

Dosificación Modalidad Abierta 2019-1



Nombre de la asignatura	INTRODUCCION A LA TEORÍA ECONOMICA
Asesor	Héctor M. Quiñones Franco
Presentación del asesor	Estudios: Lic en Economía por la UNAM, estudios de maestría en economía internacional en University of Sussex; Diplomados en negocios internacionales y finanzas internacionales por la Universidad de las Américas y el IMEF. Experiencia laboral: Ejecutivo de la Dirección Internacional de NAFIN, Subdirección de Organismos Internacionales. Trader independiente en Markets. Profesor de diversas materias en el área de Economía Internacional de la Facultad de Economía.
Semestre	Primero
Requisito	Ninguno
Objetivo general de la asignatura	Al finalizar el curso el alumno describirá el modelo de flujo circular; examinando el papel que tiene, desde el punto de vista empírico y teórico, la demanda y la oferta agregada, el papel del Estado, y la forma en que los mercados individuales racionalizan la asignación de los recursos productivos.
Contenido	UNIDAD I INTRODUCCIÓN: OBJETO DE ESTUDIO DE LA TEORIA ECONÓMICA I.1 Objeto de estudio de la teoría económica I.2 Los problemas centrales del estudio de la economía I-3 Economía positiva y economía normativa I.4 Microeconomía y macro economía I.5 Economía real y financiera I.6 Modelos económicos I.7 Los principales pensadores en la economía UNIDAD II EL SISTEMA ECONÓMICO II.1 Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales II.2 Agentes económicos: empresas, familias y gobierno II-3 Clasificación de los bienes por su uso: finales e intermedios

II.4 Producción de bienes y servicios. Generación dl ingreso . Modelo de flujo circular

UNIDAD III PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

III.1 La organización económica

III.1 .1 La organización económica

III.1 .2 La frontera de posibilidades de producción y la organización económica

III.1.3 La economía con división del trabajo, dinero y capital

III.1 .4 Sistemas de asignación de recursos

III.1 .4.1 Economía tradicional Instituciones

III.1 .4.2 Economía autoritaria. Planeación

III.1 .4.3 Mercado, Racionamiento por precios

III.2 Economía mixta

III.2 .1 El mercado y las cuestiones básicas de la organización económica

III.2 .2 El flujo circular “ La mano invisible”

III.2.3 Las fallas del mercado externalidades

III.2.4 Funciones económicas del Estado

III.2.4.1 Estabilidad

III.2.4.2 Crecimiento económico

III.2.4.3 Eficiencia

III.2.4.4 Equidad

III.2.4.5 Bienes públicos

III.3 Análisis de demanda y oferta

III.3 .1 Demanda. Concepto, modelos y factores que la explican

III.3 .2 Demanda individual y de mercado

III.3.3 Oferta. Concepto, modelos y factores que la explican

III.3.4 Cambios de cantidad y cambios de la demanda o de la oferta

III.3 5 Precios de equilibrio. Equilibrio de mercado

III.3 .6 Ajustes de mercado por precios. Flexibilidad de precios

III.3.7 Efectos de cambios de la oferta o demanda en precios y cantidades

III.3.8 Oferta, demanda y análisis de mercados

III.4 Elasticidad, concepto y aplicaciones

III.4.1 Elasticidad: concepto económico

III.4.2 Elasticidad: medición y estimación

III.4.3 Utilización de la elasticidad en el análisis de mercados.

- III.4.3 .1 Elasticidad precio de la demanda y oferta
- III.4.3 .2 Extensión del concepto de elasticidad a otras variables económicas
- III.4.4 Valores de la elasticidad
- III.4.5 La elasticidad en el análisis y diseño de políticas públicas .
- III.5 Teoría de la Demanda
 - III.5.1 Utilidad marginal decreciente
 - III.5.2 Utilidad y valor. Teoría subjetiva del valor
 - III.5.3 Las curvas de indiferencia.
 - III.5.4 Restricción presupuestaria y precios relativos
 - III.5.5 Maximización de la utilidad
 - III.5.6 Los efector precio e ingreso
 - III.5.7 Excedente del consumidor
- III.6 Teoría de la producción y los productos marginales
 - III.6.1 Factores de producción
 - III.6.2 Función de producción
 - III.6.3 Producto total, medio y marginal
 - III.6.4 Rendimientos variables
 - III.6.5 Rendimientos decrecientes
 - III.6.6 Rendimientos a escala
 - III.6.7 Función de producción y cambio tecnológico
 - III.6.8 La empresa. Ingresos gastos y utilidades
- III.7 Análisis de costos
 - III.7.1 Relación entre producción y costos. Selección de factores de la empresa
 - III.7.2 Costos fijos y variables
 - III.7.3 Costos totales medios y marginales
 - III.7.4 Producto marginal y costo mínimo
 - III.7.5 Condiciones de costo mínimo
 - III.7.6 Equimarginalidad
 - III.7.7 Análisis de costos y evaluación de la eficiencia productiva
 - III.7.8 El costo de oportunidad y los costos contables
- III.8 Oferta y mercados competitivos
 - III.8.1 El modelo competitivo básico
 - III.8.2 Equilibrio competitivo de corto plazo. La oferta competitiva

