

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>TEORÍA MICROECONÓMICA II: MERCADOS IMPERFECTOS Y DE FACTORES</b>
<b>Asesor</b>	Mireya Ortega Guzmán
<b>Presentación del asesor</b>	<p>Licenciada en Economía por la Escuela Superior de Economía del IPN, créditos concluidos de la Maestría en Administración, Gestión y Desarrollo de la Educación Superior por la Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN en convenio con la Universidad Politécnica de Cataluña España (modalidad mixta, es decir, presencial y on line).</p> <p>Asesora en el sector gubernamental local, en temas relacionados con la política fiscal, financiera e industrial, así como la vigilancia normativa a la transparencia del ejercicio de los recursos públicos (financieros, materiales, humanos y de seguridad pública) combate a la corrupción, etc. De igual forma e diseñado proyectos administrativos y de sistemas para diferentes áreas de gobierno tales como Jefatura de Gobierno, Oficialía Mayor, Secretaría de Finanzas, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Turismo, Contraloría General, Centro de Atención a Emergencias, Atención Ciudadana, Autoridad del Centro Histórico, Información Pública, Comisión de Aguas, todas adscritas al Gobierno de la Ciudad de México.</p> <p>Asesora a nivel federal, en la presidencia del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dando seguimiento a las actividades sustantivas de la Coordinación Administrativa, preparando respuesta a las solicitudes de información pública, y dando atención a las auditorias de los órganos fiscalizadores internos y externos.</p> <p>Docente en diferentes momentos de mi vida profesional, en la UNAM, IPN y en Universidades Privadas, encontrando en esta actividad la pasión por la educación superior.</p>
<b>Semestre</b>	Tercero
<b>Requisito</b>	Teoría Microeconómica I. Demanda, Oferta y Mercado
<b>Objetivo general de la asignatura</b>	Al término del curso el estudiante comprenderá los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta, dándole una visión general de los principios del equilibrio general.
<b>Contenido</b>	<b>UNIDAD I INTRODUCCIÓN</b> I.1 Fallas del mercado I.2 Enfoque del equilibrio parcial

I.3 Enfoques del equilibrio general

**UNIDAD II MONOPOLIO**

II.1 Concepto de monopolio

II.2 Poder de mercado

II.3 Equilibrio de corto plazo

II.4 Equilibrio de largo plazo

II.5 Discriminación de precios: tipos y efectos

II.6 Análisis comparativo con la competencia perfecta en términos de capacidad utilizada y excedente

II.7 Regulación del monopolio

**UNIDAD III COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA**

III.1 Concepto de competencia monopolística

III.2 Equilibrio de corto plazo

III.3 Equilibrio de largo plazo: mecanismo de ajuste

III.4 Análisis comparativo con competencia perfecta y monopolio

**UNIDAD IV OLIGOPOLIO**

IV.1 Concepto de oligopolio

IV.2 Modelos clásicos del duopolio

IV.3 Modelos de oligopolio: Swezy, Sylos-Labini y otros

IV.4 Colusión

IV.5 Medidas de concentración

IV.6 Introducción a teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero

IV.7 Análisis comparativo de situaciones de oligopolio con competencia perfecta, monopolio y competencia monopolística

**UNIDAD V MERCADO DE FACTORES**

V.1 Introducción a la teoría de la distribución: teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta

V.2 La demanda de un servicio productivo

V.3 El teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed

V.4 La demanda de un servicio productivo en mercados imperfectos

**UNIDAD VI INTRODUCCIÓN AL EQUILIBRIO GENERAL**

VI.1 Intercambio puro

VI.1.1 Existencia del equilibrio walrasiano

- VI.1.2 La caja de Edgeworth
- VI.2 El intercambio de mercado
- VI.3 Ley de Walras
- VI.4 Equilibrio y eficiencia
- VI.5 La producción
- VI.6 El bienestar
- VI.7 Externalidades
- VI.8 Algunas críticas al equilibrio general

### Metodología de trabajo

#### Antes de iniciar

Es responsabilidad de cada participante ingresar por lo menos tres veces a la semana al aula virtual, para conocer las novedades del curso, revisar los materiales, las actividades de aprendizaje; para tomar nota de las tareas a realizar, sus respectivos plazos de entrega y en caso de dudas plantearlas en tiempo y forma.

#### La comunicación

La comunicación se llevará a cabo a través de las herramientas de foro y mensajes. Es importante que revisen la configuración de su equipo, permitiendo las ventanas emergentes para el curso.

Evitaremos el uso del correo electrónico, sólo se utilizará cuando se presenten problemas de conexión con la plataforma.

Lunes, miércoles y viernes entraré a la plataforma entre las 20:00 y las 22 :00 hrs. Lo que implica que si exponen una duda el viernes a las 22:00 esta será resuelta hasta el día lunes después de las 22:00 hrs.

