

Nombre de la asignatura	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL I: PODER DE MERCADO, EFICIENCIA Y BIENESTAR
Asesor	Emidio Jorge Méndez Hernández
Presentación del asesor	Estudí la licenciatura y la maestría en Economía en la UNAM, mi interesa sobremanera la actividad docente, en especial la teoría económica. He trabajado en universidades públicas y privadas como docente de teoría económica y econometría.
Semestre	Cuarto
Requisito	Teoría Microeconómica II. Mercados Imperfectos y de Factores
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los conceptos y problemas claves de la teoría de la organización industrial para aplicarlos a los modelos microeconómicos en el análisis de situaciones concretas; y explicará la interrelación de distintas estructuras de mercado con las políticas de fijación de precios y las características del comportamiento estratégico de la conducta empresarial.
Contenido	UNIDAD I INTRODUCCIÓN I.1 Objeto de estudio I.2 La escuela clásica y la nueva teoría de la organización industrial UNIDAD II EMPRESA, COMPETENCIA Y OTROS CONCEPTOS BÁSICOS II.1 Teoría neoclásica de la empresa. Costos de transacción II.2 Competencia y bienestar. Triángulo de Haberger II.3 Estructuras de mercado. Predicciones de la teoría II.4 Industria. Concentración industrial II.5 Barreras a la movilidad II.6 Poder de mercado. Índice de Lerner y Herfindahl-Hirschman II.7 Eficiencia económica II.7.1 Costos en el corto y largo plazo. Tamaño mínimo óptimo II.7.2 Economías de escala, de alcance y de aprendizaje II.7.3 Eficiencia de Pareto. Equilibrio, poder de mercado y eficiencia social II.7.4 Innovación tecnológica. Eficiencia dinámica UNIDAD III FIJACIÓN DE PRECIOS. MONOPOLIO III.1 Fuentes de poder monopolico III.2 Determinación del margen III.3 Formas de extracción de excedente. Discriminación de precios y tarifas no lineales

- III.3.1 Segmentación de mercados
- III.3.2 Tarifas en dos partes
- III.3.3 Ventas atadas
- III.3.4 Discriminación de la calidad
- III.4 Pérdida de bienestar y eficiencia asociada al monopolio. Ineficiencia X. Beneficios del monopolio (economías de escala, tesis de Schumpeter: I + D)

UNIDAD IV FIJACIÓN DE PRECIOS. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

- IV.1 Competencia monopolística. Efectos en eficiencia y bienestar
- IV.2 Oligopolio no cooperativo. Diferencias entre Cournot-Nash, Bertrand y Stackelberg. Entradas y bienestar
- IV.3 Empresa dominante. El modelo de demanda quebrada (colusión tácita; rigidez de precios)

UNIDAD V COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO

- V.1 Decisiones tácticas y estratégicas
- V.2 Principios básicos de la teoría de juegos
- V.3 Impedimentos a la entrada
 - V.3.1 Depredación de precios
 - V.3.2 Precios límite
- V.4 Entrada en pequeña escala

UNIDAD VI ESTRATEGIAS NO BASADAS EN PRECIOS (VISIÓN PANORÁMICA)

- VI.1 Estrategias no basadas en precios

Metodología de trabajo	Para cada sesión, el profesor asignará una lectura, el alumno deberá entregar un reporte de dicha lectura. El docente ofrecerá una síntesis de la lectura, para posteriormente pasar a las dudas y preguntas. Se estimulará la discusión con un ejercicio teórico o un ejercicio aplicado. Todas las sesiones serán vía Zoom, hasta que las autoridades indiquen lo contrario.
Reglamento interno	Las sesiones iniciarán puntualmente, los alumnos deberán mantener un clima de respeto y apoyo mutuo.
Criterios de evaluación	La calificación final, será el promedio de tres exámenes parciales con un valor del 50%, el otro 50% será la entrega de los reportes de lectura.
Referencias	

Tarziján, Jorge, Paredes Ricardo (2006). *Organización Industrial*. México, Pearson Educación, 2ª. edición

Tirole, Jean (1988). *La Teoría de la Organización Industrial*. España, Ariel, 1ª. edición.

