

Nombre de la asignatura	<b>INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL</b>
Asesor	Mtra. Elizabeth Ramos Guzmán
Presentación del asesor	Licenciada en Economía con maestría en Estudios Regionales y doctorante en Ciencias Sociales, tengo experiencia docente de 15 años. En el campo laboral trabajé para Consultorías de Economía Regional, en la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y la Comisión Nacional de Vivienda. Actualmente soy la Secretaria de Intercambio Académico de la Facultad de Economía.
Semestre	Quinto
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso el alumno explicará los elementos teóricos y metodológicos básicos del análisis económico regional y las técnicas de regionalización económica para el estudio de la economía regional en México y el mundo, considerando la dimensión sectorial, territorial y espacial.
Contenido	<b>UNIDAD I. MARCO LÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (REPASO)</b> I.1 El conocimiento científico. I.2 El uso del método científico. I.2.1 Planteamiento del problema. I.2.2 Marco teórico. I.2.3 Hipótesis. I.2.4 Contrastación de la hipótesis. I.2.5 Conclusiones y resultados.  <b>UNIDAD II. CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL</b> II.1 Importancia del estudio de la economía regional y del desarrollo urbano. II.2 Los conceptos básicos de espacio, región y territorio económico. II.3 Regiones económicas. II.3.1 Homogénea. II.3.2 Polarizada o funcional. II.3.3 Plan.  <b>UNIDAD III. REGIONALIZACIÓN ECONÓMICA</b> III.1 Técnicas y metodología para la delimitación de regiones económicas. III.1.1 Regionalización económica polarizada. a) Análisis de flujos y modelo gravitacional de Reilly-Stewart.

- b) Identificación de polos o centros regionales.
- III.1.2 Regionalización económica homogénea.
  - a) Índice de localización de la actividad económica.
  - b) Índice de especialización económica.
- III.2 Introducción al análisis de la estructura económica regional.

### Metodología de trabajo

El curso consta de 16 sesiones sabatinas, que se realizarán vía zoom, a las que deberán presentarse con los temas previamente estudiados de acuerdo con la dosificación del curso.

El curso se divide en tres unidades, cabe señalar que cubren los temas del contenido de la materia antes expuesto, pero su orden es diferente. La primera unidad es teórica, la segunda práctica y la tercera de temas que se encuentran en controversia referente a la economía regional en los que debe explotar los conocimientos vistos en las dos primeras.

Las actividades se abrirán por unidad, y se tratarán por semana, se sugiere que las lecturas se revisen entre semana con la finalidad que el día sábado en la hora de asesoría puedan aclararse dudas, intercambiar puntos de vista, realizar otros ejercicios, de tal forma que tenga todo lo necesario para que haga la entrega de la actividad a más tardar el día domingo, en ocasiones los alumnos entregan antes de resolver sus dudas, pero posterior a la asesoría tienen la posibilidad de corregir antes de cerrar la actividad. La calificación y retroalimentación se realizará en la semana posterior a su entrega.

### Reglamento interno

Se solicita respeto a todos los compañeros, asesor del curso y profesor adjunto, tanto en plataforma como en clase.

- Tolerancia de 10 minutos para ingresar a la sesión virtual.
- Evitar participaciones extensas, si tiene dudas que impliquen más de 5 minutos de clase se sugiere preguntar al concluir la misma o por medio electrónico, el profesor adjunto y el titular estamos para ayudarles.
- Entregar en tiempo y forma las actividades. No hay entrega extemporánea de actividades. Ni por otro medio que no sea la plataforma moodle, el formato deberá ser PDF o fotografías y en Excel cuando así se solicite en otros formatos no se tomará en cuenta la entrega.
- El alumno debe ingresar a la sesiones de zoom programadas para el curso con el nombre y apellido, de lo contrario se tomará como falta.
- Por respeto a los integrantes del grupo no hay espacio para temas ajenos a la materia.
- En caso de detectar plagio en alguna tarea perderá la posibilidad de acreditar el curso.

