

## Dosificación Intersemestral a Distancia



**Nombre de la asignatura**      **TEORÍA MICROECONÓMICA I: DEMANDA, OFERTA Y MERCADO**

**Asesor** María del Carmen Reyes Yáñez

### **Presentación del asesor**

Mi nombre es María del Carmen Reyes Yáñez. Soy Licenciada en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM. He colaborado como profesora en Teoría Económica. Microeconomía y Macroeconomía. Actualmente soy la responsable de Servicios Escolares del SUAYED de la Facultad de Economía.

**Semestre**      Segundo

**Requisito**      Cursar Introducción a la teoría económica

### **Objetivo general de la asignatura**

Al finalizar el curso el alumno será capaz de explicar los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos

### **Contenido**

#### **Unidad 1. La teoría del mercado**

- 1.1 Funciones y mecanismos del mercado
- 1.2 Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).
- 1.3 Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.

#### **Unidad 2. Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción**

- 2.1 Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.
- 2.2 Las curvas de indiferencia (características).
- 2.3 La función de utilidad.
- 2.4 Preferencia revelada.
- 2.5 Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).
- 2.6 Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.
- 2.7 La restricción presupuestal.
- 2.8 Elección óptima.

#### **Unidad 3. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado**

- 3.1 Comportamiento de la demanda individual.
- 3.2 Cambio en el precio e ingreso.
- 3.3 La demanda de mercado.

## Dosificación Intersemestral a Distancia



3.4 Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).

3.5 Efecto sustitución.

3.6 Efecto ingreso.

3.7 Ecuación de Hicks y Slutsky.

3.8 El excedente del consumidor.

### Unidad 4. La teoría de la producción

4.1 Factores de la producción.

4.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.

4.3 Función de la producción: isocuantas.

4.4 Tasa marginal de sustitución técnica.

4.5 Etapas de la producción.

4.6 Función de Cobb-Douglas.

4.7 Rendimientos y economías de escala.

### Unidad 5. Análisis de costos

5.1 Costo económico vs. costo contable.

5.2 Tipos y determinantes de costos económicos.

5.3 Costos de oportunidad.

5.4 Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).

5.5 El isocosto.

5.6 La minimización del costo.

### Unidad 6. Competencia perfecta

6.1 El beneficio.

6.2 La maximización del beneficio.

6.3 Formación de precios en un mercado competitivo.

6.4 Equilibrio de corto plazo.

6.5 La oferta competitiva y sus atributos.

6.6 Equilibrio de largo plazo y sus atributos.

6.7 Elasticidad de la oferta

**Antes de iniciar.** Es responsabilidad de cada participante ingresar para conocer las novedades del curso, revisar las clases y actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar y sus respectivos plazos de entrega.

**La comunicación.** La comunicación entre nosotros se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso. Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de

## Dosificación Intersemestral a Distancia



conexión con la plataforma. Martes y viernes entraré a la plataforma entre las 17:00 y las 19:00. Lo que implica que si exponen una duda el viernes a las 19:30 esta será resuelta hasta el día martes después de las 17:00 horas.

**Actividades.** La suma de las actividades de aprendizaje será la calificación final del curso.

### Reglamento interno

1. Recuerden que se comunica con seres humanos, pero solo utiliza palabras escritas, por lo que debe cuidar que siempre sea cortés al escribir y nunca ofender.
2. Utilicen los mismos estándares de comportamiento que utiliza en su vida real, sea ético.
3. Recuerden que su conducta debe ser la adecuada para un salón de clases.
4. Respeten el tiempo de los demás.
5. Compartan sus conocimientos.
6. Respeten a todos los integrantes del curso.
7. Trabajos donde exista plagio (**copiar y pegar información sin referencia**) serán anulados.

### Criterios de evaluación

El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza en torno a un seguimiento personalizado de cada participante. Adicional a las calificaciones obtenidas en las actividades se tomarán en cuenta los accesos a la plataforma (asistencia) y la disposición para colaborar con el grupo y foros.

La evaluación se realiza por medio de entrega de trabajos, no habrá examen final, por lo que para acreditar la asignatura se deberá cumplir con el 100% de las actividades. En caso de entregar una actividad donde se detecte plagio (copia y pega), la actividad será **evaluada con cero**. Se deben citar todas las fuentes consultadas. La escala de calificación será de 0 a 10.

Se tendrán en cuenta en las evaluaciones los siguientes aspectos:

- Participación en foros y actividades grupales
- Disposición a colaborar con sus compañeros de clase
- Redacción, claridad de expresión, coherencia

Para acreditar la asignatura deberán entregar todas las actividades.

*En el cronograma se sugieren fechas para que vayas estudiando cada unidad y realizando los cuestionarios, los cuestionarios estarán abiertas 7 días Organiza tus tiempos y aprovecha la flexibilidad de entrega.*

**Leer las unidades mencionadas antes de contestar las actividades**

**No habrá examen final**

### Referencias

Robert Pindyck, Microeconomía, México, Pearson Educación de México séptima edición

Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*, 19 edición. McGraw Hill, México. Capítulos 1 a 8, 16 a 20 y 28.