Dosificación Modalidad Abierta: 2021-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	Febrero 27	Unidad I Presentación general del curso	Sin lectura							
2	Marzo 6	Unidad II La empresa y la competencia	Capítulo 2 de Tarziján-Paredes.	Comprender la naturaleza de la empresa	Subir a la plataforma el reporte de lectura	27-02-2021	6-03-2021	13-03-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
3	13	Unidad II La empresa y la competencia	Capítulo 4 de Tarziján-Paredes	Comprender la interacción estratégica de las empresas	Subir a la plataforma el reporte de lectura	6-03-2021	13-03-2021	20-03-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
4	20	Unidad III Fijación de precios y Monopolio	Capítulo 7 de Tarziján-Paredes	Comprender los resultados principales del monopolio	Subir a la plataforma el reporte de lectura	13-03-2021	20-03-2021	27-03-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
5	27	Unidad III Fijación de precios y Monopolio	Capítulo 10 de Tarziján-Paredes	Comprender la información incompleta, selección adversa y riesgo moral	Subir a la plataforma el reporte de lectura	20-03-2021	27-03-2021	10-04-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
6	Abril 10	Primer examen parcial				27-03-2021	10-04-2021	17-04-2021	Habilidad para resolver un problema económico	16.66%
7	17	Unidad IV Fijación de precios, Competencia monopolística y Oligopolio	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 11	Comprender la teoría de juegos para la estrategia	Subir a la plataforma el reporte de lectura	10-04-2021	17-04-2021	24-04-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
8	24	Unidad IV Fijación de precios, Competencia monopolística y Oligopolio	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 12	Comprender los modelos de oligopolio y la teoría de juegos	Subir a la plataforma el reporte de lectura	17-04-2021	24-04-2021	1-05-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
9	Mayo 1 No habrá sesión en Zoom, la	Unidad V Comportamiento estratégico	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 13	Comprender la estrategia de judo.	Subir a la plataforma el reporte de lectura	24-04-2021	1-05-2021	8-05-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%

Dosificación Modalidad Abierta: 2021-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
	actividad la realizara el alumno por la plataforma									
10	Mayo 8	Unidad V Comportamiento estratégico	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 14	Comprender las estrategias dominantes	Subir a la plataforma el reporte de lectura	1-05-2021	8-05-2021	15-05-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
11	15 No habrá sesión en Zoom , la actividad la realizara el alumno por la plataforma	Segundo examen parcial			Subir a la plataforma el examen resuelto	8-05-2021	15-05-2021	22-05-2021	Habilidad para resolver un problema económico	16.66%
12	22	Unidad VI Estrategias no basadas en precios	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 21	Comprender el contacto multimercado	Subir a la plataforma el reporte de lectura	15-05-2021	22-05-2021	29-05-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
13	29	Unidad VI Estrategias no basadas en precios	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 21	Comprender la regulación de monopolios y política antimonopolios	Subir a la plataforma el reporte de lectura	22-05-2021	29-05-2021	5-06-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
14	Junio 5	Unidad VI Estrategias no basadas en precios	Tarziján y Paredes (2006) Cap. 21	Comprender la regulación de conductas	Subir a la plataforma el reporte de lectura	29-05-2021	5-06-2021	12-06-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
15	12	La COFECE	Objetivos de la COFECE	Comprender los objetivos de la comisión federal de competencia	Subir a la plataforma el reporte de lectura	5-06-2021	12-06-2021	19-06-2021	Habilidad para detectar las ideas clave	4.1%
16	19	Tercer examen parcial			Subir a la plataforma el examen resuelto	12-06-2021	19-06-2021	26-06-2021	Habilidad para resolver un problema económico	16.66%