

Nombre de la asignatura	TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO
Asesor	Monserrat Esquivel López
Presentación del asesor	<p>Soy licenciada en economía por la Facultad de Economía de la UNAM y licenciada en actuaría por la Universidad Marista (UMA).</p> <p>A partir del 2014 soy profesora de las asignaturas Economía I y Economía II en la Facultad de Ciencias (UNAM), Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión II y Taller de Economía Cuantitativa III y VI en la Facultad de Economía (UNAM) y de Economía Matemática, Finanzas II, Geometría Analítica I, Introducción a los Seguros I y II, Estadística I e Investigación de Operaciones en la Escuela de Actuaría (UMA).</p> <p>Profesionalmente soy consultora independiente para proyectos de inversión públicos y privados, realizando evaluación económica, financiera y de riesgos; en lo particular, elaboro estudios de mercado, diseño y construyo bases de datos y modelos analíticos para la mejor toma de decisiones del cliente. A la fecha he trabajado con BANCO MUNDIAL, SENER, FIRCO, SAGARPA, GRUPO INDI, PRO-INGENIO S.A. de C.V, COMERCIALIZADORA DE METALES DIANA S.A. de C.V. y Seguros BANORTE-GENERALI S.A. de C.</p> <p>Actualmente soy colíder de financiamiento a proyectos en SDSN-México (https://sdsnmexico.mx/)</p>
Semestre	Segundo
Requisito	Introducción a la Teoría Económica Álgebra e Introducción a la Geometría Analítica Plana
Objetivo general de la asignatura	Al término del curso, el estudiante explicará los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos.
Contenido	UNIDAD I.LA TEORÍA DEL MERCADO I.1 Funciones y mecanismo del mercado. I.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes). I.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.

UNIDAD II. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN

- II.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.
- II.2 Las curvas de indiferencia (características).
- II.3 La función de utilidad.
- II.4 Preferencia revelada.
- II.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).
- II.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.
- II.7 La restricción presupuestal.
- II.8 Elección óptima.

UNIDAD III. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO

- III.1 Comportamiento de la demanda individual.
- III.2 Cambio en el precio e ingreso.
- III.3 La demanda de mercado.
- III.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).
- III.5 Efecto sustitución.
- III.6 Efecto ingreso.
- III.7 Ecuación de Hicks y Slutski.
- III.8 El excedente del consumidor.

UNIDAD IV. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- IV.1 Factores de la producción.
- IV.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.
- IV.3 Función de la producción: isocuantas.
- IV.4 Tasa marginal de sustitución técnica.
- IV.5 Etapas de la producción.
- IV.6 Función de Cobb-Douglas.
- IV.7 Rendimientos y economías de escala.

UNIDAD V. ANÁLISIS DE COSTOS

- V.1 Costo económico vs. costo contable.
- V.2 Tipos y determinantes de costos económicos.
- V.3 Costos de oportunidad.
- V.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).

- V.5 El isocosto.
- V.6 La minimización del costo.

UNIDAD. VI COMPETENCIA PERFECTA

- VI.1 El beneficio.
- VI.2 La maximización del beneficio.
- VI.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
 - VI.3.1 Equilibrio de corto plazo.
 - VI.3.2 La oferta competitiva y sus atributos.
 - VI.3.3 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- VI.4 Elasticidad de la oferta.

Metodología de trabajo

Antes de iniciar. Es responsabilidad de cada participante **ingresar al aula virtual por lo menos dos veces** a la semana, para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

La comunicación. La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos el uso del correo electrónico; sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma. Lunes, miércoles y viernes entrará a la plataforma. Lo que implica que si exponen una duda el sábado será resuelta el día lunes.

Texto didáctico. En la parte derecha de la plataforma, en la sección de material de consulta, podrán ver las ligas para descargar los libros que se encuentren en versión PDF para las lecturas sugeridas del curso, material complementario en cada unidad temática, así como el formato para entrega de reseña de noticia.

Actividades. El promedio de las actividades de aprendizaje será la calificación final del curso.

Reglamento interno

1. Recuerden que se comunican con seres humanos, sólo se utiliza lenguaje escrito, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender.
2. Apliquen los mismos estándares de comportamiento que utilizan en su vida real, sean éticos.
3. Utilice un lenguaje escrito coherente e informado.
4. No suba archivos muy pesados a la plataforma.
5. Compartan sus conocimientos.
6. Respeten el tiempo de los demás y a todos los integrantes del curso.
7. Trabajos donde exista plagio (copiar y pegar información sin referencia) serán anulados.

Dosificación Modalidad a Distancia



Criterios de evaluación

El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza en torno a un seguimiento personalizado de cada participante.