### Criterios de evaluación

En todas las unidades hay material de lectura, se solicitarán diferentes ejercicios, como: cuestionarios, mapas mentales, ejercicios prácticos, entre otros. Cada actividad tiene un porcentaje diferente, pero en total suman 100%, la distribución de estas actividades por unidad son las siguientes.

Unidad 1. 30%

Unidad 2. 40%

Unidad 3. 30%

En la última columna de la dosificación se presentan los porcentajes de la evaluación de cada actividad, revise bien antes de elaborar y entregar. **NO SE REVISARÁN TAREAS QUE NO SEAN ENVIADAS EN FORMATO PDF.**

### Referencias

#### Unidad 1. Teoría económica regional.

- Celis, Francisco (1988). El espacio, la región y la regionalización. En *Análisis regional* (pp. 1-23). La Habana, Cuba. Editorial de Ciencias Sociales (plataforma).
- Polése, M. (1998). *Economía urbana y regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. San José: Libro Universitario Regional. Cap. 2. Espacio geográfico y costos económicos (pp. 59-82. (en plataforma)
- Polése, M. (1998). *Economía urbana y regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. San José: Libro Universitario Regional. Cap. 3. Externalidades y economías de aglomeración (pp. 83-104); (en plataforma)
- Polése, M. (1998). *Economía urbana y regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. San José: Libro Universitario Regional. Cap. 4. Ciudad y desarrollo: debates y desafíos (pp. 126-139). (en plataforma)
- Moncayo, Jimenez, <https://www.sogeocol.edu.co/documentos/0mode.pdf>

#### Unidad 2. Metodología para el análisis regional y urbano.

- Asuad, N. (2001). Cap. 5. Técnicas y metodologías para la identificación de regiones. En *Economía regional y urbana. Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas* (pp. 208-256). México: BUAP/El Colegio de Puebla/Asociación de Ex-alumnos de la Facultad de Economía-UNAM. (plataforma)
- INEGI. Banco de Información Económica, por entidad federativa.
- IMCO (2020) Índice de competitividad estatal 2020. Que no vuelva a pasar, Estados prevenidos valen por dos. En plataforma.

## Dosificación Modalidad Híbrida 2021-2



- IMCO (2019) Índice de competitividad internacional 2019. México, sueños sin oportunidad. En plataforma.
- IMCO (2018) Índice de competitividad Urbana 2018. Califica a tu alcalde: Manual urbano para ciudadanos exigentes. En plataforma
- SEDECO (2020) Oficina Virtual de Información Económica. OVIE. (en línea: <http://ovie.sedecodf.gob.mx/OVIEWEB/#!>)

### Unidad 3

- Parnreiter Christof (2018), Geografía Económica: Una introducción contemporánea. Facultad de economía. UNAM. En plataforma.
- Harvey, David (2014) Contradicción 11: Desarrollos geográficos desiguales y producción del espacio. En “Diecisiete contradicciones del capital y el fin del neoliberalismo”, pp. 149-164. En plataforma.
- Garza, Gustavo y Schteingart, Martha (coords.) (2010) Los grandes problemas de México, vol.2 Desarrollo Urbano y regional. El Colegio de México. Introducción General. pp 11-28. (en línea: <http://2010.colmex.mx/16tomos/II.pdf>)
- Carlos Villalta (2010) “Evolución de las desigualdades regionales, 1960-2020” en Garza, Gustavo y Schteingart, Martha (coords.) (2010) Los grandes problemas de México, vol.2 Desarrollo Urbano y regional. El Colegio de México. pp. 87-126 (en línea: <http://2010.colmex.mx/16tomos/II.pdf>)
- Delgadillo, Javier (2011) Los estudios regionales en México: aproximaciones a las obras y sus autores. IIECs