- III.8.3 Equilibrio competitivo de largo plazo.
- III.8.4 Eficiencia de mercados competitivos
- III.8.5 Excedentes del consumidor y del productor en competencia perfecta

UNIDAD IV PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

- IV.1 Objeto de la macroeconomía
 - IV. 1.1 Keynes. Teoría general de la ocupación: determinación del ingreso
 - IV.1.2 Objetivos de la macroeconomía
 - IV.1.3 Instrumentos y políticas macroeconómicas
 - IV.1.4 Demanda y oferta agregadas
- IV.2 Producto, ingreso y gasto del país.
 - IV. 2.1 Producto interno bruto: concepto
 - IV.2.2 Ingreso nacional: diferencia con el PIB
 - IV.2.3 Agregados macroeconómicos del PIB
 - IV.2.4 Enfoques para la medición del PIB
 - IV.2.5 PIB real.
- IV.3 Modelos simples de determinación del ingreso
 - IV. 3.1 Determinación del ingreso a través del gasto
 - IV.3.2 Políticas monetarias y fiscal para regular el ingreso
- IV.4 Sector externo
 - IV. 4.1 Relaciones económicas internacionales
 - IV.4.2 Balanza de Pagos

Metodología del trabajo El curso consta de 16 sesiones sabatinas de una hora cada una. A la cual deberán presentarse con los temas previamente estudiados de acuerdo a la dosificación del curso.

Reglamento interno Deberá atender las siguientes reglas:

- Observar una conducta adecuada
- Evitar el uso de celulares durante la sesión
- Participar en clase

Dosificación Modalidad Abierta 2019-1



- Respetar a los integrantes del curso

Criterios de evaluación

La evaluación se realizará a través de 2 exámenes parciales. El primero en la sesión octava y otro al final del curso. Ambos representarán el 90% de la calificación final.

Se enviarán por correo los días martes de cada semana 2 o 3 preguntas centrales de los temas a tratar el siguiente sábado, mismas que se recomienda analicen para su discusión en clase

La participación en clase contribuirá con un 10% de la calificación final

Referencias

Samuelson Paul” Economía”19 ed.

Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura Obligatoria	Actividad de Aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de Entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificaciones y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la Evaluación
1	11-ago	Introducción a la T. Económica	Samuelson Paul”Economía”19 ed. Cap. 1, A ,B							
2	18-ago	El sistema económico	Ídem Caps. 1 y 12	Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación						
3	25-ago	Principios de Microeconomía	Ídem Cap.1	Ídem						
4	01-sep	Economía Mixta, funciones económicas del estado	Ídem Caps. 1 y 2, apéndice cap. 1	Ídem						
5	08-sep	Análisis de	Ídem Cap. 3	Ídem						

Dosificación Modalidad Abierta 2019-1



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura Obligatoria	Actividad de Aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de Entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificaciones y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la Evaluación
		demanda y oferta								
6	15-sep	DIA INHABIL								
7	22-sep	Elasticidad, concepto y aplicaciones	Ídem Cap. 4	Ídem						
8	29-sep	Teoría de la demanda	Ídem Cap. 4	Ídem						
9	06-oct	Examen parcial		Evaluación	Examen escrito	09:00	10:00	20 de octubre 9:00		45%
10	13-oct	Teoría de la producción y los productos marginales	Ídem. Cap. 6	Ídem						
11	20-oct	Análisis de costos	Ídem Cap. 7 y 8	Discusión inicial sobre preguntas enviadas con antelación						
12	27-oct	Oferta y mercados competitivos	Ídem Cap. 8	Ídem						
13	03-nov	Principios de Macroeconomía	Ídem Cap. 19	Ídem						
14	10-nov	Producto, ingreso y gasto del país	Ídem Cap. 20	Ídem						
15	17-nov	Modelos Simples de Determinación del ingreso	Ídem Cap. 19	Ídem						

Dosificación Modalidad Abierta 2019-1



Semana	Fecha	Contenido temático	Lectura Obligatoria	Actividad de Aprendizaje						
				Actividad a desarrollar	Formato de Entrega	Fecha y hora de solicitud	Fecha y hora de entrega	Fecha de entrega de calificaciones y observaciones	Criterios de evaluación	Porcentaje de la Evaluación
16	24-nov	Sector Externo	Ídem Cap.27	Ídem						
16	08-dic	Examen final		Evaluación	Examen escrito	09:00	10:00	8 de diciembre 9:00		45%