

Nombre de la asignatura: TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO

Asesor: Dr. Miguel Cervantes Jiménez

Presentación del asesor: Soy profesor asociado C de tiempo completo, por concurso de oposición abierto. Por doce años fui jefe del Departamento de Teoría Económica y Economía Pública y en el sector privado me he desempeñado como consultor. Desde 1993 he impartido asignaturas de Economía, Microeconomía y Macroeconomía en los niveles de licenciatura y posgrado.

Actualmente, soy Doctor en Economía por el Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM. Tengo la Maestría en Ciencias Económicas por la UACPyP, y estudié la Licenciatura en Economía, con obtención de mención honorífica, en la Facultad de Economía de la UNAM.

Cuento con dos diplomados, uno en Econometría y otro en Docencia, además de tener la Certificación de Formación de Instructores del Council For Economic Education del Departamento de Educación de los Estados Unidos. Tengo 65 obras publicadas, entre ellas: libros, publicaciones académicas y artículos periodísticos. He sido director de cerca de cien tesis y tesinas de licenciatura y posgrado, la mayoría de ellas han obtenido mención honorífica. Durante seis años fui comentarista radiofónico de noticias económicas y políticas en el Poder de la Discrecionalidad y en Radio Chapultepec.

Semestre: Segundo

Requisito: Introducción a la Teoría Económica y Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana. La seriación subsecuente obligatoria es la materia de Teoría Microeconómica II. Mercados Imperfectos y de Factores.

Objetivo general de la asignatura: al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.

Contenido:

Unidad 1. La teoría del mercado

- 1.1 Funciones y mecanismo del mercado
- 1.2 Fundamentos de la oferta y la demanda
- 1.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado, desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio

Unidad 2. Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción

- 2.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales
- 2.2 Las curvas de indiferencia
- 2.3 La función de utilidad
- 2.4 Preferencia revelada
- 2.5 Tasa marginal de sustitución (sustitutos perfectos, complementarios)
- 2.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales
- 2.7 La restricción presupuestal
- 2.8. Elección óptima

Unidad 3. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado

- 3.1 Comportamiento de la demanda individual
- 3.2 Cambio en el precio e ingreso
- 3.3 La demanda de mercado
- 3.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco)
- 3.5. Efecto sustitución
- 3.6. Efecto ingreso
- 3.7 Ecuación de Hicks y Slutsky
- 3.8 El excedente del consumidor

Unidad 4. La teoría de la producción

- 4.1 Factores de producción
- 4.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales
- 4.3 Función de la producción: isocuantas
- 4.4 Tasa marginal de sustitución técnica
- 4.5 Etapa de la producción
- 4.6 Función de Cobb-Douglas
- 4.7 Rendimientos y economías de escala

Unidad 5. Análisis de costos

- 5.1 Costo económico vs costo contable
- 5.2 Tipos y determinantes de costos económicos

Dosificación Sistema Híbrido 2021-2

- 5.3 Costos de oportunidad
- 5.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente)
- 5.5 El isocosto
- 5.6 La minimización del costo

Unidad 6. Competencia perfecta

- 6.1 El beneficio
- 6.2 La maximización del beneficio
- 6.3 Formación de precios en un mercado competitivo
 - 6.3.1 Equilibrio de corto plazo
 - 6.3.2 La oferta competitiva y sus atributos
 - 6.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos
- 6.4 Elasticidad de la oferta

Metodología de trabajo: Una sesión sabatina de una hora en zoom, a la cual deberá ingresar puntualmente (solo tienen cinco minutos de tolerancia), con los temas previamente estudiados. Es indispensable que tengan por lo menos el 80% de asistencia. Las lecturas deberá realizarlas durante la semana, las sesiones son tipo seminario, en las cuales se abordarán los temas previstos. Las guías de estudio se entregan en manuscrito en formato PDF en la plataforma Moodle.

Reglamento interno:

1. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada dentro del salón de clases
2. No se permite ingerir alimentos ni bebidas dentro del salón
3. No se pueden ocupar dispositivos móviles (celulares, tabletas, etc.)
4. Compartan sus conocimientos
5. Respeten a todos los integrantes del curso
6. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados
7. Tolerancia de cinco minutos para tener asistencia, de lo contrario será falta

Criterios de evaluación: Las actividades del curso deben ser trabajos originales y no se traten de una copia de internet. Si utilizan texto de otra fuente, deberán citarla. En caso de detectar plagio, se anulará la actividad. La escala de calificación será de 0 a 10. Para tener derecho a calificación y acreditar la asignatura, deberán cubrir el 80% de asistencia y entregar todas las actividades (tareas y participación en clase).

