

Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO
Asesor	José Manuel Silva Cabrera
Presentación del asesor	Mi nombre es José Manuel Silva, estudié Actuaría en la Facultad de Ciencias de la UNAM y la Maestría en Economía en el Colegio de México. Mi vida laboral la he desempeñado en el campo de la evaluación tanto a nivel privado como público y he impartido clases de diversas asignaturas en el sistema abierto. Actualmente laboro en el CONEVAL en el área de monitoreo de políticas y programas sociales.
Semestre	Segundo
Requisito	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
Contenido	UNIDAD I LA TEORÍA DEL MERCADO I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio. UNIDAD II TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales. II.2 Las curvas de indiferencia (características). II.3 La función de utilidad. II.4 Preferencia revelada. II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios). II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales. II.7 La restricción presupuestal. II.8 Elección óptima.

**UNIDAD III TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:
LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO**

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).
- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.
- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
 - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
 - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
 - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

Una sesión sabatina de una hora, a la cual deberán asistir con los temas previamente estudiados, las sesiones se realizarán a través de la plataforma zoom hasta que las autoridades educativas indiquen que ya se puede hacer uso de los salones de clase. Las lecturas correspondientes a los temas se deberán realizar durante la semana debido a que en las sesiones se abordarán los temas previstos. Las tareas se deben entregar en la fecha establecida y funcionarán como guía para el examen.

Reglamento interno

Se deberán atender las siguientes reglas:

1. Asistir puntualmente a la sesión, después de 10 minutos de iniciada no se permitirá el acceso.
2. Poner atención a las explicaciones
3. Desactivar micrófono y cámara para evitar interferir con la exposición de los temas
4. Participar en clase en los tiempos acordados, a fin de compartir conocimientos con los demás
5. Tener una conducta adecuada durante la sesión
6. Respetar a todas las personas que están tomando el curso

Criterios de evaluación

La escala de calificación será de 0 a 10. Para acreditar la asignatura se deberá considerar lo siguiente:

- Dos exámenes parciales (45% cada uno)
- Seis tareas (1.67% cada una)
- No hay posibilidad de un examen final, y no hay exámenes de recuperación, por lo que deberán cumplir con la entrega de todas las tareas y exámenes parciales

Referencias

Pindyck, R.S. y Rubinfeld D.L. (2009), *Microeconomía*. México: Prentice Hall. 7ª Edición.

Hirshleifer, J. (2000), *Microeconomía, Teoría y Aplicaciones*. México: Prentice-Hall.

Case, K. (1997), *Principios de Microeconomía*. México: Prentice-Hall Interamericana.

Samuelson, P. (2005), *Microeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw-Hill.

Dosificación Modalidad Híbrida 2021-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	27 febrero	La teoría del mercado (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 2	Tarea 1	plataforma	27 febrero 08:00	12 marzo 23:55	13 marzo	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
2	06 marzo	La teoría del mercado (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 2		Sin entrega					
3	13 marzo	Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 3	Tarea 2	plataforma	13 marzo 08:00	26 marzo 23:55	27 marzo	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
4	20 marzo	Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 3		Sin entrega					
5	27 marzo	Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 4	Tarea 3	plataforma	27 marzo 08:00	16 abril 23:55	17 abril	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
	03 abril	Asueto académico								
6	10 abril	Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 4		Sin entrega					

Dosificación Modalidad Híbrida 2021-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		del mercado (2ª parte)								
7	17 abril	La teoría de la producción (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 6	Tarea 4	plataforma	17 abril 08:00	07 mayo 23:55	08 mayo	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
8	24 abril	Primer examen parcial		Evaluación	Cuestionario para resolver en casa y cargar en plataforma	22 abril 22:00	23 abril 23:55	08 mayo	Cuentan con una hora para resolverlo	45%
		La teoría de la producción (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 6		Sin entrega					
9	01 mayo	Día inhábil								
10	08 mayo	Análisis de costos (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 7	Tarea 5	plataforma	08 mayo 08:00	28 mayo 23:55	29 mayo	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
11	15 mayo	Día inhábil								
12	22 mayo	Análisis de costos (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 7		Sin entrega					
13	29 mayo	Competencia perfecta (1ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 8	Tarea 6	plataforma	29 mayo 08:00	11 junio 23:55	12 junio	Resolver los ejercicios correctamente	1.67%
14	05 junio	Competencia perfecta (2ª parte)	Robert Pindyck, Microeconomía. Capítulo 8		Sin entrega					
15	12 junio	Sesión para resolver dudas			Sin entrega					

Dosificación Modalidad Híbrida 2021-II



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
16	19 junio	Segundo examen parcial		Evaluación	Cuestionario para resolver en casa y cargar en plataforma	17 junio 22:00	18 junio 23:55	29 junio	Cuentan con una hora para resolverlo	45%