#### Actividades

Cada semana tendrás que realizar las lecturas sugeridas.

En la plataforma encontrarás las actividades que están contempladas para la asignatura, por ejemplo, la solución de reactivos y la participación en foros.

Actividades de aprendizaje: 100%.

El curso NO contempla una evaluación final, la calificación definitiva será la suma de las actividades del curso y la participación en foros cuándo sea obligatorio.

### Evaluación

La asignatura es teórica-práctica.

El sistema de trabajo de nuestro curso se organiza en torno a un seguimiento personalizado de cada participante. Adicional a las calificaciones obtenidas en las actividades se tomarán en cuenta los accesos a la plataforma (asistencia).

De esta forma, el proceso de evaluación se llevará a cabo en dos vías, la primera corresponde a la evaluación de las actividades del curso y la segunda a la asistencia en plataforma.

En este punto es importante resaltar que en los trabajos se pondrá especial atención en que estos sean originales y no se traten de una copia de internet. Si utilizan información de otra fuente, deberán citarla. En caso de detectar plagio, se anulará la actividad.

La escala de calificación será de 0 a 10.

La primera semana del curso deberás participar en el Foro de discusión "Presentación e Introducción a la materia". El propósito es hacer una presentación personal al grupo.

En la plataforma encontrarás las actividades que están contempladas para la asignatura, por ejemplo, la solución de reactivos y la participación en foros.

Actividades de aprendizaje: 100%.

El curso NO contempla una evaluación final, la calificación definitiva será la suma de las actividades del curso.

### **Reglamento interno**

Toda actividad deberá entregarse a través de la plataforma de SUAyED. Respetando el horario máximo de entrega (tomen sus previsiones, ya que entre más cerca este el horario de entrega de las actividades más saturada se encontrará la plataforma).

Parte de su formación como profesionistas es la planeación y la puntualidad, por lo que por ninguna razón se aceptarán actividades extemporáneas y se considerará como NP, deben tomar en cuenta que en ocasiones pueda haber problemas técnicos, los cuales les impiden subir su tarea y/o actividad en el último minuto; razón por la cual tienen toda una semana para llevarla a cabo.

En caso de detectar plagio en alguna actividad se asignará una calificación de cero.

Cuando requieran bibliografía diferente a la propuesta en la plataforma, comentarlo previamente conmigo a fin de validar que cuente con los estándares de calidad académica requeridos.

### Criterios de evaluación

Actividades de aprendizaje son el 80% de la evaluación, y la participación en foros representa el 20% de la calificación, ya que no se aplicarán examen formal durante el semestre.

Cabe señalar, que el promedio que aparece en la plataforma se obtiene de la suma de las actividades entregadas y no del total de las mismas, es decir, si de 8 actividades en el mes entregaron 4, la plataforma promedia entre 4 y no entre 8, por lo que esa no es la calificación real, esa la tengo que obtener yo.

Resolver los cuestionarios que, aunque dice textualmente "examen o evaluación", sirven para valorar sus avances.

Participar en los foros cada vez que se solicite.

No hay trabajos finales, por lo que deberán esforzarse en entregar actividades de calidad en cuanto a presentación y contenido.

### Referencias

#### Bibliografía básica

Pindyck, R. (2009). Los elementos básicos de la oferta y de la demanda. En Microeconomía. España: Pearson Educación.

Aparicio, Abraham (2001) "Curso de microeconomía", Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM, México.

Bringer, Brian y Elizabeth Hoffman (1998) "Microeconomics with calculus", 2nd edition, Addison-Wesley, USA.

Chiang, Alpha (1997) “Métodos fundamentales de economía matemática”, 3ª edición, McGraw-Hill, México.

Huerta Quintanilla, Rogelio (2011). Una lectura crítica de Varian: notas sobre microeconomía intermedia. México: UNAM, Facultad de Economía.

Nicholson, W. (2004) Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones, 8ª ed. Thomson: España.

Varian, Hal R. (2011). Microeconomía intermedia, 8a ed. Antoni Bosch editor.

Wetzstein Michael (2013), Microeconomics Theory, Concepts and Connections, Routledge.

Nicholson, W. (2005) Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, 9a ed. Thomson: México

#### Bibliografía complementaria

Bergstrom, C., y Varian, H.R. (2011) Ejercicios de Microeconomía Intermedia, 8a. Edición, Antoni Bosch editor.

Frank, R.H. (2005) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill.

Gould, John y Edward Lazear (1998) “Teoría microeconómica”, Fondo de Cultura Económica, México.

Huerta, Rogelio (2006) El juego de la oferta y la demanda, en “Microeconomía heterodoxa”, Gustavo Vargas (comp.), DGAPA-UNAM, Castdel, México, pp. 18-35.

Katz, M; Rosen, H; Morgan, W. (2007) Microeconomía, 2ª edición. Madrid. McGraw-Hill.