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
1	22-28 FEBRERO	Presentación del profesor y contenido temático. Tema 1. Subtema 1.1. Contexto, introducción a la economía regional	Celis, Francisco (1988). El espacio, la región y la regionalización. En Análisis regional (pp. 1-23). La Habana, Cuba. Editorial de Ciencias Sociales (plataforma).	Entrega en dos cuartillas, una presentación breve del estudiante, citar cinco conceptos claves de la lectura más su opinión personal de la misma.	PDF entrega por plataforma	22 febrero, 12 hrs	28 febrero, 23 hrs	7 de marzo, 23 hrs	Dos cuartillas, buena redacción, sin faltas de ortografía. Presentación del alumno (20%) Los conceptos deben tener la cita de la página en la que se encuentra el concepto (70%) y su opinión personal de la lectura (10%)	5%
2	1-7 MARZO	Tema 1. Subtema 1.2. Espacio y costos económicos.	Polése, M. (1998). <i>Economía urbana y regional</i> . Cap. 2. Espacio geográfico y costos económicos. pp.	Cuestionario y opinión personal del texto.	Escrito, entrega por plataforma. Archivo PDF	1 marzo, 12 hrs	7 marzo, 23 hrs	14 de marzo, 23 hrs	Responder correctamente con la información del texto (80%) dar ejemplo de su vida cotidiana en por lo menos dos preguntas	5%

## Dosificación Modalidad Híbrida 2021-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			59-82. (en plataforma)						(10%) opinión personal del texto (10%)	
3	8-14 MARZO	Tema 1. Subtema 1.3 Externalidades y economías de aglomeración; Ciudad.	Polése, M. (1998). <i>Economía urbana y regional</i> . Cap. 3. Externalidades y economías de aglomeración. pp. 83-104. Y Cap. 4. Ciudad y desarrollo: debates y desafíos (pp. 126-139) (en plataforma)	Glosario y opinión personal del texto.	Escrito, entrega por plataforma. Archivo PDF	8 marzo, 12 hrs	14 marzo, 23 hrs	21 marzo, 23 hrs	Identificar los conceptos principales de los capítulos (70%), ordenar de forma alfabética. Citar en el texto la página de referencia (10%). Emitir una opinión personal del texto (10%) Poner por lo menos dos ejemplos (10%)	5%
4	15-21 MARZO	Tema 1. Subtema 1.4 Teorías de la localización	Moncayo, Jimenez, <a href="https://www.sogeo.col.edu.co/documentos/0mode.pdf">https://www.sogeo.col.edu.co/documentos/0mode.pdf</a>	Debate en el horario de clase virtual vía zoom	Sin entrega				Participación en clase	5%
5	22-28 MARZO	Repaso y examen	Todas las lecturas de la unidad.	Aclarar dudas para presentar examen vía plataforma.	Examen por plataforma	27 marzo, 12 hrs	27 marzo, 23:55 hrs	inmediata	Número de aciertos de Examen de opción múltiple primera unidad	10%
29 MARZO 4 ABRIL ASUETO ACADÉMICO										
6	5-11 ABRIL	Tema 2. Subtema Presentación de la unidad	Sin bibliografía	El profesor presentará las actividades y hará una evaluación de los conocimientos de Excel de los alumnos con el ejemplo de regionalización	Sin entrega					
7	12-18 ABRIL	2.1 Ejercicio de regionalización.	Asuad, N. (2001). Cap. 5. Técnicas y metodologías para la identificación de regiones. En <i>Economía regional y</i>	Elaborar un índice de atracción poblacional.	Escrito, entrega por plataforma. Archivo PDF, o	12 abril, 12 hrs	18 de abril, 23 hrs	25 de abril, 23 hrs	De acuerdo con las indicaciones, deberán calcular los indicadores de atracción poblacional de los municipios de	10%