- ✓ La evaluación se realiza por medio de entrega de **16 actividades** y **no habrá examen final**, por lo que para acreditar la asignatura se deberá cumplir con el 100% de las actividades. En caso de entregar una actividad donde se detecte plagio (copia y pega), la actividad será evaluada con cero.

Al final del documento se encuentra la lista de cotejo con los criterios de evaluación para cada uno de los tipos de actividades que se solicitarán de acuerdo con el cronograma. FAVOR DE REVISAR.

- ✓ La escala de calificación será de 0 a 10.
- ✓ Para el envío de las actividades deberán **guardar y subir el archivo con: el número de actividad, apellido paterno y nombre del alumno**, por ejemplo: Act3_Esquivel_Monserrat.PDF
- ✓ Todos los días viernes se entrega una **Reseña de Noticia** periodística económica-financiera que tenga relación con el tema visto en la semana. Se deberá guardar y subir el archivo **en formato PDF** con: el número de noticia, apellido paterno y nombre del alumno, por ejemplo: Not4_Esquivel_Monserrat.pdf
- ✓ No hay prórroga para entrega de actividades.
En la entrega de actividades respetar el siguiente formato: Márgenes en formato normal, páginas numeradas, tipo de letra Trebuchet MS o bien Times New Roman de 11 puntos, interlineado sencillo, títulos centrados.
- ✓ Para sus datos personales (no incluir portada) indicar en la parte superior derecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Economía, SUAYED
Teoría Microeconómica I
Nombre del alumno, Grupo
Número de actividad
Fecha

- ✓ Siempre se solicitará, al término de la actividad, incluir [CONCLUSIÓN PROPIA](#) respecto a lo estudiado, bibliografía utilizada y fuentes de consulta adicionales, así como un [GLOSARIO](#) de palabras nuevas que se hayan investigado su significado en el diccionario.

En caso de no cubrir los anteriores puntos se restarán décimas de la calificación otorgada por el contenido.

Referencias

UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO

- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Varian, H. (1999) Microeconomía intermedia: un enfoque actual, quinta edición, España: Antoni Bosch.
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.
- Mankiw G. (2012). Principios de economía, sexta edición, México: Cengage Learning Editores.
- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Heilbroner R. & Thurow L. (1987). Economía, séptima edición, México: Prentice Hall.

UNIDAD II. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN

- Varian, H. (1999) Microeconomía intermedia: un enfoque actual, quinta edición, España: Antoni Bosch.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.
- Mankiw G. (2012). Principios de economía, sexta edición, México: Cengage Learning Editores.
- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.

UNIDAD III. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO

- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Varian, H. (1999) Microeconomía intermedia: un enfoque actual, quinta edición, España: Antoni Bosch.
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.

UNIDAD IV. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.

UNIDAD V. ANÁLISIS DE COSTOS

- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.

UNIDAD VI. COMPETENCIA PERFECTA

- Samuelson P. y Nordhaus W. (2005). Economía, décimo octava edición, España: Mc Graw Hill.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, séptima edición, España: Prentice Hall
- Parkin M. (2010). Microeconomía, novena edición, México: Addison Wesley.
- Mankiw G. (2012). Principios de economía, sexta edición, México: Cengage Learning Editores.

Cronograma

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje							
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación	
1	22- 28 de febrero	UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO	Textos sugeridos Unidad I	Presentación	Foro General del Curso	En plataforma	22- 28 de febrero	22- 28 de febrero	22- 28 de febrero		
				Actividad 1	Participación en Foro	En plataforma	22 febrero 2021 00:00hrs.	28 febrero 2021 23:55hrs.	5 marzo 2021	Lista de cotejo para participación en Foro	5.25%
				Noticia 1		En plataforma	26 febrero 2021 00:00hrs.	26 febrero 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
2	1 - 7 de marzo	UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO	Textos sugeridos Unidad I	Actividad 2	Resumen temas I.1, I.2 y I.3	En plataforma	1 - 7 de marzo	1 - 7 de marzo	1 - 7 de marzo	Lista de cotejo para resumen	5.25%
				Noticia 2		En plataforma	5 marzo 2021 00:00hrs.	5 marzo 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
3	8 - 14 de marzo	UNIDAD I. LA TEORÍA DEL MERCADO	Textos sugeridos Unidad I	Actividad 3	Ejercicios de aplicación temas Unidad 1	En plataforma	8 - 14 de marzo	8 - 14 de marzo	8 - 14 de marzo	Lista de cotejo para ejercicios	5.25%
				Noticia 3		En plataforma	12 marzo 2021 00:00hrs.	12 marzo 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
4	15 - 21 de marzo	UNIDAD II. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:		Actividad 4	Resumen de temas II.1, II.2, II.3, II.4 y II.5	En plataforma	15 - 21 de marzo	15 - 21 de marzo	15 - 21 de marzo	Lista de cotejo para resumen	5.25%
				Noticia 4		En plataforma	19 marzo 2021 00:00hrs.	19 marzo 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
5	22-28 de marzo	UNIDAD II. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR:		Actividad 5	Resumen temas II.5, II.6, II.7 y II.8	En plataforma	22-28 de marzo	22-28 de marzo	22-28 de marzo	Lista de cotejo para resumen	5.25%