Krugman, P y Wells, R. (2006) Introducción a al Economía. Microeconomía, Editorial Reverté. 18

Perloff, J. M. (2004) Microeconomía, Pearson.

Stiglitz JE (1999) Microeconomía. Traducción de la segunda edición inglesa. Ariel Economía.

Tugores, Juan y Juan Fernández (1993) “Microeconomía. Cuestiones y problemas”, McGrawHill, España

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	22-28 febrero 2021	UNIDAD I. INTRODUCCIÓN. I.1 Fallas del mercado. I.2 Enfoque del equilibrio parcial. I.3 Enfoques del equilibrio general.	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.	<p>Instrucciones: Leer detenidamente la lectura, resolver las siguientes preguntas y presentarlas mediante un organizador gráfico de libre elección (esquema, mapa conceptual, cuadro sinóptico, diagrama de Venn, secuencia de hechos, etc.).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué se entiende por mercado competitivo?</li> <li>Señale los supuestos básicos del modelo de competencia perfecta.</li> <li>¿Cuáles son las características de la curva de demanda de una empresa competitiva?</li> <li>¿Cuáles son las dos condiciones que debe satisfacer una empresa en competencia perfecta para maximizar sus beneficios?</li> <li>¿Por qué, en el corto plazo, una empresa que incurre en pérdidas decide producir en lugar de cerrar?</li> </ol>	Word	22/02/21 9:00am	28/02/21 23:55	07/03/21 21:00	<p>Presentación del organizador gráfico.</p> <p>Identificación de temas.</p> <p>Claridad.</p> <p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	5%
2	01-07 marzo 2021	UNIDAD I. INTRODUCCIÓN. I.1 Fallas del mercado. I.2 Enfoque del equilibrio parcial. I.3 Enfoques del equilibrio general.	Pindyck Cap.8 La maximización de los beneficios y la oferta competitiva, págs.278-291	<p>Instrucciones: Leer y analizar la lectura, proceder a resolver las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>En el largo plazo una empresa de competencia perfecta siempre debe producir en el nivel de producción en que se minimiza el coste medio de largo plazo. ¿Es cierta esta afirmación? Explicar la respuesta.</li> </ol>	Word	01/03/21 9:00am	07/03/21 23:55	14/03/21 21:00	<p>Presentación y organización de los temas.</p> <p>Explicación.</p> <p>Solución de ejercicios.</p> <p>Elaboración de gráficas.</p>	5%

			<p>2. Analizar algunas de las implicaciones de eficiencia de una industria perfectamente competitiva cuando está en equilibrio a largo plazo (Recuerda: en competencia perfecta el mecanismo de mercado felleva a una asignación óptima de los recursos, ¿cómo se manifiesta esta optimización?)</p> <p>3. En una industria de competencia perfecta, ¿todas las empresas deben tener las mismas curvas de costo, de modo que cuando la industria esté en equilibrio a largo plazo todas ellas estén en ese punto? Explicar.</p> <p>4. Suponer que la demanda del mercado en una industria perfectamente competitiva la determina la función <math>Q_d = 70 - 5p</math> y que la función de oferta del mercado es <math>Q_s = 40 + 2.5p</math>, donde <math>p</math> es el precio en unidades monetarias:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Determinar el precio y la cantidad de equilibrio del mercado.</li> <li>Construir una tabla donde se determine la cantidad demandada y ofrecida a los siguientes precios: 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2 y 1</li> <li>Dibujar las curvas de demanda y oferta del mercado.</li> </ol> <p>5. Suponer que una empresa que opera en un mercado competitivo y cuyos costos de producción a corto plazo vienen dados por la función <math>C(q) = q^2 + 10q + 5</math>, siendo que su nivel de producción y <math>C(q)</math> el coste total. Suponer, además, que el precio del producto es <math>p = 20</math>.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Calcular la producción y el beneficio de equilibrio de la empresa, así como, sus funciones de costo medio, costo fijo y costo marginal.</li> <li>Señalar gráficamente la curva de la oferta de la empresa.</li> </ol>					<p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-2