*Ya conoces el contenido de la asignatura puedes consultar el libro que desees.*

## Dosificación Intersemestral a Distancia



Sesión	Periodo	Contenido temático	Lectura obligatoria <sup>1</sup>	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	22-28 marzo de 2021	Presentación		Participación obligatoria en el Foro de presentación		22 de marzo a las 10:00	28 de marzo las 23:55		Se presenta de forma respetuosa Da información de su nombre, ocupación, intereses y expectativas de la asignatura	
		<b>UNIDAD 1 Teoría del mercado</b> Explicar las variables exógenas determinantes de la oferta y la demanda. Definir la Ley de la Demanda y la Ley de la Oferta. Graficar las funciones de oferta y de demanda. Distinguir las variaciones de la cantidad demandada y la variación de la demanda. Calcular el precio y la cantidad de equilibrio.	Robert S. Pindyck Microeconomía séptima edición Capítulo 2	Cuestionario La actividad contiene preguntas de los temas correspondientes a unidad	Cuestionario en plataforma (se deberá responder a las preguntas)	22 de marzo a las 10:00	28 de marzo a las 23:55	05 de abril	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero	25%

<sup>1</sup> . Se ofrecen tres referencias a elegir una como lectura obligatoria.

## Dosificación Intersemestral a Distancia



2	05-11 abril de 2021	<p><b>UNIDAD 2 Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción</b></p> <p>Identificar como los individuos ordenan las distintas posibilidades de consumo bienes y servicios.</p> <p>Definir los axiomas básicos de la optimización y de equilibrio del mercado.</p> <p>Demostrar los axiomas de la teoría de las preferencias.</p> <p>Explicar las cuatro características de las curvas de indiferencia.</p> <p>Explicar y obtener la función de utilidad.</p> <p>Definir y calcular geoméricamente la tasa marginal de sustitución.</p> <p>Formalizar matemática y gráficamente la restricción presupuestaria.</p> <p>Describir el comportamiento de la restricción presupuestaria cuando varían los precios y el ingreso del consumidor.</p> <p>Determinar el equilibrio del consumidor.</p> <p>Graficar el óptimo del consumidor.</p>	Robert S. Pindyck Microeconomía séptima edición Capítulo 3	Cuestionario La actividad contiene preguntas de los temas correspondientes a unidad	Cuestionario en plataforma (se deberá responder a las preguntas)	05 de abril a las 10:00	11 de abril a las 23:55	19 de abril	Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero	25%
		<p><b>UNIDAD 3. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado</b></p> <p>Obtener geoméricamente la curva de demanda a partir de la curva precio-consumo.</p> <p>Analizar el comportamiento de la demanda ante cambios en el ingreso.</p> <p>Graficar la curva de ingreso-consumo para un bien normal.</p> <p>Agregar y explicar las funciones de demanda.</p> <p>Determinar la función inversa de la demanda.</p> <p>Graficar el efecto sustitución y el efecto ingreso cuando varía el precio de un bien, con base en los enfoques de Hicks y Slutsky.</p> <p>Definir y explicar el comportamiento de los bienes Giffen ante cambios en el precio.</p> <p>Comprender el excedente del consumidor.</p>	Robert S. Pindyck Microeconomía séptima edición Capítulo 4							

## Dosificación Intersemestral a Distancia



3	12-18 abril de 2021	<p>Unidad 4. La teoría de la producción Identificar algebraica y gráficamente las diferentes tecnologías. Definir y calcular la tasa marginal de sustitución técnica. Graficar las isocuantas. Explicar gráficamente las tres etapas de la producción. Definir algebraicamente la función de producción de Cobb-Douglas.</p>	<p>Robert S. Pindyck Microeconomía séptima edición Capítulo 6</p>	<p>Cuestionario La actividad contiene preguntas de los temas correspondientes a unidad</p>	<p>Cuestionario en plataforma (se deberá responder a las preguntas)</p>	<p>12 de abril a las 10:00</p>	<p>18 de abril a las 23:55</p>	<p>26 de abril</p>	<p>Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero</p>	<p>25%</p>
		<p>Unidad 5. Análisis de costos Identificar el costo de oportunidad. Explicar matemáticamente los costos total, medio y marginal. Definir algebraicamente la elasticidad del costo y el coeficiente de la función de producción. Explicar matemáticamente los costos a largo plazo y graficar los costos de largo plazo. Formalizar las funciones de isocostos e isocuantas. Utilizar las isocuantas y los isocostos de un productor para determinar matemáticamente el nivel óptimo de producción. Calcular la minimización de costos sujeta a las restricciones de tecnología.</p>	<p>Robert S. Pindyck Microeconomía séptima edición Capítulo 7</p>							
4	19-25 abril de 2021	<p>unidad 6. Competencia perfecta Obtener matemáticamente la función de beneficio. Formalizar la curva de isobeneficio. Calcular matemáticamente la maximización del beneficio.</p>	<p>Robert S. Pindyck Microeconomía séptima edición Capítulo 8</p>	<p>Cuestionario La actividad contiene preguntas de los temas correspondientes a unidad</p>	<p>Cuestionario en plataforma (se deberá responder a las preguntas)</p>	<p>19 de abril a las 10:00</p>	<p>25 de abril a las 23:55</p>	<p>03 de mayo</p>	<p>Contestar acertadamente a las preguntas abiertas y cerradas. En caso de detectar plagio (copia y pega en las respuestas) la actividad será evaluada con cero</p>	<p>25%</p>