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		UTILIDAD, PREFERENCIAS Y RESTRICCIÓN	Textos sugeridos Unidad II	Noticia 5	En plataforma	26 marzo 2021 00:00hrs.	26 marzo 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
Del 29 de marzo al 4 de abril ASUETO ACADÉMICO (vacaciones)										
6	5- 11 de abril			Actividad 6 Ejercicios Unidad II	En plataforma	5 abril 2021 00:00hrs.	11 abril 2021 23:55hrs.	16 abril 2021	Lista de cotejo para ejercicios	5.25%
				Noticia 6	En plataforma	9 abril 2021 00:00hrs.	9 abril 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
7	12 - 18 de abril			Actividad 7 Presentación de temas III.1-III.6	En plataforma	12 abril 2021 00:00hrs.	18 abril 2021 23:55hrs.	23 abril 2021	Lista de cotejo para presentación	5.25%
				Noticia 7	En plataforma	16 abril 2021 00:00hrs.	16 abril 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
8	19 - 25 de abril	UNIDAD III. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA DEMANDA DEL MERCADO	Textos sugeridos Unidad III	Actividad 8 Investigación temas III.7- III.8	En plataforma	19 abril 2021 00:00hrs.	25 abril 2021 23:55hrs.	30 abril 2021	Lista de cotejo para investigación de temas	5.25%
				Noticia 8	En plataforma	23 abril 2021 00:00hrs.	23 abril 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
9	26 abril - 2 de mayo			Actividad 9 Ejercicios Unidad III	En plataforma	26 abril 2021 00:00hrs.	2 mayo 2021 23:55hrs.	7 mayo 2021	Lista de cotejo para ejercicios	5.25%

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
				Noticia 9	En plataforma	30 mayo 2021 00:00hrs.	30 mayo 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
10	3 - 9 de mayo	UNIDAD IV. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	Textos sugeridos Unidad IV	Actividad 10 WIKI para temas IV.1, IV.2 y IV.3	En plataforma	3 mayo 2021 00:00hrs.	9 mayo 2021 23:55hrs.	14 mayo 2021	Lista de cotejo para investigación	5.25%
				Noticia 10	En plataforma	7 mayo 2021 00:00hrs.	7 mayo 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
11	10 de mayo - 16 de mayo			Actividad 11 Investigación de temas IV.4-IV.7	En plataforma	10 mayo 2021 00:00hrs.	16 mayo 2021 23:55hrs.	21 mayo 2021	Lista de cotejo para trabajo de investigación	5.25%
				Noticia 11	En plataforma	14 mayo 2021 00:00hrs.	14 mayo 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
12	17 - 23 de mayo	UNIDAD V. ANÁLISIS DE COSTOS	Textos sugeridos Unidad V	Actividad 12 Resumen temas V.1-V.6	En plataforma	17 mayo 2021 00:00hrs.	23 mayo 2021 23:55hrs.	28 mayo 2021	Lista de cotejo para resumen	5.25%
				Noticia 12	En plataforma	21 mayo 2021 00:00hrs.	21 mayo 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
13	24 - 30 de mayo			Actividad 13 Ejercicios Unidad IV y V	En plataforma	21 mayo 2021 00:00hrs.	30 mayo 2021 23:55hrs.	4 junio 2021	Lista de cotejo para ejercicios	5.25%
				Noticia 13	En plataforma	28 mayo 2021 00:00hrs.	28 mayo 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
14	31 mayo- 6 junio			Actividad 14 Presentación temas VI.1 y VI.2	En plataforma	31 mayo 2021 00:00hrs.	6 junio 2021 23:55hrs.	11 junio 2021	Lista de cotejo para presentación	5.25%

Dosificación Modalidad a Distancia



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
		UNIDAD VI. COMPETENCIA PERFECTA	Textos sugeridos Unidad VI	Noticia 14	En plataforma	4 junio 2021 00:00hrs.	4 junio 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
15	7 - 13 de junio			Actividad 15 Texto analítico VI.3 y VI.4	En plataforma	7 junio 2021 00:00hrs.	13 junio 2021 23:55hrs.	18 junio 2021	Lista de cotejo paratexto analítico	5.25%
				Noticia 15	En plataforma	11 junio 2021 00:00hrs.	11 junio 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
16	14 - 20 de junio			Actividad 16 Ejercicios Unidad VI.	En plataforma	14 junio 2021 00:00hrs.	20 junio 2021 23:55hrs.	25 junio 2021	Lista de cotejo para ejercicios	5.25%
				Noticia 16	En plataforma	18 junio 2021 00:00hrs.	18 junio 2021 23:55hrs.		Lista de cotejo para noticia	1%
Entrega de calificación final 28 de junio- 4 julio										