3	08-14 marzo 2021	UNIDAD II. MONOPOLIO II.1 Concepto monopolio II.2 Poder de mercado II.3 Equilibrio de corto y largo plazo II.4 Discriminación de precios: tipos y efectos II.5 Regulación del monopolio	Pindyck Cap.10 Poder de mercado. Monopolio y Monopsonio, págs. 369-390	Leer la lectura señalada y resolver las siguientes preguntas:  1. ¿Qué se entiende por monopolio puro y cuáles son sus supuestos básicos? 2. ¿Cuál es la relación entre costo marginal e ingreso marginal cuando un monopolio maximiza sus beneficios? 3. ¿Cuáles son las características de la curva de demanda de un monopolista? 4. ¿Cómo decide el monopolista la cantidad que producirá y el precio que cobrará a sus clientes? 5. ¿Puede un monopolio decidir de manera independiente la cantidad y precio que ofrecerá?	Word	08/03/21 9:00am	14/03/21 23:55	21/03/21 21:00	Identificación de temas.  No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).  Claridad.  Ortografía.  Guarda el archivo con las siglas solicitadas.	5%
4	15-21 marzo 2021	UNIDAD II. MONOPOLIO II.1 Concepto monopolio II.2 Poder de mercado II.3 Equilibrio de corto y largo plazo II.4 Discriminación de precios: tipos y efectos II.5 Regulación del monopolio	Pindyck Cap.10 Poder de mercado. Monopolio y Monopsonio, págs. 369-390	Leer la lectura señalada y resolver las siguientes preguntas:  1. ¿Qué se entiende por monopolio puro y cuáles son sus supuestos básicos? 2. ¿Cuál es la relación entre costo marginal e ingreso marginal cuando un monopolio maximiza sus beneficios? 3. ¿Cuáles son las características de la curva de demanda de un monopolista? 4. ¿Cómo decide el monopolista la cantidad que producirá y el precio que cobrará a sus clientes? 5. ¿Puede un monopolio decidir de manera independiente la cantidad y precio que ofrecerá?	Word	15/03/21 9:00am	21/03/21 23:55	28/03/21 21:00	Identificación de temas y de funciones.  No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).  Claridad.  Ortografía.  Guarda el archivo con las siglas solicitadas.	5%
5	22-28 marzo 2021	UNIDAD II. MONOPOLIO II.1 Concepto monopolio II.2 Poder de mercado II.3 Equilibrio de corto y largo plazo	Pindyck Cap.11 Fijación de precios con poder de mercado	Leer, contestar las preguntas y presentarlas en un organizador gráfico.  1. ¿Cómo es que un monopolio se apropia de una parte del excedente del consumidor?	Word	22/03/21 9:00am	28/03/21 23:55	11/04/21 21:00	Identificación de temas.  Claridad No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).	5%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-2



		<p>II.4 Discriminación de precios: tipos y efectos</p> <p>II.5 Regulación del monopolio</p>		<p>2. ¿Qué es la discriminación de precios y cómo se utiliza para aumentar los beneficios económicos de un monopolio?</p> <p>3. ¿Qué le ocurre al excedente del consumidor, al beneficio económico y a la producción si un monopolio discrimina precios en forma perfecta?</p> <p>4. ¿Cuáles son algunas de las formas en que las aerolíneas comerciales utilizan la discriminación de precios?</p> <p>5. Suponga que el dueño de un parque de atracciones puede practicar la discriminación de precios perfecta de primer grado cobrando un precio distinto por cada atracción. Supongamos que todas tienen un costo marginal nulo y que todos los consumidores tienen los mismos gustos. ¿Qué será mejor para el monopolista? ¿Cobrar un precio positivo por las atracciones y un precio nulo por la entrada o cobrar un precio positivo por la entrada y un precio nulo por las atracciones?</p>					<p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	
6	05-11 abril 2021	Unidad 1 y Unidad 2	<p>Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12. Competencia monopolística y oligopolio y Capítulos 8, 10, 11 y 12. Competencia monopolística y oligopolio.</p>	<p>1ª PARTE</p> <p>Instrucciones: Lee cuidadosamente las siguientes preguntas y subraya la respuesta correcta:</p> <p>1. En una empresa competitiva el nivel óptimo de producción está determinado por el punto donde:</p> <p>a. El <math>IMg</math> es igual a <math>CMg</math></p> <p>b. El <math>IMg</math> es mayor que el <math>CMg</math> por una gran cantidad</p> <p>c. El <math>IMg</math> es igual al <math>CMg</math> y este último es creciente</p> <p>d. El <math>IME</math> es Mayor que el <math>IMg</math></p> <p>2. En el corto plazo, si el precio es mayor que el <math>CVMe</math>, pero menor que el <math>CMe</math> en el nivel óptimo de producción, la empresa competitiva está:</p> <p>a. Obteniendo una ganancia</p> <p>b. Incurriendo en una pérdida, pero debe continuar produciendo a corto plazo</p>	Word	05/04/21 9:00am	11/04/21 23:55	18/04/21 21:00	<p>Comprensión del tema.</p> <p>Claridad.</p> <p>Ortografía.</p> <p>Archivo identificado con siglas.</p> <p>Bibliografía.</p>	5%