La evaluación final de la asignatura depende de la siguiente ponderación:

- Participación en clase (5%)
- Guías de estudio (45%)
- Dos exámenes parciales (50%)

Los resultados de la ponderación de los rubros de evaluación tendrán la siguiente equivalencia a efectos de asentarse en acta: de: 0.01 a 5.999 (5); de 6.00 a 6.499 (6); de 6.50 a 7.499 (7); de 7.50 a 8.499 (8); de 8.50 a 9.499 (9) y de 9.50 a 10 (10). Cuando el alumno no presenta exámenes se asienta NP. De acuerdo al Reglamento General de Exámenes, artículo 11, la calificación que obtenga el alumno será definitiva.

Referencias:

- Cervantes, M. (2014) *Microeconomía. Teoría, simuladores computacionales y retos*, México: LAES
- Goolsbee, A; Levitt, S. & Syverson, C. (2015). *Microeconomía*, España: Reverté
- Nicholson, W. (2015). *Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones*, México: Cengage Learnig
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía*, México: Pearson
- Varian, H. (2015). *Microeconomía intermedia*, Barcelona: Antoni Bosch

Dosificación Sistema Híbrido 2021-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	27 febrero	Presentación del curso.	Presentación de la Dosificación Temática	Descargar la Dosificación Temática de la plataforma y comentarla	Ninguno.	10:00 horas					0%
1	27 febrero	UNIDAD 1. LA TEORÍA DEL MERCADO Funciones y mecanismo del mercado. Fundamentos de la oferta y la demanda. Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado, desplazamientos de la oferta y la demanda. Precio y cantidad de equilibrio.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 1 (pp. 3-20). Varian, H (2015). Cap. 1. El mercado (pp. 1-20). Pindyck, R (2013). Cap. 1 y 2. (pp. 3-20 y 21-60). Goolsbee, A. (2015). Cap. 2. Oferta y demanda (pp. 13-60)-	El mercado: la demanda y la oferta.	Documento manuscrito del tema "1. Mercado: la demanda y la oferta" de la guía de estudio.	27 de febrero 10:55 horas	6 de marzo 10:00 horas	13 de marzo 10:00 horas	Presentación formal (encabezado con nombre de la asignatura, tema de guía de estudio y nombre del alumno). Identificar las ideas principales. Redacción sencilla y clara. Cuidar la ortografía y redacción. Citar la bibliografía en formato APA.	3.2%	
2	6 marzo	UNIDAD 1. LA TEORÍA DEL MERCADO Intervención del gobierno. Excedentes del consumidor y productor. Control de precios. Impuestos y pérdida irrecuperable de eficiencia.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 2 (pp. 23-38). Varian, H (2015). Cap. 1 (pp. 3-20).	La intervención del gobierno en el mercado.	Documento manuscrito del tema "2. Intervención del gobierno en el mercado" de la guía de estudio.	6 de marzo 10:55 horas	13 de marzo 10:00 horas	20 de marzo 10:00 horas	Responder correctamente todos los incisos.	3.2%	

Dosificación Sistema Híbrido 2021-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
3	13 marzo	UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales Las curvas de indiferencia La función de utilidad. Restricción Presupuestal.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 3 (pp. 41-54). Varian, H (2015). Cap. 2 (pp. 21-33).	La restricción presupuestal.	Documento manuscrito del tema "3. La restricción presupuestal" de la guía de estudio.	13 de marzo 10:55 horas	20 de marzo 10:00 horas	27 de marzo 10:00 horas	Resolver las preguntas de la guía de estudio.	3.2%
4	20 marzo	UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Relación marginal de sustitución (sustitutos perfectos, complementarios) Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestriales.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 4 (pp. 54-64). Varian, H (2015). Cap. 3 (pp. 35-54).	El sistema de preferencia.	Documento manuscrito del tema "4. El sistema de preferencia" de la guía de estudio.	20 de marzo 10:55 horas	27 de marzo 10:00 horas	10 de abril 10:00 horas	Resolver concisamente todas las preguntas, enfatizando en los axiomas del consumidor.	3.2%
5	27 marzo	UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Maximización de utilidad restringida.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 5 (pp. 65-84). Varian, H (2015). Cap. 4 (pp. 55-74).	Las funciones de utilidad.	Documento manuscrito del tema "5. Las funciones de utilidad" de la guía de estudio.	27 de marzo 10:55 horas	10 de abril 10:00 horas	17 de abril 10:00 horas	Redacción sencilla y clara, así como la formalización de las funciones de utilidad.	3.2%