Lista de cotejo

a) Mapa conceptual

Esquema gráfico integrado por la selección y jerarquización de conceptos, con la relación que guardan entre ellos. Genera una visión de conjunto del concepto principal.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Presenta el formato establecido en la Dosificación Temática			
Identifica conceptos clave de la lectura			
Establece los niveles jerárquicos de los conceptos			
Utiliza conectores entre conceptos			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			
Presenta conclusión			
Presenta glosario de palabras desconocidas para mayor precisión en la lectura			

b) Presentación

Recurso visual para el desarrollo sintético de una temática, busca que el mensaje sea claro y en forma atractiva para el que lo ve.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Las diapositivas presentan el tema solicitado			
Es interesante y creativa			
Incluye elementos multimedia como imágenes, audio y video			
Presenta imágenes, tablas y cuadros que apoyen la explicación el tema			

Dosificación Modalidad a Distancia



Las diapositivas muestran un contenido coherente			
Las diapositivas no están saturadas de información			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

c) Ejercicios prácticos

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Presenta el formato establecido en la Dosificación Temática			
Identifica los datos o variables			
Identifica el procedimiento de resolución			
Desarrolla el procedimiento completo según lo descrito en el punto previo			
Llega al resultado numérico completo			
Verifica el resultado numérico			
Interpreta el resultado de acuerdo con el contexto del problema (justifica el resultado)			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

d) Trabajo de investigación

Proceso basado en el método científico, que busca analizar y dar respuesta a un problema de cualquier ámbito, mediante la guía de una o varias hipótesis.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
El título de la investigación refleja el contenido a abordar			
En la introducción se plantea el contenido del reporte			

Presenta planteamiento del problema, justificación, objetivos			
El marco teórico refleja una investigación previa a la elaboración práctica			
Elabora una hipótesis			
Descripción del procedimiento seguido para contrastar la hipótesis			
Reporta los resultados obtenidos			
Presenta conclusiones			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

e) Cuadro comparativo o matriz de doble entrada

Organiza y sistematiza la información, formado por un número variable de columnas. Permite identificar las semejanzas y diferencias entre dos o más objetos o eventos para llegar a una conclusión. Facilita la organización de ideas trascendentes y secundarias de una temática.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Identifica conceptos clave que se compararán			
Define los parámetros de comparación			
Identifica las características de cada objeto o evento			
Anota semejanzas y diferencias de los elementos comparados			
Presenta conclusiones			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			

Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

f) Resumen

Forma abreviada de un texto original al que no se le han agregado nuevas ideas; representa en forma objetiva, pero más acotada, los contenidos de un texto o escrito en particular. Se deriva de la lectura de comprensión y constituye una redacción escrita a partir de la identificación de las ideas principales de un texto respetando las ideas del autor.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Denota una lectura profunda del tema o lectura			
Identifica las ideas principales			
Redacta el documento relacionando las ideas principales			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

g) Participación en foro

Espacio para la participación y el diálogo en grupo, en el cual el asesor plantea los ejes que guiarán las participaciones.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Interactúa con los participantes de forma respetuosa			
Aporta ideas nuevas y relacionadas con el tema al foro			
Participa al menos dos veces con información relevante			

Dosificación Modalidad a Distancia



Justifica sus ideas con referentes teóricos			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

h) Análisis de caso

Situación real o elaborada por el docente para que los alumnos la analicen y tomen la decisión de cómo actuar y resolver el problema presentado.

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Identifica el problema			
Describe los actores involucrados			
Estudia las posibles soluciones			
Toma decisiones para resolver el problema			
Justifica sus decisiones con referentes teóricos			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			

i) Reseña de noticia

Indicador	Cumple	No cumple	Observaciones
Presenta el formato establecido en la Dosificación Temática			
Denota una lectura profunda de la noticia			

Dosificación Modalidad a Distancia



Identifica las ideas principales			
Redacta el documento relacionando las ideas principales			
Presenta referencias bibliográficas			
No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar)			
Redacción sencilla y clara			
Sin faltas de ortografía			
Presenta conclusión (comentario propio) relacionando la noticia con el tema de clase.			
Presenta glosario de palabras desconocidas para mayor precisión en la noticia			