				<p>c. Incurriendo en una pérdida y debe dejar de producir de inmediato</p> <p>d. En el punto de equilibrio</p> <p>3. La curva de oferta a corto plazo de la empresa perfectamente competitiva está definida por:</p> <p>a. La parte de ascenso de su curva de <math>CMg</math> por arriba del punto de cierre (<math>CVMe</math>)</p> <p>b. La parte en ascenso de su curva de <math>CMg</math> por arriba del punto de equilibrio</p> <p>c. La parte en ascenso de su curva de <math>CMe</math></p> <p>d. La parte en ascenso de su curva de <math>CMg</math></p> <p>4. Cuando la empresa y la industria perfectamente competitivas están en equilibrio a largo plazo:</p> <p><math>P=IMg=CMgCP=CMgLP</math></p> <p><math>P=IMg=CMeCP=CMeLP</math></p> <p><math>P=IMg</math>=el punto más bajo sobre la curva de <math>CMeLP</math></p> <p>Todo lo anterior</p> <p>5. Un aumento en la producción de una industria perfectamente competitiva y de costos constantes que está en equilibrio a largo plazo provendrá:</p> <p>Por completo de nuevas empresas</p> <p>Por completo de las empresas existentes</p> <p>En parte de nuevas empresas y en parte de las ya existentes</p> <p>Ninguna de las anteriores</p> <p>6. En el nivel de producción óptimo para el monopolista:</p> <p>El <math>CT</math> es mínimo</p> <p>El <math>IT=CT</math></p> <p>El <math>IMg=CMg</math></p> <p><math>P=CMg</math></p> <p>7. En equilibrio a largo plazo, el monopolista puro (en contraste con una empresa perfectamente competitiva) puede obtener ganancia (beneficios positivos) porque:</p> <p>No entran otras empresas</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>Tiene precios de venta elevados                  Tiene CMe de largo plazo bajos                  Utiliza la publicidad</p> <p>8. Si las curvas de demanda para un monopolio son idénticas en dos mercados distintos, entonces por medio de la discriminación de precios de tercer grado, el productor:                  Aumentará el IT y su ganancia total                  Podrá aumentar el IT y su ganancia total                  No podrá aumentar el IT ni su ganancia total                  Cobrará un precio diferente en mercados distintos</p> <p>9. La curva de oferta del monopolista está determinada por:                  La parte en ascenso de su curva de CMg por arriba del punto de cierre (CVMe)                  La parte en ascenso de su curva de CMg por arriba del punto de equilibrio                  La parte en ascenso de su curva de CMg                  Otra: El monopolista no tiene curva de oferta.</p> <p>10. El monopolista se enfrenta a la curva de demanda <math>D(p)=100-2p</math>. Su función de costes es <math>c(y)=2y</math>. ¿Cuál es su nivel óptimo de producción y de precio?  <math>y=26; p=48</math>  <math>y=48; p=26</math>  <math>y=46; p=24</math>  <math>y=28; p=26</math></p> <p>2ª PARTE                  Instrucciones: Complete el siguiente cuadro comparativo                  *Ver al final de la tabla</p>						
7	12-18 abril 2021	UNIDAD III. COMPETENCIA MONIPOLISTICA.	Pindyck Cap.12 Competencia Monopólica y Oligopolio_1aP	Leer detenidamente los capítulos y resolver las siguientes preguntas: 1. ¿Cuáles son las características o supuestos fundamentales de la competencia monopolística?	Word	12/04/21 9:00am	18/04/21 23:55	25/04/21 21:00	Comprensión del tema.  Claridad.	5%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-2



		<p>III.1 Concepto de competencia monopolística</p> <p>II.2 Equilibrio de corto y largo plazo</p>	<p>arte_págs. 479-486</p> <p>Pindyck para Latinoamérica, Cap.13 Competencia Monopólica y Oligopolio_1aP arte_págs. 299-306</p>	<p>2. ¿Cómo compiten las empresas en la competencia monopolística?</p> <p>3. ¿Cómo decide una empresa en competencia monopolística cuánto producir y a qué precio ofrecer sus productos?</p> <p>4. ¿Por qué en la competencia monopolística una empresa sólo puede obtener un beneficio económico a corto plazo?</p> <p>5. La función de demanda de un producto vendido por una empresa de competencia monopolística es <math>Q=60-2P</math>, la ecuación de costo total de la empresa es <math>CT=3Q^2+2Q</math>.</p> <p>a. Calcule la cantidad y precio de equilibrio</p> <p>b. Determine si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio de corto o largo plazo.</p>					<p>No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).</p> <p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	
8	19-25 abril 2021	<p>Unidad 4. Oligopolio</p> <p>1. Concepto de oligopolio</p> <p>2. Modelo de Cournot</p> <p>3. Modelo de Stackelberg</p> <p>4. Modelo de Bertrand</p> <p>5. Colusión</p>	<p>Pindyck Cap.12 Competencia Monopólica y Oligopolio_2a. Parte. págs. 487-503</p>	<p>Leer detenidamente y resolver las siguientes preguntas:</p> <p>1. ¿Cuáles son las características distintivas del oligopolio?</p> <p>2. ¿Por qué surgen las barreras a la entrada?</p> <p>3. ¿Cuáles son las características o supuestos fundamentales del modelo de Cournot? Definir y explicar gráficamente cómo se alcanza el equilibrio en este modelo.</p> <p>4. Señalar las características o supuestos fundamentales del modelo de Stackelberg y fundamentar cómo se alcanza el equilibrio en este modelo</p> <p>5. Señalar las características o supuestos fundamentales del modelo de Bertrand y explicar cómo se alcanza el equilibrio en este modelo</p>	Word	19/04/21 9:00am	25/04/21 23:55	02/05/21 21:00	<p>Comprensión del tema.</p> <p>Claridad.</p> <p>No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).</p> <p>Graficar.</p> <p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	5%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-2