## Dosificación Modalidad Híbrida 2021-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
10	3-9 DE MAYO	Subtema 2.3 Ejercicios libres de GeoDa o Mapa Digital de INEGI	Sin lectura	Se le entregará un archivo shp y se le pedirá responder y mapear dos preguntas de su interés, entregar en formato PDF el análisis de la información. Incluir su opinión (Para el caso de GEODA) En caso del mapa digital de INEGI, el tema es libre.	PDF	3 mayo, 12 hrs	9 mayo, 23 hrs	16 mayo, 23 hrs	Formulación correcta de las preguntas a analizar espacialmente (30%) Elaboración de mapas con la información que cuestionó (30%) Análisis de resultados (30%). Opinión personal. 10%. Trabajo sin mínimo de cuartillas	10%
11	10-16 MAYO	Tema 2. Subtema 2.4 Sistema de Información Georreferenciada OVIE	Explicación de la plataforma de consulta de la SEDECO. Oficina Virtual de Información Económica.	Análisis económico espacial	PDF, mediante plataforma	10 de mayo, 12 hrs	16 mayo, 23 hrs	23 mayo, 23 hrs	Deberá elegir una colonia y explicar la razón (10%) y presentar el análisis de la información que se le ofrece en la plataforma (60%), deberá recomendar un servicio o actividad económica que corresponda al análisis de las necesidades de la población y la oferta según el OVIE (30%).	10%
11	15 mayo	Día inhábil								
12	17-23 MAYO	Sesión especial	Aclaración de dudas específicas de los trabajos hasta ahora vistos.	Podrán solicitar el reemplazo de actividades o una entrega adicional	Sin entrega					
13	24-30 MAYO	Tema 3. Subtema 3.1. Geografía económica	-Parnreiter Christof (2018)	Debate en clase	Sin entrega				Participación en clase virtual.	5%

## Dosificación Modalidad Híbrida 2021-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
			Geografía Económica: Una introducción Contemporánea. Facultad de Economía. UNAM. Capítulo 1. Introducción: ¡El espacio importa!							
14	31 MAYO 6 DE JUNIO	Subtema 3.1	-Harvey, David (2014) Contradicción 11: Desarrollos geográficos desiguales y producción del espacio. En "Diecisiete contradicciones del capital y el fin del neoliberalismo", pp. 149-164. En plataforma.	Cuestionario	Entrega en PDF, plataforma.	31 mayo, 12 hrs	6 junio, 23 hrs	13 junio, 23 hrs	Responde conforme a la información del texto las preguntas planteadas (90%). Buena redacción y ortografía. Cita correcta de argumentos utilizados de la lectura; no hay plagio o partes pegadas sin referenciar. Emite una opinión personal general del texto (10%).	10%
15	7-13 JUNIO	Tema 3. Subtema 3.2 Desigualdades regionales.	Carlos Vilalta (2010) "Evolución de las desigualdades regionales, 1960-2020" en Garza, Gustavo y Schteingart, Martha (coords.) (2010) Los grandes problemas de México, vol.2 Desarrollo Urbano y regional. El Colegio de México. pp. 87-126 (En línea)	Actualización de datos	Archivo PDF, entregar por plataforma	7 junio, 12 hrs	13 junio, 23 hrs	20 junio, 23 hrs	Deberá actualizar y calcular los datos de las regiones utilizada en la lectura (80%) Citar correctamente las fuentes (10%) Emitir su opinión del ejercicio (10%)	10%

## Dosificación Modalidad Híbrida 2021-2



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura obligatoria	Actividad de aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificación y obs.	Criterios de evaluación	Porcentaje de la evaluación
16	14-20 JUNIO	Subtema 3.3. Temas de la Geografía Económica	-Parnreiter Christof (2018) Geografía Económica: Una introducción Contemporánea. Facultad de Economía. UNAM. Capítulo 7. Globalización y las nuevas geografías de la economía mundial.	Debate en clase	Sin entrega				Participación en clase virtual	5%
17	21-27 JUNIO	Cierre de curso,	Entrega de calificaciones finales							