-refresquera-en-crecimiento.html>
- KPMG. (2017). La industria refresquera en crecimiento. Infografía. Consultado en [https://home.kpmg/content/dam/kpmg/mx/pdf/2017/01/Infograf%C3%ADa%20ANPRAC\\_3Q2016.pdf](https://home.kpmg/content/dam/kpmg/mx/pdf/2017/01/Infograf%C3%ADa%20ANPRAC_3Q2016.pdf)

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-II



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	22 a 28 de febrero	Unidad 1. Aproximación a la ciencia  1. Métodos de las ciencias sociales: los fundamentos aristotélicos, galileano y hermenéutico.	-Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante. En Filosofía de las ciencias humanas y sociales. (pp. 13-36). (3ª ed.). México: Ediciones Coyoacán.  -Marradi, A. et al. (2007). Capítulo 1 Tres aproximaciones a la ciencia. En Metodología de ciencias sociales. (pp.17-29). Argentina: Emece Editores.	Cuadro doble entrada	Word/PDF	Día de inicio del semestre	7 de marzo, 23:45 hrs	20 de marzo	Rúbrica	10%
2	1º a 7 de marzo									
3	8 a 14 de marzo	Unidad 1. Aproximación a la ciencia  2. Alcances y límites del método científico en la investigación social.	-Britto, L. (2013). Capítulo 1 El conocimiento y la ciencia, capítulo 2 Clasificaciones de las ciencias, y capítulo 3 Esbozo histórico. En La ciencia: Fundamentos y Método. (pp. 11 a 28). Venezuela: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela.  -Gómez-Peresmitré, G, y Reidl, L. (s/d). Capítulo I. Ciencia, Método y Teoría. En Metodología de investigación en ciencias sociales. (pp. 1 a 15). Facultad de Psicología, UNAM.PDF	Ensayo descriptivo	Word/PDF	Día de inicio del semestre	21 de marzo, 23:45 hrs	3 de abril	Rúbrica	10%
4	16 a 21 de marzo		-Tamayo y Tamayo, M. (s/d). El método							

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-II



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			científico y la interdisciplinariedad. En El método científico, la interdisciplinariedad y la universidad. (4-18). Centro de Recursos para la Enseñanza y el Aprendizaje. Cali, Colombia.							
5	22 de marzo al 4 de abril	Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales 2.1 Selección de un tema de investigación. 2.2 Planteamiento del problema de investigación. 2.2.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio. 2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio. 2.2.3 Justificación del tema. 2.3. Marco Teórico y Marco Histórico 2.4. Formulación de hipótesis de trabajo. 2.5. Contrastación de hipótesis.	-Dieterich, H. (1971). Capítulo II El uso del método científico. En Nueva guía para la investigación científica (pp. 52-78). México: Planeta.  -Hernández, R. (2006). Capítulo 3 Planteamiento del problema cuantitativo, capítulo 5 La investigación cuantitativa. En Metodología de la investigación. (pp.45 - 55, y 100-115). México: McGraw-Hill.  -Hernández, N. (2010). Entrevista. El método científico [archivo de video]. Recuperado de <a href="http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263">http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/1263</a>	Mapa cognitivo	Word/PDF	Día de inicio del semestre	4 de abril, 23:45 hrs	24 de abril	Rúbrica	10%
6	5 al 11 de abril	Unidad 2. Uso del método científico en las ciencias sociales 2.2.2 Formulación de los objetivos de estudio	Estudio de caso	Estudio de caso	Word/PDF	Día de inicio del semestre	25 de abril 23:45 hrs	2 de mayo	Rúbrica	5%
7	12 a 18 de abril									
8	19 a 25									

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-II



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
	de abril	2.5. Contrastación de hipótesis.									
9	26 de abril al 3 de mayo	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.1 Diseño del estudio de campo y métodos en la ciencia económica 3.2. La observación 3.3. La entrevista: estructurada y dirigida. 3.4. La encuesta	-Garza, A. (1994). La encuesta y Modelo para un cuestionario. En Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales (pp. 183-194 y 317-333). México: El Colegio de México/Harla.  -Hernández, R. (2006). Cap. 9 Recolección de datos cuantitativos. En Metodología de la investigación (pp. 273-355). México: McGraw-Hill.	Cuestionario	Word/PDF	Día de inicio del semestre	3 de mayo 23:45 hrs	15 de mayo	Rúbrica	10%	
10	4 a 9 de mayo	Unidad 3. Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo 3.34.1. La selección de la muestra	Torres, M. y Paz, K. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.	Cuadro sinóptico	Word/PDF	Día de inicio del semestre	16 de mayo, 23:45 hrs	22 de mayo	Rúbrica	5%	
11	11 a 16 de mayo	3.4.2. Diseño del cuestionario 3.4.2.1. Características y tipos de preguntas 3.4.3. Codificación de preguntas abiertas 3.5. Escalas de actitud									
12	17 a 23 de mayo	Unidad 4. Procesamiento y análisis de la información 4.4 Análisis de resultados	Videos	Foro		Día de inicio del semestre	17 a 23 de mayo	30 de mayo	Indicaciones de participación	5%	

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-II



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
		4.5 Elaboración del reporte									
13	24 a 31 de mayo	Unidad 4. Procesamiento y análisis de la información 4.1. Tipos de procesamiento 4.2. Método descriptivo 4.3. Método inferencia.		Estudio de caso	Word/PDF	Día de inicio del semestre	31 de mayo, 23:45 hrs	12 de junio	Rúbrica	10%	
14	1º a 6 de junio	Unidad 5. El informe de la investigación	Documento	Foro		Día de inicio del semestre	1º al 13 de junio, 23:45 hrs	18 de junio	Tabla de cotejo	5%	
15	7 a 13 de junio	5.1 Objeto del informe 5.2 Estructura del informe 5.2 La importancia del usuario en el informe de investigación. 5.3 Difusión de los resultados	<a href="https://home.kpmg/mx/es/home/sala-de-prensa/press-releases/2017/01/industria-refresquera-en-crecimiento.html">https://home.kpmg/mx/es/home/sala-de-prensa/press-releases/2017/01/industria-refresquera-en-crecimiento.html</a>  Infografías  <a href="http://anprac.org.mx/boletin1/Industria-Refresquera-Mexicana-Anual-2014.pdf">http://anprac.org.mx/boletin1/Industria-Refresquera-Mexicana-Anual-2014.pdf</a>  <a href="https://home.kpmg/content/dam/kpmg/mx/pdf/2017/01/Infograf%C3%ADa%20ANP-RAC_3Q2016.pdf">https://home.kpmg/content/dam/kpmg/mx/pdf/2017/01/Infograf%C3%ADa%20ANP-RAC_3Q2016.pdf</a>								
16	14 a 19 de junio	Unidad 5. El informe de la investigación 5.1 Objeto del informe 5.2 Estructura del informe 5.2 La importancia del	Ejemplo de reporte de investigación. Consultado en <a href="http://psicologiaconmigo.blogspot.mx/2011/04/ejemplo-de-reporte-de-investigacion.html">http://psicologiaconmigo.blogspot.mx/2011/04/ejemplo-de-reporte-de-investigacion.html</a>	Foro		Día de inicio del semestre	14 a 19 de junio 23:45 hrs	24 de junio	Indicaciones de participación	5%	

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-II



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		usuario en el informe de investigación. 5.3 Difusión de los resultados								
<b>Trabajo Final</b>				<b>Protocolo</b>	Word/PDF	27 de mayo 23:45 hrs	<b>25 de junio,</b> <b>23:45 hrs</b>	4 de julio	Rúbrica	25%