9	26 abril - 02 mayo 2021	<p>Unidad 4. Oligopolio</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de oligopolio</li> <li>2. Modelo de Cournot</li> <li>3. Modelo de Stackelberg</li> <li>4. Modelo de Bertrand</li> <li>5. Colusión</li> </ol>	<p>Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.</p>	<p>Leer y analizar los capítulos y resolver el siguiente ejercicio:</p> <p>Considere el caso de dos empresas que se enfrentan a la curva de demanda <math>P=50-5Q</math>, donde <math>Q=Q_1+Q_2</math>. Las funciones de costos de las empresas son <math>C_1(Q_1)=20+10Q_1</math> y <math>C_2(Q_2)=10+12Q_2</math></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obtenga las curvas de reacción de cada empresa</li> <li>2. Calcule el equilibrio de Cournot</li> <li>3. Calcule el equilibrio de Stackelberg</li> <li>4. Calcule y compare los beneficios obtenidos por las empresas en los numerales 2) y 3)</li> <li>5. Suponga que ambas empresas tienen un <math>CM_g=15</math>. Calcule el equilibrio y los beneficios en el modelo de Bertrand. Compare los resultados con los presentados en el numeral 4)</li> </ol>	Word	26/04/21 9:00am	02/05/21 23:55	09/05/21 21:00	<p>Desarrollo y procedimiento del ejercicio.</p> <p>Claridad.</p> <p>Graficar.</p> <p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	5%
10	03-09 mayo 2021	<p>UNIDAD IV. OLIGOPOLIO.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>IV.1 Concepto de oligopolio.</li> <li>IV.2 Modelos clásicos de duopolio.</li> <li>IV.3 Modelos de oligopolio: Swezy, Sylos-Labinl y otros.</li> <li>IV.4 Colusión.</li> <li>IV.5 Medidas de concentración.</li> <li>IV.6 Introducción a teoría de juegos: equilibrio de</li> </ol>	<p>Pindyck para Latinoamérica, Cap.13 Competencia Monopólica y Oligopolio_2a. Parte_págs. 307-321</p>	<p>Leer y resolver los planteamientos siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir el modelo de empresa dominante y señalar cómo decide el precio y la cantidad de producción.</li> <li>2. ¿Qué es un juego?</li> <li>3. ¿Qué es una matriz de pagos o recompensas?</li> <li>4. Describa el juego del dilema de los prisioneros y explique por qué el equilibrio de Nash provoca un mal resultado para ambos jugadores.</li> <li>5. ¿Cuál es el incentivo para que las empresas que participan en un convenio de colusión engañen y aumenten la producción?</li> </ol>	Word	03/05/21 9:00am	09/05/21 23:55	16/05/21 21:00	<p>Comprensión del tema.</p> <p>Claridad.</p> <p>No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).</p> <p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	5%

		Nash y el dilema del prisionero. IV.7 Análisis comparativo de situaciones de oligopolio con competencia perfecta, monopolio y competencia monopolística.								
11	10-16 mayo 2021	Unidades 3 y 4	Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 12 y 13.	<p>1ª PARTE</p> <p>Instrucciones: Leer y analizar las siguientes preguntas y subraye la respuesta correcta:</p> <p>1. En competencia monopolística existen:</p> <p>1. Pocas empresas que venden un producto diferenciado</p> <p>2. Muchas empresas que venden un producto homogéneo</p> <p>3. Pocas empresas que venden un producto homogéneo</p> <p>4. Muchas empresas que venden un producto diferenciado</p> <p>2. En relación con el modelo de Cournot:</p> <p>1. Los productores en duopolio no reconocen su dependencia mutua</p> <p>2. Cada integrante del duopolio supone que el otro mantendrá constante su producción</p> <p>3. Cada empresa del duopolio supone que la otra mantendrá constante su precio</p> <p>4. La solución es estable</p> <p>3. En el caso del liderazgo de precios por parte de la empresa dominante, todas las demás en la industria puramente oligopólica tendrán su nivel óptimo de producción:</p> <p>1. Siempre</p> <p>2. Nunca Analiza la elección de estrategias óptimas en situaciones de conflicto</p> <p>3. Busca predecir el comportamiento de los jugadores</p>	Word	10/05/21 9:00am	16/05/21 23:55	23/05/21 21:00	<p>Identificación de temas.</p> <p>Claridad.</p> <p>No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).</p> <p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	5%