Dosificación Sistema Híbrido 2021-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
	29 marzo-3 abril	ASUETO DE "SEMANA SANTA"								
6	10 abril	UNIDAD 2. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN Maximización de utilidad restringida.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 6 (pp. 85-102). Varian, H (2015). Cap. 5 (pp. 75-97).	La elección del consumidor y la utilidad indirecta.	Documento manuscrito del tema "6. Elección del consumidor" de la guía de estudio.	10 de abril 10:55 horas	17 de abril 10:00 horas	24 de abril 10:00 horas	Responder correctamente todos los incisos del cuestionario.	3.2%
7	17 abril	UNIDAD 3. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO Curva precio consumo y función de demanda. Tipos de bienes: Giffen, normales e inferiores. Curva de Engel.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 7 (pp. 85-102). Varian, H (2015). Cap. 6 (pp. 99-120).	La demanda Marshalliana.	Documento manuscrito del tema "7. Demanda del consumidor" de la guía de estudio.	17 de abril 10:55 horas	24 de abril 10:00 horas	8 de mayo 10:00 horas	Presentación formal Redacción de las ideas principales cuidando la redacción.	3.2%
9	24 abril	PRIMER (EXAMEN PARCIAL)	El mercado: la demanda y la oferta, la intervención del mercado, la restricción presupuestal, el sistema de preferencias, las funciones de utilidad, la elección del consumidor y utilidad indirecta, así como la demanda Marshalliana.	Contestar correctamente las preguntas de opción múltiple.	En plataforma.	23 de abril a las 00:01	25 de abril a las 23:59	8 de mayo a las 09:05	Solución correcta de las preguntas cerradas.	25%

Dosificación Sistema Híbrido 2021-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
8	24 abril	UNIDAD 3. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO Efectos sustitución, ingreso y total. Ecuación de Hicks y Slutsky El excedente del consumidor.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 9 (pp. 125-139). Varian, H (2015). Cap. 8 (pp. 269-291).	Identidad de Slutsky, la demanda Hicksiana y la identidad de Roy.	Documento manuscrito del tema “8. Identidad de Slutsky” de la guía de estudio.	24 de abril 10:55 horas	8 de mayo 10:00 horas	22 de mayo 10:00 horas	Respuesta de todos los incisos de la guía de estudio.	3.2%
10	1 mayo	Asueto: día del trabajo								
9	8 mayo	UNIDAD 3. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO Generación de la demanda del mercado. Elasticidades.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 10 (pp. 141-1160). Varian, H (2015). Cap. 15 (pp. 269-291).	La demanda del mercado y las elasticidades. Intercambio puro.	Documento manuscrito del tema “9. Demanda del mercado y elasticidad” de la guía de estudio.	8 de mayo 10:55 horas	22 de mayo 10:00 horas	29 de mayo 10:00 horas	Redacción sencilla y clara.	3.2%
12	15 mayo	Asueto: día del maestro								
11	22 mayo	UNIDAD 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Función de producción a corto plazo. Etapa de la producción	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 10 (pp. 141-158). Varian, H (2015). Cap. 18 (pp. 321-335).	La función de producción a corto plazo.	Documento manuscrito del tema “10. Función de producción a corto plazo” de la guía de estudio.	22 de mayo 10:55 horas	29 de mayo 10:00 horas	5 de junio 10:00 horas	Cuestionario en plataforma (se deberá responder a las preguntas).	3.2%

Dosificación Sistema Híbrido 2021-2



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
13	29 mayo	UNIDAD 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Función de producción a largo plazo. Rendimientos decrecientes. Críticas.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 13 (pp. 203-220). Varian, H (2015). Cap. 18 (pp. 333-344).	Maximización de beneficio a corto plazo.	Documento manuscrito del tema "11. La maximización de beneficio a corto plazo" de la guía de estudio.	29 de mayo 10:55 horas	5 de junio 10:00 horas	12 de junio 10:00 horas	Responder correctamente todos los incisos.	3.2%
14	5 junio	UNIDAD 4. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Función de producción a largo plazo. Rendimientos decrecientes. Críticas.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 15 (pp. 237-262). Varian, H (2015). Cap. 18 (pp. 333-344).	Función de producción a largo plazo.	Documento manuscrito del tema "12. La función de producción a largo plazo" de la guía de estudio.	5 de junio 10:55 horas	12 de junio 10:00 horas	19 de junio 10:00 horas	Responde sintéticamente la guía de estudio.	3.2%
15	12 junio	UNIDAD 5. ANÁLISIS DE COSTOS Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 17 (pp. 275-296). Varian, H (2015). Cap. 20 (pp. 367-378).	Minimización de costos.	Documento manuscrito del tema "13. La minimización de costos" de la guía de estudio.	12 de junio 10:55 horas	19 de junio 10:00 horas	25 de junio 10:00 horas	Contestar correctamente el cuestionario.	3.2%
16	19 junio	UNIDAD 6. COMPETENCIA PERFECTA Mercados competitivos. Equilibrio de la empresa a corto y largo plazo.	Cervantes, M. (2017), Microeconomía. Cap. 18 (pp. 297-318). Varian, H (2015). Cap. 21 (pp. 381-394).	Costos	Documento manuscrito del tema "15. Los costos" de la guía de estudio. Mercados competitivos	19 de junio 10:55 horas	24 de junio 10:00 horas	25 de junio 10:00 horas	Presentación formal Identificar las ideas principales. Redacción y formalización del cuestionario.	3.2%