				<p>4. Puede usarse para analizar la dependencia</p> <p>5. En ocasiones</p> <p>6. A menudo</p> <p>4. La teoría de juegos:</p> <p>1. Oligopólica mutua</p> <p>2. Todo lo anterior</p> <p>5. En un dilema del prisionero:</p> <p>1. Cada jugador tiene una estrategia dominante</p> <p>2. Los jugadores no están en equilibrio de Nash</p> <p>3. Los jugadores no pueden obtener mejores resultados si cooperan</p> <p>4. Ninguna de las anteriores</p> <p>6. Para que ocurra el dilema del prisionero es suficiente:</p> <p>1. Que cada jugador tenga una estrategia dominante</p> <p>2. Que ambos jugadores estén en equilibrio de Nash</p> <p>3. Que cada jugador adopte su estrategia dominante, aunque pueda obtener mejores resultados si coopera</p> <p>4. Todas las anteriores</p> <p>7. La mejor estrategia para juegos repetidos del dilema del prisionero es:</p> <p>1. Pagar con la misma moneda</p> <p>2. La estrategia dominante</p> <p>3. El equilibrio de Nash</p> <p>4. La solución de Cournot</p> <p>2ª PARTE</p> <p>Instrucciones: Lea cuidadosamente las siguientes preguntas y responda lo que se le pide:</p> <p>1. ¿Puede obtener el líder del modelo de Stackelberg un beneficio más bajo que el correspondiente al equilibrio de Cournot?</p>						
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-2



				<p>2. ¿Dan lugar los oligopolios a un nivel de producción eficiente?</p> <p>3. ¿Son siempre los equilibrios de las de las estrategias dominantes equilibrios de Nash? ¿Son siempre los equilibrios de Nash equilibrios de las estrategias dominantes?</p>						
12	17-23 mayo 2021	<p>Unidad 5. Mercado de factores</p> <p>1. Los mercados de factores competitivos</p> <p>2. Los mercados de factores con poder de monopsonio</p> <p>3. Los mercados de factores con poder de monopolio</p>	<p>Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulos: 14. Mercado de insumos de factores.</p>	<p>Leer, analizar, y resolver las siguientes preguntas:</p> <p>1.</p>	Word	17/05/21 9:00am	23/05/21 23:55	30/05/21 21:00	<p>Redacción sencilla y clara.</p> <p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	5%
13	24-30 mayo 2021	<p>Unidad 6. Introducción al equilibrio general</p> <p>Temas:</p> <p>1. Intercambio puro</p> <p>2. Equilibrio Walrasiano</p> <p>3. La caja de Edgeworth</p> <p>4. Equilibrio y eficiencia</p> <p>5. Externalidades</p>	<p>Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía, Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2005. Capítulo: 16 Equilibrio general. Págs. 649-667</p>	<p>Leer detenidamente el capítulo y resolver las siguientes preguntas:</p> <p>1. ¿En qué se diferencia el análisis del equilibrio general del análisis de equilibrio parcial?</p> <p>2. Explique y dibuje el diagrama de la caja de Edgeworth</p> <p>3. A partir del diagrama anterior explique los siguientes conceptos: asignación eficiente, curva de contrato</p> <p>Describe la eficiencia en el sentido de Pareto.</p>	Word	24/05/21 9:00am	30/05/21 23:55	06/06/21 21:00	<p>Redacción sencilla y clara.</p> <p>Dibujo completo.</p> <p>Ortografía.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	5%

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-2



14	31 mayo - 06 junio 2021	Unidad 6. Introducción al equilibrio general Temas: 1. Intercambio puro 2. Equilibrio Walrasiano 3. La caja de Edgeworth 4. Equilibrio y eficiencia 5. Externalidades	Pindyck Cap.16 Equilibrio general y eficiencia económica 2a Parte	Instrucciones: Leer y analizar detenidamente y resolver las siguientes preguntas:  1. En el diagrama de caja de producción de Edgeworth, ¿qué condiciones deben cumplirse para que una asignación esté sobre la curva de contrato de producción? ¿Por qué hay un equilibrio competitivo en la curva de contrato? 2. ¿Por qué el libre comercio entre dos países puede mejorar las condiciones de consumidores de ambos países? 3. ¿Cuáles son las cuatro principales fuentes de fallas del mercado? En cada caso, explique brevemente por qué el mercado competitivo no opera con eficiencia.	Word	31/05/21 9:00am	06/06/21 23:55	13/06/21 21:00	Redacción sencilla y clara.  Ortografía.  Guarda el archivo con las siglas solicitadas.	5%
15	07-13 junio 2021	Trabajo Final	1. Reyes Heróles-Suárez Dávila 2. Cordera Rolando 3. Elizondo Mayer-Serra 4. Isaac Katz 5. De María y Campos 6. Julio Millán 7. Roberto Newell 8. Armando Paredes 9. Eduardo Pérez Mota 10. Luis Rubio 11. Norma Samaniego 2. Damm Arnal Competitividad	1. Microeconomía II. Herramientas para su estudio.  En este caso, el estudiante deberá considerar alguno de los tópicos abordados durante el semestre y explicar con sus propias palabras qué es, en qué consiste, cómo apoya al economista y brindar un ejemplo de aplicación.  El trabajo final en conjunto deberá realizarse en mínimo 2 cuartillas y máximo 10 cuartillas. En todo caso es INDISPENSABLE incluir las siguientes secciones:  1. Introducción: donde propone su argumento o idea central, y se indica como abordará el tópico. (sección redactada a texto libre) 2. Parte central de desarrollo: forzosa presentación del mapa mental, la explicación del mismo, así como el Ensayo	Word	07/06/21 9:00am	13/06/21 23:55	20/06/21 21:00	Identificación de temas.  Claridad.  No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).  Ortografía.  Archivo identificado con siglas.  Guarda el archivo con las siglas solicitadas.	Ver en la semana 16

			<p>13.Celso Garrido Son, los monopolios los causantes del atraso en el país</p> <p>14.Silva Gustavo Rostros de la concentración</p> <p>15.Hoshino Taeko</p> <p>16.Rivera Rios Miguel Ángel</p> <p>17. Newell R-Chacón Armando Monopolios y competencia Conceptos y resultados Vivir con monopolios Nexos</p>	<p>mismo que deberá contener justificaciones, explicaciones y evidencias.</p> <p>NOTA: la explicación del mapa mental no contará como ensayo.</p> <p>3.Conclusiones. (sección redactada a texto libre)</p>						
16	14-20 junio 2021	Trabajo Final	<p>1.Reyes Heróles-Suárez Dávila</p> <p>2.Cordera Rolando</p> <p>3.Elizondo Mayer-Serra</p> <p>4.Isaac Katz</p> <p>5.De Maria y Campos</p> <p>6. Julio Millán</p> <p>7.Roberto Newell</p> <p>8.Armando Paredes</p> <p>9.Eduardo Pérez Mota</p> <p>10. Luis Rubio</p> <p>11.Norma Samaniego</p>	<p>1. Microeconomía II. Herramientas para su estudio.</p> <p>En este caso, el estudiante deberá considerar alguno de los tópicos abordados durante el semestre y explicar con sus propias palabras qué es, en qué consiste, cómo apoya al economista y brindar un ejemplo de aplicación.</p> <p>El trabajo final en conjunto deberá realizarse en mínimo 2 cuartillas y máximo 10 cuartillas. En todo caso es <b>INDISPENSABLE</b> incluir las siguientes secciones:</p> <p>1.Introducción: donde propone su argumento o idea central, y se indica como abordará el tópico. (sección redactada a texto libre)</p>	Word	14/06/21 9:00am	20/06/21 23:55	27/06/21 21:00	<p>Identificación de temas.</p> <p>Claridad.</p> <p>No hay plagio (o partes copiadas y pegadas sin referenciar).</p> <p>Ortografía.</p> <p>Archivo identificado con siglas.</p> <p>Guarda el archivo con las siglas solicitadas.</p>	<p>(8%) Sustentación de las partes que integran al protocolo</p> <p>(17%) Actualidad y pertinencia de las fuentes de información</p>

## Dosificación Modalidad a Distancia 2021-2



		<p>2.Damm Arnal Competitividad</p> <p>13.Celso Garrido Son, los monopolios los causantes del atraso en el país</p> <p>14.Silva Gustavo Rostvo de la concentración</p> <p>15.Hoshino Taeko</p> <p>16.Rivera Rios Miguel Ángel</p> <p>17. Newell R-Chacón Armando</p> <p>Monopolios y competencia</p> <p>Conceptos y resultados</p> <p>Vivir con monopolios</p> <p>Nexos</p>	<p>2. Parte central de desarrollo: forzosa presentación del mapa mental, la explicación del mismo, así como el Ensayo mismo que deberá contener justificaciones, explicaciones y evidencias.</p> <p>NOTA: la explicación del mapa mental no contará como ensayo.</p> <p>3.Conclusiones. (sección redactada a texto libre)</p>							consultadas, citadas en formato APA
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------

### \*Sesión 6

OBJETIVOS	COMPETENCIA PERFECTA	MONOPOLIO
<p>SUPUESTOS</p> <p>1. Artículos producidos</p> <p>2. Cantidad de vendedores</p> <p>3. Condiciones de entrada al mercado</p>		
<p>REGLAS DE COMPORTAMIENTO</p> <p>Forma de la curva de demanda</p>		
<p>EQUILIBRIO</p> <p>1. Condición de equilibrio</p> <p>2.Beneficios en el largo plazo</p>		